

**POLÍTICA DE AUTOAVALIAÇÃO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO
EM COMUNICAÇÃO**

Cachoeira 2021

APRESENTAÇÃO

Esta proposta tem por objetivo sistematizar contribuições formuladas como aspectos centrais da autoavaliação, compreendida em sua dimensão processual, de modo articulado às indicações das diretrizes definidas pela área de comunicação e informação, dos relatórios da Comissão Própria de Avaliação (CPA), do período 2018-2020, e do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFRB em vigor, relativo ao período de 2019 a 2030. Desse modo, reconhecemos uma densa trajetória de realização das inúmeras etapas, procedimentos e relatórios de autoavaliação, que foi iniciada na UFRB em 2009, seguindo dimensões definidas pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES).

A abordagem do processo da autoavaliação no PPGCOM parte dessa conexão, ao considerar informações e coletas de dados que norteiam as iniciativas em curso, há mais de uma década, na UFRB. É uma trajetória que consolida os compromissos presentes desde a implantação da universidade com a etapa da preparação, envolvendo o planejamento e o estabelecimento de estratégias de ação, seguida pelo desenvolvimento, com a pesquisa de campo junto à comunidade acadêmica, à documentação institucional e à realidade de cada um dos sete centros de ensino em sete *campi*, para a elaboração dos relatórios relativos a cada período.

Como parte desta perspectiva, o PPGCOM se vincula aos objetivos da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, em seu Estatuto, de gerar e compartilhar conhecimento, promover formação continuada, contribuir com amplo e diversificado intercâmbio de conhecimento com a sociedade, visando ao exercício de atividades profissionais de modo geral e no âmbito específico da docência no ensino superior e à participação no desenvolvimento do Recôncavo, do Estado e do País. Partilha também a missão da UFRB, de formar cidadãos criativos, empreendedores e inovadores, que contribuem para o desenvolvimento social, tecnológico e sustentável, promovendo a inclusão e valorizando as culturas locais. Na esfera de sua atuação, tem como visão o compromisso de ser reconhecido como Programa de Pós-Graduação em Comunicação de excelência e referência pela geração e difusão do conhecimento.

2- Princípios da UFRB e Política de Avaliação dos PPG's da UFRB

A política de autoavaliação do PPGCOM norteia-se pelos mesmos princípios da UFRB para toda a instituição. Desde a criação dos primeiros cursos, em 2008, a Universidade tem como metas a consolidação dos programas de pós-graduação então criados, a expansão dos cursos *stricto sensu*, o estímulo aos convênios de cooperação e intercâmbio com outras instituições de ensino superior, e, ainda, o estabelecimento de parcerias com entidades públicas e empresas, que possam contribuir para o avanço da pós-graduação.

A UFRB tem como uma de suas metas no PDI em vigor (2019-2030) a promoção da autoavaliação dos Programas de Pós-Graduação, como estratégia de crescimento e evolução dos 17 Programas *stricto sensu* (17 Cursos de Mestrado e 2 Cursos de Doutorado). Mas, no primeiro Relatório da Comissão Própria de Autoavaliação (CPA), publicado em 2009, já estavam indicadas como fragilidades a demanda pela ampliação da oferta de bolsas nos programas de iniciação científica e de Pós-Graduação e entre as potencialidades estavam a difusão do conhecimento gerado, o vínculo da iniciação científica com o ingresso nos cursos *stricto sensu*, a formação para a crítica mais complexa voltada à transformação social e o fortalecimento da integração das atividades de ensino, pesquisa e extensão, três eixos constituintes da identidade institucional da UFRB.

Como parte dessa trajetória consolidada, o Programa de Pós-Graduação em Comunicação toma como guias os princípios que estruturam o funcionamento da UFRB. O PDI destinado ao período de 2019 a 2030 da UFRB acompanhou a sistemática do anterior, relativo ao período de 2015 a 2019, avançando, a partir das mudanças dos cenários externos, ambiente político, econômico e institucional, no intuito de atualizar os objetivos, reafirmar princípios fundamentais da existência da instituição e traçar novos caminhos capazes de convergir esforços em busca da consolidação e expressão de uma jovem e imponente instituição.

O primeiro princípio é o da Excelência Acadêmica, com a valorização de ações socialmente relevantes voltadas principalmente para a Região do Recôncavo da Bahia, tendo compromisso com a formação humana, em suas dimensões ética, cultural, científica, artística, técnica, profissional, social e intelectual, e na atuação competente,

comprometida e responsável de seus docentes e corpo técnico-administrativo. Dialogamos aqui com preocupações destacadas no documento da área que, ao reconhecer o entrelaçamento da comunicação e informação com aspectos políticos, econômicos, culturais e de sobrevivência física que constituem as dinâmicas da vida social, ressalta a responsabilidade acadêmico-científica do corpo de pesquisadoras e pesquisadores em responder às novas problemáticas sociais, contribuindo para maior compreensão dos fenômenos sociais contemporâneos.

Outro princípio da UFRB que é referência para o Programa é o da Inclusão Social, com o aprofundamento do acesso das pessoas e dos grupos que estavam à margem do ensino superior, à permanência, integração e sucesso acadêmico também na esfera da Pós-Graduação. Ratificamos também como princípio do PPGCOM o Desenvolvimento Regional, por meio de uma relação que integre as diferentes instâncias representativas das comunidades ao seu entorno, devendo o nosso trabalho contribuir para a valorização da diversidade e do patrimônio cultural e natural da região, além de agir em sua defesa, em prol do desenvolvimento sustentável e da justiça social.

Por fim, destacamos a convergência do princípio da Internacionalização conjuntamente no PDI da Universidade e no documento da área de comunicação e informação, que se encontram na ênfase sobre a importância de construir um ambiente acadêmico multilíngüístico para a investigação científica, com base em parcerias e redes de pesquisa e o estímulo à cooperação internacional, para a diversidade, inovação tecnológica e pedagógica, no contexto da educação digital, aberta, multicultural e flexível, como parte de uma estratégia de médio prazo, visando à maior visibilidade científica e tecnológica.

No relatório da CPA relativo ao período ao Ciclo Avaliativo 2018-2020, o acréscimo do número de trabalhos defendidos na UFRB foi registrado, bem como a elevação no número de bolsas de mestrado e doutorado e a evolução da satisfação do discente de pós-graduação com os componentes curriculares cursados, considerando o desempenho do professor e organização e suporte na disciplina, a autoavaliação, a orientação e o desenvolvimento de projeto de pesquisa. No entanto, o documento aponta o baixíssimo envolvimento de discentes no processo, com a participação de apenas 16 estudantes.

3- Aspectos técnicos da autoavaliação no Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Ao considerar essa trajetória, o PPGCOM se volta para a indicação formulada para o quadriênio (2017-2020) pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) com a exigência para os Programas de Pós-Graduação desenvolverem e implementarem, de forma sistemática e contínua, sua Política de Autoavaliação, com a compreensão de um longo processo de acumulação da UFRB que contempla o funcionamento do Programa. O PPGCOM toma como referência o acúmulo dessas iniciativas que compõem o funcionamento contínuo de uma Comissão Própria de Autoavaliação (CPA) e a Comissão de Autoavaliação do PPGCOM da UFRB que, em conjunto com a coordenação, formulou esta proposta, apreciada e aperfeiçoada em debate no Colegiado do Programa.

Após a recuperação de informações acerca da política de acompanhamento dos PPG's desenvolvida pela CPA, a presente proposta destaca alguns aspectos considerados centrais no Relatório do Grupo de Trabalho da CAPES que sistematiza a autoavaliação no âmbito dos Programas, com o objetivo de que esta se torne componente importante da avaliação na Pós-Graduação.

3.1 Ações realizadas e em andamento

Conforme o item “Operacionalização Técnica da Autoavaliação”, do relatório do Grupo de Trabalho “Autoavaliação de Programas de Pós-Graduação” da CAPES, a proposta de construção de “ações em sequência” para o processo e considerando a autoavaliação como “aprendizagem organizacional”, o PPGCOM localiza-se na primeira etapa, a de Preparação. Para isso, no intuito de compreender “o contexto organizacional e cultural da autoavaliação” (CAPES, 2019, p. 11), a Coordenação do Curso tem pautado o tema da autoavaliação em suas reuniões, com vistas à sensibilização dos membros do Colegiado, que têm o importante papel de

multiplicadores/as e também de parceria na elaboração, de maneira dialogada e participativa, do planejamento estratégico, de instrumentos, execução e avaliação.

Além de debater a autoavaliação nas reuniões do curso como parte do processo formativo que esta representa, considerando aspectos como a conjuntura, enquanto contexto e tempo histórico, o PPGCOM já propôs e executou algumas ações relativas à etapa de Preparação, com o objetivo de sensibilizar, mobilizar para a produção de diagnóstico e elaboração do projeto de autoavaliação, abaixo elencadas:

- Elaboração de instrumento (questionário) para avaliação do Programa e suas atividades, pelos/as discentes regularmente matriculados/as e egressos/as (2019.2/2020.1)
- Realização de Encontros virtuais, “Diálogos PPGCOM”, para socialização dos projetos de pesquisa em andamento, sempre com convidados/as da comunidade externa e avaliação das atividades, em Reuniões de Colegiado, com participação de representação discente (2020.2, 2020.1.1, 2021.1)
- Promoção do I Seminário Interno de Pesquisa, com convite e estímulo à participação de estudantes regulares e egressos/as, como espaço de escuta e debate sobre processos de formação implementados no PPGCOM (2020.2), posteriormente avaliados no âmbito do Colegiado do Curso.
- Constituição da Comissão de Autoavaliação do PPGCOM, em 2019.
- Constituição da Comissão de Acompanhamento de Egressos/a o PPGCOM (2019.2)
- Aprovação de Plano de Metas para o ano de 2020, em reunião do Colegiado do PPGCOM (2020.1)
- Estímulo à participação de egressos/as em atividades das disciplinas do PPGCOM como convidados/as e avaliação posterior da atividade por discentes e egressos/as.
- Articulação de trabalho em rede (interinstitucional) para pesquisa, publicação e realização de eventos conjuntos
- Atualização do *site* do PPGCOM de modo a dar visibilidade às iniciativas e resultados da autoavaliação
- Aprovação no Colegiado de Proposta de participação de consultor externo *ad hoc*, para a realização de Avaliação Externa, de modo a garantir a isenção na

consideração de parâmetros e critérios necessários à atualização dos vínculos de docentes do quadro permanente

- Decisão do Colegiado de publicação de um *e-book* anual com produções do PPGCOM

3.2 Planejamento

A partir da aprovação da presente Política de Autoavaliação no Colegiado do PPGCOM, está em curso a organização para a realização de um planejamento estratégico que constitua um espaço de aprimoramento das referências trazidas neste documento como missão, princípios e visão, de modo a oferecer condições de formulação de um Plano de Metas de médio e longo prazos. Considera-se que a experiência do Plano de Trabalho apresentado e aprovado em 2020 deve ser avaliada pela comunidade acadêmica, com a participação de docentes, discentes, servidores e egressas(os), como parte do processo já iniciado, para dar continuidade à iniciativa mais estruturada e de prazo mais longo, por meio do planejamento estratégico, com a definição de abordagens e critérios de avaliação, além da periodicidade da coleta de dados. Como iniciativas em curso, integrantes de um processo mais amplo e estrutura por meio das ações implementadas pela CPA, o PPGCOM volta-se para o aprofundamento da compreensão acerca dos aspectos mais políticos, no sentido configurado pela vertente formativa da autoavaliação, do delineamento avaliativo a ser debatido e adotado.

Conforme resultados de diálogos ocorridos em reuniões do Colegiado do PPGCOM da política de autoavaliação proposta, apresenta-se abaixo Cronograma, Roteiro de Avaliação de Metas e Ações e Plano Estratégico.

Cronograma 2021
(Roteiro das etapas do processo inaugural de autoavaliação do PPGCOM)

Etapa	O quê? Descrição da etapa	Quem? Sujeitos envolvidos	Como? Ferramentas e técnicas	Onde? Local	Quando? Períodos e datas	Produção / Resultados
1)	Elaboração da política e do projeto de AA	Coordenação do PPG Colegiado do PPGC Comissão de AA	Reuniões	PPG	Fev./2021 a Mai./2021	Sensibilização dos/as membros/a do Colegiado para o processo de AA; Levantamento de informações e documentos para elaboração da Política do PPGCOM; Participação da Coordenação em Reuniões com a PPGCI; Constituição da Comissão de AA do PPGCOM; Texto da Política elaborado; Minuta do Projeto de AA elaborada; Construção e socialização de instrumentos experimentais; Realização de reuniões para sensibilização de docentes, discentes e TAs.

2)	Aplicação dos instrumentos de coleta	Comissão de AA	Reuniões com os segmentos Questionários <i>on-line</i> para Análise SWOT Análise do <i>site</i> do PPG Levantamento	PPG	Mai./2021 a Jun./2021	Comunicação com a comunidade do PPGCOM para sensibilização; Elencar em reuniões informações para a Análise SWOT; Captação das respostas ao questionário; Levantamento das atividades com potencial de impacto acadêmico e social
3)	Tabulação dos dados	Comissão de AA	Reuniões Compartilhamento de documento e planilha	PPG	Jul./2021	Reunião das informações coletadas; Tabulação e análise inicial dos dados (construção da planilha); Produção de Relatório das atividades da Comissão
4)	Divulgação e análise	Comissão de AA, Docentes, discentes (regulares e egressos/as) e técnico-administrativos/as	I Seminário de AA <i>Site</i>	PPG	Ago./2021 a Set./2021	Realização de seminário para divulgação dos resultados, abertura ao debate, à análise e proposição de desdobramentos da autoavaliação; Construção do Plano de Ação (metas e ações); Elaboração do Plano Estratégico; Divulgação no <i>site</i> do PPG

5)	Meta-avaliação	Comissão de AA, Docentes, discentes (regulares e egressos/as) e técnico-administrativos/as	Reuniões	PPG	Out./2021 a Nov./2021	Considerações sobre o I Processo de Autoavaliação do PPGCOM
----	----------------	--	----------	-----	-----------------------	---

**Avaliação de Metas e Ações –
(Roteiro da Avaliação de Metas e Ações a partir do processo de autoavaliação)**

Dimensões	Descrição das dimensões	Pontos fortes	Pontos fracos	Ações	Metas
1)	Formação: → do pesquisador; → do docente; → do técnico profissional				
2)	Egressos e sua atuação				
3)	Impacto acadêmico e social				
4)	Inserção social: → local; → regional; → internacional.				
5)	Redes e grupos de pesquisa				
6)	Inovação				
7)	Ações afirmativas				

Plano Estratégico

(Roteiro do Plano Estratégico a partir do processo de autoavaliação)

Descrição da meta	Sujeitos envolvidos	Ferramentas e técnicas	Prazo de conclusão	Indicador de monitoramento
1)				
2)				
3)				
4)				
5)				

Comissão de Autoavaliação:

Lilian Reichert Coelho

Edméa Barbosa

Moisés Bonnik