



PLANO DE CURSO DE COMPONENTE CURRICULAR



CENTRO DE ENSINO	CURSO
CCAAB	CIÊNCIAS AGRÁRIAS

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
PGSS334	EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E PROPRIEDADE INTELECTUAL

ANO	SEMESTRE
2026	2026.2

CARÁTER	x	OBRIGATÓRIA	OPTATIVA

CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
85	85	SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
		70%	30%

EMENTA

Características do empreendedor e mitos associados. O processo do empreendedorismo. Oportunidades de negócio. Marketing digital e redes sociais. Empreendedorismo corporativo. Empreendedorismo tecnológico: parques tecnológicos e incubadoras de empresas. Plano de negócio. Empreendedorismo inovador e sua dependência de setores tecnológicos específicos. Geração e gestão de negócios inovadores. Propriedade intelectual. Patentes e informação tecnológica. Sistemas de inovação.

OBJETIVOS

Apresentar os fundamentos do empreendedorismo e inovação tecnológica, capacitando os discentes a desenvolverem uma visão estratégica sobre oportunidades de criação de negócios nos diferentes setores das Ciências Agrárias. Investigar nos aspectos teóricos/práticos a relação entre inovação e setor tecnológico. Estimular as habilidades para elaboração do plano de negócio, liderança e gestão para conduzir negócios inovadores. Discutir e explorar o marketing digital para expansão de negócios por meio da geração de valor e do engajamento público. Compreender os conceitos de propriedade intelectual, patentes e a importância para o empreendedorismo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo I: O Cientista Empreendedor e a Oportunidade no Campo (Semanas 1 a 3)

- **Temas teóricos:** Cultura Empreendedora; Ecossistema de startups *deep tech*; A transição da bancada ao mercado na Bioeconomia e Agronegócio.
- **Estratégia Prática:** O aluno analisa o escopo da sua tese/dissertação e responde de forma simples: "*Qual problema do setor agrário a minha pesquisa se propõe a resolver na vida real?*"

Módulo II: Modelando a Solução Científica (Semanas 4 a 7)

- **Temas teóricos:** Introdução ao *Design Thinking* aplicado ao agronegócio; Mentalidade *Lean Startup*; O *Business Model Canvas* estruturado para a ciência.
- **Estratégia Prática:** O aluno preenche os primeiros blocos do Canvas, desenhando a sua pesquisa acadêmica em formato de produto ou serviço e definindo quem seria o beneficiário final (indústria, produtor rural, consumidor).

Módulo III: Validação e o Conceito de MVP (Semanas 8 a 11)

- **Temas teóricos:** O processo de *Customer Discovery* (Sair do Laboratório); Entrevistas de validação; Construção do Produto Mínimo Viável (MVP); A régua de maturidade tecnológica: *Technology Readiness Level* (TRL 1 ao TRL 9).
- **Estratégia Prática:** O aluno realiza conversas rápidas com potenciais usuários ou especialistas do mercado para checar se as hipóteses e as dores mapeadas na sua pesquisa de fato condizem com as necessidades reais do campo.

Módulo IV: Protegendo o Conhecimento e a Inovação (Semanas 12 a 15)

- **Temas teóricos:** Propriedade Intelectual nas Ciências Agrárias (Patentes, Marcas, Segredo Industrial, Proteção de Cultivares e Softwares Agrícolas); Busca de anterioridade e Informação Tecnológica; O papel do NIT (Núcleo de Inovação Tecnológica) da UFRB e o Marco Legal da CT&I.
- **Estratégia Prática:** O aluno conduz uma busca exploratória nos bancos de patentes (INPI, Espacenet) para checar se a sua abordagem científica já foi patenteada e entender o nível de novidade tecnológica da sua pesquisa.

Módulo V: Viabilidade, ESG e o Avanço Comercial (Semanas 16 a 18)

- **Temas teóricos:** Estratégias de financiamento para projetos científicos (Editais de Fomento, Finep, Investimento Anjo); Critérios ESG como impulsionadores no agronegócio moderno; Comunicação Científica de Alto Impacto e a anatomia de um Pitch Tecnológico.

Estratégia Prática: O aluno consolida os aprendizados em uma apresentação curta e direta (Pitch), unindo a robustez da sua ciência com a atratividade do modelo de negócios construído.

METODOLOGIA

- Sprints de Inovação: Aulas práticas focadas no desenvolvimento da startup de cada grupo.
- Mentorias Práticas: Diálogos com a equipe da Coordenação de Inovação da UFRB e empreendedores convidados.
- Atividades Assíncronas: Uso de plataformas para curadoria de conteúdo, estudos de caso e fóruns de discussão sobre inovação orientada à missão.
- Customer Discovery: Os alunos deverão sair do laboratório para validar suas hipóteses com potenciais clientes e parceiros do agronegócio.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será contínua e processual, baseada em:

1. Participação Ativa: Engajamento nas discussões e mentorias.
2. Customer Discovery: Relato das entrevistas e validações de mercado.
3. Startup Pitch & Business Model: Desenvolvimento e apresentação final do modelo de negócio baseado na pesquisa do aluno.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

- BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. 3. ed. Bookman, 2019.
- **BRASIL. Lei nº 15.070, de 19 de dezembro de 2024.** Dispõe sobre a produção, o armazenamento, a comercialização, a utilização, a importação, a exportação, o registro e a fiscalização de bioinsumos destinados à agricultura.
- **BUAINAIN, A. M.; VIEIRA, A. C. P.; SOUZA, R. F.** *Propriedade Intelectual, Royalties e Inovação na Agricultura* (Controvérsias sobre o papel da PI na agricultura). Rio de Janeiro: Ideia D; INCT-PPED, 2023.
- **EMBRAPA; HOMO LUDENS; SP VENTURES.** *Radar Agtech Brasil 2024*: mapeamento de startups, ambientes de inovação e investidores do ecossistema agro brasileiro. Brasília: Embrapa, 2025.
- GERBER, M. **O mito do empreendedor**. Alma dos Livros, 2024.
- **INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial.** *Radar Tecnológico de Biotecnologia*: Panorama de patentes no contexto da bioeconomia no Brasil. Rio de Janeiro: INPI, 2025.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

- **CEPAL; INPI; MDIC.** *Estudo comparativo sobre normas e critérios de patenteabilidade de invenções biotecnológicas*. Santiago: CEPAL, 2023.
- DOS SANTOS, Manoel J. Pereira; SCHAAL, Flavia Mansur Murad; GOULART, Rubeny. *Propriedade Intelectual e Inteligência Artificial*. Almedina Brasil, 2024.
- **EMERGE BRASIL.** *Relatório Deep Techs Brasil 2024*: mapeamento de empresas intensivas em ciência no país. São Paulo: Emerge, 2024.
- **EUROPEAN PATENT OFFICE (EPO).** *Digital Agriculture: patent trends and technological developments*. Munich: EPO, 2025.
- **GASQUES, J. G. et al.** *Produtividade total dos fatores na agricultura*: Brasil e países selecionados. Brasília: Ipea, 2022. (Texto para Discussão, n. 2764).
- **LIMA, T. M.** *Patentes e inovação agropecuária no Brasil*: uma proxy territorial para análise da distribuição tecnológica regional (2020–2024). Brasília: Ministério da Agricultura e Pecuária, 2026.
- PAN, Y.; ZHANG, S.; ZHANG, M. The impact of entrepreneurship of farmers on agriculture and rural economic growth: Innovation-driven perspective. *Innovation and Green Development* 3, 2024. <https://doi.org/10.1016/j.igd.2023.100093>
- **WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION (WIPO).** *Patent Landscape Report: Agrifood*. Geneva: WIPO, 2024.

Nome: Samira Maria Peixoto Cavalcante da Silva
Titulação: Doutora em Ciências Agrárias
Em exercício em IES desde: 09/ 2025

Assinatura:



Documento assinado digitalmente

SAMIRA MARIA PEIXOTO CAVALCANTE DA SILVA

Data: 16/09/2026 15:09:53-0300

Verifique em <https://validar.it.gov.br>

--

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
_____ Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
_____ Presidente do Conselho Diretor do CCAAB	