



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO
COORDENADORIA DE ENSINO E INTEGRAÇÃO ACADÊMICA
NÚCLEO DE GESTÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

PROGRAMA DE
COMPONENTES
CURRICULARES

CENTRO

Centro de Artes, Humanidades e Letras - CAHL

COLEGIADO

Mestrado em Comunicação

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO	CARGA HORÁRIA				ANO
		T	P	E	TOTAL	
SCAH - 874	Teorias Contemporâneas da Comunicação Profa. Dra. Daniela Matos Prof. Dr. Guilherme Fernandes	68	—	—	68	2020.1

EMENTA

Contribuições interdisciplinares para a constituição das teorias da comunicação. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais.

OBJETIVOS

1. Fornecer conhecimento aprofundado das Teorias Contemporâneas da Comunicação, especialmente na sua relação com a instituição dos formatos narrativos;
2. Constituir fundamentos teóricos e conceituais para as abordagens de problemas a partir de uma perspectiva comunicacional.
3. Capacitar os estudantes para a discussão crítica sobre as bases do pensamento sobre a Comunicação.

METODOLOGIA

- Aulas expositivas e dialogadas;
- Leituras e interpretação de textos;
- Estudos dirigidos e exercícios;
- Seminários;
- Exibição de vídeos/filmes.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

10/03 – Aula 01 - A Comunicação como campo científico

Apresentação da ementa, proposta do curso, dos docentes e dos discentes.

Referências bibliográficas:

MARTINO, Luiz C. De qual comunicação estamos falando? In: HOHLFELDT, Antonio C.; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera V. **Teorias da comunicação**: conceitos, escolas, tendências. 10ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010. p. 11-25.

FRANÇA, Vera V; SIMÕES, Paula G. O objeto da Comunicação e a comunicação nas ciências. In: _____; _____. **Curso básico de Teorias da Comunicação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2016. p. 19-43.

17/03 – Aula 02 - A Comunicação como campo científico II

Parte I – Aula Inaugural PPGCOM –

Parte II – A comunicação como campo científico (continuação)

Referência bibliográfica:

BRAGA, José Luiz. Constituição do Campo da Comunicação. **Verso e Reverso**, vol. XXV, n. 58, Unisinos, São Leopoldo, jan.-abr, 2011. p. 62-77. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/924/147>.

24/03 – Aula 03 - Estudos Norte-americanos de Comunicação

Referências Bibliográficas

LASSWELL, Harold [1927]. Conditions and methods of propaganda: a summary; The results of propaganda. In: _____. **Propaganda Technique in the World War**. Mansfield: Martino Publishing, 2013. p. 185-222.

ORTEGA Y GASSET, José [1932]. A chegada das massas. In: ROSENBERG, Bernard; WHITE, David (orgs.). **Cultura de massa**: as artes populares nos Estados Unidos. São Paulo: Cultrix, 1973. p. 57-62.

CANTRIL, Hadley [1940]. La invasión desde Marte. In: MORAGAS SPÁ, Miquel de (coord). **Sociología de la comunicación de masas**. Vol. II: Estructura, funciones y efectos. 3ª ed. Bracelona: Gustavo Gili, 1993. p. 91-110.

LAZARSFELD, Paul. Os meios de comunicação coletiva e a influência pessoal. In: SCHRAMM, Wilbur (ed.). **Panorama da Comunicação Coletiva**. São Paulo: Fundo de Cultura, 1964. p. 87-96.

Referências sonora e fílmica

1) "A Guerra dos Mundos". Produzido em 2008 para o livro "Rádio e Pânico 2" (org. Eduardo Meditsch; Insular, 2013). Interpretada pelo Núcleo de Peças Radiofônicas de Porto Alegre, sob direção de Mirna Spritzer. MP3.

2) "Amor por contrato" (The Joneses). Direção: Derrick Borte. EUA. 2009. 96min. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=ERgwYLyBUDQ>.

31/03 – Aula 04 – Escola de Frankfurt

Referências Bibliográficas

ADORNO, Theodor [1962/1963]. A indústria cultural. In: COHN, Gabriel (org.). **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo: Cia Editora Nacional, 1971. p. 287-295.

ADORNO, Theodor [1963]. Televisão, consciência e indústria cultural. In: COHN, Gabriel (org.). **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo: Cia Editora Nacional, 1971. p. 346-354.

ADORNO, Theodor [1969]. Tempo Livre. In: _____. **Indústria cultural e sociedade**. São Paulo: Paz

e Terra, 2002. p. 103-117.

BENJAMIN, Walter [1931]. Pequena história da fotografia. In: _____. **Magia e técnica, arte e política**: ensaios sobre literatura e história da cultura. Obras Escolhidas I. 3ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1987. p. 91-107.

Referências audiovisuais

1) "O show de Truman – o show da vida" (The Truman show). Direção: Peter Weir. EUA. 1998. 103 min.

2) "Tempero Drag – Adorno e a Indústria da Cultura". 13 min. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=F98LqQt0Rd8>

07/04 - Aula 05 - Estudos de Comunicação e Cultura de Massa

Referências Bibliográficas

MORIN, Edgar [1962]. Um terceiro problema; A indústria cultural; O grande público; Simpatia e happy end; Os vasos comunicantes; Os olímpicos. In: _____. **Cultura de massas no século XX**: o espírito do tempo. Vol I: Neurose. 4ª ed. Rio de Janeiro: Forense, 1977. p. 13-47; 91-109.

MARCOS, Marlon. O mito e o rito na confluência entre Oyá e Bethânia. In: _____. **Oyá-Bethânia**: os mitos de um orixá nos ritos de uma estrela. Salvador: Pinaúna, 2016. P. 89-115.

Referências audiovisuais

1) "A rosa púrpura do Cairo" (The purple rose of Cairo). Direção: Woody Allen. EUA. 1985. 81 min.

2) "Tempero Drag – Narciso e Eco". 10 min. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=kz6HPpM4RyY>.

14/04 – Aula 06 - Estudos Culturais Ingleses

Referências Bibliográficas

HALL, Stuart [1980]. Estudos Culturais: dois paradigmas. In: SOVIK, Liv (org.). **Da Diáspora**: identidades e mediação cultural. Belo Horizonte: UFMG, 2003. p. 123-150.

JOHNSON, Richard [1986]. O que é, afinal, Estudos Culturais? In: SILVA, Tomaz Tadeu da (org.). **O que é, afinal, Estudos Culturais?** 3ª ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2006. p. 7-131.

Referências fílmicas

1) "Adeus, Lênin!" (Good bye, Lenin!). Direção: Wolfgang Becker. Alemanha. 2003. 121 min.

2) Tempero Drag – Um banheiro para trans? 15 min. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=t_5O4AbzBZk.

21/04 – Aula 07 - Sobre o materialismo cultural e suas possibilidades analíticas

Referência Bibliográfica

WILLIAMS, Raymond. Teoria cultural. In: _____. **Marxismo e Literatura**. Rio de Janeiro: Zahar, 1979. p. 77-142.

28/04 – Aula 08 - O descentramento das narrativas e suas diversas temporalidades

Referência Bibliográfica

BHABHA, Homi. Introdução: Locais da Cultura; Disseminação: o tempo, a narrativa e as margens da nação moderna. In: _____. O local da cultura. Belo Horizonte: UFMG, 1998. p. 19-42; 198-238.

05/05 – Aula 09 - Estudos Culturais Latino-americano – Parte I

Referências Bibliográficas

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: 3 introduções. Matrizes. Vol. 12, nº 1, ECA/USP, São Paulo, jan-abr. 2018. p. 9-31.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Mapa noturno para explorar o novo campo. In: _____. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. 5ª ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008. p. 290-310.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Itinerários da investigação. In: _____. **Ofício de cartógrafo**: travessias latino-americanas da comunicação na cultura. São Paulo: Loyola, 2004. p. 209-256.

12/05 – Aula 10 - Estudos Culturais Latino-americano – Parte II

Referências Bibliográficas

GARCÍA CANCLINI, Néstor. Introdução à edição de 2001 – As culturas híbridas em tempos de Globalização; Entrada; Saída. In: _____. **Culturas híbridas**: estratégias para entrar e sair da modernidade. 4ª ed. São Paulo: Edusp, 2008. p. XVII-XLIII; 17-30; 351-372.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. O consumo serve para pensar; As identidades como espetáculo multimídia In: _____. **Consumidores e cidadãos**: conflitos multiculturais da globalização. 7ª ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008. p. 59-73; 129-139.

Referências fílmicas para as aulas 09 e 10

1) "A novela das 8". Direção: Odilon Rocha. Brasil. 2012. 108 min.

2) "Bye Bye Brasil". Direção: Carlos Diégues. Brasil. 1979. 105 min.

3) "Tempero Drag – Voltei! Que horas são?" 17 min. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=77VFfWN7ISI>.

19/05 – Aula 11 - Folkcomunicação

Referências Bibliográficas

BELTRÃO, Luiz. Civilização e comunicação; O sistema da Folkcomunicação. In: _____. **Folkcomunicação**: a comunicação dos marginalizados. São Paulo: Cortez, 1980. p. 1-40.

TRIGUEIRO, Osvaldo. A Folkcomunicação e as múltiplas mediações culturais no contexto da sociedade midiaticizada; Apropriação, incorporação e conversão da televisão na vida cotidiana de uma cidade

rurbana. In: _____. **Folkcomunicação e Ativismo Midiático**. João Pessoa: UFPB, 2008. p. 29-56; 69-97.

FERNANDES, Guilherme M. Contribuições da Folkcomunicação para o descortinar estratégico. Palestra proferida no IV Encontro Internacional de Folkcomunicação, realizado no dia 26 de novembro de 2019, na Pontificia Universidad Javeriana, em Bogotá-Colômbia. Paper não publicado.

Referência fílmica

"5 x Favela – Agora por nós mesmos". Direção: Manaíra Carneiro, Wagner Novais, Rodrigo Felha, Cacau Amaral, Luciano Vidigal, Cadu Barcellos. Brasil. 2010. 103min.

26/05 – Aula 12 - Temporalidade e Historicidades nos processos comunicacionais

RIBEIRO, Ana Paula G., LEAL, Bruno S.; GOMES, Itania. A historicidade dos processos comunicacionais: elementos para uma abordagem In: MUSSE, Christina F.; VARGAS, Herom; NICOLAU, Marcos (orgs.). **Comunicação, mídias e temporalidades**. Salvador: Edufba, 2017. p. 37-57.

SARLO, Beatriz. Tempo passado; Crítica do testemunho: sujeito e experiência. In: _____. **Tempo passado: cultura da memória e guinada subjetiva**. São Paulo: Companhia das Letras; Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2007. p.9-44.

02/06 – Aula 13 - Mídia e Cultura da mídia

Referências Bibliográficas

CHARAUDEAU, Patrick. Introdução. In: _____. **Discurso das mídias**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2012. p. 15-29.

KELLNER, Douglas. Cultura da mídia, política e ideologia: de Reagen a Rambo. In: _____. **A cultura da mídia: estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru: Edusc, 2001. p. 75-122.

JENKINS, Henry. Introdução: "Venere no altar da convergência": um novo paradigma para entender a transformação midiática. In: _____. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008. p. 25-51.

Referências fílmicas

1) "Ao vivo de Bagdá" (Live from Baghdad). Direção: Mick Jackson. EUA. 2002. 108 min.

2) Tempero Drag – Rita em 5 minutos: Divas pop e idade. 5 min. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=a8zOPOp0eyo&list=PL5F-jMTgXHoPuTmVMuYhOTfzgBguUIglq&index=59>.

09/06 – Cancelada **Profs estarão em evento acadêmico**

16/06 – Aula 14 - Mídia e Cultura da Participação

Prof. André Lemos (convidado)

Bibliografia a definir.

23/06 – Cancelado devido aos festejos de São João na Cidade

30/06 – Aula 15 - Discurso e Formação Discursiva

FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**. São Paulo: Edições Loyola, 1999.

BUTLER, Judith. Relato crítico de Foucault sobre si. In: _____. **Relatar a si mesmo**: crítica da violência ética. Belo Horizonte: Autêntica, 2015, p. 143-172.

07/07 – Aula 16 - Apresentação das propostas de artigo

*Extra- Aula 17 - Apresentação das propostas de artigo

AVALIAÇÃO

- 1) Participação em aula, apresentação de textos em formato de Seminário dialogado (valor 3,0)
- 2) Artigo final (valor 7,0)

BIBLIOGRAFIA

ADORNO, Theodor. **Indústria cultural e sociedade**. São Paulo: Paz e Terra, 2002 [1969].

BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política**: ensaios sobre literatura e história da cultura. Obras Escolhidas I. 3ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1987[1931].

BELTRÃO, Luiz. Civilização e comunicação; O sistema da Folkcomunicação. In: _____. **Folkcomunicação**: a comunicação dos marginalizados. São Paulo: Cortez, 1980. p. 1-40.

BHABHA, Homi. **O local da Cultura**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2001.

BRAGA, José Luiz. Constituição do Campo da Comunicação. **Verso e Reverso**, vol. XXV, n. 58, Unisinos, São Leopoldo, jan.-abr, 2011. p. 62-77. Disponível em: <http://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/924/147>.

BUTLER, Judith. **Relatar a si mesmo – crítica da violência ética**. Tradução Rogério Bettoni. Belo Horizonte: Autêntica, 2015.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2012. p. 15-29.

COHN, Gabriel (org.). **Comunicação e Indústria Cultural**. São Paulo: Cia Editora Nacional, 1971.

FOUCAULT, Michel. **A ordem do discurso**. Tradução: Laura Fraga de Almeida Sampaio, São Paulo: Edições Loyola, 2012.

FRANÇA, Vera V; SIMÕES, Paula G. O objeto da Comunicação e a comunicação nas ciências. In: _____. **Curso básico de Teorias da Comunicação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2016. p. 19-43.

FRANÇA, V.; MARTINO, L.; HOHLFELDT, A. (orgs.). **Teorias da comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2010.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas**: estratégias para entrar e sair da modernidade. 4ª ed. São Paulo: Edusp, 2008. p. XVII-XLIII; 17-30; 351-372.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Consumidores e cidadãos**: conflitos multiculturais da globalização. 7ª ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2008. p. 59-73; 129-139.

HALL, Stuart. **Da diáspora: identidades e mediações culturais**. Organização: Liv Sovik. Belo Horizonte: Editora da UFMG, Brasília: Rep. Da UNESCO no Brasil, 2003.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**: estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno. Bauru: Edusc, 2001.

LASSWELL, Harold. **Propaganda Technique in the World War**. Mansfield: Martino Publishing, 2013. p. 185-222.

LIMA, Luiz Costa. **Teoria da cultura de massa**. 2 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

MARCOS, Marlon. **Oyá-Bethânia**: os mitos de um orixá nos ritos de uma estrela. Salvador: Pinaúna, 2016.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: 3 introduções. Matrizes. Vol. 12, nº 1, ECA/USP, São Paulo, jan-abr. 2018.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações. Comunicação, Cultura e Hegemonia**, Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Ofício de cartógrafo**: travessias latino-americanas da comunicação na cultura. São Paulo: Loyola, 2004. p. 209-256.

McLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Editora Cultrix, Ltda, 1964.

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX**: o espírito do tempo /. 3. ed. -. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2000.

MUSSE, Christina F.; VARGAS, Herom; NICOLAU, Marcos (orgs.). **Comunicação, mídias e temporalidades**. Salvador: Edufba, 2017.

MORAGAS SPÁ, Miquel de (coord). **Sociología de la comunicación de masas**. Vol. II: Estructura, funciones y efectos. 3ª ed. Bracelona: Gustavo Gili, 1993

ROSENBERG, Bernard; WHITE, David (orgs.). **Cultura de massa**: as artes populares nos Estados Unidos. São Paulo: Cultrix, 1973

SARLO, Beatriz. **Tempo passado**: cultura da memória e guinada subjetiva. São Paulo: Companhia das Letras; Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2007

SCHRAMM, Wilbur (ed.). **Panorama da Comunicação Coletiva**. São Paulo: Fundo de Cultura, 1964.

SILVA, Tomaz Tadeu da (org.). **O que é, afinal, Estudos Culturais?** 3ª ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2006

TRIGUEIRO, Osvaldo. **Folkcomunicação e Ativismo Midiático**. João Pessoa: UFPB, 2008.

WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e literatura**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1979.

Periódicos

Revista Famecos: Mídia, cultura e tecnologia.
<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/index>. e-ISSN: 1980-3729 Rio Grande do Sul: Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, Pontífica Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

E-COMPÓS. www.e-compos.org.br. E-ISSN 1808-2599. Brasília. Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação.

RBCC - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação.
<http://portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom>. ISSN: 1980-3508 . São Paulo. Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares em Comunicação.

Journal of Communication. <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291460-2466>. International Communication Association.

Communication Research. <http://crx.sagepub.com/>. Sage Publications

Media, Culture & Society. <http://mcs.sagepub.com/>. Sage Publications

Communication Theory. <http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/%28ISSN%291468-2885>. International Communication Association

Coordenador do Colegiado