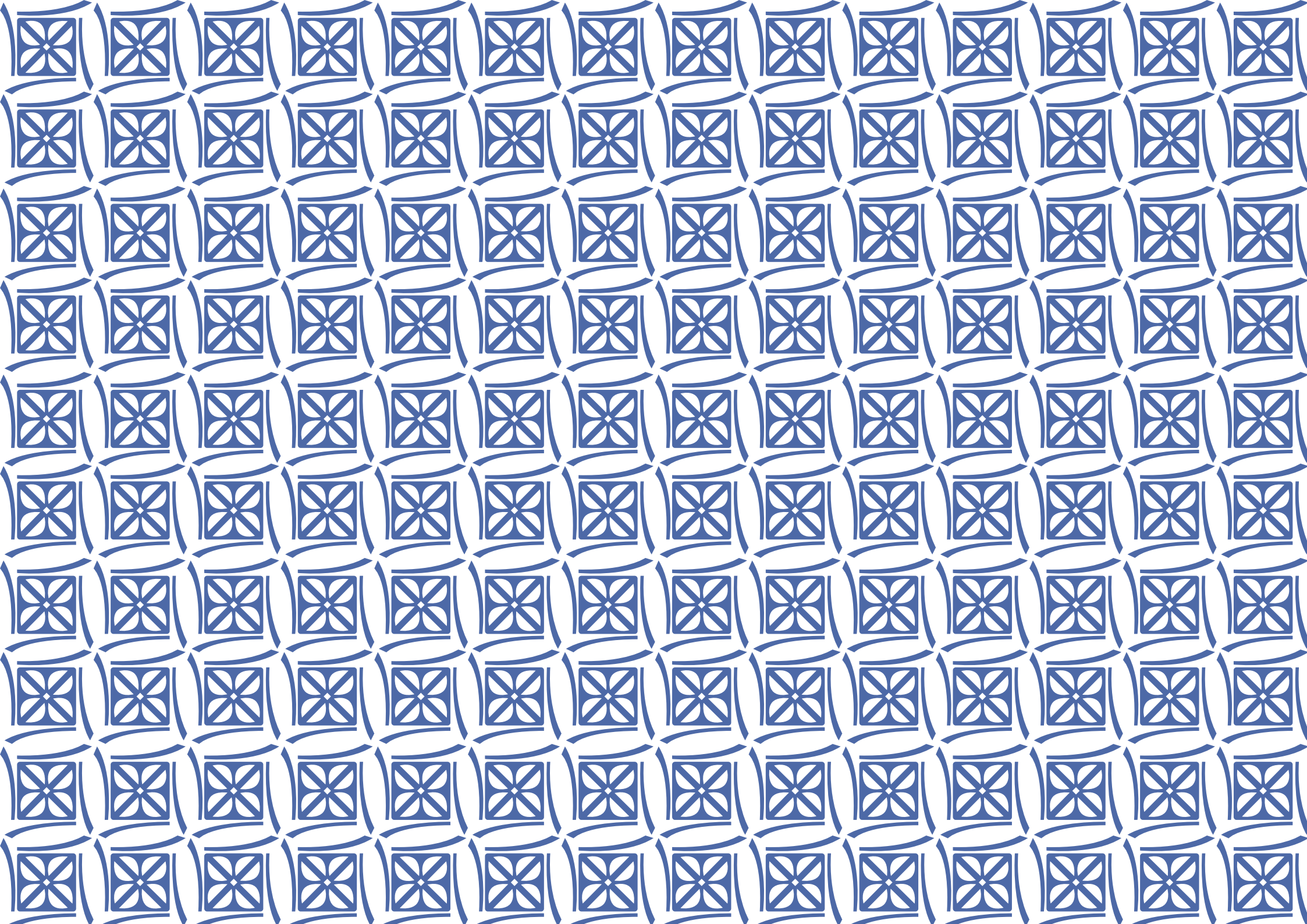


**CECULT UFRB**

Centro de Cultura, Linguagens  
e Tecnologias Aplicadas

Manual de aplicação e uso da identidade visual



## APRESENTAÇÃO

---

A identidade visual de uma instituição é seu bem mais importante, pois é por intermédio dela que os valores, a política e os ideais da instituição se tornarão visíveis para o público.

O presente manual foi desenvolvido para estabelecer um conjunto de normas para a aplicação da marca, com o intuito de manter intacta a integridade visual da mesma.

Para que a aplicação da marca seja eficaz e eficiente, todas as regras apresentadas no manual devem ser seguidas.

Logotipo Completo .....	04
Módulo de Construção .....	05
Módulo de Guarda .....	06
Teste de Redução/Assinaturas .....	07
Versão Cores .....	08
P&B, Negativo e Outline .....	09
Versão Alternativa .....	10
Tipografia .....	11
Aplicação Sobre Fundos Coloridos .....	12
Erros de Aplicação .....	13
Papelaria .....	14
Camisetas, Bottons e Adesivos .....	16



**CECULT UFRB**

Centro de Cultura, Linguagens  
e Tecnologias Aplicadas



**CECULT UFRB**

Centro de Cultura, Linguagens  
e Tecnologias Aplicadas

Versão Alternativa

# Módulo de Construção

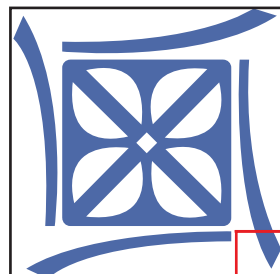
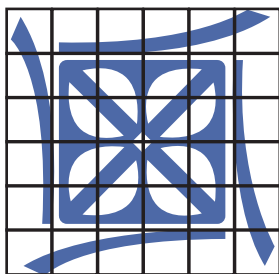
A proporção áurea, é uma medida que foi amplamente utilizada no período renascentista (não se sabe ao certo a primeira vez em que foi aplicada) e, desde então ela vem sendo utilizada em várias áreas de conhecimento para além da matemática, como arquitetura, arte e design, se mostrando presente em vários objetos do nosso dia a dia.

Desde que o homem descobriu e começou a manipular a proporção áurea, ele percebeu que ela se encontra presente em vários elementos e fenômenos da natureza. Por isso ela é também conhecida como divina proporção.

A proporção áurea se dá quando um segmento AB é dividido em duas partes onde B está proporcionalmente para A como A está para AB. O resultado da Razão Áurea é o número PHI.

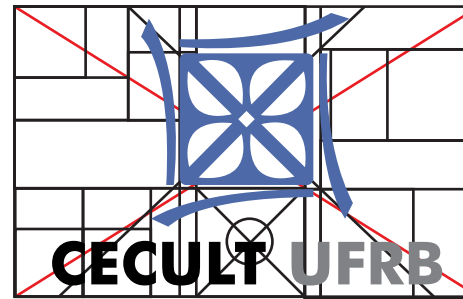
O logotipo CECULT não respeita totalmente essa proporção, ele foge por alguns milímetros, mas ela foi de grande auxílio para a construção e para testar a relação entre os elementos que compõe a marca.

O módulo de construção Básico “B” é um quadrilátero exato cuja altura e largura medem exatamente 1/6 da altura “H” do símbolo gráfico.



H

B = 1/6H



CECULT UFRB  
Centro de Cultura, Linguagens  
e Tecnologias Aplicadas

Teste da relação entre os elementos do logotipo



10B

13B

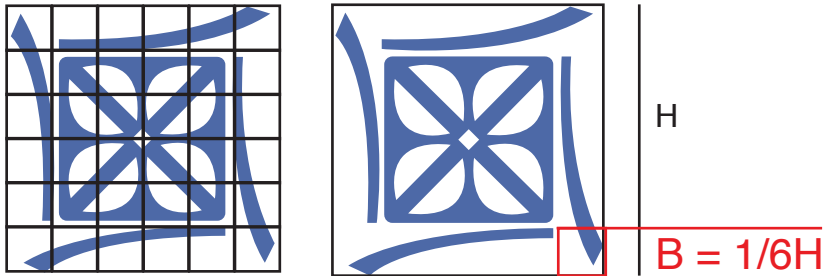
A construção do logotipo deve sempre respeitar esse grid de 10B por 13B para que seja mantida a integridade visual da marca. Ele deve ser utilizado apenas se houver necessidade de reprodução da marca sobre suporte não digital.

Nunca reconstrua a marca se for utilizá-la digitalmente. Solicite o arquivo digital.

## Módulo de Guarda

O módulo de guarda é utilizado como um perímetro de defesa em volta da marca, protegendo o logotipo de outras interferências visuais.

O módulo básico, utilizado na construção do perímetro de guarda é o mesmo módulo utilizado na construção.



Este é o módulo de guarda do logotipo. Ele deve ser respeitado e o único elemento gráfico que pode estar presente dentro desse perímetro é o logotipo CECULT.



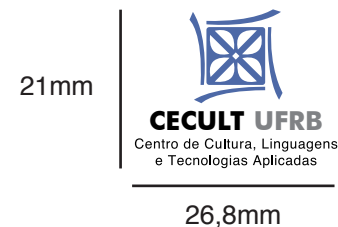
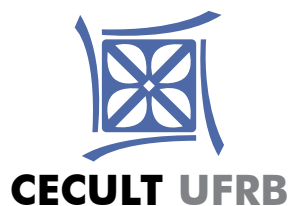
# Teste de Redução / Assinaturas

O teste de redução nos mostra o tamanho mínimo em que a marca pode ser apresentada sem que ela perca suas propriedades gráficas.

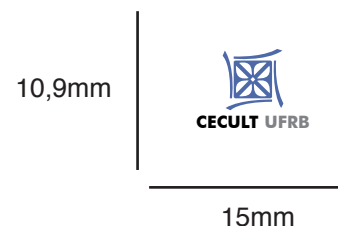
Ele deve ser respeitado, pois se for aplicada em um tamanho menor ela se torna ilegível.

Os diferentes tipos de assinaturas podem ser utilizados com o intuito de atingir uma maior possibilidade de redução da marca.

Assinaturas:



Caso haja necessidade de aplicação em menor escala, podem ser utilizadas as assinaturas abaixo.





# Versão Cores

---

AZUL REAL

CMYK: 71, 53, 0, 12

RGB: 84, 107, 167

PANTONE: DS 198 - 4 C 100%



CMYK: 0, 0, 0 60  
RGB: 135, 135, 135  
PANTONE: DS 325 - 4 C 100%

**CECULT UFRB**

Centro de Cultura, Linguagens  
e Tecnologias Aplicadas

CMYK: 100, 100, 100, 100

RGB: 0, 0, 0

PANTONE: Black C

## P&B, Negativo e Outline

---

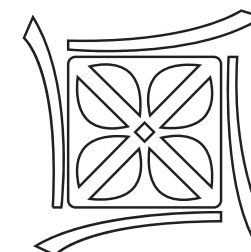
Aqui são apresentadas as versões em Preto e Branco, Negativo e traço.

Elas devem obedecer as mesmas regras de aplicação apresentadas no manual para a versão colorida.

A versão em traço não é indicada para uso.



**X** Não indicada para uso



CECULT UFRB  
Centro de Cultura, Linguagens  
e Tecnologias Aplicadas

## Versão Alternativa

---

A versão alternativa deve apresentar o mesmo módulo básico de construção da versão padrão, isto é 1/6 da altura do símbolo gráfico.

Deve respeitar as mesmas medidas de módulo de guarda e as mesmas aplicação de cores.

O que se diferencia é apenas o limite de redução, que será apresentado aqui.



Versão Alternativa



P&B e Negativo



Redução da marca



Módulo de Construção e Guarda



# Tipografia

---

As tipografias que compõe o logotipo juntamente com o símbolo gráfico são a Futura Md BT Bold e a Helvetica. Elas não devem ser alteradas ou substituídas.

**CECULTFRB**

**FUTURA MD BT BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890 !@#\$%**

Centro de Cultura, Linguagens  
e Tecnologias Aplicadas

**HELVETICA REGULAR**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890 !@#\$%**

# Aplicação sobre fundos coloridos

A versão em cores deve sempre ser aplicada com uma caixa branca com a medida do módulo de guarda, defendendo o logotipo da cor de fundo ou fotografia.

Para as aplicações em P&B ou Negativo devem ser observados os contrastes de figura e fundo. Caso a marca perca suas propriedades gráficas, deve se utilizar uma defesa separando-a do fundo.

A regra também se aplica para a versão alternativa.

Note que, nesse caso, a marca tem que ser somente preta ou branca. Ela não pode apresentar variações de cinza.



Na fileira abaixo são apresentados alguns erros de aplicação.

Note como a marca perde sua integridade visual

# Erros de Aplicação

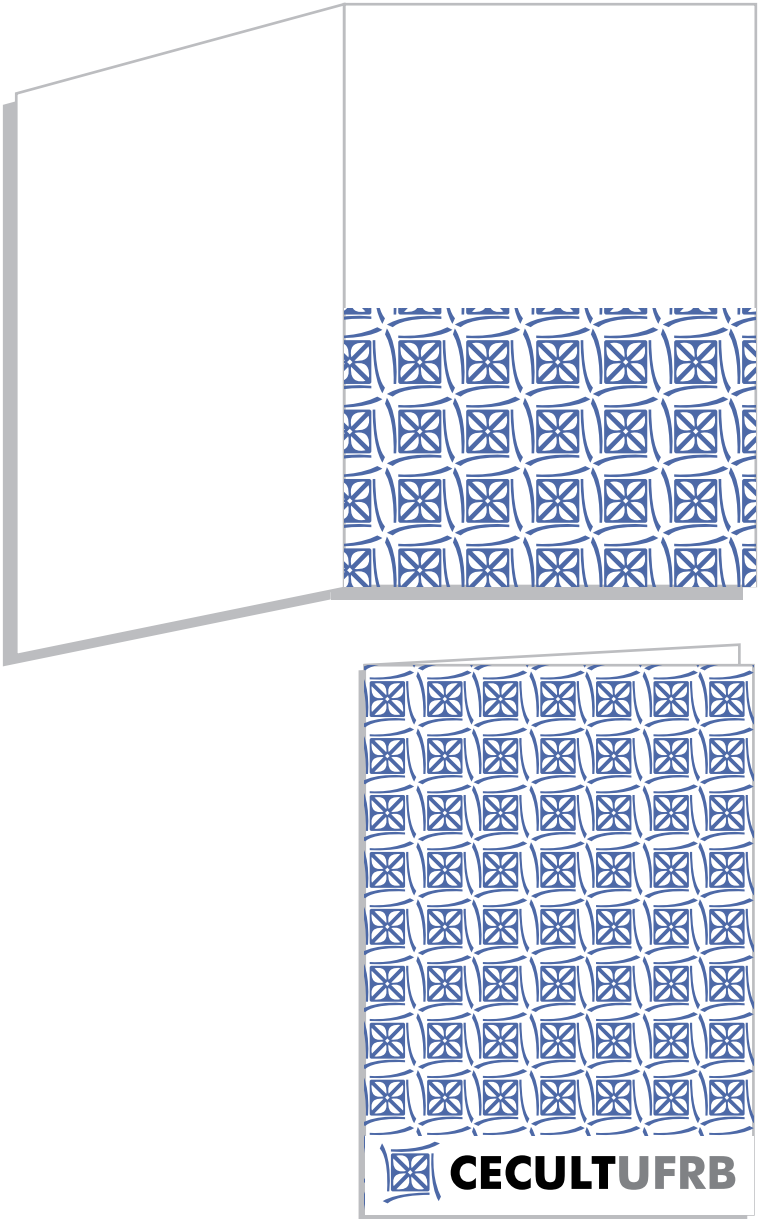
---

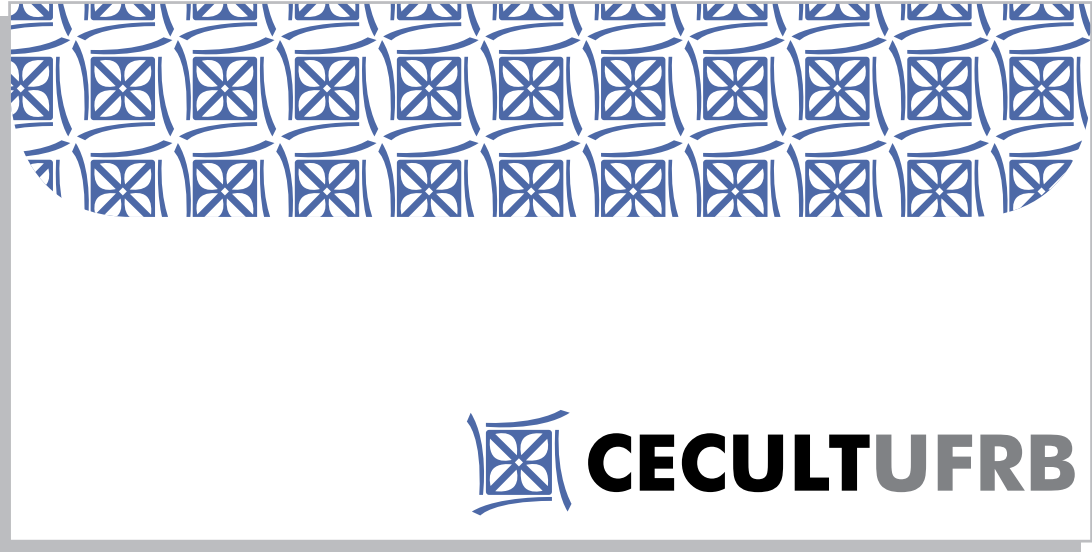
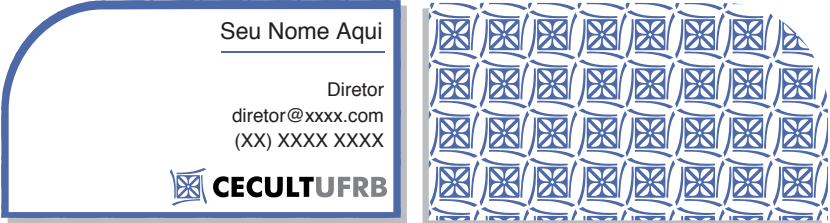
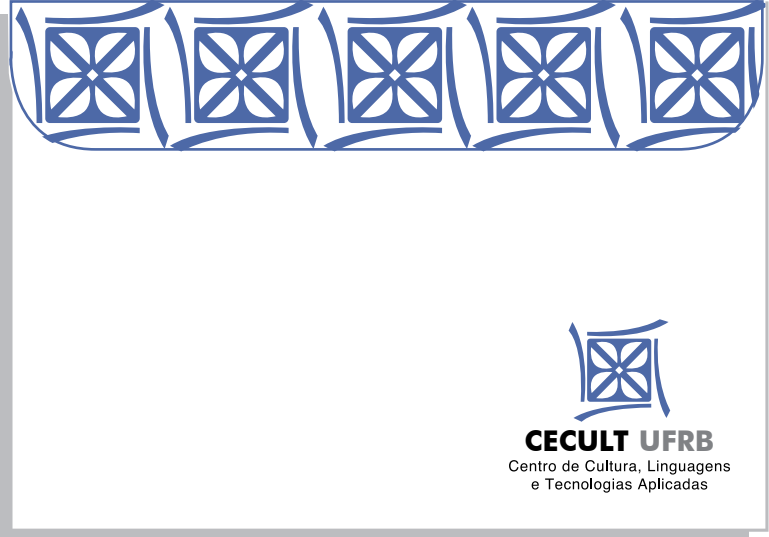


Não rotacionar ou redimensionar a marca fora de suas proporções.

Não alterar as cores que compõem a marca.

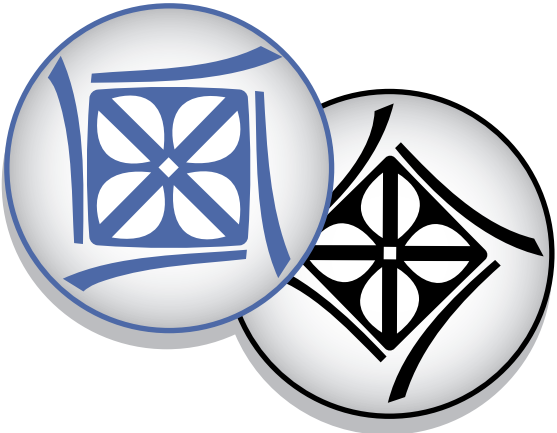
Não reorganizar, adicionar ou remover os elementos que compõem a marca.

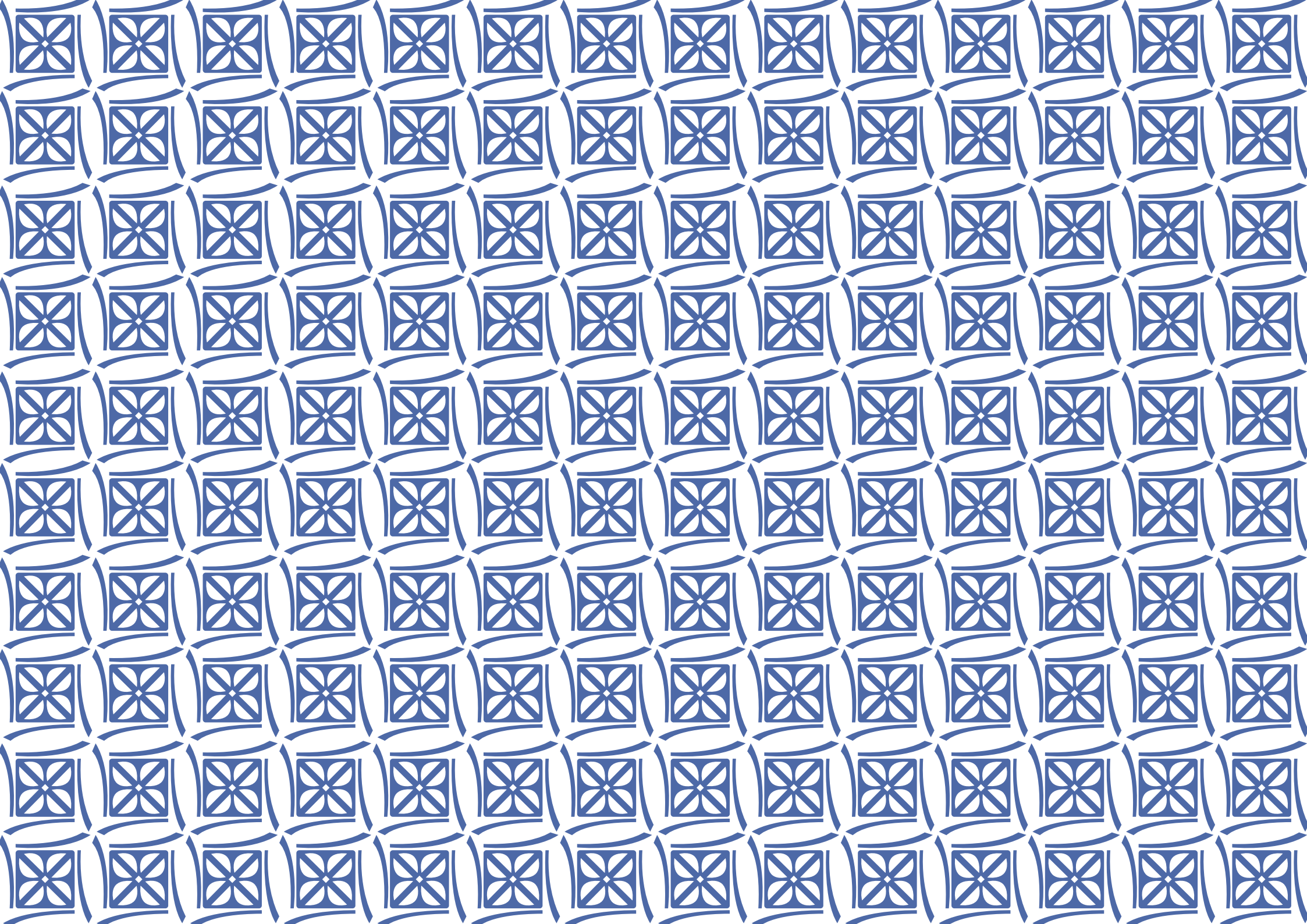






# Aplicações Camisetas, Bottons e Adesivos







**d** DIOGO NAVARRO  
dio703.wix.com/diagonavarro  
diogo@porta21.com  
75 - 9160 68 69