

METODOLOGIAS DE PESQUISA EM MÍDIA E MEMÓRIA

Professoras: Renata Pitombo e Hérica Lene

Disciplina Obrigatória: Tronco Comum

Carga Horária: 68h

Semestre: 2018.2

Ementa:

Conceito de ciência e métodos científicos. Principais características do método científico. Pesquisa em comunicação, sensibilidade e memória. Pressupostos teóricos, procedimentos e técnicas de pesquisa aplicadas à comunicação. Metodologias qualitativas e quantitativas. Elaboração de projetos de pesquisa em comunicação. Componentes do projeto de pesquisa.

PROGRAMA

Módulo I – Conhecimento, ciência e o campo teórico da comunicação

- 1.1. A questão epistemológica:
 - Epistemologia e comunicação
 - Filiações e linhagens teóricas
- 1.2. A relação teoria e metodologia
- 1.3. Tendências das pesquisas em comunicação

Módulo II: Pressupostos Teóricos

- 2.1 Comunicação e Ciências Humanas: a viragem pragmática
- 2.2. Abordagem antropológica da comunicação
- 2.3. Abordagem sociológica da comunicação
- 2.4. Abordagem filosófica da comunicação

Módulo III: Procedimentos Metodológicos

- 3.1. O método além de simples ferramenta: comunicação como uma ciência pós-disciplinar
- 3.2 A importância da pesquisa empírica
- 3.3 Modelo metodológico e as instâncias da pesquisa
- 3.4 Métodos quantitativos e qualitativos
 - As pesquisas de base bibliográfica
 - As pesquisas de campo
 - As pesquisas analíticas
 - As pesquisas experimentais
 - A pesquisa histórica: a importância do conceito de tempo

Módulo IV – O processo de Pesquisa

- 4.1. A definição do objeto
- 4.2. A observação

4.3. A descrição

4.4. A interpretação

METODOLOGIA

- Aulas dialogadas;
- Leituras e interpretação de textos;
- Reelaboração do projeto de pesquisa de dissertação;
- Vídeos.

AVALIAÇÃO

Avaliação contínua, considerando:

- 1) Participação efetiva em todas as atividades (seminários, resumos, discussões).
- 2) Aprofundamento das leituras: capacidade de apreensão da linha de pensamento do autor e de interpretação crítica dos textos.
- 3) Apresentação de projeto de pesquisa: capacidade de refletir e estabelecer relação entre questão de pesquisa e procedimentos metodológicos em consonância com os insumos bibliográficos

BIBLIOGRAFIA

BAUER, Martin W. e GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som – um manual prático**. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2002, 3ª edição.

BENETTI, Márcia e LAGO, Cláudia (org.). **Metodologia de Pesquisa em Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2007, 288p.

BRAGA, José Luiz. *A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões*. In: Revista da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação (E-Compós), Brasília, v.14, n.1, jan./abr. 2011. Disponível em: www.e-compos.org.br/e-compos/article/download/665/503.

BARBOSA, Marialva. *Tempo, tempo histórico e tempo midiático: interrelações*. In: MUSSE, Christina F., VARGAS, Herom & NICOLAU, Marcos (orgs.). **Comunicação, mídia e temporalidades**. Salvador-BA: Edufba, 2017.

BECKER, Howard. **Métodos e Pesquisas nas Ciências Sociais**. São Paulo, Hucitec, 1994.

BRAUDEL, Fernand. *A longa duração*. In: **Escritos sobre a História**. São Paulo: Perspectiva, 3ª edição, 2014.

DUARTE, Jorge & BARROS, Antônio (org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Editora Atlas, 2005.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 20 ed. São Paulo: Perspectiva, 2006.

FERREIRA, Marieta de Moraes & AMADO, Janaína (orgs.). **Usos e Abusos da História Oral**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006, 8ª Edição.

FRANÇA, Vera V., e SIMÕES, Paula G. (Orgs.). **Curso básico de teorias da Comunicação**. 1 ed. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2016.

HARTOG, François. **Regimes de Historicidade. Presentismo e Experiências do Tempo**. Belo Horizonte: Editora Autêntica, 2013

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Pesquisa em comunicação**. 11. ed. São Paulo: Loyola, 2012. 171p. (Série Comunicação)

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (org.) **Epistemologia da comunicação**. São Paulo: Edições Loyola, 2003.

MAFFESOLI, Michel. **Elogio da Razão Sensível**. Tradução de Albert Christophe Migueis Stuckenbruck. Petrópolis, Rio de Janeiro: Editora Vozes, 1998.

MERLEAU-PONTY, Maurice. A linguagem indireta e as vozes do silêncio In **O olho e o espírito**. Tradução de Paulo Neves e Maria Ermantina Galvão Gomes Pereira. São Paulo: Cosac & Naify, 2004

MOURA, Cláudia Peixoto de & LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (Orgs). **Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016. E-book disponível em: <http://ebooks.pucrs.br/edipucrs/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart & HERSCHAMNN, Micael (orgs.). **Comunicação e História: interface e novas abordagens**. Rio de Janeiro: Mauad X e Globo Universidade, 2008.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart & BARBOSA, Marialva. “**Combates**” por uma história da mídia e do jornalismo no Brasil. In: Anais do XXXII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba, PR – 4 a 7 de setembro de 2009.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker Editores, 2002.

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum: notas para o método comunicacional**. Petrópolis-RJ. Editora Vozes, 2014.