



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS CAHL	CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO
--	---

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO CAH 793	TÍTULO OFICINA DE COMUNICAÇÃO JORNALÍSTICA
--------------------------	--

ANO 2021	SEMESTRE 2021.1	MÓDULO DE DISCENTES 20
--------------------	---------------------------	----------------------------------

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34	51		85	28	57

EMENTA
A comunicação e a linguagem jornalística. Características do discurso jornalístico em veículos impressos e eletrônicos. Introdução às técnicas de captação de informações e elaboração do texto jornalístico. Estrutura da reportagem, da entrevista e da pesquisa. O vocabulário básico do jornalismo. As linguagens da imprensa, rádio, tevê e portais online.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">Diferenciar as características da linguagem jornalística, os gêneros jornalísticos e os formatos de apresentação do texto noticioso;Identificar acontecimentos e situações capazes de despertar o interesse da sociedade ou de segmento dela;Produzir textos noticiosos (notas e notícias) com o emprego correto das técnicas de apuração e de redação de textos;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
UNIDADE I - Jornalismo – Entre a técnica e a forma de conhecimento - Gêneros jornalísticos - Linguagem jornalística – o que é notícia/características/o que é lead/ Variações do lead - Critérios para seleção e hierarquização de informação - Rotinas produtivas em organizações jornalísticas - Prática de texto em laboratório

UNIDADE II

- Fontes jornalísticas: o que são, para que servem e como se classificam
- Apuração: técnicas de captação de informações (observação, entrevista e pesquisa) e suas aplicações
- A pauta
- Entrevista: do planejamento à redação final
- Prática de texto em laboratório

UNIDADE III

- Notícia x reportagem
- Estrutura da reportagem
- Tipos de reportagem
- A humanização dos relatos
- A multimídia no texto jornalístico
- Prática de texto em laboratório

METODOLOGIA

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula síncrona dialogada e participativa via Google Meets;
- Exibição de vídeos;
- Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- Palestras/lives com profissionais;
- Exercícios e prática laboratorial (com desenvolvimento de notas, pauta, apuração, entrevista e produção de textos com acompanhamento individual).

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

1) Avaliação 1 – soma das resenhas e dos exercícios práticos.

2) Avaliação 2 - Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno.

Obs.: a presença na aula síncrona será contabilizada e registrada no Sigaa semanalmente, e na aula assíncrona, mediante entrega das atividades solicitadas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular:

ERBOLATO, Mario L. **Técnicas de Codificação em Jornalismo**. 5ª edição. São Paulo, Ática, 2002.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2003.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. São Paulo: Ática, 2002.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ALMEIDA, Gabriela Carneiro de. Primeiras buscas por uma história do conceito de notícia. 17º SBPJor, 2019.

BAHIA, Juarez. **Jornal, história e técnica. As Técnicas do jornalismo**. Vol 2. Rio de Janeiro: Mauad X, 5ª ed., 2009.

BOTTON, Alain de. **Notícias – Manual do usuário**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015.

DINIZ, José Péricles. **O impresso na prática**. Cruz das Almas-BA: Editora UFRB, 2013.

FERREIRA, Fabio Gonçalves. Gêneros Jornalísticos no Brasil: estado da arte. São Paulo: **Bibliocom**, ano 4, n. 1, junho 2021.

FERREIRA, Paula Araújo, LUZ, Cristina Rego Monteiro & MACIEL, Ines Maria Silva. **As redes sociais como fonte de informação: uso do WhatsApp como ferramenta de apuração da notícia.** In: ANAIS do Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro - RJ – 4 a 7/9/2015.

FOLHA DE S. PAULO. **Manual da Redação: As normas de escrita e conduta do principal jornal do país.** São Paulo: Publifolha, 21a. edição, 2018 / 1a. reimpressão, 2018.

JUNIOR, Luiz Costa Pereira. **Exercícios de jornalismo – 50 atividades didáticas.** Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2016.

KIELING, Camila Garcia. *Imprensa na história e história na imprensa: Jornalismo e opinião no Brasil* Regência. XXXIII Intercom, 2010.

LIMA, Edvaldo Pereira Lima. **Páginas Ampliadas.** O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Barueri, SP: Manole, 2004.

MATTOS, Sergio. O que é ser jornalista e o que é o jornalismo. **Observatório da Imprensa**, edição 601, 2010.

MATTOS, Sérgio. **Jornalismo Fonte e Opinião.** Salvador: Quarteto Editora, 2011.

MATTOS, Sérgio. **A revolução digital e os desafios da comunicação.** Cruz das Almas-BA: EDUFRB, 2013. (capítulo 1)

MEDINA, Cremilda. **Entrevista, o diálogo possível.** São Paulo: Ática, 2004.

PEREIRA, Fabio Henrique. *Da responsabilidade social ao jornalismo de mercado: o jornalismo como profissão.* São Paulo: Biblioteca Online de Ciências da Comunicação, 2000.

PINTO, Ana Estela de S. **Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios.** São Paulo: Publifolha, 2009.

SALAVERRIA, Ramon. *Multimedialidade: informar para cinco sentidos.* In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença.** Covilhã: LabCom, UBI, 2014.

SODRÉ, Muniz e FERRARI, Helena. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística.** São Paulo: Summus, 1986.

ZACARIOTTI, Marluce, at.al. *Jornalismo de fonte: a fonte enquanto produtora de notícia.* São Paulo: XXX Intercom, 2007.

Outras Indicações Bibliográficas

ANAIS DO INTERCOM 2020

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS (TERÇA-FEIRA, das 7 às 13 horas)	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
02/11/21 (Feriado)			
09/11/21	Apresentação do programa e propostas da disciplina Jornalismo – Entre a técnica e a forma de conhecimento - Linguagem jornalística/ Gêneros jornalísticos/ - Notícia: definição, estrutura, lead. -Captação da informação	Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets Leitura do texto nº 1 – MATTOS, Sérgio. O que é ser jornalista e o que é o jornalismo. Observatório da Imprensa , edição 601, 2010.	4 horas – atividades assíncronas Atividade 1 – Redigir um texto de 45 linhas (fonte Times New Roman, corpo 12, espaço 1,5) relacionado ao texto. Entrega próximo dia de

	-Estrutura da reportagem: nota, notícia, texto, reportagem		aula (16/11/21) via e-mail: smattos@ufrb.edu.br Assistir vídeo – Gêneros jornalísticos no seguinte link: https://youtu.be/liYbOmdOca
16/11/21	Gêneros jornalísticos. Critérios de noticiabilidade. Estrutura da reportagem, da entrevista e da pesquisa. O vocabulário básico do jornalismo. As linguagens da imprensa: jornais/revistas, rádio, TV e online. Tipos de Lead e suas variações	Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets Leitura do texto nº 2 - PEREIRA, Fabio Henrique. Da responsabilidade social ao jornalismo de mercado: o jornalismo como profissão. São Paulo: Biblioteca Online de Ciências da Comunicação, 2000.	4 horas – atividades assíncronas Assistir vídeo: O texto jornalístico - https://www.youtube.com/watch?v=YzDq0LP7AUo Atividade 2 – redigir texto de 45 linhas sobre o artigo de Fabio Henrique Pereira.– entrega no dia 23/11/21 por e-mail smattos@ufrb.edu.br
23/11/21	O vocabulário básico do jornalismo. As linguagens da imprensa: jornais/revistas, rádio, TV e online. Tipos de Lead e suas variações. Prática do texto jornalístico -	Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets Debate sobre textos lidos e das atividades elaboradas	4 horas – atividades assíncronas Atividade 3 – Ler a entrevista com Alberto Dines sobre o Observatório da Imprensa. Produzir um texto de 45 linhas baseado nas respostas dele, destacando o jornalismo. A entrega da atividade será no dia 30/11/21 por e-mail: smattos@ufrb.edu.br
30/11/21	Apuração: técnicas de captação de informações (observação, entrevista e pesquisa). A entrevista, do planejamento à redação final. Como se preparar para fazer uma entrevista. A pauta no jornalismo	Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets	4 horas – atividades assíncronas Atividade 4 – Ler o texto sobre A pauta no impresso e no online. Preparar perguntas para uma entrevista com um professor jornalista. Entrega dia 07/12/21 Assistir aos vídeos:

			<ul style="list-style-type: none"> • Como fazer uma boa entrevista? – 2 minutos • https://www.youtube.com/watch?v=DyjveXhyHYo&list=PLSCXrOs1Bpo0tjfNQctlcIhL4NycN95kF&index=45 • 4 Dicas de como fazer uma entrevista – Marcela Rosa – 10 MINUTOS • https://www.youtube.com/watch?v=kR5KtmOwgbA <p>Exibir vídeo Dicas de postura numa entrevista – Marcela Rosa Marcon - https://www.youtube.com/watch?v=GpOAEc4DxO0</p>
07/12/21	Rotinas produtivas em organizações jornalísticas. Critérios para seleção e hierarquização das informações. - Bate-papo entrevista com o professor/ profissional da imprensa baiana –	Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets Debate sobre os textos lidos e vídeos assistidos. Entrevista com professor/profissional durante a aula.	4 horas – atividades assíncronas Atividade 5 - Elaborar texto noticioso a partir da entrevista com o professor jornalista – entrega dia 14/12/21- mínimo de 60 linhas.
14/12/21	- Debate sobre os resultados da entrevista	Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets	4 horas – atividades assíncronas Atividade assíncronas: Vídeo 1 (4m22) – Como fazer uma pauta? https://www.youtube.com/watch?v=-YKAgsZGQOc Vídeo 2 (7m) - A pauta na Tv e no Rádio – Marcela Rosa Marcon - https://www.youtube.com/watch?v=nl-AnYEj-wU Vídeo 3 (10m5) –

			<p>Aprenda a fazer uma pauta jornalística em 5 passos - 3 - https://www.youtube.com/watch?v=VmGe3CXWzx8</p> <p>Atividade 6 - Elaboração de três pautas de tema livre - entrega dia 01/02/22 por e-mail: smattos@ufrb.edu.br</p>
01/02/22	<p>Fontes jornalísticas: o que são, para que servem e como se classificam. Apuração dos dados e a checagem das informações. Técnicas de captação por meio da observação, entrevista e pesquisa.</p> <p>Debate sobre fontes jornalísticas</p>	<p>Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets</p>	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Atividade 7 – ler o texto de Marluce Zacariotti e produzir jornalístico de 60 linhas (duas laudas) destacando o papel da fonte no jornalismo a ser entregue no dia 08-02-2022 por e-mail: smattos@ufrb.edu.br</p> <p>ZACARIOTTI, Marluce, at.al. Jornalismo de fonte: a fonte enquanto produtora de notícia. São Paulo: XXX Intercom, 2007.</p>
08/02/22	<p>Como as informações chegam às redações: via produção de conteúdo própria, via agências de notícias (locais, oficiais, nacionais e internacionais, além das produzidas por agências de comunicação/assessorias. As redes sociais como fonte de informação)</p>	<p>Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets</p> <p>Debate sobre as fontes jornalísticas, baseado na leitura do texto indicado na semana anterior.</p>	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Atividade 8 - Leitura do texto de: ALMEIDA, Gabriela Carneiro de. Primeiras buscas por uma história do conceito de notícia. 17º SBPJor, 2019. Produzir um texto de 60 linhas sobre o conceito e notícia a ser entregue por e-mail (smattos@ufrb.edu.br) dia 15/02/2022</p> <p>Exibir vídeo – Jornalismo - Fontes Jornalísticas Boechat falando sobre fontes jornalísticas https://www.youtube.com/watch?v=i45FdibXnok&t=18s</p> <p>Vídeo – A conquista de uma fonte, segundo Ricardo Boechat</p>

			<p>https://www.youtube.com/watch?v=eDbwtRBQQ7k&t=3s</p> <p>Exibir vídeo O que é fonte no jornalismo? – Marcela Rosa Marcon - https://www.youtube.com/watch?v=nO1O5ddyNO4</p>
15/02/22	Debate sobre o texto da atividade 8, com participação da turma. Completar as propostas de pautas com fontes e ângulos de abordagem	Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Atividade 9 – Leitura do texto de Paula Araujo Ferreira: “As redes sociais como fonte de informação: uso do WhatsApp como ferramenta de apuração da notícia “. Produzir texto resenha de 60 linhas sobre o artigo. Entrega no dia 22/02/2022</p>
22/02/22	Notícia versus reportagem. Tipos de reportagens. A humanização dos relatos. O repórter como testemunha	Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Atividade 10 – Ler o capítulo 1 (SER REPORTER) do livro A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística, de autoria de Nilson Lage. Preparar texto jornalístico de 45 linhas sobre o capítulo e fazer anotações para o debate em sala de aula. Entrega da atividade no dia 08/03/2022.</p> <p>Assistir ao vídeo: Notícia e reportagem – Marcela Rosa Marcon: https://www.youtube.com/watch?v=4ro9xVbP87c&t=17s</p>
01/03/22 Carnaval		Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets	4 horas – atividades assíncronas
08/03/22	Debate sobre o ser repórter de acordo com o prof. Nilson Lage.	Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets	4 horas – atividades assíncronas

			<p>Atividade 11 - Ler o texto “Dilemas do Jornalismo Impresso na busca de um novo modelo e negócios”, de Sérgio Mattos, para debate em sala de aula.</p> <p>Assistir vídeos: Tendências do jornalismo em 2021- Marcela Rosa Marcon, fazer anotações para o debate em sala de aula:</p> <p>Episódio 1 - https://www.youtube.com/watch?v=sQNZLn6Kh9Q</p> <p>Episódio 2 - https://www.youtube.com/watch?v=regbMNzQPV4</p> <p>Episódio 3- https://www.youtube.com/watch?v=hPdI4QvA2ws</p> <p>Episódio 4 - https://www.youtube.com/watch?v=iLojJGi6X00</p>
15/03/22	Debate sobre os dilemas do jornalismo impresso e as tendências do jornalismo Avaliação e encerramento do semestre.	Das 7h às 13h – aula síncrona – via Google Meets	4 horas - Autoavaliação dos discentes sobre o processo de aprendizagem

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE	
--	--

Nome: Sérgio Augusto Soares Mattos Assinatura:	
---	--

Titulação: Doutorado em Comunicação pela Universidade do Texas, Austin, Estados Unidos	
--	--

Em exercício na UFRB desde: 04/08/2008	
--	--

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	_____/_____/_____
---	-------------------

----- Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	_____/_____/_____
---	-------------------

----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL
--



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	COMUNICAÇÃO SOCIAL – JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAH008	Estética da Comunicação

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2021.1	até 40 discentes

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/> OPTATIVA
----------------	---	-----------------------------------

CARGA HORÁRIA

T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
85		XX	85	SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
				34 horas de aulas dialogadas (Google Meet)	51 horas

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA

As condições da experiência estética proporcionada pelas formas de expressão contemporânea (em tudo que envolve a fruição, a interpretação e a avaliação de seus produtos). Os aspectos sensíveis envolvidos em toda forma de comunicação, inclusive a verbal. O duplo vínculo dos produtos com a história da arte e a experiência ordinária.

OBJETIVOS

Promover a compreensão de que a Estética da Comunicação deve ir além da análise poética das linguagens plásticas contemporâneas e do exercício da crítica dos produtos midiáticos. Ela deve envolver um empenho teórico capaz de dar conta da artisticidade própria desses produtos, associando-os a história da arte, a tecnologia e a experiência cotidiana. Para tanto, será considerada a dimensão da sensibilidade e as dinâmicas perceptivas; o processo artístico e a artisticidade; bem como os aspectos envolvidos na recepção, como o gosto e a crítica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Apresentação. Programa com ênfase na ementa e avaliação. Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional
2. Discussão sobre Natureza e tarefa da Estética. Atividades: leitura de texto.
3. Elementos básicos da Percepção e da Gestalt. Atividades: leitura de texto.
4. Estética e sensibilidade. Atividades: leitura de texto
5. Atividade de revisão. Respostas a perguntas sobre cada um dos textos discutidos e Avaliação (individual).
6. Seminário 1 - Definições da arte – Alfredo Bosi (equipe)
7. Seminário 2 - As artes na era digital – Monclar Valverde (equipe).
8. Seminário 3 - O processo artístico – Luigi Pareyson (equipe).
9. Seminário 4 -Funcionalidade e contemplação na arte - Renata Cidreira (equipe).
10. Seminário 5 - Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson (equipe).
11. Seminário 6 - Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho (equipe).
12. Entrega das notas e Avaliação do curso

METODOLOGIA

- Uso de Turma do Sigaa para registro dos assuntos, envio de Power Points, links de vídeos, textos e notícias.
- Uso de plataforma digital para aulas dialogadas (Google Meet).
- Leitura de textos e realização de pesquisas.
- Apresentação de textos por meio de Seminários.
- Uso de material audiovisual: filmes e vídeos, seguidos de discussão
- Aplicação de questionário para autoavaliação.
- Análise dos trabalhos realizados e diálogos sobre os resultados alcançados.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Prova (10,0)
- Trabalhos (10,0)
- Seminários (10,0)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Conversas – 1948**. Trad. Fabio Landa, Eva Landa. São Paulo: Martins Fontes, 2004

PAREYSON, Luigi. **Os Problemas da Estética**. Tradução de Maria Helena Nery Garcez. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 1989.

VALVERDE, Monclar. **Estética da comunicação**. Salvador: Quarteto, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre a Arte**. São Paulo: Ática, 1985.

CANEVACCI, Massimo. **Antropologia da Comunicação Visual**. Trad. Julia Polinésio e Vilma da Souza. SP: Brasiliense, 1990.

CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os Sentidos da Moda**. São Paulo: Annablume, 2005.

COELHO, Marcelo. **Crítica cultural: teoria e prática**. São Paulo: Publifolha, 2006.

DEWEY, John. A Arte como Experiência In **Os Pensadores**. Trad. Murilo Leme. São Paulo: Abril S.A. Cultural e Industrial, 1974.

GREENBERG, Clement. **Estética doméstica**. Tradução de André Carone. São Paulo: Cosac & Naify, 2002.

JAUSS, H-R. **A História da Literatura como Provocação à Teoria Literária**. Trad. Sérgio Tellaroli. SP: Ática, 1994.

MERLEAU-PONTY, M. **Textos Escolhidos**. Trad. Pedro de Souza Moraes. SP: Abril Cultural (Coleção Os Pensadores, vol.XLI), 1975.

PAREYSON, L. **Estética - Teoria da Formatividade**. Trad. Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis, RJ: Vozes, 1993.

PARRET, H. **A Estética da Comunicação**. Trad. Roberta Pires de Oliveira. Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 1997.

VALVERDE, Monclar (Organização). **As formas do sentido**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

WATZLAWICK, Paul et ali. **Pragmática da Comunicação Humana**. Tradução de Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1993.

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
Aula 1 09/11	Apresentação da docente, dos discentes. Apresentação do programa do componente curricular com ênfase na ementa e na proposta de avaliação, comentando sua	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: <ul style="list-style-type: none">• Leitura de texto	2h síncronas. 4h assíncronas.

	importância para a formação dos estudantes. Orientações para atividades. Introdução. Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional		
Aula 2 16/11	Natureza e tarefa da Estética – Luigi Pareyson	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: Leitura de texto	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 3 23/11	Percepção e Gestalt – Maurice Merleau-Ponty	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: • Leitura de texto	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 4 30/11	Estética e sensibilidade – Mario Perniola	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: • Leitura de texto	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 5 07/12	Revisão dos textos discutidos e Avaliação	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: • Atividade com perguntas e respostas	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 6 14/12	Seminário 1 - Definições da arte – Alfredo Bosi	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: • Apresentação em grupo	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 7 01/02	Seminário 2 - As artes na era digital – Monclar Valverde	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: Apresentação em grupo	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 8 08/02	Seminário 3 - O processo artístico – Luigi Pareyson	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: Apresentação em grupo	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 9 15/02	Seminário 4 -Funcionalidade e contemplação na arte – Renata Cidreira	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: Apresentação em grupo	2h síncronas. 4h assíncronas.

Aula 10 22/02	Seminário 5 - Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: Apresentação em grupo	2h síncronas. 2h assíncronas.
Aula 11 08/03	Seminário 6 - Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho.	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: Apresentação em grupo	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 12 15/03	Entrega das notas e avaliação do curso	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h. 4h assíncronas: <ul style="list-style-type: none"> Comentário sobre desempenhos e avaliação do curso 	2h síncronas. 4h assíncronas.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2021.1

Nome: Renata Pitombo Cidreira Assinatura:

Renata Pitombo Cidreira

Titulação: Doutorado. Em exercício na UFRB desde: 9/2006

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	
Coordenador	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS CAHL	CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO
--	---

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO CAH 009	TÍTULO Oficina de Jornalismo Impresso I
--------------------------	--

ANO 2021	SEMESTRE 2021.1	MÓDULO DE DISCENTES 20
--------------------	---------------------------	----------------------------------

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34	51		85	28	57

EMENTA
A estrutura da notícia: a notícia jornalística, a estrutura do texto, aberturas. Seleção léxica. Produção de texto noticioso.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">- Apresentar e discutir as noções básicas da atividade jornalística impressa- Aprofundar o conhecimento sobre a estrutura, os gêneros e as características fundamentais do texto noticioso- Conhecer a empresa jornalística, seus processos, estruturas, mecanismos, rotinas e hierarquias- Desenvolver a prática para a produção de notícias- Produzir um produto laboratorial – Fanzine ou colaborar no jornal-laboratório do curso.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none">- O projeto editorial e o Manual de Redação do jornal-laboratório Reverso- A pauta e sua apuração- A estrutura da notícia e da reportagem.- A entrevista e os perfis jornalísticos- O texto jornalístico: o lead, a estrutura da notícia, os tipos de abertura e os esquemas narrativos- Procedimentos para a elaboração de notícias: captação, redação e edição. A fotografia e as ilustrações

- Títulos, chamadas e legendas
- Os elementos gráficos e noticiosos
- A empresa jornalística: processos, estruturas, mecanismos, rotinas e hierarquias
- Elaboração e edição de um Fanzine

METODOLOGIA

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula síncrona dialogada e participativa via Google Meets;
- Exercícios e prática laboratorial (com desenvolvimento de notas, pauta, apuração, entrevista e produção de textos com acompanhamento individual).
- Aulas expositivas e discussões de textos acadêmicos Produção, leitura e análise de material noticioso
- Produção, edição e avaliação crítica de jornal-laboratório e ou de um Fanzine.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação – soma das notas obtidas nas atividades e nos exercícios de prática laboratorial.

Obs.: a presença na aula síncrona será contabilizada e registrada no Sigaa semanalmente, e na aula assíncrona, mediante entrega dos exercícios.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA DO COMPONENTE CURRICULAR:

LOPES, Dirceu. **Jornal laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor.** São Paulo: Summus, 1989.

PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo.** São Paulo: Contexto, 2005.

SODRÉ, Muniz e FERRARI, Helena. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística.** São Paulo: Summus, 1986.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ABRAMO, Cláudio. **A regra do jogo.** São Paulo: Companhia das letras, 1989.

BELTRÃO, Luiz. **Jornalismo interpretativo: Filosofia e Técnica.** Porto Alegre: Sulina, 1976.

COIMBRA, Oswaldo. **O texto na reportagem impressa.** São Paulo: Ática, 1993.

DIAS, Vera. **Como virar notícia e não se arrepende no dia seguinte.** São Paulo: Objetiva, 1988

DINES, Alberto. **O papel do jornal.** São Paulo: Cia. Das Letras, 1990.

DINIZ, J. Pérciles. **O impresso na prática.** Cruz das Almas: Editora UFRB, 2013.

ERBOLATO, Mário L.. **Técnicas da codificação em jornalismo.**Petrópolis: Vozes, 1984.

FOLHA DE S. PAULO. **Manual da Redação: As normas de escrita e conduta do principal jornal do país.** São Paulo: Publifolha, 21a. edição, 2018 / 1a. reimpressão, 2018.

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem.** São Paulo : Ática, 1985.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.

_____. **Linguagem jornalística**. São Paulo: Editora Ática, 2002.

MATTOS, Sérgio. **Jornalismo, fonte e opinião**. Salvador: Quarteto, 2011.

MATTOS, Sérgio. Dilemas do jornalismo impresso na busca de um novo modelo de negócio. São Paulo: **Revista Eptic Online**, vol. 16, n.1, p. 19-32, 2014.

MATTOS, Sergio. O que é ser jornalista e o que é o jornalismo. **Observatório da Imprensa**, edição 601, 2010.

MEDINA, Cremilda. **Entrevista, o diálogo possível**. São Paulo : Ática, 1986.

MELO, João Marques de. **A opinião no jornalismo brasileiro**. Petrópolis: Vozes, 1985.

SODRÉ, Muniz e FERRARI, Maria Helena. **Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus, 1986.

Outras Indicações Bibliográficas

ANAIS DO INTERCOM 2020

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS (Segunda-Feira)	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
01/11/21	- Apresentação da proposta da disciplina - Apresentação dos alunos Avaliação diagnóstica	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade 1 – Leitura do artigo “Dilemas do jornalismo impresso na busca de um novo modelo de negócio”..	Atividades síncronas – 02 horas Turma 01 - Das 10 às 12h – aula síncrona – via Google Meets Turma 02 – Das 14 às 16h - aula síncrona – via Google Meets Atividades assíncronas-04 horas
08/11/21	-Debate sobre os desafios contemporâneos para o jornalismo impresso. - A empresa jornalística, seus processos, estruturas, mecanismos, rotinas e hierarquias	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade 2 – Leitura do artigo “O que é ser jornalista e o que é o jornalismo”	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas
15/11/21 Feriado		Atividade síncrona: aula dialogada	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas

22/11/21	Noções básicas da atividade jornalística impressa: A empresa jornalística (organograma estrutural). A redação jornalística: A nota, a notícia, a reportagem, colunas, editorias e editorial, a pauta e a publicidade etc. - A pauta jornalística	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade 3 – Elaboração de <u>pautas</u> para a produção de texto. Entrega na próxima aula dia 29/11/21	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas
29/11/21	- Discussão sobre as pautas elaboradas. -A estrutura, os gêneros e as características fundamentais do texto noticioso. -A estrutura da reportagem: título, lead, sub-lead, inter-títulos. - A captação de informação a partir da pauta e a elaboração do texto. Perguntas básicas : o que, quem, quando, onde, por que e para que?	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade 4 - Prática do texto jornalístico - Elaboração de notas e matérias.	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas
06/12/21	Rotinas produtivas: Apuração da notícia e as técnicas de captação de informações (observação, entrevista e pesquisa) -Tipos de reportagem e de entrevistas. - A construção de perfis.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade 5 – produzir uma entrevista tipo perfil para ser entregue na próxima aula, dia 13/12.	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas
13/12/21	- Procedimentos para a elaboração de notícias: captação, redação e edição - O texto jornalístico: o lead, a estrutura da notícia, os tipos de abertura e os esquemas narrativos	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade 6 – produzir uma reportagem de caráter humano, destacando um tipo popular com um mínimo de 45 linhas a ser entregue na próxima aula dia 31/01/22	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas
31/01/22	Rotinas produtivas em organizações jornalísticas - - Palestra com profissional da imprensa baiana	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade 7 –Ler o primeiro capítulo do livro de Nilson Lage sobre “Ser Repórter”. Produzir um texto de 45 linhas sobre os conceitos emitidos pelo autor.	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas

		Entregar, via e-mail, na próxima aula dia 07/02/2022.	
07/02/22	As fontes jornalísticas	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade 8 –Elaborar pautas para a produção de reportagem a ser entregue na próxima aula, dia 14/02.	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas
14/02/22	Discussão sobre as pautas com participação da turma em como completar as propostas de pautas com fontes e ângulos de abordagem	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade 9 – Elaborar reportagem a partir da pauta sugerida. A atividade será entregue na próxima aula dia 21/02 via e-mail.	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas
21/02/22	Rotinas produtivas em organizações jornalísticas - Perfis jornalísticos, biografias e Fanzine	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade 10 – Produzir um Fanzine traçando o perfil de um profissional de qualquer área ou campo de atuação. A ser entregue no dia 07/03/2022	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas
28/02/22 Carnaval	A prática de texto jornalístico -	Atividade síncrona: aula dialogada	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas
07/03/22	A prática de texto jornalístico - Devolutiva dos textos (Exercício 13) Debate sobre a experiência do produto (Fanzine) realizado.	Atividade síncrona: aula dialogada	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas
14/03/22	Avaliação final do semestre/entrega da última atividade	Atividade síncrona: aula dialogada	Atividades síncronas – 02 horas Atividades assíncronas-04 horas

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE

(Robério Marcelo Ribeiro Rodrigues e Sérgio Augusto Soares Mattos)

Nome: **Robério Marcelo Rodrigues Ribeiro** Assinatura:
Titulação: Doutorado em Comunicação pela USP
Em exercício na UFRB desde:

Nome: **Sérgio Augusto Soares Mattos** Assinatura:
Titulação: Doutorado em Comunicação pela Universidade do Texas, Austin, Estados Unidos
Em exercício na UFRB desde: 04/08/2008

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS	

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCHA305	Oficina de Fotojornalismo

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2021.1	30

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	x	OBRIGATÓRIA	OPTATIVA

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34	51		85	40	45

EMENTA
História do Fotojornalismo. Técnicas de registro fotográfico. O analógico e o digital no jornalismo. Gêneros do Fotojornalismo. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o texto.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer e “percorrer” a trajetória da imagem fotográfica, do processo analógico ao digital, contextos históricos e implicações práticas;• Relacionar os conceitos teóricos e a prática no fotojornalismo;• Refletir sobre a importância da fotografia de imprensa;• Refletir acerca das complexas questões éticas que orbitam o cotidiano do fotojornalismo;• Possibilitar o domínio de técnicas/estéticas/linguagens;• Familiarizar a turma estudante com o uso de equipamentos aliados a recursos digitais (softwares) básicos;• Discutir o fotojornalismo em tempos de convergência e múltiplas plataformas;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1) Introdução à fotografia: aspectos históricos (Introdução).
- 2) A câmara escura.
- 3) Apresentação dos conceitos e da história da imagem, da fotografia e do fotojornalismo ao longo do tempo, permeando os conceitos analógico e digital (contextualização com a época em que foram criadas e na atualidade).
- 4) As complexas relações entre a imagem fotográfica e o real.
- 5) Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, softwares: Introdução).
- 6) Princípios da composição fotográfica e a prática do fotojornalismo.
- 7) O triângulo da exposição: diafragma – velocidade – ISO.
- 8) Noções básicas de iluminação: ataque – compensação - contraluz
- 9) Os processos de edição da “manipulação” digital.
- 10) Reflexões acerca da ética no fotojornalismo.
- 11) O fotojornalismo e sua importância documental.
- 12) Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, softwares - práticas).
- 13) A relação fotojornalista X redação.
- 14) A pauta e o uso de legenda.
- 15) As editoriais e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos;
- 16) Prática em edição de fotojornalismo.

METODOLOGIA

- Aulas on line (através da plataforma google meet) interativas, com exposições de professor e estudantes, compartilhamento de fotos, filmes, vídeos.
- Uso de textos suporte em seminários individuais.
- Uso de plataformas interativas para postagem de material produzido (blog memorial)
- Atividades práticas, exposições virtuais e uma exposição física
- Apresentação e análise dos trabalhos realizados e debate sobre os resultados alcançados.

A disciplina será dividida em 3 fases, de acordo com cada módulo temático:

ETAPA 1:

- 1.1 Introdução à imagem fotográfica: aspectos históricos e reflexões teóricas.
- 1.2 A imagem fotográfica e o recorrente “embate” com o “real”: captura ou construção.
- 1.3 Apresentação dos conceitos e da história da imagem, da fotografia e do fotojornalismo ao longo do tempo.
- 1.4 Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais – INTRODUÇÃO).

ETAPA 2:

- 2.1 Princípios da composição fotográfica e a prática do fotojornalismo.
- 2.2 O triângulo da exposição: diafragma – velocidade - iso
- 2.3 Os processos de edição/pós produção, “manipulação digital”.
- 2.4 Conflitos éticos/estéticos e as linguagens fotojornalísticas
- 2.5 Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, softwares: PRÁTICAS).
- 2.6 A relação fotojornalista X redação.
- 2.7 Princípios básicos da iluminação (a luz de “três pontos”: ataque – compensação - contraluz

ETAPA 3 (PRÁTICAS E EXERCÍCIOS & ENCONTROS COM FOTOJORNALISTAS):

- 3.1 As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos;
- 3.2 Encontros com fotojornalistas
- 3.3 Fotojornalismos em tempos de convergência e múltiplataformas.
- 3.4 Prática do fotojornalismo em tempos pandêmicos.
- 3.5 Elaboração dos “ENSAIO FOTOGRÁFICO” (trabalho final)

A plataforma usada será o SIGAA para as atividades de aprendizagem assíncronas e o Google Meet para os encontros síncronos.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será processual: participação, exercícios, projeto e auto-avaliação. Cada atividade será apresentada/ solicitada com a devida exposição dos critérios de avaliação e o peso de cada atividade na composição da média da atividade formativa.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

- BARTHES, Roland. **A câmara clara**: nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1984.
KOSSOY, Boris. **Fotografia e História**. 2ª ed. Ver. São Paulo:Ateliê Editorial, 2001.
DUBOIS, Philippe. **O ato fotográfico e outros ensaios**. Campinas, SP: Papyrus, 1993.
SOUZA, Jorge Pedro. **Introdução à história, às técnicas e à linguagem**. Florianópolis. Letras Contemporâneas, 2004.
SONTAG, Susan. **Sobre fotografia**. São Paulo. Companhia das letras, 2004

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- R Lohmann. 2019. **A objetividade no fotojornalismo: do testemunho ao traço do real**. R Lohmann, ATMP Barros. Comunicação & Inovação 19 (40), 56-70, 2018.
- Cinco hipóteses sobre o fotojornalismo em cenários de convergência. Discursos Fotográficos, Londrina, v.8, n.12, p.31-52, jan./jun. 2012.
- BARTHES, Roland. A mensagem fotográfica. In: BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso: ensaios críticos III. Rio de

Janeiro: Nova Fronteira, 1990.

FELZ, Jorge Carlos. Fotojornalismo na web: atualização de alguns conceitos e usos a partir da análise das imagens fotojornalísticas disponíveis no UOL Notícias. In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 6, 2008, São Paulo.

LONGHI, Raquel; D'ANDRÉA, Carlos (org.). Jornalismo Convergente – reflexões, apropriações, experiências. Florianópolis: Insular, 2012.

ROUILLE, André. A fotografia: entre documento e arte contemporânea. São Paulo: SENAC Editora, 2009.

_____. Blogs fotojornalísticos: outras narrativas possíveis na cultura digital. 2015. 200 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, São Leopoldo-RS, 2015.

_____. Da foto à fotografia: os jornais precisam de fotógrafos? Revista Contemporânea, v. 12, 2014. p. 39-54.

SILVA JUNIOR, JOSE AFONSO. O fotojornalismo depois da fotografia. Modelos de configuração da cadeia produtiva do fotojornalismo em tempos de convergência digital. 2011. (Relatório de pesquisa).

BUITONI, Dulcília Helena Schroeder. Fotografia e jornalismo: a informação pela imagem. São Paulo: Saraiva, 2011.

HEDGECOE, John. **O novo manual de fotografia**. 4.ed. São Paulo: SENAC, 2005.

LINS, A e VALENTE, R. **Fotojornalismo, Informação, técnica e Arte**. Campo Grande: UFMS, 1997

PRÄKEL, David. **Composição**. 2.ed. São Paulo: Bokman, 2013.

RORIZ, Aydano. **52 lições de fotografia digital**. São Paulo: Europa, 2013.

HACKING, Julliet. **Tudo sobre fotografia**. Rio de Janeiro: Sextante, 2012.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
01/11	Apresentação d(a)os participantes e da disciplina.	Formulário de apresentação e vídeo Encontro Google meet	5h
08/11 a 29/11	Introdução à imagem fotográfica: aspectos históricos (Introdução). Apresentação dos conceitos e da história da imagem, da fotografia e do fotojornalismo ao longo do tempo, permeando os conceitos analógico e digital (contextualização com a época em que foram criadas e na atualidade).	Visionamento de filmes e diversas obras, leitura e debates dos textos da bibliografia básica, participação no fórum de discussão e exercícios. Encontro Google meet	25h
06.12 a 20.12	Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras,	Participação de fotojornalistas convidados	15h

	objetivas, recursos digitais - Introdução). A composição fotográfica (1)	Encontro Google meet. Aula expositiva, visionamento de filmes, vídeos, tutoriais... etc	
31.01 a 14.02	Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais - Introdução). A composição fotográfica O triângulo da exposição Princípios da composição fotográfica e a prática do fotojornalismo.	Participação de fotojornalistas convidados Encontro Google meet. Aula expositiva, visionamento de filmes, vídeos, tutoriais... etc	15h
21.02 a 18.03	Os processos de edição da manipulação digital e ética no fotojornalismo. O fotojornalismo e sua importância documental. Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, softwares – ATIVIDADES PRÁTICAS). A relação fotojornalista X redação. A composição fotográfica na prática do fotojornalismo; Reflexões acerca da ética no fotojornalismo. As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos; Prática em edição de fotojornalismo. Debate e produção da exposição final.	Nova rodada de exercícios práticos, motivados pelos webnários e pela bibliografia complementar, destinada à produção das fotografias para a exposição final. Encontro Google meet Finalização das imagens que comporão a exposição final da disciplina, a ser compartilhada em plataforma on line. Encontro Google meet	25h

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO ()

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE _____

Nome: Danilo Marques Scaldaferrri



Titulação: Doutor

Assinatura:

Titulação: _____ Em exercício na UFRB desde: 31/11/2012

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO Serviço Social
---------------------------------	--------------------------------

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH197	TÍTULO Oficina de Textos
--------------------------	------------------------------------

ANO 2021	SEMESTRE 2021.1	MÓDULO DE DISCENTES 40
--------------------	---------------------------	----------------------------------

PRÉ-REQUISITO(S) Não há

CO-REQUISITO(S) Não há

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
68	00	00	68	34	34

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA Questões sociais da linguagem que interferem na produção e na utilização da língua escrita, produção de textos e análise das funções linguísticas. Texto identificado como acadêmico, embasado nos padrões científicos de produção e divulgação de conhecimento
--

OBJETIVOS 1. Apresentar as particularidades do texto escrito nos âmbitos acadêmico, literário e profissional 2. Discutir as relações entre a construção da realidade social e as diferentes modalidades de produções, termos e expressões linguísticas 3. Elaborar exercícios de produção de textos em diferentes gêneros textuais: científico, poético, profissional etc

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO UNIDADE I – Ler Linguagem e socialização Características da escritura Texto, narrativa e discurso Estilo e narrativas ficcionais UNIDADE II - Escrever Técnicas de produção de textos acadêmicos: resenha, resumo, projeto, normas científicas
--

Formatos textuais característicos do Serviço Social: projeto social, parecer social, relatório social, laudo social
Textos literários

METODOLOGIA

Esta disciplina de 68 horas está prevista para ser oferecida em 14 semanas de aula, em formato remoto. É uma disciplina voltada para alunos do primeiro semestre de graduação e, por isso, múltiplas atividades foram pensadas e distribuídas ao longo do semestre para favorecer a interação na turma e o acolhimento de todos e cada um. Os encontros semanais síncronos – a ocorrer no Google Meet – terão duas horas de duração. Nestes encontros, ocorrerá um misto de palestras dialogadas, apresentação dos trabalhos e instrução de tarefas, sempre de maneira participativa. As demais atividades serão realizadas de maneira assíncrona e incluem fichamento de textos, elaboração de mapas conceituais, exibição de filmes etc., de modo a que os conteúdos apresentados em sala sejam aprofundados. Textos e materiais, bem como o programa da disciplina, serão disponibilizados via SIGAA.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Espera-se dos estudantes que leiam com atenção e profundidade a bibliografia introdutória do curso. Espera-se, além disso, que eles participem das discussões em classe e que estejam preparados para tanto fazendo as leituras prévias e as revisões necessárias.

Avaliação formal constará de: 1) participações nas discussões e resumos de aula, 2) conjunto de atividades práticas escritas e 3) seminário versando sobre uma das obras sugeridas para leitura (A revolução dos bichos, de George Orwell, ou Insubmissas lágrimas de mulheres, de Conceição Evaristo)

BIBLIOGRAFIA

Básica

- BARTHES, Roland. **Elementos de Semiologia**. 16 ed. São Paulo: Cultrix, 2006
_____. **Mitologias**. 9 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1993.
- BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade**: tratado de sociologia do conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1976.
- BARCELLOS, Caco. **Rota 66**: a história da polícia que mata. São Paulo: Record, 2003.
- BOOTH, Wayne *et al.* **A arte da pesquisa**. São Paulo: Martins Fontes: 2000.
- ECO, Umberto. **Seis passeios pelo bosque da ficção**. Companhia de Letras, São Paulo, 1994.
_____. **O conceito de texto**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1984
- FARACO, Carlos; TEZZA, Cristóvão. **Prática de texto**: para estudantes universitários. 11 ed. Petrópolis: Vozes, 2003.
- LUBISCO, Nídia Maria Lienert; VIEIRA, Sônia Chagas. **Manual de estilo acadêmico**: monografias, dissertações e teses. 2.ed. Salvador: Edufba, 2003.
- POUND, Ezra. **ABC da Literatura**. p. 23-36. São Paulo: Cultrix.
- SÓFOCLES. **Édipo Rei**. São Paulo: L&PM Pocket, 1998.
- SOARES, Jô. **O homem que matou Getúlio Vargas** – biografia de um anarquista. São Paulo: Cia das Letras, 1998.
- TODOROV, Tzvetan. **Os gêneros do discurso**, Lisboa, Edições 70, 1981.
- ZUMTHOR, Paul. **Escritura e nomadismo**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2005.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE _____

Nome: Jorge L. C. Cardoso Filho __ Assinatura: _____

Titulação: Doutor Em exercício na UFRB desde: 2011

Nome: Carlos Ribeiro __ Assinatura: _____

Titulação: Doutor Em exercício na UFRB desde: 2006

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

Coordenador(a)**Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL**Cronograma de Atividades**
Professores Jorge Cardoso Filho e Carlos Ribeiro
Quarta-feira, 15:00 às 17:00

Data	Atividade síncrona 14:00-16:00	Atividade assíncrona
03.11	Apresentação geral do curso e dos participantes	Produção textual (n. 01) – trajetória de vida e ingresso no curso de serviço social
10.11	Debate sobre os textos produzidos, narrativas.	Videos sobre os livros: <i>Revolução dos bichos</i> - https://www.youtube.com/watch?v=HuTVhDOBkr4 <i>Insubmissas lágrimas de mulheres</i> - https://www.youtube.com/watch?v=GDm5VT7Z8Cc
17.11	Debate sobre linguagem e socialização	Leitura do capítulo 1, BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. A construção social da realidade : tratado de sociologia do conhecimento
24.11	Debate sobre características da escritura e	Video do Chavoso da USP - https://www.youtube.com/watch?v=PNTEc4BttSE&t=958s

	oralidade	
01.12	Debate sobre o vídeo e características dos discursos	Leitura do capítulo XX de ZUMTHOR, Paul. Escritura e nomadismo . São Paulo: Ateliê Editorial, 2005.
08.12	Debate sobre capítulo do Zumthor	Produção textual (n. 02) – Resumo de um dos textos da aula
15.12	As características da escrita científica	Leitura do capítulo xx de BOOTH, Wayne <i>et al.</i> A arte da pesquisa . São Paulo: Martins Fontes: 2000
02.02	As normas científicas	Leitura de LUBISCO, Nídia Maria Lienert; VIEIRA, Sônia Chagas. Manual de estilo acadêmico: monografias, dissertações e teses . 2.ed. Salvador: Edufba, 2003
09.02	Debate sobre Universidade, ciência e escrita	Produção textual (n.03) – Elaboração de uma resenha crítica do livro de Booth et al
16.02		Vídeo da Academia de Letras da Bahia – Literatura do Recôncavo – Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=GhYLXY4TLS8
23.02		Vídeo do FLICA na Rede – Memórias da Flica 2011 – Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=LQj6e_BDujA&t=3024s
02.03	Seminários sobre a escrita literária	Vídeo do Simpósio Baiano de Jornalismo e Literatura – Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=hOZbAwdZKNE
09.03	Seminários sobre escrita literária – A revolução dos bichos	Produção textual final (resenha crítica do livro A Revolução dos Bichos)
16.03	Seminários sobre escrita literária – Insubmissas lágrimas de mulheres	Produção textual final (resenha crítica do livro Insubmissas lágrimas de mulheres)



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO Comunicação Social / Jornalismo
--	--

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH316	TÍTULO Comunicação e Política Terça-feira – 13H às 19H
---------------------------------	--

ANO 2021	SEMESTRE 2021.1	MÓDULO DE DISCENTES 30
---------------------------	----------------------------------	---

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA
----------------	----------	--------------------	--	-----------------

CARGA HORÁRIA				
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL
85	00	00	85	SÍNCRONAS
				ASSÍNCRONAS
				40
				45

EMENTA
Conceitos e princípios inerentes à Ciência Política e a Comunicação, enfatizando a crescente relação entre estes dois campos do saber. Reflexão sobre a importância do marketing político. A polêmica sobre as novas formas de representação política, centradas principalmente no papel da mídia.

OBJETIVOS
Apresentar, em painéis, os diversos temas constitutivos das relações entre comunicação e política, discutindo aspectos históricos de forma a permitir massa crítica ao discente, para o entendimento particular e interativo entre a mídia, em particular o jornalismo, e a sociedade, possibilitando um posicionamento ético e autônomo, como profissional e cidadão.

METODOLOGIA
Aula participativa, leitura, discussão e produção de textos sobre o tema trabalhado na exposição, seminários, exibição de audiovisuais e data show.

AVALIAÇÃO
Avaliação através da participação nas aulas, contribuição e envolvimento com o debate em sala, apresentação de seminários e trabalhos sobre os temas do componente curricular. A participação nas aulas no decorrer do semestre será avaliada como parte da nota da III Unidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I Unidade:

1. Discutir a essencialidade da política como ação ampliada e campo específico do poder.
 - a. Abordar a política como prática social, a contemporaneidade como Idade Mídia - cenários;
 - b. Apresentar o Estado como estrutura de poder e representação política, na modernidade;
 - c. Poder, poder político e política – *sociedade civil e hegemonia* - demandas privadas, tornadas públicas;
 - d. A política moderna e Idade Mídia: singularidades e características, *governos e espaço público*;
 - e. Democracia, democracia representativa, eleições, ritual e disputa pela administração do Estado;

II Unidade:

2. Identificar a formação da opinião no processo de construção de consensos e hegemonias.
 - a. A contemporaneidade e a mídia, culturas e valores que constroem e favorecem políticas;
 - b. Ampliação dos sujeitos políticos, identidades e diversidade da pauta política;
 - c. Singularidades do público-privado nas práticas hegemônicas, eleitorais, pré e pós-eleitorais;
 - d. Mídia e marketing como mediação indispensável entre a hegemonia, o Estado e o espaço público;
 - e. Manifestações urbanas e redes sociais; espaço público e algoritmos; política e especificidades.

III Unidade:

3. O Jornalismo como forma de conhecimento, enquadramento e senso comum.
 - a. Cenários, olhares diversos – econômico, político, social, cultural -, fragmentações identitárias;
 - b. Pautas em evidência, enquadramento dominante e abordagens possíveis;
 - c. As campanhas eleitorais e a mídia, limites e potencialidades da democracia liberal.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

1. BOBBIO, Norberto. **Estado, governo, sociedade**; por uma teoria geral da política 11ed. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1999, 173p.
2. GOMES, Wilson. **Transformação da política na Era da comunicação de massa**. São Paulo, Paulus, 2004. 451p.
3. IANNI, Octávio, **Enigmas da modernidade mundo**. RJ, Civilização Brasileira, 2000. 319p.
4. MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos: jornalismo e cotidiano**: do senso comum ao senso crítico. Rio de Janeiro, Revan, 2007, 304p.
5. RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política**: conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. 578p.

COMPLEMENTAR:

1. AZEVEDO, Fernando Antônio. **Agendamento da Política** In RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). *Comunicação e Política: conceitos e abordagens*. Salvador, EDUFBA, 2004. 41-71pp.
2. BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico** 3ed, RJ, Bertrand Brasil, 2000. 318p.
3. CHAMPAGNE, Patrick. **Formar a opinião**: o novo jogo político. Petrópolis, RJ, Vozes, 1996.
5. CARNOY, Martin. **Estado e teoria política** 2ed. Campinas, SP, Papyrus, 1988. 89-117pp.
6. CARVALHO, Maria do Carmo Brant de e NETTO, José Paulo. **Cotidiano**: conhecimento e crítica. São Paulo, Cortez, 2005.
7. CHAUI, Marilena. **Simulacro e poder**. São Paulo, Editora Perseu Abramo, 2006. 144p. 05-78pp.
8. _____. Conferência O esquecimento da Política in **Ciclo de Debates Cultura e Pensamento** – O Silêncio dos Intelectuais. Rio de Janeiro, 22/agosto/2005.
9. DIJK, Teun A. van. **Discurso e poder**. São Paulo, Contexto, 2008, 39-85pp.
10. FERRÉS, Joan. **Televisão Subliminar**: socializando através de comunicações despercebidas. Porto Alegre, Artes Médicas, 1998. 288p.
11. HACKETT, Robert. Declínio de um paradigma? A parcialidade e a objectividade nos estudos dos media noticiosos in TRAQUINA, Nelson (org.), **JORNALISMO**: Questões, Teorias e “Estórias”. Lisboa, Vega, 1993. 101-130p.
12. HELLER, Agnes. **O cotidiano e a História**. São Paulo, Paz e Terra, 2000.121p.
13. LIMA, Venício A. **Mídia**: teoria e política. SP, Fundação Perseu Abramo, 2001. 368p.

14. _____. **Mídia:** Crise política e poder no Brasil. SP, Editora Fundação Perseu Abramo, 2006. 176p.
15. MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios e das mediações:** comunicação, cultura e hegemonia 2ed. RJ, Editora UFRJ, 2001. 369p.
16. MIGUEL, Luís Felipe. **Política e mídia no Brasil:** episódios da história recente. Brasília, Plano Editora, 2002. 137p.
17. MONTAÑO, Carlos & DURIGUETTO, Maria Lúcia. **Estado, classe e movimento social.** São Paulo, Cortez, 2010.
18. MOTTA, Luiz Gonzaga (org.). **Imprensa e poder.** Brasília, Editora UnB; São Paulo, Imprensa Oficial do Estado, 2002. 366p.
19. NOVA, Luiz. **Eleição 2000:** o Príncipe do cotidiano na Cidade da Bahia. 2003. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Culturas Contemporâneas) - Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia (UFBA), Salvador. Disponível em: <<http://bocc.ubi.pt/pag/nova-luiz-dissertacao.pdf>>.
20. PORTO, Mauro. Enquadramento da mídia e política in RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política:** conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. 73-104pp.
21. RUBIM, Antônio Albino Canelas; AZEVEDO, Fernando Antônio, **Mídia e Política no Brasil:** Estudos e Perspectivas, 1998. Disponível em: <<http://www.bocc.uff.br/pag/rubim-albino-midia-politica-brasil.pdf>>.
22. RUBIM, Antônio Albino Canelas. **Novas configurações das eleições na Idade Mídia.** Disponível em: <<http://www.unb.br/fac/comunicacaoepolitica/Albino2000.pdf>>.
23. _____. **Espetáculo política e mídia.** Disponível em: <<http://www.unb.br/fac/comunicacaoepolitica/Albino2002.pdf>>.
24. SANTA RITA, Chico. **Batalhas eleitorais:** (25 anos de marketing político). São Paulo, Geração Editorial, 2002. 260p.
25. SARTORI, Giovanni. **Homo videns:** televisão e pós-pensamento. Bauru, SP, EDUSC, 2001. 152p.
26. SCHWARTZENBERG, Roger-Gérard. **O Estado Espetáculo.** São Paulo, Difel, 1978: 359p.
27. SEMERARO, Giovanni. **Gramsci e a sociedade civil:** cultura e educação para a democracia. Petrópolis, RJ, Vozes, 1999. 280p.
28. TORRETA, André. **Como ganhar seu voto:** marketing político. São Paulo, Oficina de Textos, 2003. 96p.
29. TRINDADE, Eneus. **Propaganda, identidade e discurso:** brasilidades midiáticas. Porto Alegre, Sulina, 2012. 191p.
30. WEBER, Max. **A política como vocação.** Brasília, Editora UnB, 2003. 110p.
31. WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura.** Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1977, 111-117pp.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

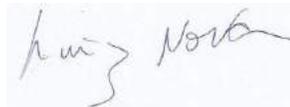
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE

Nome: Luiz Henrique Sá da Nova

Assinatura:



Titulação: Doutor

Em exercício na UFRB desde: 29/09/2006

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO Comunicação Social / Jornalismo
--	--

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO CAH792	TÍTULO Comunicação, Cultura e Arte Quarta-feira - 13H-19H
--------------------------------	---

ANO 2021	SEMESTRE 2021.1	MÓDULO DE DISCENTES 30
---------------------------	----------------------------------	---

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA
----------------	----------	--------------------	--	-----------------

CARGA HORÁRIA				
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL
85	00	00	85	SÍNCRONAS
				40
				ASSÍNCRONAS
				45

EMENTA

A comunicação e a cultura como configuradoras da contemporaneidade. Enlaces entre comunicação, cultura e arte. Temas atuais do debate sobre cultura e comunicação: o local e o global; história e historiografia; identidade cultural; configuração do sentido da vida social através da mídia. Crítica das tendências culturais contemporâneas. A cultura das massas urbanas e a indústria cultural em seus diversos desdobramentos. Multiplicidade, sincretismo e a dimensão multi-referencial da cultura contemporânea. Cultura, arte e consumo. A ideia de arte e o processo criativo.

OBJETIVOS

Analisar os conceitos de cultura, de arte, de comunicação e comunicação midiática. Discutir a especificidade da interação entre os três aspectos constituintes desse componente curricular. Destacar a cultura, a arte e a comunicação como importantes mediações. Identificar as mudanças contemporâneas nos campos específicos.

METODOLOGIA

Aula participativa, leitura, discussão e produção de textos sobre o tema trabalhado na exposição, seminários, exibição de audiovisuais e data show.

AVALIAÇÃO

Avaliação através da participação nas aulas, contribuição e envolvimento com o debate em sala, apresentação de seminários e trabalhos sobre os temas do componente curricular. A participação nas aulas no decorrer do semestre será avaliada como parte da nota da III Unidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I Unidade:

1. Conceitos de cultura e arte e interações com a comunicação.
 - a. Conceitos e dimensão da cultura e da arte, na contemporaneidade;
 - b. Importância da comunicação para a dimensão contemporânea da cultura e da arte;
 - c. Definição de cultura, expressões artísticas da mídia e o circuito cultural midiático.

II Unidade:

2. Discutir a comunicação, a cultura e a arte no contexto da globalização.
 - a. Modernidade, pós-modernidade, mídia, identidades e privatização da cultura;
 - b. Mídia, Cultura e Arte, padronização global, diversidade local;
 - c. A Televisão como agente cultural, indústria cultural e "padronização subjetiva".

III Unidade:

3. Conceitos, contextos e práticas socioculturais e suas expressões artísticas.
 - a. Cultura e globalização - hegemonia, contra-hegemonia e hegemonia alternativa;
 - b. Cultura popular, Cultura de massa, Cultura Erudita e Culturas híbridas;
 - c. Televisão e cultura brasileira / "Cultura Baiana", cultura híbrida;
 - d. Expressões e cenas da cultura e arte local, o Recôncavo da Bahia.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

1. ADORNO, Theodor W. **A indústria cultural** In: COHN, Gabriel (org.). Comunicação e Indústria Cultural. São Paulo: T.A. Queiroz; EDUSP, 1987, p. 287-295.
2. CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas Híbridas: Estratégias para Entrar e Sair da Modernidade** 4ed. São Paulo, EDUSP, 2006. 388p.
3. KELLNER, Douglas. **A Cultura da mídia – estudos culturais: identidade e política entre o moderno e o pós-moderno**. Bauru/SP, EDUSC, 2001. 454p.
4. LIPOVETSKY, Gilles e SERROY, Jean. **A cultura-mundo: resposta a uma sociedade desorientada**. São Paulo, Companhia das Letras, 2011. 207p. ok
5. MORAES, Dênis. **Crítica da mídia & hegemonia cultural**. Rio de Janeiro, Mauad X, Faperj, 2016, 296p.

Complementar:

1. ADORNO, Theodor W. e HORKHEIMER, Max. **Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos**. RJ, Jorge Zahar Ed., 1985. 256p.
2. ALVES, Paulo César. **Origens e constituição científica da cultura** (21-48pp) In ALVES, Paulo César (org). *Cultura: múltiplas leituras*. SP, EDUSC; Salvador, EDUFBA, 2010. 350p.
3. ANDERSON, Benedict. **Comunidades imaginadas: reflexões sobre a origem e a difusão do nacionalismo**. São Paulo, Companhia das Letras, 2008. 334p.
4. BENJAMIN, Walter. **Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura** 7ed. São Paulo, Brasiliense, 1994.
5. BHABHA, Homi K. **O local da cultura**. Belo Horizonte, Ed. UFMG, 1998. 395p.
6. BOURDIEU, Pierre. **A Economia das Trocas Lingüísticas: O que falar quer dizer** 2ed. São Paulo, Editora da USP, 1998. 190p.
7. BRANT, Leonardo (Org.). **Diversidade cultural: globalização e culturas locais: dimensões, efeitos e perspectivas**. São Paulo: Escrituras Editoras; Instituto Pensarte, 2005. 230p.
8. CASTELLS, Manuel. O poder da identidade v.2 in: **A era da informação: economia, sociedade e cultura**. São Paulo, Paz e Terra, 1999.
9. CEVASCO, Maria Elisa. **Para ler Raymond Williams**. São Paulo, Paz e Terra, 2001. 300p.
10. _____. **Dez Lições sobre Estudos Culturais**. São Paulo, Boitempo Editorial, 2003. 188p.
11. COHN, Gabriel (org.). **Comunicação e indústria cultural: leituras de análise dos meios de comunicação na sociedade contemporânea e das manifestações da opinião pública, propaganda e cultura de massa nessa sociedade** 5.ed. São Paulo, T.A. Queiroz; EDUSP, 1987. 408p.
12. COUTINHO, Carlos Nelson. **Cultura e sociedade no Brasil** 3ed. Rio de Janeiro: DP&A, 2005. 267p.
13. FREIRE, Cristina. **Arte conceitual**. Rio de Janeiro, Zahar, 2006.
14. GUYAU, Jean-Marie. **A arte do ponto de vista sociológico**. São Paulo, Martins Fontes, 2009. 690p.
15. HALL, Stuart. **A Identidade Cultural na Pós-Modernidade** 4.ed. RJ, DP&A, 2000. 104p.
16. JAMESON, Fredric. **A cultura do dinheiro: ensaios sobre a globalização**. Petrópolis, RJ, Vozes, 2001. 207p.
17. LIPOVETSKY, Gilles. **Metamorfoses da cultura liberal: ética, mídia e empresa**. Porto Alegre: Sulina, 2004. 88p.
18. MATHEWS, Gordon. **Cultura global e identidade individual**. Bauru: EDUSC, 2002. 404p.
19. MATTELART, Armand. **Diversidade cultural e mundialização**. São Paulo, Parábola, 2005. 168p.

20. MORAES, Dênis de (org.). **Sociedade Midiatizada**. Rio de Janeiro, Mauad, 2006. 246p.
21. NASCIMENTO, Clebemilton. **Pagodes baianos entrelaçando sons, corpos e letras**. Salvador, EDUFBA, 2012. 200p.
22. PINHO, Osmundo de Araújo. **"A Bahia no fundamental"**: Notas para uma interpretação do discurso ideológico da baianidade. Copiado em 09/01/2009. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-69091998000100007].
23. PUTERMAN, Paulo. **Indústria cultural**: a agonia de um conceito. São Paulo, [Ed. Perspectiva, 1994, 120p.](#)
24. RUBIM, Antonio Albino Canelas. **Comunicação, mídia e cultura na Bahia contemporânea**. *Bahia Análise & Dados*, Salvador, v.9 n.4, p. 74-89, mar.2000.
25. THOMPSON, John, B. **Ideologia e cultura moderna**: teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. Petrópolis, RJ, Vozes, 1995. 427p.
26. WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura**. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1979. 215p.
27. _____. **Cultura**. São Paulo, Editora Paz e Terra, 1992. 239p.
28. _____. **Palavras-chave**: um vocabulário de cultura e sociedade. São Paulo, Boitempo, 2007. 464p.
29. WU, Chin-tao. **Privatização da Cultura**: a intervenção corporativa na arte desde os anos 1980. São Paulo, Boitempo, 2006. 408p.
30. YÚDICE, George. **A conveniência da cultura** – usos da cultura na era global. Belo Horizonte: UFMG, 2004. 615p.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

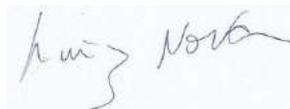
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE

Nome: Luiz Henrique Sá da Nova

Assinatura:



Titulação: Doutor

Em exercício na UFRB desde: 29/09/2006

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)	CURSO Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo
--	---

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH 012	TÍTULO Oficina de Radiojornalismo I (Turma 02 – Encontros síncronos Quarta-feira)
---------------------------	---

ANO 2021	SEMESTRE 2021.1	MÓDULO DE DISCENTES 30
--------------------	---------------------------	----------------------------------

PRÉ-REQUISITO(S) Não há

CO-REQUISITO(S) Não há

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34h	51h	00	85h	24h	61h

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA A história do rádio. Redação, edição e apresentação de radiojornais. Entrevistas radiofônicas. Reportagem externa gravada. Roteiro e script de programas radiojornalísticos. Aspectos legais e técnicos da criação e manutenção de uma emissora de rádio. Fontes de informação. Força de projeção da voz. Respiração. Técnicas de locução jornalísticas.

OBJETIVOS Entendimento da importância do rádio enquanto veículo de comunicação massiva e segmentada. Proporcionar ao/a aluno/a capacidade de compreensão das técnicas do radiojornalismo, desenvolvendo as habilidades necessárias para o exercício profissional. Compreensão das fases de produção jornalística em rádio: apuração, redação, produção, edição, apresentação, roteiro e edição. Iniciação aos gêneros e formatos do jornalismo radiofônico.
--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO <u>Unidade I: História do Rádio e do Radiojornalismo</u> 1. A história do Rádio no Brasil: da gênese à época de Ouro 2. A reconfiguração do Rádio no período pós-TV e na contemporaneidade 3. O radiojornalismo no Brasil
--

4. A configuração do rádio na Bahia
5. Elementos da linguagem radiofônica

Unidade II: Segmentação e Convergência midiática do Rádio

1. Tipologia das rádios no Brasil: comerciais, comunitárias e educativas
2. Rádio e política
3. Aspectos legais da radiodifusão
4. Webrádio e rádio na web
5. Rádio Digital
6. Processo de migração do rádio AM para FM
7. Rádio e mídias sociais
8. Podcasting

Unidade III: Gêneros e Formatos radiofônicos

1. Classificação dos gêneros e formatos em perspectiva histórica
2. Os gêneros e formatos no rádio hoje
3. Gênero jornalístico

Unidade IV: Radiojornalismo

1. A importância da conduta ética
2. O uso da voz no rádio
3. Pauta e apuração no rádio
4. O texto radiofônico
5. Técnicas de entrevista em rádio
6. Produção e edição em radiojornalismo

Unidade V: Produção Laboratorial

1. Nota, Notícia, Reportagem, Editorial, Crônica e Comentário
2. Boletim noticioso/ Síntese noticiosa
3. Radiojornal
4. Podcast temático

METODOLOGIA

O curso será ministrado de forma síncrona e assíncrona. Os encontros síncronos, de acordo com o cronograma, consistirão de aulas dialogadas por meio da plataforma Google Meet. As aulas dialogadas terão com ponto de partida atividades realizadas de forma assíncrona. As atividades assíncronas, conforme o cronograma, será disponibilizada semanalmente, podendo o/a discente acessar no Google Classroom. Neste ambiente, vão ser disponibilizado textos, áudios, vídeos, além da orientação para as atividades.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual com base na presença/interação à plataforma virtual.

AVA 1 – Participação (10% da nota final). Compreende a participação nos momentos síncronos e assíncronos.

AVA 2 – Produções textuais e seminários (30% da nota final).

AVA 3 – Produções laboratoriais (50% da nota final).

AVA 4 – Autoavaliação (10% da nota final). Formulário a ser preenchido do final do curso.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de radiojornalismo**: produção, ética e internet. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.

NEUBERGER, Rachel S. A. **O rádio na era da convergência das mídias**. Cruz das Almas: UFRB, 2012.

ZUCULOTO, Valci. **No ar**: a história da notícia no rádio no Brasil. Florianópolis: Insular, 2012.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

AGUIAR, Ronaldo. **Almanaque da Rádio Nacional**. Rio de Janeiro: Casa da palavra, 2007.

ALCAR. GT de História do Rádio e da mídia sonora. **Anais...** Porto Alegre: Rede Alcar, 2021.

BARBOSA, Marialva. **História da Comunicação no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2014.

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos**: os formatos e os programas em áudio. 2ª ed. São Paulo: Paulinas, 2009.

BAUM, Ana (org.). **Vargas, agosto de 54**: a história contada pelas ondas do rádio. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.

BRASIL, Marcelo L. **Manual do radialista**: aspectos históricos e legais do rádio. São Paulo: Vida Livros, 2012.

BRAGA, Gustavo L. **Rádio Club do Brasil**: PRA3. Juiz de Fora: DI Gráfica, 2002.

CALABRI, Lia. **A era do rádio**. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio**: práticas de locução AM e FM. 2ª ed. São Paulo: Ibrasa, 1990.

CHAGAS, Luãn. **A seleção das fontes no rádio expandido**. Cuiabá: EdUFMT, 2021.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

COGO, Denise. **No ar... uma rádio comunitária**. São Paulo: Paulinas, 1998.

COSTA FILHO, Ismar C. (org.). **Rádios comunitárias no Brasil**: resistências, lutas e desafios. Curitiba: Appris, 2020.

DE FELICE, Mauro. **Jornalismo de rádio**. Brasília: Thesaurus, 1981.

DEL BIANCO, Nélia; MOREIRA; Sônia V. **Rádio no Brasil**: tendências e perspectivas. Rio de Janeiro: Uerj, 1999.

DIAS, Fábio Barbosa. **Jingle é a alma do negócio**. São Paulo: Panda Books, 2017.

FEDERICO, Maria E. B. **História da comunicação**: rádio e TV no Brasil. Petrópolis: Vozes, 1982.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio**: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000.

HAESER, Lucio. **Continental**: a rádio rebelde de Roberto Marinho. Florianópolis: Insular, 2007.

HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, Philip. **Rádio**: produção, programação e performance. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

HAUSSEN, Doris. **Rádio e política**. Porto Alegre: Edipucrs, 1997.

HAUSSEN, Doris; CUNHA, Mágda. (orgs.). **Rádio brasileiro**: episódios e personagens. Porto Alegre: Edipucrs, 2003.

INTERCOM. GP de Rádio e Mídia Sonora. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2021.

JOSÉ, Carmen Lúcia; SERGL, Marcos Júlio. **Voz e roteiros radiofônicos**. São Paulo: Paulus, 2015.

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

KAPLÚN, Mário. **Produção de programas de rádio**: do roteiro à direção. São Paulo: Intercom; Florianópolis: Insular, 2017.

KENNEDY, Roseann; PAULA, Amadeu. **Jornalismo e publicidade no rádio**: como fazer. São Paulo: Contexto, 2013.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais**: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

KLÖCKNER, Luciano. **O repórter Esso**. Porto Alegre: Edipucrs, 2008.

LINS, Alene. Memórias da radiodifusão em Cachoeira e São Félix. In: LINS, Alene; MATOS, Marcos Olegário. **Um recôncavo de possibilidades**. Cruz das Almas: UFRB, 2016.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. **Manual urgente para radialistas apaixonados**. São Paulo: Paulinas, 2003.

LUCHT, Janine Marques P. Gêneros no radiojornalismo. In: MARQUES DE MELO, José; ASSIS, Francisco (orgs.). **Gêneros jornalísticos no Brasil**. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2010. p. 269-290.

MAGNONI, Antônio F.; CARVALHO, Juliano M. (orgs.). **O novo rádio**: cenários da radiodifusão na era digital. São Paulo: Senac, 2010.

MARANHÃO FILHO, Luiz. **Raízes do Rádio**. Olinda: edição do autor, 2012.

MATTOS, Sérgio. **História da televisão no Brasil**. 5ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

MARQUES DE MELO, José. Gêneros jornalísticos: conhecimento brasileiro. In: MARQUES DE MELO, José; ASSIS, Francisco (orgs.). **Gêneros jornalísticos no Brasil**. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2010. p. 23-41.

MCLEISH, Robert. **Produção em rádio**: um guia abrangente de produção radiofônica. 3ª ed. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação**: teoria e técnica do novo radiojornalismo. 2ª ed. Florianópolis: Insular, 2007.

MEDITSCH, Eduardo (org.). **Rádio e pânico**. Florianópolis: Insular, 1998.

MEDITSCH, Eduardo (org.). **Rádio e pânico 2**. Florianópolis: Insular, 2013.

MOREIRA, Sônia V. **Rádio Palanque**: fazendo política no ar. Rio de Janeiro: Mil palavras, 1998.

MOREIRA, Sônia V (org.). **70 anos de radiojornalismo no Brasil**. Rio de Janeiro: UERJ, 2011.

MOREIRA, Sônia V. **O rádio no Brasil**. Rio de Janeiro: Rio Fundo, 1991.

MOREIRA; Sônia V.; DEL BIANCO, Nélia. **Desafios do rádio no século XXI**. Rio de Janeiro: UERJ, 2001.

NEUBERGER, Rachel. Rádio-poste: um estudo do serviço de linha modulada. In: CARDOSO FILHO, Jorge; PITOMBO, Renata. **Interfaces comunicacionais**. Cruz das Almas: UFRB, 2014.

NUNES, Márcia. **Rádio e política**: do microfone ao palanque. São Paulo: Annablume, 2000.

OLIVEIRA, Jonicael C. Panorama do rádio em Salvador. In: PRATA, Nair (org.). **Panorama do rádio no Brasil**. Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2011. p. 459-490.

ORTRIWANO, Gisela S. **A informação no rádio**: os grupos de poder e a determinação de conteúdo. 2ª ed. São Paulo: Summus, 1985.

ORTRIWANO, Gisela S. **Radiojornalismo no Brasil**: dez estudos regionais. São Paulo: Com-arte, 1987.

PANKE, Luciana. **Criação Publicitária em rádio**. Curitiba: Intersaberes, 2018.

PARADA, Marcelo. **Rádio**: 24 horas de jornalismo. São Paulo: Panda Books, 2000.

PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2012.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia**: métodos de investigação na imprensa. 4ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

PERDIGÃO, Paulo. **No ar PRK-30**. Rio de Janeiro: Casa da palavra, 2003.

PERFILINO NETO. **Memória do Rádio**. Salvador: edição do autor, 2009.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 2ª ed. São Paulo: Ática, 1989.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. 4ª ed. São Paulo: Summus, 1989.

PRADO, Magaly. **Produção de rádio**: um manual prático. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

PRATA, Nair. **Webrádio**: novos gêneros, novas formas de interação. 2ª ed. Florianópolis: Insular, 2009.

PRATA, Nair; DEL BIANCO, Nélia R. (orgs.). **Migração do rádio AM para o FM**: avaliação de impactos e desafios frente à convergência tecnológica. Florianópolis: Insular, 2018.

PRETTO, Nelson; TOSTA, Sandra. **Do MEB à WEB**: o rádio na educação. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.

RANGEL, Patrícia; GUERRA, Márcio (org.). **O rádio e as Copas do Mundo**. Juiz de Fora: Juizforana, 2012.

SAMPAIO, Mario F. **História do rádio e da televisão no Brasil e no mundo**. Rio de Janeiro: Achiamé, 1984.

SAMPAIO, Walter. **Jornalismo audiovisual**: rádio, TV, Cinema. 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 1971.

SALVADOR, Roberto. **A era do radioteatro**. Rio de Janeiro: Gramma, 2010.

SAROLDI, Luiz Carlos; MOREIRA, Sônia V. **Rádio Nacional**: o Brasil em sintonia. Rio de Janeiro: Funarte, 1984.

SILVA, Júlia L. O. A. **Rádio**: oralidade mediatizada. São Paulo: Annablume, 1999.

TAVARES, Mariza (org.). **Manual de redação CBN**. São Paulo: Globo, 2011.

TAVARES, Reynaldo. **Histórias que o rádio não contou**. 3ª ed. ampl. São Paulo: Paulus, 2014.

VIANNA, Graziela. **Imagens sonoras no ar**. São Paulo: Edusp, 2017.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
03/11 a 20/11 3 semanas	1. Ambientação na plataforma. 2. Apresentação da ementa, conteúdo programático, estratégias de ensino e aprendizagem. 3. Características do rádio	Encontro síncrono para estabelecimento do contrato do curso. Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula	Encontros síncronos: 03/11 das 14:00 às 16:00h 10/11 das 14:00 às 16:00h 17/11 das 14:00 às 16:00h (6h) Atividades assíncronas: 8h Total: 14h
22/11 a 18/12 4 semanas	4. História do Rádio 5. Gêneros e Formatos 6. Rádios Comunitárias 7. Rádio e Política	Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula Atividade laboratorial: nota e notícia Seminário e produção analítica	Encontro síncrono: 24/11 das 14:00 às 16:00h 01/12 das 14:00 às 16:00h 08/12 das 14:00 às 16:00h 15/12 das 14:00 às 16:00h (8h) Atividades assíncronas: 18h Total: 26h
31/01 a 12/02 2 semanas	8. Segmentação e Convergência	Aulas dialogadas a partir de leituras dirigidas. Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula Seminário Atividade laboratorial: Reportagem	Encontros síncronos: 02/02 - FERIADO 09/02 das 14:00 às 16:00h (2h) Atividades assíncronas: 11h. Total: 13h.
14/02 a 12/03 4 semanas	9. Radiojornalismo 10. Podcasting jornalístico	Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula. Atividades laboratoriais: jornalismo opinativo, síntese noticiosa e programa temático.	Encontros síncronos: 16/02 das 14:00 às 16:00h 23/02 das 14:00 às 16:00h 02/03 FERIADO 09/03 das 14:00 às 16:00h (6h) Atividades assíncronas: 20h Total: 26h
14/03 a 19/03 1 semana	11. Avaliação e autoavaliação do componente curricular.	Encontro síncrono para o encerramento e avaliação do componente curricular.	Encontro Síncrono: 16/03 das 14:00 às 16:00h (2h) Atividades assíncronas: 4h Total: 6h

		Preenchimento da ficha de avaliação e autoavaliação do componente curricular.	
14 semanas			Atividades Síncronas: 24h Atividades Assíncronas: 61h Total: 85h

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE 2021.1

Nome: Guilherme Moreira Fernandes

Assinatura: _____

Guilherme Moreira Fernandes

Titulação: Doutor

Em exercício na UFRB desde: 1º/08/2018

Nome: _____ Assinatura: _____

Titulação: _____ Em exercício na UFRB desde: ____/____/____

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO JORNALISMO
---------------------------------	----------------------------

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH 015	TÍTULO OFICINA DE TELEJORNALISMO I (Turma 1)
---------------------------	--

ANO 2021/2022	SEMESTRE 2021.1 (remoto)	MÓDULO DE DISCENTES Até 20 DISCENTES
-------------------------	------------------------------------	--

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34	51	-	85	26 horas (encontros de 2h às quartas-feiras, das 16h às 18h)	59 horas

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
História do jornalismo na TV. Introdução às técnicas do telejornalismo. Noções de pauta, roteiro, espelho, script. Padrões do telejornalismo brasileiro e internacional. Variações do telejornalismo. Legislação da teledifusão. Roteiro de telejornais. Redação e edição de texto em telejornais.

OBJETIVOS
Oferecer ao discente os elementos teóricos e práticos necessários para a elaboração de pautas telejornalísticas, a produção e a realização de reportagens para TV, a preparação e a alteração do espelho bem como do <i>script</i> do telejornal, a apresentação de uma edição noticiosa. O estudante deve ser capaz de executar as diferentes funções jornalísticas existentes numa redação de televisão desde a checagem (apuração) da informação até a divulgação (transmissão) da notícia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
UNIDADE I - História do jornalismo na TV - A redação de TV: rotinas de produção e funções dos jornalistas

- O percurso da informação: da apuração à exibição
- Gêneros e Formatos
- Os Critérios de Noticiabilidade
- A pauta de TV: factual/produzida; local/nacional/internacional
- Reunião de Pauta/Reunião de Caixa
- A responsabilidade com a informação

UNIDADE II

- O Texto na TV;
- O espelho, o *script* e a apresentação do TJ;
- A relação repórter-editor de texto;
- Noções de planos e movimentos de câmera;

UNIDADE III

- Discussão de pautas
- Gravação de reportagens
- Decupagem e edição
- Montagem e finalização do TJ
- Exibição, análise e discussão

METODOLOGIA

Aulas expositivas e participativas baseadas em pesquisa bibliográfica aliadas à exibição de material de apoio relacionado aos exemplos práticos correspondentes, discussões em grupo e estudo dirigido; exercícios práticos e análise crítica.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A Avaliação será processual e levará em conta a frequência, a participação nas discussões em sala, o desempenho nas atividades práticas, a criatividade e a responsabilidade individual e coletiva. Os instrumentos de avaliação serão divididos da seguinte forma:

Unidade I: Exercício prático (dupla) – valor: 2,0

Unidade II: Seminário (grupo) – valor: 8,0

Unidade III: Telejornal - valor: 10,0 (5,0 grupo / 5,0 individual)

BIBLIOGRAFIA

Básica:

REZENDE, Guilherme Jorge de. **Telejornalismo no Brasil**: Um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.

YORKE, Ivor. **Telejornalismo**. 4 ed. São Paulo: Rocca, 2007.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **Texto na TV**: O Manual de Telejornalismo. 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

Complementar:

BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. **Jornalismo de TV**. São Paulo: Contexto, 2005.

CUNHA, A. A. **Telejornalismo**. São Paulo: Atlas, 1990.

CURADO, Olga. **A notícia na TV: o dia-a-dia de quem faz telejornalismo**. São Paulo: Alegro, 2002.

DUARTE, Elizabeth Bastos; CASTRO, Maria Lília Dias de (orgs.). **Televisão: entre o mercado e a academia**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2006.

JAMBEIRO, Othon. **A TV no Brasil no século XX**. Salvador: EDUFBA, 2001.

MACHADO, Arlindo. **A Televisão Levada a Sério**. São Paulo: Senac – 3ª edição, 2003.

MACIEL, P. **Jornalismo de televisão**. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 1995.

MATTOS, Sérgio. **História da Televisão Brasileira – uma visão econômica, social e política**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2ª edição, 2002.

NOGUEIRA, Leila; ROCHA, Márcia; MAIA; Jussara. Experiências Telejornalísticas no Recôncavo Baiano. In: SOSTER, Demétrio de Azeredo; TONUS, Mirna (orgs.). **Jornalismo-laboratório: televisão**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2015.

PEREIRA, JR., A. E. V. **Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo**. 2 ed. Coleção Comunicação, n 2, Porto Alegre: Edipucrs, 2001.

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2006.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.

SQUIRRA, S. **Aprender telejornalismo: produção e técnica**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

Outras Indicações Bibliográficas

BECKER, Beatriz; SILVA, Rafael Pereira da. Representações e (in) visibilidades da negritude no telejornalismo brasileiro: o negro e as relações étnico-raciais são notícias na TV? In: AGUIAR, Leonel; SILVA, Marcos Paulo da; MARTINEZ, Monica. **Desigualdades, Relações de Gênero e Estudos de Jornalismo**. São Paulo: Life, 2018. E-book. PDF. ISBN: 978-85-8208-114-3.

FINGER, C. **Crossmedia e transmedia: desafios do telejornalismo na era da convergência digital**. In: **Em Questão**, Porto Alegre. V. 18, n. 2, p. 121-132, jul/dez. 2012.

NOGUEIRA, Leila. Do computador pessoal às múltiplas telas: o webjornalismo audiovisual no Brasil 15 anos depois. In: EMERIM, Cárilda; PEREIRA, Ariane; COUTINHO, Iluska. **Telejornalismo Contemporâneo: 15 anos da Rede TeleJor**. Florianópolis: Insular, 2020.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
03/11	Apresentação da disciplina Oficina de Telejornalismo I. Planos, enquadramentos, angulações. O texto na TV; formatos (parte 1).	Aula dialogada sobre o conteúdo da disciplina. Apresentação e discussão das formas de interação propostas para a turma. Indicação de leitura para a próxima aula.	4h30 – leitura do texto indicado e registro de apontamentos.

10/11	Discussão, comentários e questionamentos sobre a leitura realizada. Noções de edição; elementos da reportagem. Exercício prático para a próxima aula síncrona.	Aula dialogada com base na leitura proposta, reflexões teóricas e exemplos práticos.	4h30 – gravação de boletim adaptado ao modelo remoto para a próxima aula síncrona.
17/11	Assistir e comentar material produzido como exercício prático.	Discussão e análise dos boletins produzidos remotamente. Indicação de leitura.	4h30 – realização de possíveis ajustes no material apresentado. Leitura do texto indicado e registro de apontamentos.
24/11	Gêneros e formatos do telejornalismo brasileiro. Perfis dos telejornais.	Reflexões com base nas leituras realizadas e nos exercícios propostos. Indicação de leitura.	4h30 - Leitura do texto indicado e registro de apontamentos.
01/12	A notícia na TV: rotinas e funções. Exercício de pauta.	Atividade prática relacionada à elaboração da pauta de telejornalismo.	4h30 – grupos fazem reunião de pauta com seus(uas) monitores(as). Após a reunião, pauteiros(as) escrevem suas pautas.
08/12	O repórter na matéria de TV. O <i>esqueleto</i> do VT. // Monitores(as) apresentam temas e encaminhamentos das pautas discutidas na reunião de pauta assíncrona. Se aprovados, os(as) produtores(as) marcam as gravações.	Aula dialogada com base na leitura proposta, reflexões teóricas e exemplos práticos.	4h30 – grupos elaboram a Capa da Pauta com o auxílio dos monitores(as).
15/12	Apresentação dos Seminários dos grupos.	Reflexões e análises realizadas com base nas leituras e nos exercícios propostos.	4h30 – cada integrante do grupo falará sobre os aspectos relacionados a sua função específica na equipe: pauta (abordagem do tema); produção (escolha das fontes); reportagem (texto e estilo); edição de texto (hierarquização das informações); edição de imagens (montagem e finalização).
19/12/21 a 30/01/22	Recesso acadêmico e férias letivas	-----	-----

02/02	Feriado.	-----	-----
09/02	Reunião de Pauta - Geral.	Atividade prática relacionada à rotina do telejornalismo.	4h30 – grupos apresentam Capa da Pauta com o andamento das gravações e o pré-espelho do TJ, elaborados com o auxílio dos(as) monitores(as).
16/02	Aprovação dos offs e dos esqueletos dos VTs.	Atividade prática relacionada à rotina do telejornalismo.	4h30 – com o auxílio dos(as) monitores(as), os grupos fazem a decupagem e a edição dos VTs.
23/02	Exercício de apresentação de TJ adaptado ao modelo remoto (cabeças dos VTs).	Atividade prática relacionada à rotina do telejornalismo.	4h30 – com o auxílio dos(as) monitores(as) grupos elaboram as páginas dos VTs, o espelho final e fecham o script do telejornal.
02/03	Aprovação das cabeças dos VTs. Definição dos(as) apresentadores(as) do telejornal.	Atividade prática relacionada à rotina do telejornalismo.	4h30 - com o auxílio dos(as) monitores(as) grupos montam e finalizam suas edições do telejornal.
09/03	Exibição dos telejornais: dois grupos. Análise e discussão.	Discussão geral da experiência do semestre em atividades não presenciais, balanço dos resultados alcançados.	4h30 - com o auxílio dos(as) monitores(as) e dos técnicos da UFRB, grupos fazem eventuais ajustes para entrega da versão final dos produtos.
16/03	Exibição dos telejornais: dois grupos. Análise e discussão.	Discussão geral da experiência do semestre em atividades não presenciais, balanço dos resultados alcançados.	4h30 - com o auxílio dos(as) monitores(as) e dos técnicos da UFRB, grupos fazem eventuais ajustes para entrega da versão final dos produtos.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE 2020.1 (remoto)

Nome: Leila Nogueira

Assinatura:



Titulação: Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas

Em exercício na UFRB desde: 04/08/2009



Nome: Márcia Rocha

Assinatura:

Titulação: Doutora em Cultura e Sociedade

Em exercício na UFRB desde: 14/06/2010

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO JORNALISMO
---------------------------------	----------------------------

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH 015	TÍTULO OFICINA DE TELEJORNALISMO I (Turma 2)
---------------------------	--

ANO 2021/2022	SEMESTRE 2021.1 (remoto)	MÓDULO DE DISCENTES Até 20 DISCENTES
-------------------------	------------------------------------	--

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34	51	-	85	26 horas (encontros de 2h às quintas-feiras, das 16h às 18h)	59 horas

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
História do jornalismo na TV. Introdução às técnicas do telejornalismo. Noções de pauta, roteiro, espelho, script. Padrões do telejornalismo brasileiro e internacional. Variações do telejornalismo. Legislação da teledifusão. Roteiro de telejornais. Redação e edição de texto em telejornais.

OBJETIVOS
Oferecer ao discente os elementos teóricos e práticos necessários para a elaboração de pautas telejornalísticas, a produção e a realização de reportagens para TV, a preparação e a alteração do espelho bem como do <i>script</i> do telejornal, a apresentação de uma edição noticiosa. O estudante deve ser capaz de executar as diferentes funções jornalísticas existentes numa redação de televisão desde a checagem (apuração) da informação até a divulgação (transmissão) da notícia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
UNIDADE I - História do jornalismo na TV - A redação de TV: rotinas de produção e funções dos jornalistas

- O percurso da informação: da apuração à exibição
- Gêneros e Formatos
- Os Critérios de Noticiabilidade
- A pauta de TV: factual/produzida; local/nacional/internacional
- Reunião de Pauta/Reunião de Caixa
- A responsabilidade com a informação

UNIDADE II

- O Texto na TV;
- O espelho, o *script* e a apresentação do TJ;
- A relação repórter-editor de texto;
- Noções de planos e movimentos de câmera;

UNIDADE III

- Discussão de pautas
- Gravação de reportagens
- Decupagem e edição
- Montagem e finalização do TJ
- Exibição, análise e discussão

METODOLOGIA

Aulas expositivas e participativas baseadas em pesquisa bibliográfica aliadas à exibição de material de apoio relacionado aos exemplos práticos correspondentes, discussões em grupo e estudo dirigido; exercícios práticos e análise crítica.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A Avaliação será processual e levará em conta a frequência, a participação nas discussões em sala, o desempenho nas atividades práticas, a criatividade e a responsabilidade individual e coletiva. Os instrumentos de avaliação serão divididos da seguinte forma:

Unidade I: Exercício prático (dupla) – valor: 2,0

Unidade II: Seminário (grupo) – valor: 8,0

Unidade III: Telejornal - valor: 10,0 (5,0 grupo / 5,0 individual)

BIBLIOGRAFIA

Básica:

REZENDE, Guilherme Jorge de. **Telejornalismo no Brasil**: Um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.

YORKE, Ivor. **Telejornalismo**. 4 ed. São Paulo: Rocca, 2007.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **Texto na TV**: O Manual de Telejornalismo. 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

Complementar:

BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. **Jornalismo de TV**. São Paulo: Contexto, 2005.

CUNHA, A. A. **Telejornalismo**. São Paulo: Atlas, 1990.

CURADO, Olga. **A notícia na TV: o dia-a-dia de quem faz telejornalismo.** São Paulo: Alegro, 2002.

DUARTE, Elizabeth Bastos; CASTRO, Maria Lília Dias de (orgs.). **Televisão: entre o mercado e a academia.** Porto Alegre: Editora Sulina, 2006.

JAMBEIRO, Othon. **A TV no Brasil no século XX.** Salvador: EDUFBA, 2001.

MACHADO, Arlindo. **A Televisão Levada a Sério.** São Paulo: Senac – 3ª edição, 2003.

MACIEL, P. **Jornalismo de televisão.** Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 1995.

MATTOS, Sérgio. **História da Televisão Brasileira – uma visão econômica, social e política.** Petrópolis-RJ: Vozes, 2ª edição, 2002.

NOGUEIRA, Leila; ROCHA, Márcia; MAIA; Jussara. Experiências Telejornalísticas no Recôncavo Baiano. In: SOSTER, Demétrio de Azeredo; TONUS, Mirna (orgs.). **Jornalismo-laboratório: televisão.** Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2015.

PEREIRA, JR., A. E. V. **Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo.** 2 ed. Coleção Comunicação, n 2, Porto Alegre: Edipucrs, 2001.

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística.** Petrópolis-RJ: Vozes, 2006.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira.** São Paulo: Summus, 2004.

SQUIRRA, S. **Aprender telejornalismo: produção e técnica.** São Paulo: Brasiliense, 1995.

Outras Indicações Bibliográficas

BECKER, Beatriz; SILVA, Rafael Pereira da. Representações e (in) visibilidades da negritude no telejornalismo brasileiro: o negro e as relações étnico-raciais são notícias na TV? In: AGUIAR, Leonel; SILVA, Marcos Paulo da; MARTINEZ, Monica. **Desigualdades, Relações de Gênero e Estudos de Jornalismo.** São Paulo: Life, 2018. E-book. PDF. ISBN: 978-85-8208-114-3.

FINGER, C. **Crossmedia e transmedia: desafios do telejornalismo na era da convergência digital.** In: **Em Questão,** Porto Alegre. V. 18, n. 2, p. 121-132, jul/dez. 2012.

NOGUEIRA, Leila. Do computador pessoal às múltiplas telas: o webjornalismo audiovisual no Brasil 15 anos depois. In: EMERIM, Cárlica; PEREIRA, Ariane; COUTINHO, Iluska. **Telejornalismo Contemporâneo: 15 anos da Rede TeleJor.** Florianópolis: Insular, 2020.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
04/11	Apresentação da disciplina Oficina de Telejornalismo I. Planos, enquadramentos, angulações. O texto na TV; formatos (parte 1).	Aula dialogada sobre o conteúdo da disciplina. Apresentação e discussão das formas de interação propostas para a turma. Indicação de leitura para a próxima aula.	4h30 – leitura do texto indicado e registro de apontamentos.

11/11	Discussão, comentários e questionamentos sobre a leitura realizada. Noções de edição; elementos da reportagem. Exercício prático para a próxima aula síncrona.	Aula dialogada com base na leitura proposta, reflexões teóricas e exemplos práticos.	4h30 – gravação de boletim adaptado ao modelo remoto para a próxima aula síncrona.
18/11	Assistir e comentar material produzido como exercício prático.	Discussão e análise dos boletins produzidos remotamente. Indicação de leitura.	4h30 – realização de possíveis ajustes no material apresentado. Leitura do texto indicado e registro de apontamentos.
25/11	Gêneros e formatos do telejornalismo brasileiro. Perfis dos telejornais.	Reflexões com base nas leituras realizadas e nos exercícios propostos. Indicação de leitura.	4h30 - Leitura do texto indicado e registro de apontamentos.
02/12	A notícia na TV: rotinas e funções. Exercício de pauta.	Atividade prática relacionada à elaboração da pauta de telejornalismo.	4h30 – grupos fazem reunião de pauta com seus(uas) monitores(as). Após a reunião, pauteiros(as) escrevem suas pautas.
09/12	O repórter na matéria de TV. O <i>esqueleto</i> do VT. // Monitores(as) apresentam temas e encaminhamentos das pautas discutidas na reunião de pauta assíncrona. Se aprovados, os(as) produtores(as) marcam as gravações.	Aula dialogada com base nas reflexões teóricas e exemplos práticos.	4h30 – grupos elaboram a Capa da Pauta com o auxílio dos monitores(as).
16/12	Apresentação dos Seminários dos grupos.	Reflexões e análises realizadas com base nas leituras e nos exercícios propostos.	4h30 – cada integrante do grupo falará sobre os aspectos relacionados a sua função específica na equipe: pauta (abordagem do tema); produção (escolha das fontes); reportagem (texto e estilo); edição de texto (hierarquização das informações); edição de imagens (montagem e finalização).
19/12/21 a 30/01/22	Recesso acadêmico e férias letivas	-----	-----

03/02	Reunião de Pauta - Geral.	Atividade prática relacionada à rotina do telejornalismo.	4h30 – grupos apresentam Capa da Pauta com o andamento das gravações e o pré-espelho do TJ, elaborados com o auxílio dos(as) monitores(as).
10/02	Aprovação dos offs e dos esqueletos dos VTs.	Atividade prática relacionada à rotina do telejornalismo.	4h30 – com o auxílio dos(as) monitores(as), os grupos fazem a decupagem e a edição dos VTs.
17/02	Exercício de apresentação de TJ adaptado ao modelo remoto (cabeças dos VTs).	Atividade prática relacionada à rotina do telejornalismo.	4h30 – com o auxílio dos(as) monitores(as) grupos elaboram as páginas dos VTs, o espelho final e fecham o script do telejornal.
24/02	Aprovação das cabeças dos VTs. Definição dos(as) apresentadores(as) do telejornal.	Atividade prática relacionada à rotina do telejornalismo.	4h30 - com o auxílio dos(as) monitores(as) grupos montam e finalizam suas edições do telejornal.
03/03	Exibição dos telejornais. Análise e discussão.	Discussão geral da experiência do semestre em atividades não presenciais, balanço dos resultados alcançados.	4h30 - com o auxílio dos(as) monitores(as) e dos técnicos da UFRB, grupos fazem eventuais ajustes para entrega da versão final dos produtos.
10/03	Exibição dos telejornais. Análise e discussão.	Discussão geral da experiência do semestre em atividades não presenciais, balanço dos resultados alcançados.	4h30 - com o auxílio dos(as) monitores(as) e dos técnicos da UFRB, grupos fazem eventuais ajustes para entrega da versão final dos produtos.
17/03	Exibição dos telejornais. Análise e discussão.	Discussão geral da experiência do semestre em atividades não presenciais, balanço dos resultados alcançados.	4h30 - com o auxílio dos(as) monitores(as) e dos técnicos da UFRB, grupos fazem eventuais ajustes para entrega da versão final dos produtos.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE 2020.1 (remoto)

Nome: Leila Nogueira

Assinatura: 

Titulação: Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas

Em exercício na UFRB desde: 04/08/2009

Nome: Márcia Rocha

Assinatura:



Titulação: Doutora em Cultura e Sociedade

Em exercício na UFRB desde: 14/06/2010

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

-

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

--

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS CAHL	COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAH 312	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2021.1	20

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	OBRIGATÓRIA	OPTATIVA

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85			85	28	57

****Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)**

EMENTA
Organização e funções. Elaboração, execução e avaliação de planos, programas e projetos. Atividades do jornalismo, das relações públicas e da publicidade para públicos internos e externos. Comunicação integrada. O papel das <i>house organs</i> .

OBJETIVOS
<ol style="list-style-type: none">1. Identificar os conceitos e funções relacionados à comunicação nas organizações;2. Distinguir o papel do jornalista, do publicitário e do relações públicas no trabalho de comunicação nas organizações;3. Relacionar as características da geração e da difusão de informação jornalística nos setores privados e públicos e as características dos diferentes produtos/publicações gerados pela Assessoria de Comunicação;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Unidade I – Introdução à Assessoria de Comunicação 1.1 Conceitos: comunicação institucional, corporativa, empresarial, organizacional, governamental, integrada, mercadológica, sindical 1.2 Panorama da comunicação em organizações;
Unidade II – A comunicação nas Organizações Privadas e Públicas 2.1 As formas de comunicação nas organizações: gerencial, administrativa, social, interna (<i>endomarketing</i>) e externa; 2.2 O que é e como funciona uma assessoria de comunicação: papel, objetivos, formas de atuação. 2.3 O mercado de trabalho em assessoria de comunicação 2.4 Relacionamento assessor de imprensa/jornalista; assessor e assessorado; fonte e jornalista;

Unidade III – Assessoria de comunicação na prática

- 3.1 Produtos e serviços de uma assessoria de comunicação;
- 3.2 Planejamento estratégico em assessoria de comunicação;
- 3.3 Release: história, técnica, usos e abusos;
- 3.4 Assessoria de comunicação na era digital;

METODOLOGIA

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula síncrona dialogada e participativa via Google Meet;
- Exibição de vídeos;
- Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- Palestras/lives com profissionais;
- Exercícios

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

- 1) Avaliação 1** - Trabalho em grupo: plano de comunicação ou produto (escrito + apresentação para discussão)
- 2) Avaliação 2** - Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno – soma dos exercícios (7 pontos) + autoavaliação do discente (3 pontos)

Obs.: a presença na aula síncrona será contabilizada e registrada no Sigaa semanalmente, e na aula assíncrona, mediante entrega dos exercícios.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

Básicas:

DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.
KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 1986.
TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

Complementares:

BALDISSERA, Rudimar & SILVA, Diego W. *Comunicação organizacional e gestão da (in)visibilidade nas mídias sociais*. In: ANAIS do 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Joinville - SC – 2 a 8/09/2018. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/r13-1502-1.pdf>. Acesso em 19 de fevereiro de 2019.

BARBERO, Heródoto. **Crise e comunicação corporativa**. São Paulo: Editora Globo, 2010 (Coleção CBN livros).
FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur. **Assessoria de imprensa – teoria e prática**. 5.ed. São Paulo: Summus, 2009.

FORNI, João José. **Gestão de crises de comunicação: o que gestores e profissionais de Comunicação precisam saber para enfrentar crises corporativas**. São Paulo: Atlas, 2019, 3ª ed.

MAFEI, Maristela. **Assessoria de Imprensa**: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.

MANUAL DE ASSESSORIA DE IMPRENSA. Fenaj, 3ª Edição. Disponível em: http://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2016/08/manual_de_assessoria_de_imprensa3.pdf. Acesso em 17 de setembro de 2021.

MATOS, Helena (org.). **Comunicação pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas**. São Paulo: ECA/USP, 2012. Disponível em: <<https://goo.gl/k9pskp>>. acesso em: 19 de fevereiro de 2019.

KUNSCH, Margarida M. Krohling (org.). **Comunicação organizacional (vol. 1): histórico, fundamentos e processos**. São Paulo: Saraiva, 2009.

_____. **Comunicação organizacional (vol. 2): linguagem, gestão e perspectivas (vol. 1)**. São Paulo: Saraiva, 2009.

_____. **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. 2. ed. São Caetano do Sul: Difusão editora, 2009. 308 p

_____. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. Edição revista, ampliada e atualizada. São Paulo: Summus, 2003.

MARTINUZZO, José Antônio. **Seis questões fundamentais da Comunicação organizacional estratégica em rede**. Rio de

Janeiro: Mauad X, 2013.

_____. **Seis questões fundamentais da Assessoria de Imprensa estratégica em rede.** Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.

NASSAR, PAULO (org.). **Comunicação interna: A força das empresas.** São paulo: Aberje, vol. 3, 2006.

SITES PARA CONSULTAS:

www.aberje.com.br
www.comunicacaoempresarial.com.br
www.bocc.ubi.pt
www.portalintercom.org.br
www.comuniquese.com.br

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS (<i>Terça-feira</i>)	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
Novembro de 2021 Dia 2	Finados - feriado nacional		
Dia 9	Aula 1 - Apresentação da proposta da disciplina/ Introdução à Assessoria de Comunicação Apresentação dos alunos Avaliação diagnóstica	Das 15h às 17h - aula síncrona - via Google Meet	4 horas - atividades assíncronas Assistir ao vídeo: O que faz uma assessoria de comunicação? https://www.youtube.com/watch?v=yCRWCySaMvY&list=PLAY19XgtUxIMAJZ5KgZVIOXPnyuVMHiur&index=71&t=6s Leitura do Texto 1: BARBERO, Heródoto. Crise e comunicação corporativa. São Paulo: Editora Globo, 2010 (Coleção CBN livros); trechos: "Os bambambãs da comunicação corporativa", p. 41 a 48; "O novo príncipe", p. 130 a 136.
Dia 16	Aula 2 - Crise e comunicação corporativa (texto 1)	Das 15h às 17h - aula síncrona - via Google Meet	4 horas - atividades assíncronas Leitura do Texto 2: Capítulo 1 do TORQUATO, Gaudêncio. Panorama da comunicação organizacional e política. In: Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.
Dia 23	Aula 3 - Comunicação organizacional e Conceitos: comunicação institucional, corporativa, empresarial, organizacional, governamental, integrada, mercadológica, sindical Exibição dos vídeos Margarida Kunsch e Paulo Nassar	Das 15h às 17h - aula síncrona - via Google Meet	4 horas - atividades assíncronas Assistir: Palestra: Gestão da Comunicação nas Organizações no Século XXI, com Margarida Kunsch https://www.youtube.com/watch?v=BLjUlpFUCiI&list=PLAY19XgtUxIMAJZ5KgZVIOXPnyuVMHiur&index=7&t=297s Exercício 1 com os textos 1 e 2: Conceitos
Dia 30	Aula 4 - A comunicação nas organizações privadas: gerencial, administrativa, social, interna (<i>endomarketing</i>) e externa;	Das 15h às 17h - aula síncrona - via Google Meet	4 horas - atividades assíncronas Assistir ao vídeo: As funções dos publicitários e dos designs em uma assessoria de comunicação https://www.youtube.com/watch?v=JythFRdFU4&list=PLAY19XgtUxIMAJZ5KgZVIOXPnyuVMHiur&index=73 Leitura do Texto 3: Capítulo 2 do TORQUATO, Gaudêncio. A comunicação nas organizações privadas.

			<p>Tratado de comunicação organizacional e política. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.</p> <p>Exercício 2: Estudo dirigido textos 2 e 4 – entrega na próxima aula, 25/09</p> <p>Vídeo sobre Rockefeller</p>
<p>Dezembro de 2021 Dia 7</p>	<p>Aula 5 - O Planejamento estratégico de comunicação</p>	<p>Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet</p>	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura dos Textos 4 e 5:</p> <p>Capítulo 1 e 3 de MARTINUZZO, José Antônio. Seis questões fundamentais da Comunicação organizacional estratégica em rede. Rio de Janeiro: Mauad X, 2013.</p> <p>Exercício teórico-prático: em grupos preparar uma avaliação diagnóstica da comunicação na UFRB e um plano de ação de comunicação (1ª etapa do Exercício 3)</p>
<p>Dia 14</p>	<p>Aula 6 - Apresentação das equipes sobre estudo de caso da UFRB e entrega do exercício por todas as equipes (2ª etapa exercício 3)</p>	<p>Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet</p>	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Exercício teórico-prático: em grupos preparar uma avaliação diagnóstica da comunicação na UFRB e um plano de ação de comunicação (1ª etapa do Exercício 3)</p>
<p>Fevereiro de 2022 Dia 1</p>	<p>Aula 7 - Apresentação das equipes sobre estudo de caso da UFRB e entrega do exercício por todas as equipes (2ª etapa exercício 3)</p>	<p>Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet</p>	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Elaboração do Exercício – parte escrita</p>
<p>Dia 8</p>	<p>Aula 8: Ciclo de Palestras sobre Comunicação em Organizações – 2021-2022</p> <p>Assessoria da UFRB</p>	<p>Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet</p>	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura para a próxima aula Texto 6: DUARTE, Jorge. Release: história, técnica, usos e abusos. IN: DUARTE, Jorge (ORG.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. EDITORA ATLAS, 2010, 3ª ED, P.307</p>
<p>Dia 15</p>	<p>Aula 9: O release</p> <p>Orientação do trabalho final (vale 10 pontos) – pode ser um house organ feito pela dupla; uma visita técnica a uma assessoria; um plano de comunicação elaborado pela dupla para alguma instituição;</p>	<p>Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet</p>	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Exercício 4: Redação de um release do próximo evento do Ciclo de Palestras de Comunicação em Organizações para enviar para a imprensa</p>
<p>Dia 22</p>	<p>Aula 10: Ciclo de Palestras de Comunicação em Organizações 2021-2022</p> <p>Caio Issa</p>	<p>Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet</p>	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Elaboração do trabalho final pelas equipes</p>
<p>Março de 2022 Dia 8</p>	<p>Aula 11: Apresentação dos trabalhos finais em equipe</p>	<p>Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet</p>	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Assistir webinar sobre comunicação corporativa (a definir)</p>
<p>Dia 15</p>	<p>Aula 12: Apresentação dos trabalhos finais em equipe</p>	<p>Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet</p>	<p>Autoavaliação dos discentes sobre o processo de aprendizagem</p>

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE
Nome: Hérica Lene Assinatura: <i>Hérica Lene Oliveira Brito</i>
Titulação: Doutorado e pós-doutorado em Comunicação e Cultura pela UFRJ
Em exercício na UFRB desde: 19/09/2011

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
----- Coordenador(a) -----	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL -----	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH029	Comunicação e Sociedade

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021-2022	Calendário Acadêmico Suplementar	25

PRÉ-REQUISITO(S)
Sem pré-requisitos

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER		OBRIGATÓRIA	X	OPTATIVA
----------------	--	--------------------	----------	-----------------

CARGA HORÁRIA				
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL
68			68 h	SÍNCRONAS
				ASSÍNCRONAS
				28h
				40h

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
Relações entre comunicação e sociedade, especialmente na contemporaneidade. Os enlaces entre as mutações da comunicação e as configurações da sociabilidade.

OBJETIVOS
Apresentar e debater princípios que articulam a comunicação ao modo como a sociedade se organiza e se transforma, na perspectiva contemporânea, considerando experiências relacionadas a questões de gênero, étnicas, sexualidade e de território. Desenvolver competências críticas e reflexivas para a operacionalização de referenciais conceituais voltados à realização de análise de produtos comunicacionais contemporâneos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I (referenciais conceituais)

- Comunicação, cultura e política
- Cultura e política como mediações constitutivas
- Comunicação, linguagem e poder
- Comunicação, discurso e representação

UNIDADE II (questões étnicas e de gênero)

- Cultura, etnicidade e trabalho
- Feminismo afrolatinoamericano
- Mulheres, corpo e acumulação primitiva

UNIDADE III (questões de sexualidades e territórios)

- Dispositivo da sexualidade
- Retomadas no horizonte indígena
- Corpos em aliança

METODOLOGIA

O componente vai ser ministrado a partir de uma abordagem pedagógica que inclui a realização de atividades síncronas com a exposição de eixos argumentativos centrais relacionados a textos de livros acadêmicos, publicações jornalísticas em variadas plataformas, performances artísticas, formações sociais contemporâneas, materiais audiovisuais acessíveis por meio de redes sociais, plataformas de streaming e de compartilhamento de vídeos. Considerando a importância do contrato pedagógico e as condições excepcionais do ensino remoto, durante o período de enfrentamento a uma pandemia no país, o percurso metodológico vai considerar a manifestação dos discentes acerca de interesses específicos de modo a estabelecer formas de apropriação de metodologias ativas, colaborativas e participativas. Assim, enquanto as atividades síncronas se organizam com o estabelecimento de pactos éticos, que envolvem a exploração da potência do contato face a face, passíveis de serem conformados na exploração do espaço mediado pela tecnologia empregada, seja por meio da Turma Virtual do SIGAA, Moodle ou do Google Sala de Aula, Google Meet, as atividades assíncronas podem ter nas atividades síncronas o lugar de sua síntese. Pretende-se, assim, orientar a leitura, acompanhamento, análise de inúmeros materiais compartilhados, seguidas de registro relato e ou relatório com elaboração reflexiva e analítica em torno das questões abordadas por conceitos teóricos e metodológicos nos textos que vão nortear os debates no componente curricular. Parte desses materiais vai servir para pautar as reflexões nas aulas síncronas e parte das produções dos estudantes vai ser empregada para a constituição dos procedimentos de avaliação ao longo do semestre.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação inclui a frequência, participação e envolvimento do estudante nas reflexões. Ao longo das duas unidades, as equipes, com no máximo 3 estudantes, devem formular uma síntese para avaliar a relação entre conceitos, referências teóricas e materiais empregados nas atividades assíncronas, em cada aula. Dez avaliações vão compor a nota da primeira unidade, com a apresentação por escrito do relatório analítico, articulando a análise aos conceitos debatidos. Na segunda unidade, os 3 relatórios analíticos seguintes vão compor 3 dos 10 pontos da nota, enquanto o trabalho analítico final vai ter peso 7 com a apresentação de paper, com 4 a 7 páginas, sem incluir capa, folha de rosto, epígrafe, sumário e referências, em formato A4, com 30 linhas por página, entrelinhamento 1,5, Times New Roman, corpo 12.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

HALL, Stuart. **Cultura e Representação**. Tradução Daniel Miranda e William Oliveira, Rio de Janeiro: Apicuri, 2009.
MARTIN-BARBERO, Jesús. **As formas mestiças da mídia**. Revista Pesquisa FAPESP, n. 163, set. 2009.
WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura**. Trad. Waltensir Dutra. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1979.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ALARCON, Daniela F. **A retomada da terra** – As retomadas na aldeia tupinambá da Serra do Padeiro, sul da Bahia. São Paulo:

Elefante, 2019;

BUTLER, Judith. **Corpos em aliança e a política das ruas: Notas para uma teoria performativa de assembleia.** Tradução Fernanda Siquiera Miguens. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2018;

CANCLINI, Nestor García. **Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais na globalização.** Rio de Janeiro, Editora da UFRJ, 2005;

CARNEIRO, Sueli. **Escritos de uma vida.** São Paulo: Pólen Livros, 2019.

FEDERICI, Sílvia.. **O Calibã e a Bruxa: mulheres, corpo e acumulação primitiva.** Tradução: Coletivo Sycorax. São Paulo: Elefante, 2017;

FOUCAULT, Michel. **História da Sexualidade 1: vontade de saber.** Rio de Janeiro, 1988;

HALL, Stuart. **"Significação, Representação, Ideologia"** (Trad. de Cláudia Álvares) in SOVIK, Liv (Org.) Da Diáspora: identidades e mediações culturais, Belo Horizonte, Editora UFMG; Brasília, Representação da Unesco no Brasil, 2003, 160-199;

hooks, bell. **Olhares negros: raça e representação.** Tradução Stephanie Borges. São Paulo: Elefante, 2019;

GONZALEZ, Lélia. **Primavera para as rosas negras: Lélia Gonzalez em primeira pessoa.** Diáspora africana: Editora Filhos da África, 2018.

GONZALEZ, Lélia. Cultura, etnicidade e trabalho. In RIOS, Flávia & LIMA, Márcia. **Lélia Gonzalez: Por um feminismo afro latino americano – ensaios intervenções e diálogos.** Rio de Janeiro: Zahar, 2020;

KILOMBA, Grada. **Memórias da Plantação.** Episódios de racismo cotidiano. Tradução Jess Oliveira, 1. Ed. Rio de Janeiro: Cobogó, 2019;

KRENAK, Ailton. **Ideias para adiar o fim do mundo.** São Paulo: Editora Schwarcz, 2019;

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Ofício de cartógrafo – Travessias latino-americanas da comunicação na cultura.** São Paulo: Edições Loyola, 2004;

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Comunicação na Educação.** São Paulo: Contexto, 2014;

MARTIN-BARBERO, Jesús. **"Pistas para entre-ver meios e mediações"** in BARBERO, Jesús Martín. Dos meios às mediações. Comunicação, Cultura e Hegemonia, 4ª, Rio de Janeiro, ed.UFRJ, 2006, pg. 11-21.

SOUZA, Jessé. **A elite do atraso: da escravidão à Lava Jato.** Rio de Janeiro: Leya, 2017;

Outras Indicações Bibliográficas

FOUCAULT, Michel. **A Ordem do discurso.** Aula inaugural no Collège de France, pronunciada em 2 de dezembro de 1970. São Paulo: Edições Loyola, 1999.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
3/11 1ª	Formação do contrato pedagógico, com proposição dialogada de percurso do componente na relação com as questões contemporâneas. Escuta de percepções e demandas reflexivas na constituição do contemporâneo como uma condição de mútua afetação. Comunicação e Sociedade em contexto de pandemia - reflexões	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas , e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates, a partir dos diálogos e trocas realizados na constituição do contrato pedagógico.
10/11 2ª	Relação entre comunicação, cultura e política a partir das mutações culturais MARTIN-BARBERO, Jesús. As formas mestiças da mídia. Revista Pesquisa FAPESP, n. 163, set. 2009.	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
17/11 3ª	Relação entre comunicação, cultura e política a partir das	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material

	mutações culturais MARTIN-BARBERO, Jesús. As formas mestiças da mídia . Revista Pesquisa FAPESP, n. 163, set. 2009.	horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
24/11 4 ^a	Comunicação e contemporaneidade WILLIAMS, Raymond. Marxismo e Literatura . Trad. Waltensir Dutra. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1979. Pp. 111-117	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
1/12 5 ^a	Comunicação e poder HALL, Stuart. Cultura e Representação . Tradução Daniel Miranda e William Oliveira, Rio de Janeiro: Apicuri, 2009.	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
8/12 6 ^a	Comunicação e poder HALL, Stuart. Cultura e Representação . Tradução Daniel Miranda e William Oliveira, Rio de Janeiro: Apicuri, 2009.	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
15/12 7 ^a	GONZALEZ, Lélia. Cultura, etnicidade e trabalho. In RIOS, Flávia & LIMA, Márcia. Lélia Gonzalez: Por um feminismo afro latino americano – ensaios intervenções e diálogos . São Paulo: Zahar, 2020.	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
2/2 8 ^a	GONZALEZ, Lélia. Primavera para as rosas negras: Lélia Gonzalez em primeira pessoa . Diáspora africana: Editora Filhos da África, 2018, pp.307-320.	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
9/2 9 ^a	FEDERICI, Sílvia. O Calibã e a Bruxa: mulheres, corpo e acumulação primitiva . Tradução: Coletivo Sycorax. São Paulo: Elefante, 2017, pp 23-38	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
16/2 10 ^a	FOUCAULT, Michel. História da Sexualidade 1: vontade de saber . Rio de Janeiro, 1988, pp. 145-174	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
23/2	ALARCON, Daniela F. A	Aula dialogada durante	Atividades de leitura do texto,

11 ^a	retomada da terra – As retomadas na aldeia tupinambá da Serra do Padeiro, sul da Bahia. São Paulo: Elefante, 2019, pp. 414-428	atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
2/3 12 ^a	BUTLER, Judith. Corpos em aliança e a política das ruas : Notas para uma teoria performativa de assembleia. Tradução Fernanda Siquiera Miguens. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2018, pp. 7-30.	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
9/3 13 ^a	BUTLER, Judith. Corpos em aliança e a política das ruas : Notas para uma teoria performativa de assembleia. Tradução Fernanda Siquiera Miguens. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2018, pp. 7-30.	Aula dialogada durante atividade síncrona, por duas horas, e proposição de atividade assíncrona com formulação de perguntas a serem respondidas a partir das discussões coletivas.	Atividades de leitura do texto, acompanhamento de material audiovisual no YouTube relacionado ao conteúdo da aula para debates.
16/3 14 ^a	Finalização da disciplina	Apresentações dos materiais avaliados, após retorno. Avaliação do processo implementado durante o semestre suplementar.	

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE _____

Nome: Jussara Peixoto Maia

Assinatura:



Titulação: Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas Em exercício na UFRB desde: 13/08/2012

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	18/09/2021
----- Coordenador(a) -----	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	22/09/2021

Presidente do Conselho Diretor do XXXXX



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DE ENSINO E INTEGRAÇÃO ACADÊMICA
NÚCLEO DE GESTÃO DIDÁTICO PEDAGÓGICO

PROGRAMA DE COMPONENTES
CURRICULARES

CENTRO

CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS
CAHL

COLEGIADO

Comunicação - Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAH 300	TEORIAS DO JORNALISMO Quinta-feira: 14 às 19 h

CARGA HORÁRIA

T	P	E	TOTAL
85			85

ANO/SEMESTRE

2021.1

DADOS DOCENTES

NOME: JUSSARA PEIXOTO MAIA



TITULAÇÃO: DOUTORA

INGRESSO NA UFRB (Mês e Ano): AGOSTO 2012

EMENTA

O jornalismo como demanda da sociedade contemporânea. O estatuto do discurso jornalístico: o jornalismo como modalidade do conhecimento. Jornalismo como acionamento de práticas discursivas para a compreensão da atualidade. Estudo das correntes e dos autores mais significativos das teorias do jornalismo. O jornalismo como elemento mediador e transformador.

OBJETIVOS

Apresentar o universo dos estudos sobre o jornalismo. Debater, a partir de uma perspectiva histórica, as principais teorias do jornalismo e como elas podem ser utilizadas para a análise do jornalismo contemporâneo. Discutir o jornalismo como campo social, forma cultural e atividade profissional.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas, discussão de textos de leitura obrigatória, valorização de debate sobre sínteses de resenhas e relatórios sobre os textos, estudos de caso, análise de produtos jornalísticos e seminários.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I –

Construção histórica do jornalismo moderno

O paradigma da objetividade

Teoria do espelho

Teoria do *gatekeeper* ou ação pessoal

Teoria da ação organizacional

UNIDADE II -

Teorias da ação política

Teorias construcionistas: estruturalista e interacionista

Paradigma construcionista

A objetividade jornalística sob o olhar construcionista

O *newsmaking* e a cultura profissional dos jornalistas

UNIDADE III -

Agendamento

Enquadramento

Jornalismo como campo social

Jornalismo como instituição social: fato, interesse e atualidade

AVALIAÇÃO

Avaliação global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe. Avaliação formal constará de: São quatro tipos de avaliação que vão compor duas notas: 1) Valendo 10,0: serão produzidas 6 Resenhas ou relatórios, em duas páginas, com 30 linhas cada uma, (Argumentos centrais do texto/audiovisual, relação com modo de produção do jornalismo no Brasil, ideias principais trazidas pelo autor), com peso 1 e apresentado Seminário com entrega do material (grupos de até 3 alunos) valendo 4,0 pontos para compor uma nota; 2) Valendo 10,0: será apresentado, pelas equipes com no máximo 3 estudantes e entregue, o projeto do paper, com exposição de problema de pesquisa + informações sobre objeto de análise + explanação breve de referências a serem utilizadas, compondo 3,0 pontos, e ao final será entregue o paper (4 a 6 páginas, sem incluir capa, folha de rosto, epígrafe, sumário e referências, em formato A4, com 30 linhas por página, entrelinhamento 1,5, Times New Roman, corpo 12), com análise de produto midiático contemporâneo, valendo 7 pontos.

BIBLIOGRAFIA

Básica

GUERRA, Josenildo Luiz. **O percurso interpretativo na produção da notícia** Aracaju: Fundação Oviêdo Teixeira/Editora da Universidade Federal de Sergipe, 2008.

TRAQUINA, Nelson (Org.). **Jornalismo: questões, teorias e estórias**. Lisboa: Vega, 1993.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo. Porque as notícias são como são, Vol. I**. Florianópolis: Insular, 2005.

Complementar

FRANCISCATO, Carlos. **A Fabricação do presente. Como o jornalismo reformulou a experiência do tempo nas sociedades ocidentais** . Aracaju: Fundação Oviêdo Teixeira/Editora da Universidade Federal de Sergipe, 2005.

GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da Pirâmide**. Porto Alegre: Ed. Tchê, 1987. Disponível em <http://www.adelmo.com.br/bibt/t196.htm> .

GOMES, Wilson. **Jornalismo, fatos e interesses: Ensaios de teorias do jornalismo**. Série Jornalismo a Rigor. V1. Florianópolis: Insular, 2009.

TRAQUINA, Nelson. **O poder do jornalismo – análise e textos da teoria do agendamento**. Coimbra: Minerva, 2000.

Sugestão de leitura:

ALBUQUERQUE, Afonso de. *Um outro Quarto Poder. Imprensa e compromisso político no Brasil*. In: **Revista Fronteiras – estudos midiáticos**, vol.1, nº 1, dezembro de 1999.

BARROS FILHO, Clóvis de. *Impor sobre o que falar (a hipótese do agenda-setting)*. In: **Ética na comunicação – da informação ao receptor**. São Paulo: ed. Moderna, 195, pp. 169-205.

COLLING, Leandro. *Agenda-setting e framing: reafirmando os efeitos limitados*. In: **Revista da Famecos**, número 17, Porto Alegre, abril de 2002, p. 88 a 101. Disponível em

<http://www.pucrs.br/famecos/pos/revfamecos/17/a07v1n17.pdf> , acesso em 24 de janeiro de 2008.

DALMONTE, Edson Fernando. **Posicionamento Discursivo no Webjornalismo: temporalidade, paratexto, comunidades de experiência e novos dispositivos de enunciação.** Tese de Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporânea - Universidade Federal da Bahia, 2008.

DEUZE, Mark. What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. In: **Journalism**. London: Sage Publications, 2005, Vol. 6(4): 442-464.

ENTMAN, Robert M. *Framing: Toward Clarification of Fractured Paradigm.* In: **Journal of Communication**, 1993, 43 (4), p. 51- 58.

GAMSON, W. A.; MODIGLIANI, A. *Media discourse and public opinion on nuclear power: a constructionist approach.* In: **American Journal of Sociology**, 1989, Vol.95, No 1, p. 1- 37.

GAMSON, William. *Goffman's Legacy to Political Sociology.* In: **Theory and Society**, 1985, Vol. 14, No 5, p. 605- 622.

_____. *News as Framing.* In: **American Behavioral Scientist**, 1989, Vol. 33, No 2, p. 157 - 161.

GOMES, Wilson. **Transformações da política na era da comunicação de massas.** São Paulo: ed. Paulus, 2004, 41-82.

_____. **Comunicação e Democracia.** São Paulo: Paulus, 2008.

GOMES, Itania Maria Mota. **Efeito e Recepção: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media.** Rio de Janeiro: E- Papers, 2004.

GUERRA, Josenildo Luiz. *O Nascimento do Jornalismo Moderno - uma discussão sobre as competências profissionais, a função e os usos da informação jornalística.* In: **Anais do 26. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.** Belo Horizonte-MG, setembro de 2003. São Paulo: Intercom, 2003. Disponível em reposcom.portcom.intercom.org.br/bitstream/1904/4406/1/NP2GUERRA.pdf , acesso em 05

de fevereiro de 2008.

GUTMANN, Juliana Freire. *Quadros narrativos pautados pela mídia: framing como segundo nível do agenda setting?*. In: **Contemporânea**, vol. 4, n. 1, 2006. Disponível em: www.contemporanea.poscom.ufba.br/htmls_port/v4_1_jun06.html

GOMES, Itania Maria Mota. *Questões de método na análise do telejornalismo: premissas, conceitos, operadores de análise*. In: **Revista e-compos**, edição 8, abril de 2007. Disponível em: www.compos.org.br/e-compos

GOMIS, Lorenzo. *Do Importante ao Interessante - ensaio sobre critérios para a noticiabilidade no jornalismo*. In: MACHADO, Elias; TEIXEIRA, Tattiana (org.). **Pauta Geral** – revista de jornalismo. Salvador: Editora Calandra. Ano 9, nº 4, 2002.

KUCINSKI, Bernardo. *O ataque articulado dos barões da imprensa: a mídia na campanha presidencial de 1989*. In: **A síndrome da antena parabólica – ética no jornalismo brasileiro**. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 1998, p. 105 a 114

MEDITSCH, Eduardo. **O Jornalismo é uma Forma de Conhecimento?** Beira Interior, Portugal: Setembro de 1997. Disponível em <http://bocc.ubi.pt/pag/texto.php/html2=meditsch-eduardo-jornalismo-conhecimento.html> , acesso em 01 de junho de 2007.

PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2005.

PORTO, Mauro, VASCONCELOS, Rodrigo e BASTOS, Bruna Barreto. *A televisão e o primeiro turno das eleições presidenciais de 2002: análise do Jornal Nacional e do horário eleitoral*. In: RUBIM, Antonio Albino Canelas (org.) **Eleições presidenciais em 2002: ensaios sobre mídia, cultura e política**. São Paulo: Hacker Editores, 2004, p.68 a 90.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. *Memória de Jornalista: um estudo sobre o conceito de objetividade nos relatos dos homens de imprensa dos anos 50*. In: FRANÇA, Vera et al (Orgs.). **Livro da XI Compós 2002: estudos de comunicação**, Porto Alegre, Ed. Sulina, 2003.

SCHEUFELE, D. A. *Framing as a theory of media effects*. In: **Journal of**

Communication, 1999, 49 (1), p. 101-120.

SCHUDSON, Michael. *Por que é que as notícias são como são?* In: **Revista de Comunicação e Linguagens**, no.8, Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens/Universidade Nova de Lisboa, Lisboa, outubro de 1988, p.17-27.

SCHUDSON, Michael. **Descobrimo a notícia – Uma história social dos jornais nos Estados Unidos**. Tradução de Denise Jardim Duarte. Petrópolis: Vozes, 2010. Coleção Clássicos da Comunicação Social.

SERRA, Sonia. *Relendo o Gatekeeper: notas sobre condicionantes no jornalismo*. In: **Contemporânea**, vl 2, n.1, 2004. p. 93-113.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo**. A tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional, Vol. II. Florianópolis: Insular, 2005.

TRAQUINA, Nelson (Org.). **Revista de Comunicação e Linguagens**. (Jornalismo 2000), Lisboa, Edições Relógio D'Água/, nº 27, fevereiro de 2000.

TRAQUINA, Nelson (Org.). **Revista de Comunicação e Linguagens**. (Jornalimos), Lisboa, Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens-UNL, nº 8, dezembro de 1988.

TRAQUINA, Nelson. **O Estudo do jornalismo no século XX**. São Leopoldo: Editora da Unisinos. 2001.

WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura** (Trad. de Waltensir Dutra), Rio de Janeiro: Jorge Zahar, [1971]1979.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

o

2021-2022

aula	DIA	CONTEÚDO	ATIVIDADE	RECURSOS	BIBLIOGRAFIA
------	-----	----------	-----------	----------	--------------

1	4/11	Apresentação da disciplina: plano de curso, com ementa, objetivos, conteúdo programático, metodologia, avaliação e bibliografia	Debate em sala	Projeção de material para debate	Plano de curso
2	11/11	Introdução às teorias do jornalismo: jornalismo e democracia, jornalismo e sociedade, jornalismo e capitalismo	Debate em sala	Projeção de material para debate	SCHUDSON, Michael. Descobrimo a notícia – Uma história so Denise Jardim Duarte. Petrópolis: Vozes, 2010. Coleção Clássicos da Comunicação Social. Pgs. 23- 76 Resenha I: Texto de Schudson, Michael.
3	18/11	Jornalismo, objetividade e a técnica do lead	Debate em sala	Projeção de material para debate	TRAQUINA, Nelson. Teorias do Jornalismo. Porque as notíc 2005. Pgs. 19-74 TUCHMAN, Gaye. In: TRAQUINA, Nelson (Org.). Jornalismo: Pgs. 74-90. Resenha II: GENRO FILHO, Adelmo. O segredo da pirâmide - Alegre, Tchê, 1987. Capítulo IX .
4	25/11	Jornalismo, noção de verdade como premissa, <i>fake news</i>	Debate em sala	Projeção de material para debate	GUERRA, Josenildo Luiz. O percurso interpretativo na pr Teixeira/Editora da Universidade Federal de Sergipe, 2008. Pgs. 25-36. Relatório III: A reportagem no séc. 21 e o Jornalismo Multimídia com Ricardo Kotscho, Leonencio Nossa e Carol Pires (
5	2/12	Cenário e desenvolvimento do jornalismo moderno	Debate em sala	Projeção de material para debate	GUERRA, Josenildo Luiz. O percurso interpretativo na pr Teixeira/Editora da Universidade Federal de Sergipe, 2008. Pg Resenha IV: GUERRA, Josenildo Luiz. O percurso interpreta Oviêdo Teixeira/Editora da Universidade Federal de Sergipe, 2
6	9/12	Teoria do Espelho E Jornalismo e Mídias Negras (Jonas Pinheiro)	Debate em sala	Projeção de material para debate	TRAQUINA, Nelson. Teorias do Jornalismo. Porque as notíc 2005. Pgs. 146-149. HALL, Stuart; CHRISTCHER, Chas; JEFFERSON, Tony; CLAF das notícias: Os mugging nos media. IN: TRAQUINA, Nelso

					<p>Lisboa: Vega, 1999.</p> <p>Análise V: Relação</p> <p>entre os textos e a explanação crítica da dissertação de</p> <p>PINHEIRO, Jonas. <i>Alma Preta e Afirmativa: Experiências com racismo</i>. Dissertação defendida no Programa de Pós-Graduação</p>
7	16/12	Teoria do <i>gatekeeper</i>	Debate em sala	Projeção de material para debate	<p>TRAQUINA, Nelson. Teorias do Jornalismo. Porque as notícias 2005. Pgs. 149-152</p> <p>WHITE, David M. <i>O gatekeeper: uma análise de caso na seleção de notícias</i>. Jornalismo: questões, teorias e estórias. Lisboa: Vega, 1993.</p>
8	3/2	Valor- Notícia	Debate em sala	Projeção de material para debate	<p>TRAQUINA, Nelson. Teorias do Jornalismo. A tribo jornalística transnacional, Vol. II. Florianópolis: Insular, 2005. Pgs. 77-101</p> <p>Resenha VI: GUTMANN, Juliana F. Quadros narrativos pautados pela agenda-setting? Contemporânea</p>
9	10/2	Teoria da ação organizacional e o <i>newsmaking</i>	Debate em sala	Projeção de material para debate	<p>TRAQUINA, Nelson. Teorias do Jornalismo. Porque as notícias 2005. Pgs. 152-161</p> <p>GUERRA, Josenildo Luiz. O percurso interpretativo na produção de notícias. Teixeira/Editora da Universidade Federal de Sergipe, 2008. Pgs. 37</p>
10	17/2	Agenda-setting e Frame		Projeção de material para debate	<p>GUTMANN, Juliana F. Quadros narrativos pautados pela mídia: Contemporânea • Vol.4 • nº1 p.25-50</p> <p>file:///C:/Users/Jussara%20Maia/Downloads/3481-8232-1-PB%20</p>
		<p>- Orientação paper/seminário</p> <p>ENTREGA DO ESBOÇO DO PAPER</p>			
11	24/2	SEMINÁRIOS			Apresentações

12	3/3	SEMINÁRIOS			Apresentações
13	10/3	ENTREGA PAPERS			
14	17/3	RESULTADOS			

Aprovado em Reunião do Conselho de Centro: ____/____/____.

Direção do Centro

Coordenação do Colegiado



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS CAHL	CURSO COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO
--	---

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO CAH 041	TÍTULO COMUNICAÇÃO E ECONOMIA
--------------------------	---

ANO 2021	SEMESTRE 2021.1	MÓDULO DE DISCENTES 20
--------------------	---------------------------	----------------------------------

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------	--------------------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85			85	28	57

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
A atividade socioeconômica: produção, distribuição e consumo. O desenvolvimento econômico e a lógica do processo de acumulação do capital. Micro e macroeconomia aplicada às demandas da comunicação social e seus reflexos na dinâmica das sociedades. Temas da área de economia e das relações de mercado que dialoguem com a questão comunicacional. Enlaces entre a comunicação, o jornalismo, marketing, mercado e outras áreas correlatas. A estatística aplicada. Análise de dados. Teoria e métodos da pesquisa em comunicação social. Pesquisa de mercado. Pesquisa de Mídia. Pesquisa de Opinião.

OBJETIVOS
<ol style="list-style-type: none">1. Identificar as transformações políticas-econômicas do capitalismo no final do século XX e os impactos da pandemia da Covid-19 nesta segunda década do século XXI;2. Explicar temas essenciais da economia brasileira para atuação como profissional da comunicação;3. Relacionar as áreas de comunicação e economia e distinguir as especificidades do jornalismo de economia, sua linguagem, ideologia, fontes e pautas;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Unidade I - Panorama geral da economia na contemporaneidade 1.1 A evolução do capitalismo e suas transformações no final do século XX e no mundo pós-pandemia da Covid-19 (fordismo e pós-fordismo; nova economia: informacionalismo, globalização, funcionamento em rede) 1.2 Dos preços ao valor – quanto custam os diferentes tipos de mercadorias? 1.3 Contexto histórico do Brasil: a escravatura da exportação; a industrialização precária; o autoritarismo exportador;

Unidade II- Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19

- 2.1 Capitalismo parasitário;
- 2.2 Neoliberalismo;
- 2.3 As inflações brasileiras;
- 2.4 O mercado e suas várias faces;
- 2.5 O ciberespaço e a economia de atenção;
- 2.6 Consumo e consumismo;
- 2.7 Produto Interno Bruto (PIB) no Brasil;
- 2.8 O boato como simulacro econômico;
- 2.9 Uberização e plataformação do trabalho no Brasil
- 2.10 Capitalismo de vigilância

Unidade III - Comunicação e economia: a cobertura jornalística especializada

- 3.1 A produção da notícia de economia: linguagem, ideologia; pauta, fontes;
- 3.3 Análises de exemplos de reportagens

METODOLOGIA

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula síncrona dialogada e participativa via Google Meet;
- Exibição de vídeos;
- Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- Palestras/lives com profissionais;
- Exercícios

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

1) Avaliação 1 - Seminários sobre " **Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19**" (trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação).

2) Avaliação 2 - Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno – soma dos exercícios (7 pontos) + autoavaliação do discente (3 pontos)

Obs.: a presença na aula síncrona será contabilizada e registrada no Sigaa semanalmente, e na aula assíncrona, mediante entrega dos exercícios.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

ALBUQUERQUE, Marcos Contra Cavalcanti de. **Microeconomia**. São Paulo: McGraw-Hill, 1986.

ARIDA, Pérsio (org.) **Dívida externa, recessão e ajuste estrutural**: o Brasil diante da crise. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.

BACHA, Edmar. **Introdução à macroeconomia**: uma perspectiva brasileira. Rio de Janeiro: campus, 1982.

Complementar:

ABÍLIO, Ludmila Costhek, AMORIM, Henrique & GROHMANN, Rafel. **Uberização e plataformação do trabalho no Brasil: conceitos, processos e formas**. In: Sociologias, Porto Alegre, ano 23, n. 57, mai-ago 2021, p. 26-56. Disponível em: file:///C:/Users/heric/Downloads/116484-484806-1-PB.pdf. Acesso em 17 de setembro de 2021.

ABREU, Alzira A. *Jornalistas e jornalismo econômico na transição democrática*. In: ABREU, Alzira A.,

ALENCAR, José Roberto. **Muita sorte & pouco juízo**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2002.

BASILE, Sidnei. **Elementos do jornalismo econômico**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BAUMAN, Zygmunt. **Capitalismo parasitário**. Rio de Janeiro: Editora Jorge Zahar, 2010.

BOAS, Sérgio Vilas (org.). **Formação & Informação econômica - jornalismo para iniciados e leigos**. São Paulo: Summus, 2006.

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. Editora Contexto: 2003.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, vol.1, 2010.

IANNI, Octávio. **Capitalismo, violência e terrorismo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalismo econômico**. SP: Editora da Universidade de São Paulo, 2000.

LATTMAN-WELTMAN, Fernando & Kornis, Mônica Almeida. **Mídia e Política no Brasil - jornalismo e ficção**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.

LENE, Hérica. **Jornalismo de economia no Brasil**. Cruz das Almas: Editora da UFRB, 2013. Disponível em: file:///C:/Users/Herica/Downloads/jornalismo%20de%20economia%20no%20brasil%20(2).pdf.

MARTINS, Valdir. **O boato como simulacro econômico: uma investigação sobre a comunicação no mercado financeiro**. São Paulo: Annablume, 2010.

NETO, Antônio José Pedroso & NASCIMENTO, Romário Rocha do. **Fontes e vozes do jornalismo econômico**. Palmas-TO: EDUFT, 2020.

O LIVRO DA ECONOMIA. Vários autores. São Paulo: Editora Globo Livros, 2013.

PINTO, Eduardo Costa e et. al. **A economia política dos governos Dilma: acumulação, bloco no poder e crise**. In: IE-UFRJ DISCUSSION PAPER, TD 004 – Fevereiro de 2016.

PULITI, Paula. **O juro da notícia: jornalismo econômico pautado pelo capital financeiro**. Florianópolis-SC: Editora Insular, 2013.

RESENDE, José Venâncio de. **Construtores do jornalismo econômico - da cotação do boi ao congelamento de preços**. São Paulo: Editora Ícone, 2005

RIBEIRO, Eduardo & PASCHOAL, Engel. **Jornalistas Brasileiros - quem é quem no jornalismo de economia**. São Paulo: Mega Brasil e Call Comunicações, 2005.

RIBEIRO, Renata Rezende & MARTINUZZO, José Antônio. **A reinfosfera na pandemia do novo coronavírus: infodemia, fake News e sociabilidade**. In: LIINC EM REVISTA, Rio de Janeiro, v.17,, n.1, maio 2021. Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/5694>

RODRIGUES, Ernesto. *Em cada editoria um desafio diferente*. In: CALDAS, Álvaro (org.). **Deu no Jornal - o jornalismo impresso na era da Internet**. Editora PUC Rio, 2002.

SANDRONI, Paulo. **Novíssimo Dicionário de Economia**. São Paulo: Editora Best Seller, 1999.

SANDRONI, Paulo. **Traduzindo o economês: para entender a economia brasileira na época da globalização**. São Paulo: Editora Best Seller, 2000.

SINGER, Paul. **Globalização e desemprego: diagnóstico e alternativas**. 8. ed. São Paulo: Contexto, 2012.

SINGER, Paul. **Aprender economia**. São Paulo, Contexto, 2008, 22a.ed.

SINGER, Paul. **O mundo financeiro**. São Paulo, Contexto, 2000.

SINGER, Paul. **O que é economia**. São Paulo: Brasiliense, 1998.

SLATER, Don. **Cultura do consumo & Modernidade**. São Paulo: Editora Nobel, 2002.

VASCONCELOS, Frederico. **Anatomia da reportagem - como investigar empresas, governos e tribunais**. São Paulo: Publifolha, 2008.

ZUBOFF, Shoshana. **Tua escova de dentes te espiona: Um capitalismo de vigilância**. Le Mond Diplomatique. Edição - 138 | Mundo, 3 de janeiro de 2019. Disponível em: <https://diplomatique.org.br/um-capitalismo-de-vigilancia/>. Acesso em 17 de setembro de 2021.

Site do Instituto de Economia da UFRJ:

<http://www.ie.ufrj.br/>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS (Terça-feira)	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
Novembro de 2021 Dia 4	Aula 1 - Apresentação da proposta da disciplina: economia para não economistas e para o jornalismo (uma introdução)	Das 15h às 17h - aula síncrona - via Google Meet	4 horas - atividades assíncronas Exercício 1: análise de uma reportagem de economia, com sugestão de fontes e abordagens
Dia 11	Aula 2 - Sistemas econômicos/Modos de Produção capitalista	Das 15h às 17h - aula síncrona - via Google Meet	4 horas - atividades assíncronas Leitura do artigo: Economia é ciência? Leitura do Texto nº1:

	Exibição de trecho do filme "Tempos modernos" Exibição de uma matéria sobre empresas pós-fordistas		Parte 1 - <i>A evolução do capitalismo e suas transformações</i> . In: MARTINS, Valdir. O boato como simulacro econômico – uma investigação sobre a comunicação no mercado financeiro . São Paulo: Annablume, 2010. Exercício 2 - Estudo dirigido do texto 1
Dia 18	Aula 3 – Dos preços ao valor: – quanto custam os diferentes tipos de mercadorias?	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura do Texto nº2: SINGER, Paul. Capítulo 1: dos preços ao valor. In: SINGER, Paul. Aprender economia. São Paulo: Contexto. 2017 Exercício 3: sobre conceitos econômicos
Dia 25	Aula 4 – Contexto do capitalismo no Brasil - início Exibição da entrevista de Paul Singer	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura do Texto 3: "A escravidão de exportação; a industrialização precária e o autoritarismo exportador" , Capítulos 18, 19 e 20 do livro do KUCINSKI, Bernardo. Jornalismo econômico. SP: Editora da Universidade de São Paulo, 2000. Exercício 4: Fazer leitura e resumo do Texto nº 3 Assistir documentário Episódio 1 da série ECONOMIA BRASILEIRA : 1492 – 1808 – Brasil de Portugal https://www.youtube.com/watch?v=zsC3u2861C4
Dezembro de 2021 Dia 2	Aula 5 - O contexto brasileiro – últimos governos	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura do Texto 4: PINTO, Eduardo Costa e et. al. A economia política dos governos Dilma: acumulação, bloco no poder e crise . In: IE-UFRJ DISCUSSION PAPER, TD 004 – Fevereiro de 2016 Assistir documentário Episódio 9: Economia Brasileira - A História Contada Por Quem A Fez https://www.youtube.com/watch?v=gs-o4J4kKHA
Dia 9	Aula 6 – Organização dos seminários "Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19" <ul style="list-style-type: none">• Como montar apresentações acadêmicas;	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura do texto 5: PINTO, Eduardo Costa e et. al . A guerra de todos contra todos e a lava jato: crise brasileira e a vitória do capitão Bolsonaro In: IE-UFRJ DISCUSSION PAPER, TD 013 – 2019 Assistir episódio 10 do documentário 'ECONOMIA BRASILEIRA' : Daqui pra frente - Em busca do eixo (2015) https://www.youtube.com/watch?v=gdgFACRwetA
Dia 16	Aula 7 - A guerra de todos contra todos e a lava jato: crise brasileira e a vitória do	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Assistir: A economia pós-pandemia no Le Monde

	capitão Bolsonaro		Diplomatique Brasil Webinário com os economistas e autores do livro "Pós-Economia", Esther Dweck e Pedro Rossi que debateram as perspectivas econômicas quando a pandemia acabar no Brasil e no mundo. https://www.youtube.com/watch?v=yTSRu-4Tie8
Fevereiro de 2022 Dia 3	Aula 8 – Seminário Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura do texto destinado à dupla para elaboração do seminário: trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
Dia 10	Aula 9: Seminário Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura do texto destinado para elaboração do seminário: trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
Dia 17	Aula 10: Seminário Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura do texto destinado para elaboração do seminário: trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
Dia 24	Aula 11: Seminário Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura do texto destinado à dupla para elaboração do seminário: trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
Março de 2022 Dia 3	Aula 12: Seminário Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura do texto destinado à dupla para elaboração do seminário: trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação
Dia 10	Aula 13: Jornalismo econômico no pós-fordismo e como conversar com números	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura dos textos: KUCINSKI, Bernardo. O saber e o conhecimento no jornalismo econômico e a linguagem do jornalismo econômico. In: KUCINSKI, Bernardo. Jornalismo econômico. SP: Editora da Universidade de São Paulo, 2000. BASILE, Sidnei. Capítulo 7 – As diferentes formas de cobrir economia. In: BASILE, Sidnei. Elementos do jornalismo econômico. Rio de Janeiro: 2002.
Dia 17	Aula 14: Entrega dos resultados e avaliação do semestre	Das 15h às 17h – aula síncrona - via Google Meet	Autoavaliação dos discentes sobre o processo de aprendizagem

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE

Nome: **Hérica Lene** Assinatura: *Hérica Lene Oliveira Brito*
Titulação: Doutorado e pós-doutorado em Comunicação e Cultura pela UFRJ
Em exercício na UFRB desde: 19/09/2011

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
---	----------------

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
---	----------------

Presidente do Conselho Diretor do CAHL