

Título: Grupo de Consumo do Recôncavo: estratégia de comercialização para fortalecimento da agricultura familiar

Código: PJ043-2022

Coordenador (a): ANA GEORGINA PEIXOTO ROCHA

Período de Execução: Início: 02/05/2022 Fim: 31/12/2023

Área: Trabalho

Resumo: A proposta tem como objetivo principal fortalecer a comercialização de produtos da agricultura familiar no Território do Recôncavo, estado da Bahia, através de um grupo de consumo responsável. O Grupo de Consumo do Recôncavo foi criado em 2015, através de um projeto de extensão da UFRB. É um coletivo de agricultores familiares e pequenos empreendedores locais organizados para a venda coletiva de seus produtos. Essa proposta busca desenvolver ações de acompanhamento do processo de comercialização e da própria gestão do Grupo, além de atividades formativas, consolidando essa estratégia de comercialização. Pretende-se, assim, estimular a articulação entre produtores e consumidores, através de um espaço diferenciado de comercialização pautado por princípios da agricultura familiar, da economia solidária e do consumo responsável. O Território do Recôncavo, no estado da Bahia, apresenta características predominantemente rurais, com um número significativo de agricultores familiares e a presença crescente de associações e cooperativas. Contudo, a comercialização é um dos principais entraves para a agricultura familiar. Os canais de comercialização criados a partir dos chamados circuitos curtos têm como fundamentos a maior proximidade entre produtores e consumidores, a dinamização das economias locais e a garantia da segurança alimentar e nutricional. A metodologia será pautada em uma abordagem participativa, buscando o envolvimento dos atores em todas as suas etapas, com a realização de atividades tanto com os produtores quanto com os consumidores. Através das atividades realizadas, esse projeto pretende contribuir com a consolidação do Grupo, fortalecendo os processos de gestão, além da própria articulação entre os agricultores. Dessa forma, busca-se

contribuir para ampliar a comercialização dos produtos da agricultura familiar e estimular a inserção desse segmento em mercados diferenciados.