

CENTRO

Centro de Artes, Humanidades e Letras - CAHL

CURSO

Mestrado em Comunicação

DOCENTE: Nadja Vladi Gumes

Em exercício na UFRB desde: 02/06/2014

TITULAÇÃO: Doutor

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO	CARGA HORÁRIA ¹			ANO/SEMESTRE
		T	P	TOTAL	
SCAH874	Teorias Contemporâneas da Comunicação	68h	0	68h	2019.1

EMENTA

Contribuições interdisciplinares para a constituição das teorias da comunicação. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais, tendo como base os estudos culturais. Debate sobre conceitos como cultura, mediação, gênero. Reflexões sobre determinadas noções como territorialidades, ativismo, cenas, afetos, performance e gosto contribuindo para um debate em contextos diversos dos estudos da cultura e da comunicação. Articular um pensamento sobre a vida urbana, na perspectiva de pensar a cidade como uma plataforma midiática dos fluxos e refluxos dos produtos culturais. Problematizar os usos práticos e simbólicos da cultura nas cidades. Articular as conexões entre redes locais e globais. Estabelecer parâmetros teóricos para uma análise sócio-comunicacional das questões contemporâneas dos estudos dos fenômenos culturais urbanos.

OBJETIVOS

Trabalhar com teorias e noções que dialogam com questões que envolvem os estudos contemporâneos da comunicação, especificamente os estudos culturais, com o objetivo de compreender a importância da apropriação de produtos culturais na produção de sentido dos processos de comunicação na vida urbana contemporânea.

METODOLOGIA

Debate a partir de leituras prévias, com a participação sempre de uma dupla de discentes.
Apresentação de documentário e clipes para discussão de fenômenos culturais.

RECURSOS

Sala de aula equipada com TV e Datashow.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: Estudos Culturais e Comunicação

1. Legado teórico dos Estudos Culturais
2. Os sentidos da Cultura
3. Mediações
3. Redes e conexões

Unidade II: Experiências, Gostos e Valores

1. Performance do Gosto
2. Gênero musicais

¹ T = Teórico P = Prático

3. Ativismos

Unidade III: Sonoridades, Cenas e Territorialidades

1. Cidades, espaços e conflitos
2. Territorialidades e música
3. Cenas musicais
4. Sons, disputas e espaço urbano.

AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

A avaliação de modo contínuo e processual, a partir das leituras e análises dos textos em sala de aula.

Seminários em sala de aula/ 2 discentes

Seminários em grupo com a tentativa de análise de determinados fenômenos culturais, a partir das leituras da disciplina.

Artigo final da disciplina, com base na bibliografia trabalhada.

REFERÊNCIA

Cronograma do Curso e Leituras Obrigatórias:

MÓDULO I

Aula 1:

Apresentação do curso, do docente e dos discentes.

Aula 2: Estudos da Cultura, uma introdução

ECOSTEGUY, Ana Carolina. **Uma introdução aos Estudos Culturais**. Revista Famecos. Porto Alegre, 1998

HALL, Stuart. Estudos Culturais e seu legado teórico (Trad. de Cláudia Álvares) In: SOVIK, Liv (Org.) **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**, p.199-218. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003. pp. 219-240.

STRAW, Will. Estudos Culturais nos Estados Unidos e Canadá. In: GOMES, Itania, e JACOB, Maria Carmem. **Media & Cultura**. Salvador: Edufba. pp. 13-27

WOODWARD, Kathryn. Identidade e Diferença: uma introdução. In: SILVA, Tomaz Tadeu da. **Identidade e diferença: a perspectiva dos estudos culturais**. Petrópolis: Vozes, 2000. Pp. 7-72

Aula 3 Origens

ECOSTEGUY, Ana Carolina. Uma releitura de um clássico dos Estudos Culturais. As utilizações da cultura ([1957] 1993). In: GOMES, Itania, e JANOTTI Jr., Jeder (ORGs). **Comunicação e Estudos Culturais**. Salvador: Edufba, 2011.

GOMES, Itania Maria Mota. Raymond Williams e a Hipótese Cultural de estrutura de sentimento. In: GOMES, Itania, e JANOTTI Jr., Jeder (ORGs). **Comunicação e Estudos Culturais**. Salvador: Edufba, 2011.

JACKS, Nilda. Klaus Jensen e os Estudos Culturais. In: GOMES, Itania, e JANOTTI Jr., Jeder (ORGs). **Comunicação e Estudos Culturais**. Salvador: Edufba, 2011.

Aula 4: Mediações

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: 3 introduções**. Revista Matrizes, V.12 - Nº 1 jan./abr. 2018 São Paulo - Bras

GROSSBERG, Lawrence. **Lutando com anjos: os estudos culturais em tempos sombrios**. Revista Matrizes, vol. 9, no. 2, ps. 13-46. São Paulo: 2015.

GOMES, Itania. **Gênero televisivo como categoria cultural: um lugar no centro do mapa das mediações de Jesús Martín-Barbero**. Revista Famecos, v. 18, n. 1, p. 111-130, janeiro/abril. Porto Alegre: 2011

Aula 5: Sentidos da Cultura

BHABHA, Homi. Introdução. **O Local da Cultura**. Belo Horizonte: Editora UFMG/Humanitas, 1998. pp. 19-42.

YUDICE, George. A Conveniência da Cultura. **A Conveniência da Cultura: usos da cultura na era Global**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2013. Introdução. A conveniência da cultura. pp. 13-70

RINCÓN, Omar. (2016) **O popular na comunicação: culturas bastardas + cidadanias celebrities**. REVISTA ECO PÓS - CULTURA POP, V 19, N.3. Rio de Janeiro: PPGCOM/UFRJ.

Aula 6: Cultura Pop

JENKIS, Henry. Pensar Transnacionalmente. **Cultura da Conexão**. São Paulo: Editora Aleph, 2014. pp 315-350.
JANOTTI JÚNIOR., Jeder. Cultura Pop: entre o popular e a distinção. In: SÁ, Simone Pereira de; CARREIRO, Rodrigo; FERRARAZ, Rogério. **Cultura Pop**. Salvador/Brasília: Edufba/Compós, 2015. pp. 45-56.
SOARES, Thiago. **Abordagens teóricas para Estudos sobre Cultura Pop**. LOGOS 41 Cidades, Culturas e Tecnologias Digitais.
ALBUQUERQUE, Afonso, e CORTEZ, Kristal. **Cultura Pop e política na nova ordem global: lições do extremo-orient**.

Aula 7: Conexões, trechos e coisas

MILLER, Daniel. Mídia: cultura imaterial e antropologia aplicada. **Trechos, Troços e Coisas: estudos antropológicos sobre a cultura material**. Rio de Janeiro: Zahar, 2010. pp. 164-199.
LE MOS, André, e BITTENCOURT, Elias. **Sensibilidade performativa e comunicação das coisas**. Revista Matrizes V.12 - Nº 3 set./dez. 2018. São Paulo - Brasil
SÁ, Simone Pereira de. **Contribuições da Teoria Ator-Rede para a Ecologia Midiática da Música**. contemporanea | comunicação e cultura - v.12 – n.03 – set-dez 2014 – p. 537-555 |

MODULO II

Aula 8: Quanto vale um gosto?

HENNION, Antoine. A Pragmática do Gosto. **Desigualdade & Diversidade – Revista de Ciências Sociais da PUC-Rio, nº 8, jan/jul, 2011, pp. 253-277**.
TROT TA, Felipe. **Juízos de valor e o valor dos juízos: estratégias de valoração na prática do samba**. Revista Galáxia, 115 São Paulo, n. 13, p. 115-127, jun. 2007.
AMARAL, Adriana, e MONTEIRO, Camila. **Esses roquero não curte: performance de gosto e fãs de música no Unidos Contra o Rock do Facebook**. Famecos: Porto Alegre, v. 20, n. 2, pp. 446-471, maio/agosto, 2013.

Aula 9: Experiências sensoriais

OBICI, Giuliano. **Condições da escuta**. Rio de Janeiro: Editora 7 Letras, 2008. (Dissertação PUC- SP - 2 0 0 6). Capítulo 2 pp. 26-55.
CARDOSO, Jorge Filho. **“Anyone can play guitar” dos gestos à experiência com o Radiohead**. Curitiba: v. 16 n.2: Revista Interin nº 16, 2013.

Aula 10: Ativismos

BUTLER, Judith. **Corpos em Aliança e a Política das Ruas: Notas para uma teoria performativa de assembleia**. Políticas de Gênero e o Direito de Aparecer, Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015. Pp. 31-74.
AMARAL, Adriana et al. **De westeros no #vemprarua à shippagem do beijo gay na TV brasileira**. Galaxia (São Paulo, Online), n. 29, p. 141-154, jun. 2015.
SÁ, Simone Pereira. **Somos todos fãs e haters? cultura pop, afetos e performance de gosto nos sites das redes sociais**. Revista Eco-Pós, Rio de Janeiro, v. 19, n. 3, p. 50-67, 2016.
REIA, Jéssica, HERSCHMANN, Micael, FERNANDES, Cinthia. **Entre regulações e táticas: músicas nas ruas da cidade do Rio de Janeiro**. Famecos: Porto Alegre, v. 25, n. 3, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2018

Aula 10: Que música é essa?

JANOTTI JR, Jeder, e SÁ, Simone Pereira de. **Revisitando a noção de gênero musical em tempos de cultura digital**. São Paulo: Compós, 2018.
TROT TA, Felipe. **Gêneros musicais e sonoridade: construindo uma ferramenta de análise**. Ícone- Programa de Pós-Graduação em Comunicação Universidade Federal de Pernambuco . v. 10 n.2 dez – 2008
XAVIER, Luciana, EVANGELISTA, Simone, SOARES, Thiago. Performatividade de Gênero na música popular periférica. In: SÁ, Simone Pereira de Sá, POLIVANOV, Beatriz, EVANGELISTA, Simone. **Música, Som e Cultura Digital: perspectivas comunicacionais brasileiras**. Rio de Janeiro: e-papers, 2016. Pp. 85-100.

MÓDULO III

Aula 11: Cidades: fluxos e refluxos

STRAW, Will. Utilização da política musical: cidades e culturas da noite. In: FERNANDES, Cintia San Martim, e HERSCHMANN, Micael (Org.). **Cidades Musicais**. Porto Alegre: Editora Sulinas, 2018. Pp. 319-340
HERSCHMANN, Micael, e FERNANDES, Cinthia. Sons que encantam as ruas. **A música de rua do Rio de Janeiro**. São Paulo: Intercom, 2014. pp. 11-64
JANOTTI, Jeder Silveira Jr, e PIRES, Victor de Almeida Nobre. Limites das Cidades Musicais: problematizando cidade, território e música. In: FERNANDES, Cintia San Martim, e HERSCHMANN, Micael (Org.). **Cidades Musicais**. Porto Alegre: Editora Sulinas, 2018. Pp. 141-162

Aula 12 Espetáculo, conflitos e espaços

JACQUES, Paola Berenstein. Elogio aos Errantes. **Prólogo**. Salvador: Edufba, 2014. Pp 19-33.

TROTТА, Felipe. Música e conflito na cidade práticas de escuta, espaço público e violência. In: FERNANDES, Cintia San Martim, e HERSCHMANN, Micael (Org.). **Cidades Musicais**. Porto Alegre: Editora Sulinas, 2018. Pp 57-78

HERSCHMANN, Micael. HERSCHMANN, Micael. Espetacularização e alta visibilidade. In: FREIRE FILHO., J.; HERSCHMANN, M. (orgs.). **Comunicação, Cultura e Consumo**. Rio de Janeiro, Ed. E-Papers, 2005.

Aula 13: Cenas e territorialidades

FREIRE FILHO, João; MARQUES, Fernanda. **Jovens, Espaço Urbano e Identidade: Reflexões sobre o conceito de cena**. In: *Anais da INTERCOM*. São Paulo: INTERCOM, 2005.

STRAW, Will. Cenas Culturais e as Consequências Imprevistas das Políticas Públicas, Cenas Musicais. In: SÁ, Simone Pereira de, e JANOTTI, Jeder (Orgs). **Cenas Musicais**. São Paulo: Anadarco Editora, 2013. Pp. 13-28.

STRAW, Will. **Scenes and Sensibilities**. Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Agosto/2016.

Aula 14: Cenas musicais

STRAW, Cenas visíveis e invisíveis. In: AMARAL, Adriana (Org). **Mapeando Cenas da Música Pop: Cidades, Mediações e Arquivos**. Paraíba: Marca de Fantasia, 2017. Pp. 70-84

HERSCHMANN, Micael. **Das Cenas e Circuitos às Territorialidades (Sônico-Musicais)**. LOGOS 49 Vol. 25 N01 PPGCOM UERJ Comunicação, Territórios e Re-Existência. Rio de Janeiro, 2019. Acesso em 06/02/2019.

JANOTTI JUNIOR, Jeder. Cenas Musicais. **Rock me like the devil**: a assinatura das cenas musicais e das identidades metálicas. Recife: Livrinho de Papel Finissimo, 2014. Pp. 61-72.

JANOTTI JUNIOR, Jeder. **ARE YOU EXPERIENCED? Experiência e mediatização nas cenas musicais**. Salvador, Contemporânea, PPGCOM/Facom.

Aula 15: Os sons dos lugares

TROTТА, Felipe. Introdução e Nordestinidade. **No Ceará não tem disso não: nordestinidade e macheza no forró contemporâneo**. Rio de Janeiro: Folio Digital, 2014. Pp 15-44.

SOARES, Thiago. Recife não é Belém, e brega não é tecnobrega. In: FERNANDES, Cintia San Martim, e HERSCHMANN, Micael (Org.). **Cidades Musicais**. Porto Alegre: Editora Sulinas, 2018. Pp. 241-264.

OLIVEIRA, Luciana Xavier. **Cenas musicais, experiências identitárias e práticas de consumo: os bailes black no Rio de Janeiro**. Instituto de Sociologia. IS Working Paper, 3.ª Série, N.º 9, 2015.

GUMES, Nadja Vladi. A potência narrativa político-estética do Baiana System no Carnaval de Salvador. **Cidades Musicais**. Porto Alegre: Editora Sulinas, 2018.

Aula 16:

Seminários (02 grupos)

Aula 17:

Seminários (02 grupos). Finalização do semestre: avaliação geral.

REGISTROS DE APROVAÇÃO	
Aprovado em reunião do Colegiado	Conselho de Centro
Local:	Data:
Data:	
_____ Coordenação do Colegiado do Curso	_____ Docente