



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	Jornalismo/ Cinema e Audiovisual

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH299	Teorias da Comunicação

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.2	40

PRÉ-REQUISITO(S)
Não há

CO-REQUISITO(S)
Não há

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85	00	00	68	34	41

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
O que é teoria. Comunicação mediatizada. Estudo das origens e das correntes iniciais da comunicação. Contribuições interdisciplinares para a constituição das teorias da comunicação. As correntes e os autores mais significativos. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais.

OBJETIVOS
<ol style="list-style-type: none">1. Compreender o percurso do surgimento do campo da Comunicação Social.2. Identificar principais matrizes da reflexão sobre o fenômeno da comunicação e dos processos de significação e troca de informações.3. Refletir sobre o alcance contemporâneo das diferentes reflexões no âmbito da comunicação mediatizada.4. Analisar como as teorias contribuem para o estudo da sociedade contemporânea.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
I . Sociologias da Comunicação O Funcionalismo e a pesquisa em media effects. Agulha Hipodérmica , Teoria dos Usos e Gratificações, Agenda Setting, Cultivo, Efeitos de Terceira Pessoa A Teoria Crítica (Indústria Cultural e Reprodutibilidade Técnica)
I I . Problemas de significação e sentido A Semiologia e a significação das mensagens Abordagem midiológica (Marshall McLuhan) Experiência e sensibilidades (Martin-Barbero)
I I I . Cultura, pós-colonialismo e Comunicação Diásporas e comunicação (Stuart Hall)

METODOLOGIA

Esta disciplina de 85 horas está prevista para ser oferecida em 14 semanas de aula, em formato remoto. É uma disciplina voltada para alunos de primeiro semestre e, por isso, múltiplas atividades foram pensadas e distribuídas ao longo do semestre para favorecer a interação na turma e o acolhimento de todos e cada um. Os encontros semanais síncronos – a ocorrer no Google Meet - terão duas horas de duração. Nestes encontros, ocorrerá um misto de palestras dialogadas, apresentação dos trabalhos e instrução de tarefas, sempre de maneira participativa. As demais atividades serão realizadas de maneira assíncrona e incluem fichamento de textos, elaboração de mapas conceituais, exibição de filmes etc., de modo a que os conteúdos apresentados em sala sejam aprofundados. Textos e materiais, bem como o programa da disciplina, serão disponibilizados via SIGAA.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação constará de:

a) prova escrita

b) produção de material (jornalístico ou audiovisual) acerca de um dos autores e/ou hipóteses teóricas estudadas na disciplina

BIBLIOGRAFIA

Básica

ADORNO, Theodor W. "A indústria Cultural" (Trad. de Amélia Cohn). In: COHN, Gabriel (Org.). **Comunicação e Indústria Cultural**, 5ª., São Paulo: T.A. Queiroz, 1987.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: LIMA, Luiz Costa (Org.). **Teoria da Cultura de Massa**, 6ª, Rio de Janeiro: Ed. Paz e Terra, 2000.

BOUGNOUX, Daniel. **Introdução às ciências da comunicação**. Bauru, SP: EDUSC, 1999.

BARTHES, Roland. **Elementos de Semiologia**. 16 ed. São Paulo: Cultrix, 2006

_____. **Mitologias**. 9 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1993.

BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade**: tratado de sociologia do conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1976.

ECO, Umberto. "A teoria da informação" In: ECO, Umberto. **Obra Aberta. Forma e indeterminação nas poéticas contemporâneas** (Trad. de Giovanni Cutolo), 8ª, São Paulo: Perspectiva, 1991.

GOMES, Itania Maria Mota. **Efeito e Recepção: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media**. Rio de Janeiro: E-Papers, 2004.

GUIMARÃES, César & LEAL, Bruno. (2008). Experiência estética e experiência mediada. **Revista Intexto**, volume 02/19, p. 01 – 14.

HALL, Stuart. **Da Diáspora: identidade e mediações culturais**. Belo Horizonte / Brasília: Editora da UFMG e UNESCO, 2003.

LASSWELL, Harold. "A estrutura e a função da comunicação na sociedade" (Trad. de Gabriel Cohn). In: COHN, Gabriel (Org.). **Comunicação e Indústria Cultural**, 5ª., São Paulo: T.A. Queiroz Ed., 1987.

LIMA, Luiz Costa. **Teoria da cultura de massa**. 2 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2001.

McLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Editora Cultrix, Ltda, 1964.

MATTELART, Armand.; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. 2 ed. São Paulo: Loyola, 1999.

SODRÉ, Muniz. **Pensar Nagô**. Petrópolis: Vozes, 2017.

VIVEIROS DE CASTRO, Eduardo. **Metafísicas canibais: elementos para uma antropologia pós-estrutural**. São Paulo: UBU editora, 2018.

Complementar

BRAGA, Jose Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia:** dispositivos sociais de critica mediatica. Sao Paulo Paulus, 2006.

CARDOSO FILHO, Jorge. Cultivo mediático e suas conseqüências: um problema e duas propostas para análise de efeitos dos media. **Contemporânea (UFBA)**, Volume 05, n. 01/02, dez 2007.

COLLING, Leandro. Agenda-setting e framing: reafirmando os efeitos limitados. **Revista Famecos**, Porto Alegre, n. 14, 2001.
_____. O "estado da arte" dos estudos sobre mídia e eleições presidenciais de 1989 a 2002. **Diálogos Possíveis**, v. 06, n.2, 2007.

DALMONTE, Edson. Dos efeitos fortes à hipótese de percepção de efeito de terceira pessoa: uma verificação empírica. **Contemporânea (UFBA)**, v. 04, n. 01, 2006.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. 6 ed. São Paulo: Perspectiva, 2001.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. **Cartografias dos estudos culturais:** uma versão latino-americana. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

FRANCA, Vera, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. Org. **Teorias da Comunicação** conceitos, escolas e tendencias. Petropolis, RJ Vozes, 2001.

NETO, Antônio Fausto, PRADO, José Luiz Aidar e PORTO, Sérgio Dayrel. **Campo da comunicação / caracterizações, problematizações e perspectivas**. João Pessoa: Ed. Universitária, 2001.

PEIRCE, Charles S. **Semiótica**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1995.

PINTO, Julio. **O ruído e outras inutilidades. Ensaio de comunicação e semiótica**. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.

STEINBERG, Charles (org.). **Meios de Comunicação de Massa**. São Paulo: Cultrix, 1970.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1994.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE _____

Nome: Jorge L. C. Cardoso Filho __Assinatura: _____

Titulação: Doutor Em exercício na UFRB desde: 26_/09_/2011

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

21 / 05 / 2021

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

_____/_____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS CAHL	COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAH 795	OFICINA DE JORNALISMO ONLINE

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.2	20

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	OBRIGATÓRIA	OPTATIVA

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34	51		85	26	59

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
Informação on line. Tipos de textos on line. Redação e edição de textos para web, wap e pager. A abrangência e a instantaneidade da comunicação em meio digital na cultura contemporânea. Elaboração de produto laboratorial.

OBJETIVOS
<ol style="list-style-type: none">1. Refletir sobre a convergência digital, novas mídias e seus impactos sociais para compreender as transformações do jornalismo contemporâneo;2. Conhecer as principais características e especificidades do jornalismo praticado na web, as fontes e os principais recursos on-line para poder apurar, armazenar, produzir e difundir informações jornalísticas;3. Praticar e experimentar formas de escrita e de composição jornalística para a web.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
UNIDADE I – O jornalismo em ambientes digitais <ol style="list-style-type: none">1.1 Cultura da convergência/cultural digital;1.2 As fases do jornalismo digital;1.3 Propriedades do jornalismo digital;1.4 Aspectos conceituais relacionados à quarta fase do jornalismo digital, assente em bases de dados

UNIDADE II – Prática laboratorial do jornalismo on line

- 2.1 A multimídia no texto jornalístico;
- 2.2 Integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação)
- 2.3 Práticas do webjornalismo: edição, pauta, apuração e fontes

METODOLOGIA

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula síncrona dialogada e participativa via Google Meet;
- Exibição de vídeos;
- Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- Palestras/lives com profissionais;
- Exercícios e prática laboratorial (com desenvolvimento de notas, pauta, apuração, entrevista e produção de textos com acompanhamento individual).

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

1) Avaliação 1 - Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe – avaliação do prof. (5 pontos) + autoavaliação do discente (5 pontos):

2) Avaliação 2 – soma dos exercícios de prática laboratorial:

- Produção de material noticioso para o Reverso Online
- Produção de blogs temáticos individuais ou em duplas
- Realização de miniseminário

Obs.: a presença na aula síncrona será contabilizada e registrada no Sigaa semanalmente, e na aula assíncrona, mediante entrega dos exercícios.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.
NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. São Paulo: Cia. Das letras, 2006
WARD, Micke. **Jornalismo Online**. São Paulo: Rocca, 2006.

Bibliografia Complementar:

BOTTON, Alain de. **Notícias – Manual do usuário**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015.

CANAVILLAS, João; RODRIGUES, Catarina & GIACOMELLI (orgs.) **Narrativas jornalísticas para dispositivos móveis**. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, Coleção: Livros LabCom, 2019. Disponível em:
http://www.labcom.ubi.pt/ficheiros/201904041416-201902_narrativasjornalisticas_jcanavilhascrodriguesfgiacomelli.pdf. Acesso em 13/05/2021.

CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã, Portugal: LabCom, UBI, 2014.

FERRARI, Pollyana **Comunicação digital na era da participação**. [recurso eletrônico] / Pollyana Ferrari -- Porto Alegre, RS: Editora Fi, 2016. Disponível em: https://3c290742-53df-4d6f-b12f-6b135a606bc7.filesusr.com/ugd/48d206_9d6da1faeb7c44bc8b0cf3c9f00667cb.pdf. Acesso em 13/05/2021.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

FERREIRA, Paula Araújo, LUZ, Cristina Rego Monteiro & MACIEL, Ines Maria Silva. **As redes sociais como fonte de informação: o uso do Whatsapp como ferramenta de apuração da notícia.** In: ANAIS do Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro - RJ – 4 a 7/9/2015.

FOLHA DE S. PAULO. **Manual da Redação: As normas de escrita e conduta do principal jornal do país.** São Paulo: Publifolha, 21a. edição, 2018 / 1a. reimpressão, 2018.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência.** 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p.

LEMOS, André. **Cibercultura: Tecnologia e vida social na cultura contemporânea.** Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 8ªed., 2016.

LEMOS, André. **A tecnologia é um vírus: pandemia e cultura digital.** Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 1ª edição – 2021.

MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos (org.) **O ensino do jornalismo em redes de alta velocidade.** Salvador: Edufba, 2007.

MATTOS, Sérgio. **O contexto midiático.** Salvador: Instituto Geográfico e Histórico da Bahia, 2009.

_____ **A Revolução Digital e os Desafios da Comunicação.** Cruz das Almas: EDUFRB, 2013.

PINTO, Ana Estela de S. **Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios.** São Paulo: Publifolha, 2009.

SALAVERRIA, Ramon. *Multimedialidade: informar para cinco sentidos.* In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença.** Covilhã: LabCom, UBI, 2014.

SODRÉ, Muniz e FERRARI, Helena. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística.** São Paulo: Summus, 1986.

SOUZA FILHO, FONSENCA, Washington José de & ANJOS, Adalton (orgs.). **GJOL 20 anos: trajetória da pesquisa na pós-graduação.** Salvador: EDUFBA, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/32611>. Acesso em 13/05/2021.

Outras Indicações Bibliográficas:

Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line da UFBA - <https://gjol.net/>
ANAIS DO INTERCOM 2021 e 2020

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS (TERÇA-FEIRA)	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
29/06	Aula 1 - Apresentação da proposta da disciplina Apresentação dos alunos Avaliação diagnóstica As fases do jornalismo digital; Exibir vídeo: <i>O Que é Webjornalismo e Como Utilizar nos Dias de Hoje</i> https://www.youtube.com/watch?v=oqroK7YO3qA	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura do texto nº 1 – Exercício 1 – fazer o resumo informativo do Texto nº 1 para entrega por e-mail dia 6/07 Assistir vídeos - Como Richard Gingras, do Google, vê o jornalismo online Link: https://www.youtube.com/watch?v=CYGmWcXtIYM
06/07	Aula 2 - Propriedades do jornalismo	Das 14h às 16h – aula	4 horas – atividades assíncronas


	digital;	síncrona - via Google Meet	<p>Exercício 2 - Em equipes: observar e discutir exemplos de cibermeios diversos e a proceder à aplicação de parte das ferramentas para a avaliação da qualidade de cibermeios, de preferência locais, a saber: multimídia, hipertextualidade, usabilidade, memória, interatividade, dentre outros.</p> <p>Em seguida, devem produzir um relatório descritivo e analítico sobre como os cibermeios selecionados incorporam tais características/propriedades, quais as lacunas, inovações, deficiências etc.</p> <p>Entrega por e-mail dia 13/07;</p> <p>Leitura do texto nº 2/Assistir vídeo (a definir)</p>
13/07	<p>Aula 3 - Aspectos conceituais relacionados à 4ª fase do jornalismo digital, assente em bases de dados</p> <p>Apresentação dos resultados do Exercício 2 pelas equipes</p>	Das 14h às 16h – aula síncrona - via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura do texto nº 3 - A multimídia no texto jornalístico</p>
20/07	Aula 4 - A multimídia no texto jornalístico	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Exercício 3 – QUIZ sobre linguagem jornalística a ser respondido no SIGAA até dia 27/07</p>
27/07	Aula 5 - Webinar com Edvaldo Pereira Lima sobre o livro <i>Joelmir Beting - O jornalista de economia mais influente do Brasil</i>	Das 14h às 16h – aula síncrona - via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Exercício 4 – Produzir um texto noticioso</p> <p>Entrega dia 3/08 via e-mail: hericalene@ufrb.edu.br</p>
3/08	<p>Aula 6 - Integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação)/</p> <p>Discussão sobre projeto de Dossiê – cada um vai fazer uma pauta</p>	Das 14h às 16h – aula síncrona - via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Exercício 5 – Apuração – O check-list para notícias da internet</p> <p>Fonte: JUNIOR, Luiz Costa Pereira. Exercícios de jornalismo – 50 atividades didáticas. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2016.</p> <p>Exercício 6 – Preparar pauta Entrega dia 10/08 via e-mail: hericalene@ufrb.edu.br</p> <p>Leitura do texto nº 4 – “Ideias fundamentais” (cap. 3), de Ana Estela de Sousa Pinto</p> <p>Vídeo 1 – Como fazer uma pauta? https://www.youtube.com/watch?v=YKAgS2GQOc</p> <p>Vídeo 2 – Aprenda a fazer uma pauta jornalística em 5 passos - 3 - https://www.youtube.com/watch?v=Vm</p>

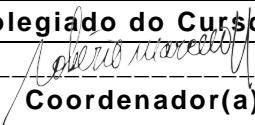
			Ge3CXWzx8
10/08	Aula 7 - Rotinas produtivas em organizações jornalísticas - Bate-papo com profissional da imprensa baiana – Victor Rosa (atuou no portal do A Tarde)	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Exercício 7 – Produzir texto noticioso Entrega dia 10/08 via e-mail: hericalene@ufrb.edu.br
17/08	Aula 8 - Devolutiva das pautas com comentários	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Exercício 8 – Corte este texto Fonte: JUNIOR, Luiz Costa Pereira. Exercícios de jornalismo – 50 atividades didáticas. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2016. Entrega dia 24/08 via e-mail: hericalene@ufrb.edu.br
24/08	Aula 9 - Rotinas produtivas em organizações jornalísticas Bate-papo com profissional da imprensa baiana – Luana Souza	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	Exercício 9 – Produzir texto noticioso Entrega dia 31/08 via e-mail: hericalene@ufrb.edu.br
31/08	Aula 10 - Devolutiva/Comentários sobre os textos produzidos	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Apuração da reportagem pro Dossiê
7/09	Feriado		
14/09	Aula 11 - Redação da reportagem pro Dossiê, com material fotográfico e de áudio e vídeo	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Exercício 10 – Redação da reportagem pro Dossiê, com material fotográfico e de áudio e vídeo Entrega dia 21/09 via e-mail: hericalene@ufrb.edu.br
21/09	Aula 12 - Edição do Dossiê e postagem no <i>Reverso On line</i>	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Edição do Dossiê e postagem no <i>Reverso On line</i>
28/09	Aula 13 - Avaliação do semestre/entrega de resultados	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	Autoavaliação dos discentes sobre o processo de aprendizagem

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE

Nome: Hérica Lene	Assinatura: 
Titulação: Doutorado e pós-doutorado em Comunicação e Cultura pela UFRJ	
Em exercício na UFRB desde: 19/09/2011	

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	21 / 05 / 2021
 ----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____ / ____ / ____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS	

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCHA305	Oficina de Fotojornalismo

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.2	30

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34	51		85	40	45

EMENTA
História do Fotojornalismo. Técnicas de registro fotográfico. O analógico e o digital no jornalismo. Gêneros do Fotojornalismo. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o texto.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer e “percorrer” a trajetória da imagem fotográfica, do processo analógico ao digital, contextos históricos e implicações práticas; • Relacionar os conceitos teóricos e a prática no fotojornalismo; • Refletir sobre a importância da fotografia de imprensa; • Refletir acerca das complexas questões éticas que orbitam o cotidiano do fotojornalismo; • Possibilitar o domínio de técnicas/estéticas/linguagens; • Familiarizar a turma estudante com o uso de equipamentos aliados a recursos digitais (softwares) básicos; • Discutir o fotojornalismo em tempos de convergência e múltiplas plataformas;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1) Introdução à fotografia: aspectos históricos (Introdução).
- 2) A câmara escura.
- 3) Apresentação dos conceitos e da história da imagem, da fotografia e do fotojornalismo ao longo do tempo, permeando os conceitos analógico e digital (contextualização com a época em que foram criadas e na atualidade).
- 4) As complexas relações entre a imagem fotográfica e o real.
- 5) Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, softwares: Introdução).
- 6) Princípios da composição fotográfica e a prática do fotojornalismo.
- 7) O triângulo da exposição: diafragma – velocidade – ISO.
- 8) Noções básicas de iluminação: ataque – compensação - contraluz
- 9) Os processos de edição da “manipulação” digital.
- 10) Reflexões acerca da ética no fotojornalismo.
- 11) O fotojornalismo e sua importância documental.
- 12) Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, softwares - práticas).
- 13) A relação fotojornalista X redação.
- 14) A pauta e o uso de legenda.
- 15) As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos;
- 16) Prática em edição de fotojornalismo.

METODOLOGIA

- Aulas on line (através da plataforma google meet) interativas, com exposições de professor e estudantes, compartilhamento de fotos, filmes, vídeos.
- Uso de textos suporte em seminários individuais.
- Uso de plataformas interativas para postagem de material produzido (blog memorial)
- Atividades práticas, exposições virtuais e uma exposição física
- Apresentação e análise dos trabalhos realizados e debate sobre os resultados alcançados.

A disciplina será dividida em 3 fases, de acordo com cada módulo temático:

ETAPA 1:

- 1.1 Introdução à imagem fotográfica: aspectos históricos e reflexões teóricas.
- 1.2 A imagem fotográfica e o recorrente “embate” com o “real”: captura ou construção.
- 1.3 Apresentação dos conceitos e da história da imagem, da fotografia e do fotojornalismo ao longo do tempo.
- 1.4 Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais – INTRODUÇÃO).

ETAPA 2:

- 2.1 Princípios da composição fotográfica e a prática do fotojornalismo.
- 2.2 O triângulo da exposição: diafragma – velocidade - iso
- 2.3 Os processos de edição/pós produção, “manipulação digital”.
- 2.4 Conflitos éticos/estéticos e as linguagens fotojornalísticas
- 2.5 Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, softwares: PRÁTICAS).
- 2.6 A relação fotojornalista X redação.
- 2.7 Princípios básicos da iluminação (a luz de “três pontos”: ataque – compensação - contraluz

ETAPA 3 (PRÁTICAS E EXERCÍCIOS & ENCONTROS COM FOTOJORNALISTAS):

- 3.1 As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos;
- 3.2 Encontros com fotojornalistas
- 3.3 Fotojornalimos em tempos de convergência e múltiplataformas.
- 3.4 Prática do fotojornalismo em tempos pandêmicos.
- 3.5 Elaboração dos “ENSAIO FOTOGRÁFICO” (trabalho final)

A plataforma usada será o SIGAA para as atividades de aprendizagem assíncronas e o Google Meet para os encontros síncronos.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será processual: participação, exercícios, projeto e auto-avaliação. Cada atividade será apresentada/ solicitada com a devida exposição dos critérios de avaliação e o peso de cada atividade na composição da média da atividade formativa.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

BARTHES, Roland. **A câmara clara**: nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1984.
KOSSOY, Boris. **Fotografia e História**. 2ª ed. Ver. São Paulo:Ateliê Editorial, 2001.
DUBOIS, Philippe. **O ato fotográfico e outros ensaios**. Campinas, SP: Papyrus, 1993.
SOUZA, Jorge Pedro. **Introdução à história, às técnicas e à linguagem**. Florianópolis. Letras Contemporâneas, 2004.
SONTAG, Susan. **Sobre fotografia**. São Paulo. Companhia das letras, 2004

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

R Lohmann. 2019. **A objetividade no fotojornalismo: do testemunho ao traço do real**. R Lohmann, ATMP Barros. Comunicação & Inovação 19 (40), 56-70, 2018.

Cinco hipóteses sobre o fotojornalismo em cenários de convergência. Discursos Fotográficos, Londrina, v.8, n.12, p.31-52, jan./jun. 2012.

BARTHES, Roland. A mensagem fotográfica. In: BARTHES, Roland. O óbvio e o obtuso: ensaios críticos III. Rio de

Janeiro: Nova Fronteira, 1990.

FELZ, Jorge Carlos. Fotorjornalismo na web: atualização de alguns conceitos e usos a partir da análise das imagens fotorjornalísticas disponíveis no UOL Notícias. In: Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 6, 2008, São Paulo.

LONGHI, Raquel; D'ANDRÉA, Carlos (org.). Jornalismo Convergente – reflexões, apropriações, experiências. Florianópolis: Insular, 2012.

ROUILLÉ, André. A fotografia: entre documento e arte contemporânea. São Paulo: SENAC Editora, 2009.

_____. Blogs fotorjornalísticos: outras narrativas possíveis na cultura digital. 2015. 200 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Universidade do Vale do Rio dos Sinos, UNISINOS, São Leopoldo-RS, 2015.

_____. Da foto à fotografia: os jornais precisam de fotógrafos? Revista Contemporânea, v. 12, 2014. p. 39-54.

SILVA JUNIOR, JOSE AFONSO. O fotorjornalismo depois da fotografia. Modelos de configuração da cadeia produtiva do fotorjornalismo em tempos de convergência digital. 2011. (Relatório de pesquisa).

BITONI, Dulcília Helena Schroeder. Fotografia e jornalismo: a informação pela imagem. São Paulo: Saraiva, 2011.

HEDGECOE, John. **O novo manual de fotografia**. 4.ed. São Paulo: SENAC, 2005.

LINS, A e VALENTE, R. **Fotorjornalismo, Informação, técnica e Arte**. Campo Grande: UFMS, 1997

PRÄKEL, David. **Composição**. 2.ed. São Paulo: Bokman, 2013.

RORIZ, Aydano. **52 lições de fotografia digital**. São Paulo: Europa, 2013.

HACKING, Juliet. **Tudo sobre fotografia**. Rio de Janeiro: Sextante, 2012.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
28/06	Apresentação d(a)os participantes e da disciplina.	Formulário de apresentação e vídeo Encontro Google meet	5h
05/07 a 26/07	Introdução à imagem fotográfica: aspectos históricos (Introdução). Apresentação dos conceitos e da história da imagem, da fotografia e do fotorjornalismo ao longo do tempo, permeando os conceitos analógico e digital (contextualização com a época em que foram criadas e na atualidade).	Visionamento de filmes e diversas obras, leitura e debates dos textos da bibliografia básica, participação no fórum de discussão e exercícios. Encontro Google meet	20h
02.08 a 30.08	Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras,	Participação de fotorjornalistas convidados	30h

	<p>objetivas, recursos digitais - Introdução).</p> <p>A composição fotográfica</p> <p>O triângulo da exposição</p> <p>Princípios da composição fotográfica e a prática do fotojornalismo.</p>	<p>Encontro Google meet. Aula expositiva, visionamento de filmes, vídeos, tutoriais... etc</p>	
06.09 a 27.09	<p>Os processos de edição da manipulação digital e ética no fotojornalismo.</p> <p>O fotojornalismo e sua importância documental.</p> <p>Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, softwares – ATIVIDADES PRÁTICAS).</p> <p>A relação fotojornalista X redação.</p> <p>A composição fotográfica na prática do fotojornalismo;</p> <p>Reflexões acerca da ética no fotojornalismo.</p> <p>As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos;</p> <p>Prática em edição de fotojornalismo.</p> <p>Debate e produção da exposição final.</p>	<p>Nova rodada de exercícios práticos, motivados pelos webnários e pela bibliografia complementar, destinada à produção das fotografias para a exposição final.</p> <p>Encontro Google meet</p> <p>Finalização das imagens que comporão a exposição final da disciplina, a ser compartilhada em plataforma on line.</p> <p>Encontro Google meet</p>	30h

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO ()

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE _____

Nome: Danilo Marques Scaldaferrri

Dimilo M. Saldanha

Titulação: Doutor

Assinatura:

Titulação: _____ Em exercício na UFRB desde: 31/11/2012

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	<u>21</u> / <u>05</u> / <u>2021</u>
----- <i>Roberto Marcondes</i> Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____ / ____ / ____
----- Presidente do Conselho Diretor do	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS CAHL	COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAH 790	FUNDAMENTOS E TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.2	20

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	--------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85			85	28	57

****Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)**

EMENTA
Os fundamentos da comunicação humana. Comunicação e sociedade. As condições de produção, circulação e o consumo de mensagens através dos variados veículos de comunicação social. As políticas que determinam e condicionam o processo de informação. As diversas formas de controle da informação. O conhecimento e suas possibilidades. A pesquisa científica e a teoria do conhecimento. O ato de estudar: leitura, análise e interpretação de textos. A redação científica: fichamentos, resenhas, revisão bibliográfica e relatórios de pesquisa. Apresentação técnica do trabalho científico e as normas da ABNT.

OBJETIVOS
<ol style="list-style-type: none">1. Diferenciar os textos científicos e suas características;2. Relacionar comunicação e informação com o desenvolvimento das sociedades modernas e identificar o jornalismo, seus gêneros e formatos nos diferentes veículos de comunicação;3. Construir uma visão crítica sobre o papel da comunicação na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Unidade I – Introdução à redação científica <ol style="list-style-type: none">1.1 Introdução aos estudos acadêmicos: o que é revisão bibliográfica; tipos de textos científicos (conceitos e características) de sinopse e resumo; resenha; relatório; artigo científico; <i>paper</i> ou comunicação científica;1.2 Como montar um seminário e apresentações acadêmicas;
Unidade II – Fundamentos da Comunicação e do Jornalismo <ol style="list-style-type: none">2.1 O campo da comunicação: comunicação e informação e o mundo pós-moderno;

- 2.2 Comunicação e contexto social
- 2.3 A mídia e o desenvolvimento das sociedades modernas
- 2.4 O significado do jornalismo, gêneros e formatos jornalísticos; a forma da notícia;

Unidade III – Panorama geral: “A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital”

- O sistema midiático, mercantilização e poder mundial
- Internet, sociedade em rede e ciberespaço
- O ciberespaço e a economia da atenção
- Mídia global, neoliberalismo e imperialismo
- Cultura da mídia e triunfo do espetáculo
- Cultura da convergência
- Pandemia e cultural digital
- O influenciador digital e seu estabelecimento como marca e dispositivo
- Comunicação e política: o príncipe eletrônico
- Conexões entre mídia, história e memória

METODOLOGIA

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula síncrona dialogada e participativa via Google Meet;
- Exibição de vídeos;
- Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- Palestras/lives com profissionais;
- Exercícios

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

- 1) **Avaliação 1** - Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno – soma dos exercícios (6 pontos) + autoavaliação do discente (4 pontos)
- 2) **Avaliação 2** –Seminário sobre “A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital” (trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação).

Obs.: a presença na aula síncrona será contabilizada e registrada no Sigaa semanalmente, e na aula assíncrona, mediante entrega dos exercícios.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. São Paulo: Atlas, 2011, 11ª edição.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia**. 13. ed. Petrópolis: Vozes, 2012. 358 p.

Complementar:

BAHIA, Juarez. **Jornal, história e técnica: as técnicas do jornalismo**. Volume 2. Rio de Janeiro: MauadX, 2009, 5º ed.

BARBOSA, Marialva. **História da Comunicação no Brasil**. Petrópolis-RJ: Editora Vozes, 2013.

BRIGGS, Asa & BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor. Tradução Maria Carmelita Pádua Dias, 2004.

CITELLI, Adilson... (et al.). **Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores**. São Paulo: Contexto, 2014.

ERBOLATO, Mário. **Técnicas de Codificação em Jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário**. 5ª ed. São Paulo: Ática, 2002.

FILHO, João Freire & HERSCHMANN, Micael (orgs.). **Novos rumos da cultura da mídia: indústrias, produtos, audiências**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2007.

FILHO, Jorge & PITOMBO, Renata (orgs.). **Interfaces comunicacionais**. Cruz das Almas-BA: Editora UFRB, 2014.

IANNI, Octávio. **Enigmas da modernidade-mundo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003, 3ª ed.

LEMOS, André. **A tecnologia é um vírus: pandemia e cultura digital**. Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 1ª edição – 2021.

MAFFESOLI, Michel. *A comunicação sem fim (teoria pós-moderna da comunicação)*. In: MARTINS, Francisco Menezes & SILVA, Juremir Machado. **A genealogia do virtual – comunicação, cultura e tecnológicas do imaginário**. Porto Alegre: Sulina, 2004, p.20-32.

MORAES, Dênis (org.). **Por uma outra comunicação – mídia, mundialização cultural e poder**. Rio de Janeiro: Editora Record, 2003.

MORAES, Dênis de (org.). **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

MORAES, Dênis; RAMONET, Ignacio e SERRANO, Pascual (org.). **Mídia, poder e contrapoder: da concentração monopólica à democratização da informação**. Rio de Janeiro: Faperj, 2013.

PARENTE, André (org.). **Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2010.

SILVA, Juremir Machado. *Interfaces: Michel Maffesoli, teórico da comunicação*. In: **Dossiê Michel Maffesoli** – Revista Famecos, nº 25, dezembro de 2004.

SODRÉ, Muniz. **Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos**. Petrópolis-RJ: Editora Vozes, 1996.

SPERB, Nanachara Carolina. *O influenciador digital e seu estabelecimento como marca e dispositivo*. In: ANAIS do 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Joinville - SC – 2 a 8/09/2018. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/r13-1841-1.pdf> . Acesso em 19 de fevereiro de 2019.

SITES PARA CONSULTAS:

www.bocc.ubi.pt
www.comunique-se.com.br
www.portalintercom.org.br

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS (<i>Quinta-feira</i>)	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
1º/07	Aula 1 - Apresentação da proposta da disciplina Apresentação dos alunos Avaliação diagnóstica	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Leitura dos textos para a próxima aula: Texto nº 1 – Publicações Científicas Texto nº 2 – Resumo. In: MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas . São Paulo: Atlas, 2011, 11ª edição. Assistir vídeo: Texto de divulgação científica https://www.youtube.com/watch?v=7yRNQItDVj4
08/07	Aula 2 - Aspectos do texto acadêmico ou científico; revisão bibliográfica; e tipos de texto: artigo científico; Paper ou comunicação científica; monografia; dissertação; tese/ O Resumo: tipos e como fazer	Das 14h às 16h – aula síncrona - via Google Meet	4 horas – atividades assíncronas Assistir ao vídeo: All work and all play (legendado), realizado pela BOX1824 https://www.youtube.com/watch?v=F12DAS-ZNDY Exercício 1 – Fazer resumo do tipo indicativo a partir das informações do vídeo “Allwork and all play” – entrega até dia 15/07 por e-mail hericalene@ufrb.edu.br


			<p>Leitura do Texto 3 para a próxima aula: MAFFESOLI, Michel. <i>A comunicação sem fim (teoria pós-moderna da comunicação)</i>. In: MARTINS, Francisco Menezes & SILVA, Juremir Machado. A genealogia do virtual – comunicação, cultura e tecnológicas do imaginário. Porto Alegre: Sulina, 2004, p.20-32.</p> <p>Texto de apoio para entender Maffesoli: SILVA, Juremir Machado. <i>Interfaces: Michel Maffesoli, teórico da comunicação</i>. In: Dossiê Michel Maffesoli – Revista Famecos, nº 25, dezembro de 2004.</p>
15/07	Aula 3 - Redação científica: Resumo/ Discussão sobre o texto nº 3 - A comunicação sem fim (teoria pós-moderna da comunicação)	Das 14h às 16h – aula síncrona - via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Exercício 2 – Fazer resumo informativo do texto nº 3 – Entrega até dia 22/07 por e-mail hericalene@ufrb.edu.br</p> <p>Leitura do Texto 4 para a próxima aula: MEDEIROS, João Bosco. <i>Resenha</i>. In: MEDEIROS, João Bosco. Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. São Paulo: Atlas, 2011, 11ª edição, p.145-162.</p>
22/07	Aula 4 – Retorno sobre o exercício 1 / Redação científica: Resenha	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Exercício 3: Análise de resenha</p> <p>Exercício 4 – QUIZ sobre redação científica a ser respondido no SIGAA até dia 29/07</p> <p>entrega até dia 29/07 por e-mail hericalene@ufrb.edu.br</p> <p>Assistir ao filme “Obrigado por fumar”</p> <p>Exercício 5 – Redigir uma resenha (resumo crítico) sobre o FILME para entrega até dia 29/07 por e-mail hericalene@ufrb.edu.br</p>
29/07	Aula 5 – Comentários sobre os Resumos Informativos/ Relatório/	Das 14h às 16h – aula síncrona - via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura do texto nº 5 – Relatório</p> <p>Exercício 6: Relatório de evento/live – entrega até dia 5/08 por e-mail hericalene@ufrb.edu.br</p>
5/08	Aula 6 - Como montar e apresentar um seminário Organização do seminário (Avaliação 2) Devolutiva das resenhas do filme com comentários/	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura do texto nº 6 para a próxima aula: Capítulos 1 e 2 THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade –uma teoria social da mídia. 11ª edição, 2009.</p>
12/08	Aula 7 - Discussão sobre o texto 6: Comunicação e contexto social/ A mídia e o desenvolvimento das sociedades modernas	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Assistir Vídeos – Manipulação da Massa https://www.youtube.com/watch?v=aW</p>

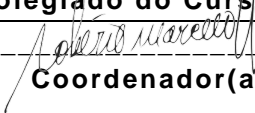
			<p>Qc0e9toys</p> <p>Como a prensa de Gutemberg mudou o mundo https://www.youtube.com/watch?v=4p6aH7n26pA</p> <p>Exercício 7: Estudo dirigido individual sobre o texto 6 entrega até dia 19/08 por e-mail hericalene@ufrb.edu.br</p>
19/08	Aula 8 - Seminário sobre "A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital"	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação</p>
26/08	Aula 9 - Seminário sobre "A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital"	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação</p>
2/09	Aula 10 Seminário sobre "A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital"	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação</p>
9/09	Aula 11 - Seminário sobre "A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital"	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação</p>
16/09	Aula 12 - Seminário sobre "A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital"	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação</p>
23/09	Aula 13 - Seminário sobre "A mídia na sociedade da informação e do conhecimento e a cultura digital"	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	<p>4 horas – atividades assíncronas</p> <p>Leitura do texto e elaboração do trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação</p>
30/09	Avaliação do semestre/entrega de resultados	Das 14h às 16h – aula síncrona – via Google Meet	Autoavaliação dos discentes sobre o processo de aprendizagem

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE

Nome: Hérica Lene Assinatura: 
Titulação: Doutorado e pós-doutorado em Comunicação e Cultura pela UFRJ
Em exercício na UFRB desde: 19/09/2011

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	21 / 05 / 2021
 ----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____ / ____ / ____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO JORNALISMO
---------------------------------	----------------------------

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH 797	TÍTULO PROJETO EM COMUNICAÇÃO
---------------------------	---

ANO 2021	SEMESTRE 2020.2 (remoto)	MÓDULO DE DISCENTES Até 20 DISCENTES
--------------------	------------------------------------	--

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85	-	-	85	26 horas (encontros de 2h às quartas-feiras, das 16h às 18h)	59 horas

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
Especificidade da comunicação social como campo de conhecimento. Definição de objeto em comunicação. Linhas de pesquisa em comunicação. O projeto de pesquisa, o texto monográfico e os relatórios de pesquisa. Elaboração do projeto de pesquisa.

OBJETIVOS
Desenvolver habilidades técnicas aliadas a reflexões teóricas na prática de elaboração dos textos acadêmicos e dos projetos de pesquisa científica na área de Comunicação; despertar e estimular a capacidade de produzir conhecimento a partir da análise crítica e sistemática de uma realidade específica e/ou da observação de produções variadas dentro de um campo de estudo definido.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

- A pesquisa científica em Comunicação;
- O conhecimento científico;
- O projeto de pesquisa

UNIDADE II

- Características do texto acadêmico;
- Normas de formatação;
- Fontes de Pesquisa

UNIDADE III

- Linhas de pesquisa em Comunicação;
- Técnicas de pesquisa;
- Métodos e abordagens da investigação científica

METODOLOGIA

Aulas expositivas e participativas baseadas em pesquisa bibliográfica aliadas à exibição de material de apoio relacionado aos exemplos correspondentes, discussões em sala, pesquisa orientada e prática de reescrita.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será processual, com base na participação, na frequência e no retorno das atividades propostas, além da contribuição nos encontros de relatoria e será realizada através dos seguintes instrumentos:

- **Avaliação I (10,0):** Relatoria dos Projetos (4,0) + entrega do esboço (6,0)
- **Avaliação II (10,0):** Defesa oral (3,0) + entrega do Projeto Final (7,0)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.
LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em Comunicação: Formulação de um modelo metodológico**. 9 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2009.
LUBISCO, Nídia Maria Lienert; VIEIRA, Sônia Chagas. **Manual de estilo acadêmico: monografias, dissertações e teses**. 4 ed. Salvador: Edufba, 2008.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

AZEVEDO, Israel Belo de. **O prazer da produção científica**. Piracicaba: Ed. Unimep, 1995.
BOAVENTURA, Edivaldo M. **Metodologia da Pesquisa: monografia, dissertação, tese**. São Paulo: Atlas, 2004.
BORDENAVE, Juan. E. Diaz. **O que é Comunicação**. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1997.
COSTELLA, Antônio. **Comunicação: do grito ao satélite**. São Paulo: Mantiqueira, 1984.
DEMO, Pedro. **Introdução à metodologia da ciência**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1987.
GOLDENBERG, Mirian. **A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais**. Rio de Janeiro: Record, 1997.
LAKATOS, Eva; MARCONI, Marina. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.
LEAL, Raimundo. **Fundamentos de metodologia científica**. Salvador: Egba, 1997.
SANTOS, Boaventura de Souza. **Um discurso sobre as ciências**. 12. ed. Porto: Afrontamento, 2001.
SERPA, Luiz Felipe. A crise do conhecimento científico. In: **Ciência e historicidade**. Salvador, [s.n.], 1991. p. 11-18.
SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez Editora, 2000.
SIQUEIRA, Sueli. **O trabalho e a pesquisa científica: Uma construção do conhecimento**. Governador Valadares, 1999.

YIN, Robert. Conduzindo estudos de caso: coleta de evidências. In: **Estudo de caso: planejamento e métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Outras Indicações Bibliográficas

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. A ciência como forma de conhecimento. **Revista Ciência & Cognição**, vol. 8, 2006, p. 127-142.
 BARROS, Antonio Teixeira de; JUNQUEIRA, Rogério Diniz. A elaboração do projeto de pesquisa. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (orgs.). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.
 BOOTH, Wayne C.; COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M.. **A arte da pesquisa**. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005.
 BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. **Revista Comunicação & Educação**, ano X, nº 3, set/dez. 2005.
 MACHADO, C. V.; DOURADO, D. A.; SANTOS, J.G.; SANTOS, N. (2020). **Ciência contaminada** – analisando o contágio da desinformação sobre coronavírus no youtube. Disponível em: https://laut.org.br/ciencia-contaminada.pdf?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cincia_contaminada.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
30/06	Apresentação da disciplina Projeto em Comunicação; levantamento de possíveis temas a serem trabalhados pelos(as) discentes; o primeiro passo de uma investigação científica; exercício.	Aula dialogada sobre o conteúdo da disciplina. Apresentação e discussão das formas de interação propostas para a turma. Indicação de texto para leitura para a próxima aula.	4h30 – leitura de textos sobre o conteúdo da aula síncrona e registro de apontamentos.
07/07	Discussão, comentários e questionamentos sobre a leitura realizada; exercício nos anais do JPJor sobre o problema de pesquisa.	Aula dialogada com base na leitura proposta, reflexões teóricas e exemplos práticos. Indicação de texto para leitura para a próxima aula.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona com base nos apontamentos da turma.
14/07	Discussão do texto lido. Retorno ao problema de pesquisa, reformulação do problema; teste do problema; ajustes no problema. // Definição das relatorias.	Aula dialogada com base na leitura proposta, reflexões teóricas e exemplos práticos.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona e registro de apontamentos (diário de pesquisa).
21/07	Pesquisa de similares; reformulação, teste e	Reflexões com base nas leituras realizadas e nos exercícios propostos.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona

	eventuais ajustes do problema de pesquisa.		
28/07	Justificativa e “estado da arte”; como elaborar a justificativa e a revisão da literatura para o projeto. Exercícios para as próximas duas aulas.	Refletir teoricamente sobre este item do projeto de pesquisa e realizar o exercício proposto para entender a importância da articulação entre ciência e sociedade.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona.
04/08	Exercício: teste de consistência da justificativa.	Atividade prática relacionada a um dos itens do projeto de pesquisa.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona.
11/08	Apresentação da revisão da literatura: principais autores(as) encontrados(as) sobre os conceitos chave do projeto.	Atividade prática relacionada a um dos itens do projeto de pesquisa.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona.
18/08	A pesquisa em Jornalismo. Metodologia. Principais eventos, autores, linhas de pesquisa, abordagens, modelos de análise e técnicas.	Reflexões com base nas leituras realizadas e nos exercícios propostos.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona.
25/08	Discussão do núcleo básico do projeto (problema, justificativa, objetivos e metodologia) atentando para a relação entre os itens.	Atividade prática relacionada a um dos itens do projeto de pesquisa.	4h30 – preparação de autores e relatores para a atividade avaliativa da próxima aula síncrona.
01/09	AV1: Relatoria. Autores expõem o esboço do projeto enviado previamente para o e-mail dos relatores com cópia para a professora. Relatores apresentam suas considerações.	Atividade avaliativa individual	4h30 – preparação dos autores para a defesa oral de seus projetos.

08/09 15/09 22/09	AV2 (parte 1): Defesa oral do projeto.	A partir do dia 08 de setembro, as aulas serão destinadas às defesas orais.	4h30 - Atividade discente que servirá como parte da avaliação individual.
29/09	AV2 (parte 2): Entrega da versão final do projeto. Balanço de resultados do semestre remoto.	Discussão sobre a experiência do semestre em atividades não presenciais, balanço dos resultados alcançados.	4h30 para ajustes e escrita final do projeto. Consolidação dos conteúdos trabalhados e dos processos vivenciados.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2020.1 (remoto)

Nome: Leila Nogueira

Assinatura:

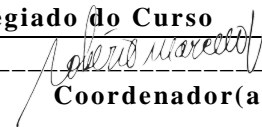


Titulação: Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas

Em exercício na UFRB desde: 04/08/2009

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

21 / 05 / 2021


 Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

_____/_____/____

 Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO Comunicação Social / Jornalismo
--	--

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO CAH 300	TÍTULO Teorias do Jornalismo
---------------------------------	---

ANO 2021	SEMESTRE 2020.2	MÓDULO DE DISCENTES 30
---------------------------	----------------------------------	---

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/> OPTATIVA
----------------	--	--

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85	00	00	85	40	45

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA

O jornalismo como demanda da sociedade contemporânea. O estatuto do discurso jornalístico: o jornalismo como modalidade do conhecimento. Jornalismo como acionamento de práticas discursivas para a compreensão da atualidade. Estudo das correntes e dos autores mais significativos das teorias do jornalismo. O jornalismo como elemento mediador e transformador.

OBJETIVOS

Apresentar estudos contemporâneos sobre o jornalismo, sua origem moderna, consolidação histórica e social. Abordar a dimensão cultural e principais teorias do jornalismo para a analisar e caracterizar a diversidade do jornalismo no século XXI. Destacar o jornalismo como um constituidor e constituinte dos valores da sociedade, em sua prática cultural e como atividade profissional.

METODOLOGIA

Aula participativa, leitura, discussão e produção de textos sobre o tema trabalhado na exposição, seminários, exibição de audiovisuais e data show.

AVALIAÇÃO

Avaliação através da participação nas aulas, contribuição e envolvimento com o debate em sala, apresentação de seminários e trabalhos sobre os temas do componente curricular. A participação nas aulas no decorrer do semestre será avaliada como parte da nota da III Unidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I Unidade:

1. Jornalismo - modernidade e presença contemporânea.
 - a. Características da modernidade e consolidação do jornalismo;
 - b. A mediação jornalística e sua dimensão social;
 - c. Padrão, singularidades e características no espaço público
 - d. A notícia e o rito da *objetividade* e *imparcialidade*;
 - e. Jornalismo – corporativo, público/cívico/cidadão e o jornalismo *integral*.

II Unidade:

2. O Jornalismo como forma de conhecimento, campo de estudos e conceitos
 - a. O campo do Jornalismo e as tendências dos estudos;
 - b. a teoria do espelho; a teoria organizacional;
 - c. o newsmaking – a construção da notícia a teoria;
 - d. o gatekeeper; a teoria interacionista;
 - e. teorias construcionistas; a teoria estruturalista.

III Unidade:

3. Jornalismo, a construção de consensos e hegemonias.
 - a. Agenda setting;
 - b. Enquadramento;
 - c. O jornalismo como ação social, cultural, política e econômica.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

1. MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos: jornalismo e cotidiano**: do senso comum ao senso crítico. Rio de Janeiro, Revan, 2007.
2. SIMÕES, Paula Guimarães **Algumas contribuições de Robert E. Park para o campo da Comunicação**. Disponível em: [https://casperlibero.edu.br > uploads > 2016/09](https://casperlibero.edu.br/uploads/2016/09). Acesso em 16/janeiro/2020.
3. TRAQUINA, Nelson (Org.). **Jornalismo**: questões, teorias e estórias. Lisboa: Vega, 1993.
4. _____. **Teorias do Jornalismo** vol.1. Florianópolis, Insular, 2004.
5. _____. **Teorias do Jornalismo** vol.2. Florianópolis, Insular, 2005.

COMPLEMENTAR:

1. FERRÉS, Joan. **Televisão Subliminar**: socializando através de comunicações despercebidas. Porto Alegre, Artes Médicas, 1998. 288p.
2. HACKETT, Robert. Declínio de um paradigma? A parcialidade e a objectividade nos estudos dos media noticiosos in TRAQUINA, Nelson (org.), **JORNALISMO**: Questões, Teorias e "Estórias". Lisboa, Vega, 1993. 101-130p.
3. HELLER, Agnes. **O cotidiano e a História**. São Paulo, Paz e Terra, 2000.121p.
4. MATTELART, Armand. MATTELART, Michèle. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.
5. PORTO, Mauro. Enquadramento da mídia e política in RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política**: conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. 73-104pp.
6. WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura**. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1977, 1-117pp.
7. WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa: Presença, 1985.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

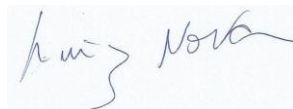
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE

Nome: Luiz Henrique Sá da Nova

Assinatura:

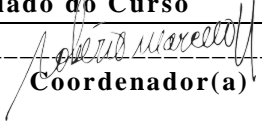


Titulação: Doutor

Em exercício na UFRB desde: 29/09/2006

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

21 / 05 / 2021



Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL – Centro de Artes, Humanidades e Letras	Comunicação - Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAH008	Estética da Comunicação

ANO	SEMESTRE
2021	2020.2

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA	
----------------	----------	--------------------	--	-----------------	--

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
		SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85	85	29	56

EMENTA

As condições da experiência estética proporcionada pelas formas de expressão contemporânea (em tudo que envolve a fruição, a interpretação e a avaliação de seus produtos). Os aspectos sensíveis envolvidos em toda forma de comunicação, inclusive a verbal. O duplo vínculo dos produtos com a história da arte e a experiência ordinária.

OBJETIVOS

Promover a compreensão de que a Estética da Comunicação deve ir além da análise poética das linguagens plásticas contemporâneas e do exercício da crítica dos produtos midiáticos. Ela deve envolver um empenho teórico capaz de dar conta da artisticidade própria desses produtos, associando-os a história da arte, a tecnologia e a experiência cotidiana. Para tanto, será considerada a dimensão da sensibilidade e as dinâmicas perceptivas; o processo artístico e a artisticidade; bem como os aspectos envolvidos na recepção, como o gosto e a crítica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução

Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional.

Modulo I - A dimensão da sensibilidade na estética

Natureza e tarefa da Estética – Luigi Pareyson
Percepção e Gestalt – Maurice Merleau-Ponty
Estética e sensibilidade – Mario Perniola

Modulo II – A dimensão da arte na estética

Definições da arte – Alfredo Bosi
As artes na era digital – Monclar Valverde
O processo artístico – Luigi Pareyson

Modulo III – A dimensão da crítica na estética

Funcionalidade e contemplação na arte – Renata Cidreira
Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson
Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho

METODOLOGIA

Aulas expositivas. Apresentação de textos por meio de Seminários. Exibição de material audiovisual: filmes e vídeos, seguidos de discussão. Exercícios práticos realizados em sala.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Prova (10,0)
- Trabalhos (10,0)
- Seminários (10,0)

BIBLIOGRAFIA

Básica (mínimo 03):

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Conversas – 1948**. Trad. Fabio Landa, Eva Landa. São Paulo: Martins Fontes, 2004

PAREYSON, Luigi. **Os Problemas da Estética**. Tradução de Maria Helena Nery Garcez. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 1989.

VALVERDE, Monclar. **Estética da comunicação**. Salvador: Quarteto, 2007.

Complementar:

BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre a Arte**. São Paulo: Ática, 1985.

CANEVACCI, Massimo. **Antropologia da Comunicação Visual**. Trad. Julia Polinésio e Vilma da Souza. SP: Brasiliense, 1990.

CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os Sentidos da Moda**. São Paulo: Annablume, 2005.

COELHO, Marcelo. **Crítica cultural: teoria e prática**. São Paulo: Publifolha, 2006.

DEWEY, John. A Arte como Experiência In **Os Pensadores**. Trad. Murilo Leme. São Paulo: Abril S.A. Cultural e Industrial, 1974.

GREENBERG, Clement. **Estética doméstica**. Tradução de André Carone. São Paulo: Cosac & Naify, 2002.

JAUSS, H-R. **A História da Literatura como Provocação à Teoria Literária**. Trad. Sérgio Tellaroli. SP: Ática, 1994.

MERLEAU-PONTY, M. **Textos Escolhidos**. Trad. Pedro de Souza Moraes. SP: Abril Cultural (Coleção Os Pensadores, vol.XLI), 1975.

PAREYSON, L. **Estética - Teoria da Formatividade**. Trad. Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis, RJ: Vozes, 1993.

PARRET, H. **A Estética da Comunicação**. Trad. Roberta Pires de Oliveira. Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 1997.

VALVERDE, Monclar (Organização). **As formas do sentido**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

WATZLAWICK, Paul et ali. **Pragmática da Comunicação Humana**. Tradução de Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1993.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
29/06/21	Natureza e tarefa da estética.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina.	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
06/07/21	Percepção e Gestalt.	Atividade síncrona: aula dialogada	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas

		Atividade assíncrona: leitura do manual para debate em sala de aula.	
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
13/07/21	Estética e sensibilidade.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
20/07/21	Estética e sensibilidade II.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
27/07/21	Definições da arte I.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
03/08/21	Definições da arte II.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
10/08/21	As artes na era digital.	Atividade síncrona: aula dialogada	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas

		Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica	
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
17/08/21	Processo artístico I.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
24/08/21	Processo artístico II.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
31/08/21	Funcionalidade e contemplação na arte.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura de texto para subsidiar elaboração do projeto final	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
07/09/21	Feriado nacional		
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
14/09/21	Recepção e interpretação da arte.	Atividade síncrona: aula dialogada. Atividade assíncrona: elaboração do projeto final	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
21/09/21	Gosto e crítica na arte.	Atividade síncrona: aula dialogada	Atividade síncrona: 02 horas

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
28/09/21	Entrega e debate sobre os trabalhos apresentados. Avaliação final do curso.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: apresentação do projeto final.	Atividade assíncrona: 04 horas Atividade síncrona: 03 horas Atividade assíncrona: 04 horas

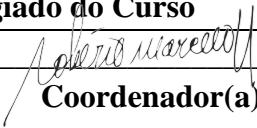
DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE

Nome: Robério Marcelo Rodrigues Ribeiro

Assinatura: _____

Titulação: Doutor em Comunicação

Em exercício em IES desde: 08/2006

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	21 / 05 / 2021
 _____ Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
_____ Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	Comunicação Social - Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH304	Editoração e Processos Gráficos

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2020	2	20

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34	51		85	29H	56H

EMENTA

Abordagem contemporânea das novas tecnologias de comunicação. A digitalização como a base técnica das novas mídias derivadas da convergência da telefonia, da transmissão de dados, da radiodifusão e das redes de computador. A influência da cultura da interface, tipografia, medidas gráficas, famílias, estilos e fontes. Percepção visual: leis da Gestalt, elementos visuais, teoria das cores, edição de textos e imagens (Infografia).

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">• Habilitar o aluno a identificar e utilizar os recursos de edição de texto e imagens• Aplicar os princípios gráficos na criação e produção de impressos• Abordar a importância da aplicação dos princípios da computação gráfica na comunicação e na criação de interfaces e produtos digitais, ajustados ao mercado e aos interesses do público.• Promover a leitura técnica dos elementos de composição de impressos.• Desenvolver no aluno técnicas de percepção para a criação de layouts eficientes em editoração de revistas, jornais e outras peças gráficas.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Percepção visual: leis da Gestalt.
- Teoria das cores. O espaço em branco e das cores.
- A tipografia. Medidas gráficas, famílias, estilos e fontes.
- Layout: edição de textos e imagens.
- As novas tecnologias e suas possibilidades criativas
- Os quatro pilares da arquitetura da informação e os elementos de organização do projeto gráfico voltados para expandir e melhorar a experiência do usuário.
- Sistemas de composição e técnicas de impressão.
- Tipos e formatos de impressos para publicidade.
- Noções básicas de planejamento de mídia digitais.
- Planejamento, elaboração de projeto, apresentação e acompanhamento de produtos e campanhas publicitárias.

METODOLOGIA

- Aulas dialogadas e interativas através da plataforma Google Meet
- Postagem de Power points, links de vídeos e de conteúdos digitais atuais, contextualizados com temas trabalhados nas aulas.
- Uso de chat para compartilhamentos de matérias, artigos, postagens e comentários de trabalhos.
- Atividades práticas relacionadas aos conteúdos trabalhados.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de forma contínua e processual, levando em conta a participação do discente em sala de aula e sua evolução durante o curso.

Avaliação I

- Atividade prática sobre teoria e psicodinâmica das cores no Jornalismo
- Criação de blog jornalístico a partir do uso das cores e tipologias adequadas.
- Elaboração e apresentação de um projeto gráfico.
- Participação e frequência.

Avaliação II

- Atividade em grupo de pesquisa sobre técnicas de impressão e formatos de impresso
- Apresentação de uma campanha digital, aplicando as técnicas e teorias discutidas ao longo do semestre.
- Participação e frequência.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

LEÃO, Lucia. Cibercultura. São Paulo: Nojosa, 2003.

COLARO, Antonio. Projeto Gráfico: Teoria e técnica da diagramação. São Paulo. Summuns, 2010.

STEVEN, JOHNSON. Cultura da interface. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. Callis, 2008.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

CHINEN, Nobu. Design gráfico. Curso completo. São Paulo: Scala, 2011.

FALLEIROS, Dario Pimentel. O mundo gráfico da informática. São Paulo: Futura, 2003

GOBE, Marc. Brandam: O design emocional na humanização das marcas. São Paulo: Rocco, 2010.

GUERRA, Fabiana; Terce, Mirela. Design digital: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames. Editora Senac São Paulo. Edição do Kindle.

MESQUITA, Francisco. Comunicação Visual, Design na Publicidade. São Paulo: Media XX, 2015.

PERROTTA, Isabella. Tipos e Grafias. Rio de Janeiro: Senac Rio. 2015

SANT'ANNA, Armando. Propaganda: teoria, técnica, prática. 7. ed. rev. atual. São Paulo: Pioneira, 1999.

SILVA, Rafael Souza. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. 5. ed. São Paulo: Summus, 1985.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
02/07	Apresentação da docente e dos discentes e ambientação na plataforma. Apresentação do conteúdo, da metodologia e do processo avaliativo. Estabelecimento do contrato pedagógico.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Apresentação dos docentes e discentes, discussão dos conteúdos a serem trabalhados e estabelecimento do contrato pedagógico. Atividades Assíncronas: - Leitura dirigida de artigo sobre estudo da percepção, compartilhado em PDF -Compartilhamento de material no Power point com exercícios sobre percepção humana e imagem mental.	2H síncronas. 4H assíncronas
09/07	Percepção visual. Atenção seletiva, distorção seletiva e lembrança seletiva. As principais ferramentas da Gestalt.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Aula expositiva dialogada e interativa. - Contextualização a partir de exemplos visuais. Atividades Assíncronas: -Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo.	2H síncronas. 4H assíncronas

		- Postagens e comentários no chat sobre pontos relevantes do artigo compartilhado na aula anterior.	
16/07	Teoria das cores. O espaço em branco e das cores. A psicodinâmica das cores na Publicidade.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Aula expositiva dialogada e interativa. Atividades Assíncronas: - Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo. <u>-Atividade prática sobre teoria e psicodinâmica das cores no jornalismo.</u> (atividade avaliativa)	2H síncronas. 4H assíncronas
23/07	Layout: edição de textos e imagens.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Aula expositiva dialogada e interativa. Atividades Assíncronas: - Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo - Postagens e comentários no chat da atividade solicitada na aula anterior	2H síncronas. 4H assíncronas
30/07	A tipografia. Medidas gráficas, famílias, estilos e fontes.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Aula expositiva dialogada e interativa. Atividades Assíncronas: - Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo <u>-Criação de um blog jornalístico a partir do uso das cores e tipologias adequadas.</u> (atividade Avaliativa)	2H síncronas. 4H assíncronas
06/08	Design gráfico - Os quatro pilares da arquitetura da informação	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Aula expositiva dialogada e interativa. Atividades Assíncronas: -Postagens e comentários no chat da peça solicitada na aula anterior - Pesquisar projetos visuais gráficos, analisando aspectos relevantes da arquitetura da informação.	2H síncronas. 4H assíncronas
13/08	Os elementos de organização do projeto gráfico voltados para expandir e melhorar a experiência do usuário	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Aula expositiva dialogada e interativa. Atividades Assíncronas:	2H síncronas. 4H assíncronas

		<p>- Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo.</p> <p>- Atividade avaliativa: <u>Elaboração de um projeto gráfico, estruturado a partir dos aspectos da arquitetura da informação e visando melhorar a experiência do usuário.</u> <u>Entrega:25/08</u> (Atividade avaliativa)</p>	
20/08	As novas mídias e suas possibilidades criativas	<p>Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet</p> <p>-Aula expositiva dialogada e interativa.</p> <p>Atividades Assíncronas:</p> <p>- Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo.</p> <p>-Início da elaboração do projeto gráfico</p> <p>-Chat para orientação na elaboração do projeto gráfico</p>	2H síncronas. 4H assíncronas
27/08	Sistemas de composição e técnicas de impressão- Os processos mais comuns e suas aplicações- Processos digitais de impressão.	<p>Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet</p> <p>Aula expositiva dialogada e interativa.</p> <p>-Organização dos grupos e sorteio dos temas para atividade de pesquisa.</p> <p>Atividades Assíncronas:</p> <p>- Entrega dos projetos gráficos</p> <p>-Compartilhamento dos temas de <u>pesquisa sobre técnicas de impressão e formatos de impresso</u> (Atividade avaliativa)</p>	2H síncronas. 4H assíncronas
03/09	Planejamento, elaboração de projeto digital, apresentação e acompanhamento de produtos e campanhas publicitárias.	<p>Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet</p> <p>- Aula expositiva dialogada e interativa.</p> <p>Atividades Assíncronas:</p> <p>- Material da aula postado na plataforma digital para fixação do conteúdo.</p> <p>-Disponibilização do roteiro com orientações para o <u>planejamento e criação de campanha para mídias digitais.</u> (Atividade avaliativa final)</p> <p>-Sorteio pelo chat da ordem de atendimento das equipes para consultoria no dia 15/09</p>	2H síncronas. 4H assíncronas
10/09	Noções básicas de planejamento de mídias digitais	<p>Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet</p>	2H síncronas. 4H assíncronas

		-Apresentação dos trabalhos sobre técnicas de impressão e formatos de impresso	
17/09	Consultoria e orientação de equipes para trabalho final	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet -Orientação das equipes separadamente na ordem previamente sorteada Atividades Assíncronas: - Reunião de equipes para desenvolvimento da atividade final	2H síncronas. 4H assíncronas
24/09	Apresentação final das campanhas para mídias digitais.	Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet	2H síncronas. 4H assíncronas
01/10	Feedback das apresentações com as considerações dos colegas e da docente. Avaliação e autoavaliação do componente curricular.	- Encontro Síncrono na sala virtual do Google Meet para considerações sobre apresentações. Atividades Assíncronas: Autoavaliação e avaliação do componente curricular no ambiente virtual através do google forms.	2H síncronas. 4H assíncronas

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

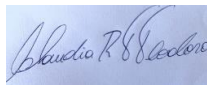
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE _____

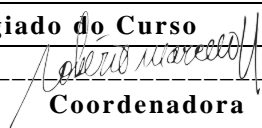
Nome: Claudia Regina Trindade Teodoro

Assinatura:



Titulação: Mestre

Em exercício na UFRB desde: 01/03 /2020

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	21 / 05 / 2021
 Coordenadora	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____ / ____ / ____
 Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO JORNALISMO
---------------------------------	----------------------------

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH 794	TÍTULO COMUNICAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
---------------------------	--

ANO 2021	SEMESTRE 2020.2 (remoto)	MÓDULO DE DISCENTES Até 20 DISCENTES
--------------------	------------------------------------	--

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85	-	-	85	26 horas (encontros de 2h às quintas-feiras, das 16h às 18h)	59 horas

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA Abordagem contemporânea para os entrelaces entre comunicação social, ciência e tecnologia. As interfaces comunicacionais para temas ligados ao meio ambiente e à sociedade. O jornalismo científico e as formas de divulgação das concepções, políticas e usos tecnológicos da sociedade.
--

OBJETIVOS Oferecer ao discente os elementos teóricos e práticos necessários para o desenvolvimento do raciocínio científico e da reflexão crítica a partir do conceito de ciências. O estudante deve ser capaz de aplicar as ferramentas da comunicação contemporânea e as especificidades do jornalismo nos processos de difusão, divulgação e disseminação das pautas relacionadas aos segmentos das ciências e da tecnologia.
--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO UNIDADE I - Conhecimento tradicional - Conhecimento religioso - Conhecimento filosófico - O conhecimento científico e a tecnologia

UNIDADE II

- Popularização do conhecimento científico
- Disseminação, difusão e divulgação científica
- Publicações e veículos segmentados e especializados
- Políticas de C & T e de divulgação do conhecimento científico

UNIDADE III

- O jornalismo e o conhecimento científico
- As fontes de informação em C & T
- A relação entre jornalistas e cientistas
- A cultura digital e o jornalismo científico

METODOLOGIA

Aulas dialogadas e participativas baseadas na leitura da bibliografia indicada, exibição de material de apoio relacionado aos exemplos teóricos correspondentes, uso de plataformas digitais para interação, discussões em grupo, estudo dirigido, exercícios práticos e análise crítica.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será processual, com base na participação, na frequência e no retorno das atividades propostas, além da participação em seminários individuais e/ou em grupo.

Avaliação 1 – avaliação individual – (8,0) + 2,0 participação e frequência

Avaliação 2 – Seminários em grupo - análise da articulação entre comunicação, ciência e tecnologia em um produto midiático (8,0) + 2,0 participação e frequência

Critérios para os seminários:

- Dinâmica da apresentação;
- Objetividade e clareza nas ideias apresentadas;
- Identificação dos aspectos distintivos do produto;
- Argumentação crítica considerando a proposta do produto;
- Análise articulada com as reflexões teóricas desenvolvidas;

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

CANCLINI, Nestor. **A globalização imaginada**. São Paulo: Iluminuras, 2003.

LEVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: Editora 34, 1996.

ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural**, 2a. Ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 1989, pp. 113-148.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BRITTOS, Valério (Org.). **Comunicação, informação e espaço público: exclusão no mundo globalizado**. Rio de Janeiro: Papel & Virtual, 2002. 205p.

BUENO, Wilson da Costa. **Jornalismo científico no Brasil**. São Paulo: ECA/USP, 1988.

BURKETT, Warren. **Jornalismo científico**: como escrever sobre ciência, medicina e alta tecnologia para os meios de comunicação. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990.

STEVEN, JOHNSON. **Cultura da interface**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.

VOGT, Carlos; POLINO, Carmelo. **Percepção Pública da Ciência**: resultados da pesquisa na Argentina, Brasil, Espanha e Uruguai. Campinas/São Paulo: Editora da Unicamp/Fapesp, 2003.

Outras Indicações Bibliográficas

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. A ciência como forma de conhecimento. **Revista Ciência & Cognição**, vol. 8, 2006, p. 127-142.

MACHADO, C. V.; DOURADO, D. A.; SANTOS, J.G.; SANTOS, N. (2020). **Ciência contaminada** – analisando o contágio da desinformação sobre coronavírus no youtube. Disponível em: https://laut.org.br/ciencia-contaminada.pdf?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cincia_contaminada.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
01/07	Apresentação do conteúdo da disciplina, metodologia, avaliações e discussões de sugestões discentes para incluir no conteúdo ou nos fluxos de atividade, de acordo com a proposta da disciplina.	Aula dialogada sobre o conteúdo da disciplina e sobre os textos que serão discutidos. Apresentação e discussão das formas de interação propostas para a turma. Indicação de texto para leitura para a próxima aula.	4h30 – leitura de textos sobre o conteúdo da aula síncrona e registro de apontamentos.
08/07	Discussão do texto lido e dos apontamentos trazidos pela turma. Conhecimento tradicional.	Aula dialogada com base na leitura proposta, reflexões teóricas e exemplos práticos.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona e contribuições individuais no fórum on line.
15/07	Discussão do texto lido e dos apontamentos trazidos pela turma. Conhecimento religioso.	Aula dialogada com base na leitura proposta, reflexões teóricas e exemplos práticos.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona e registro de apontamentos sobre produções audiovisuais.
22/07	Discussão dos comentários do fórum. Conhecimento filosófico.	Reflexões com base nas leituras propostas e na apreciação de produtos audiovisuais.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona
29/07	O conhecimento científico e a tecnologia.	Refletir teoricamente sobre o texto/vídeo proposto como exemplo para entender a	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona.

05/08	Popularização do conhecimento científico.	articulação entre ciência e tecnologia. Refletir com base em sugestão de texto lido e exibição de exemplos, qual a percepção da população sobre a ciência, como o negacionismo se revela e confronta fatos científicos com opiniões sem base na ciência.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona e contribuições individuais no fórum on line.
12/08	Disseminação, difusão e divulgação científica.	Refletir sobre o potencial de disseminação de conteúdo das mídias sociais.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona.
19/08	As redes de desinformação e as fontes de informação em C&T.	Refletir com base em estudos e analisar exemplos de uma plataforma digital.	4h30 - estudo dirigido para a próxima aula síncrona.
26/08	Publicações e veículos segmentados e especializados.	Propor atividade em grupo para execução pelos alunos. Sugestão: lançar uma problemática a ser debatida pelos discentes que, na próxima aula, devem apresentar uma solução.	4h30 - Atividade discente (que servirá como avaliação individual). Tarefa assíncrona. Contribuições a partir das leituras sugeridas e da questão proposta.
02/09	Políticas de C & T e de divulgação do conhecimento científico.	Refletir e analisar vídeos informativos em diferentes formatos que contribuem para a divulgação da ciência.	4h30 para organização de cada seminário, a partir das leituras sugeridas, preparação da apresentação, escolha do produto para análise de cada grupo.
09/09 16/09 23/09	Seminários/debates	A partir do dia 09 de setembro, as aulas dialogadas serão destinadas a seminários em grupo, com apresentação e análise de produtos sugeridos e analisados pela turma. Neste momento, além da docente envolvida na condução da disciplina, também podem participar fontes convidadas para os debates.	4h30 para organização de cada seminário, a partir das leituras sugeridas, preparação da apresentação, escolha do produto para análise de cada grupo

30/09	Balanco de resultados	Discussão sobre a experiência do semestre em atividades não presenciais, balanço dos resultados alcançados.	4h30 - consolidação dos conteúdos trabalhados e dos processos vivenciados.
-------	-----------------------	---	--

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2020.1 (remoto)

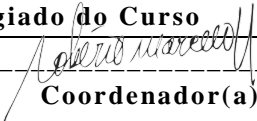
Nome: Leila Nogueira

Assinatura:



Titulação: Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas

Em exercício na UFRB desde: 04/08/2009

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	21 / 05 / 2021
 ----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____ / ____ / ____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO Comunicação Social / Jornalismo
--	--

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH316	TÍTULO Comunicação e Política
---------------------------------	--

ANO 2021	SEMESTRE 2020.2	MÓDULO DE DISCENTES 30
---------------------------	----------------------------------	---

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
85	00	00	85	SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
				40	45

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
Conceitos e princípios inerentes à Ciência Política e a Comunicação, enfatizando a crescente relação entre estes dois campos do saber. Reflexão sobre a importância do marketing político. A polêmica sobre as novas formas de representação política, centradas principalmente no papel da mídia.

OBJETIVOS
Apresentar, em painéis, os diversos temas constitutivos das relações entre comunicação e política, discutindo aspectos históricos de forma a permitir massa crítica ao discente, para o entendimento particular e interativo entre a mídia, em particular o jornalismo, e a sociedade, possibilitando um posicionamento ético e autônomo, como profissional e cidadão.

METODOLOGIA
Aula participativa, leitura, discussão e produção de textos sobre o tema trabalhado na exposição, seminários, exibição de audiovisuais e data show.

AVALIAÇÃO
Avaliação através da participação nas aulas, contribuição e envolvimento com o debate em sala, apresentação de seminários e trabalhos sobre os temas do componente curricular. A participação nas aulas no decorrer do semestre será avaliada como parte da nota da III Unidade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I Unidade:

1. Discutir a essencialidade da política como ação ampliada e campo específico do poder.
- a. Abordar a política como prática social, a contemporaneidade como Idade Mídia - cenários;
- b. Apresentar o Estado como estrutura de poder e representação política, na modernidade;
- c. Poder, poder político e política – *sociedade civil e hegemonia* - demandas privadas, tornadas públicas;
- d. A política moderna e Idade Mídia: singularidades e características, *governos e espaço público*;
- e. Democracia, democracia representativa, eleições, ritual e disputa pela administração do Estado;

II Unidade:

2. Identificar a formação da opinião no processo de construção de consensos e hegemonias.
- a. A contemporaneidade e a mídia, culturas e valores que constroem e favorecem políticas;
- b. Ampliação dos sujeitos políticos, identidades e diversidade da pauta política;
- c. Singularidades do público-privado nas práticas hegemônicas, eleitorais, pré e pós-eleitorais;
- d. Mídia e marketing como mediação indispensável entre a hegemonia, o Estado e o espaço público;
- e. Manifestações urbanas e redes sociais; espaço público e algoritmos; política e especificidades.

III Unidade:

3. O Jornalismo como forma de conhecimento, enquadramento e senso comum.
- a. Cenários, olhares diversos – econômico, político, social, cultural -, fragmentações identitárias;
- b. Pautas em evidência, enquadramento dominante e abordagens possíveis;
- c. Qual jornalismo e de qual política fala e participa, como parte do sistema midiático.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

1. BOBBIO, Norberto. **Estado, governo, sociedade**; por uma teoria geral da política 11ed. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1999, 173p.
2. GOMES, Wilson. **Transformação da política na Era da comunicação de massa**. São Paulo, Paulus, 2004. 451p.
3. IANNI, Octávio, **Enigmas da modernidade mundo**. RJ, Civilização Brasileira, 2000. 319p.
4. MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos: jornalismo e cotidiano**: do senso comum ao senso crítico. Rio de Janeiro, Revan, 2007, 304p.
5. RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política**: conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. 578p.

COMPLEMENTAR:

1. AZEVEDO, Fernando Antônio. **Agendamento da Política** In RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). *Comunicação e Política: conceitos e abordagens*. Salvador, EDUFBA, 2004. 41-71pp.
2. BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico** 3ed, RJ, Bertrand Brasil, 2000. 318p.
3. CHAMPAGNE, Patrick. **Formar a opinião**: o novo jogo político. Petrópolis, RJ, Vozes, 1996.
5. CARNOY, Martin. **Estado e teoria política** 2ed. Campinas, SP, Papirus, 1988. 89-117pp.
6. CARVALHO, Maria do Carmo Brant de e NETTO, José Paulo. **Cotidiano**: conhecimento e crítica. São Paulo, Cortez, 2005.
7. CHAUI, Marilena. **Simulacro e poder**. São Paulo, Editora Perseu Abramo, 2006. 144p. 05-78pp.
8. _____. Conferência O esquecimento da Política in **Ciclo de Debates Cultura e Pensamento** – O Silêncio dos Intelectuais. Rio de Janeiro, 22/agosto/2005.
9. DIJK, Teun A. van. **Discurso e poder**. São Paulo, Contexto, 2008, 39-85pp.
10. FERRÉS, Joan. **Televisão Subliminar**: socializando através de comunicações despercebidas. Porto Alegre, Artes Médicas, 1998. 288p.
11. HACKETT, Robert. Declínio de um paradigma? A parcialidade e a objectividade nos estudos dos media noticiosos in TRAQUINA, Nelson (org.), **JORNALISMO**: Questões, Teorias e “Estórias”. Lisboa, Vega, 1993. 101-130p.
12. HELLER, Agnes. **O cotidiano e a História**. São Paulo, Paz e Terra, 2000.121p.
13. LIMA, Venício A. **Mídia**: teoria e política. SP, Fundação Perseu Abramo, 2001. 368p.
14. _____. **Mídia**: Crise política e poder no Brasil. SP, Editora Fundação Perseu Abramo, 2006. 176p.

15. MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios e das mediações**: comunicação, cultura e hegemonia 2ed. RJ, Editora UFRJ, 2001. 369p.
16. MIGUEL, Luís Felipe. **Política e mídia no Brasil**: episódios da história recente. Brasília, Plano Editora, 2002. 137p.
17. MONTAÑO, Carlos & DURIGUETTO, Maria Lúcia. **Estado, classe e movimento social**. São Paulo, Cortez, 2010.
18. MOTTA, Luiz Gonzaga (org.). **Imprensa e poder**. Brasília, Editora UnB; São Paulo, Imprensa Oficial do Estado, 2002. 366p.
19. NOVA, Luiz. **Eleição 2000**: o Príncipe do cotidiano na Cidade da Bahia. 2003. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Culturas Contemporâneas) - Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia (UFBA), Salvador. Disponível em: <http://bocc.ubi.pt/pag/nova-luiz-dissertacao.pdf>.
20. PORTO, Mauro. Enquadramento da mídia e política in RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política**: conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. 73-104pp.
21. RUBIM, Antônio Albino Canelas; AZEVEDO, Fernando Antônio, **Mídia e Política no Brasil**: Estudos e Perspectivas, 1998. Disponível em: <http://www.bocc.uff.br/pag/rubim-albino-midia-politica-brasil.pdf>.
22. RUBIM, Antônio Albino Canelas. **Novas configurações das eleições na Idade Mídia**. Disponível em: <http://www.unb.br/fac/comunicacaoepolitica/Albino2000.pdf>.
23. _____. **Espetáculo política e mídia**. Disponível em: <http://www.unb.br/fac/comunicacaoepolitica/Albino2002.pdf>.
24. SANTA RITA, Chico. **Batalhas eleitorais**: (25 anos de marketing político). São Paulo, Geração Editorial, 2002. 260p.
25. SARTORI, Giovanni. **Homo videns**: televisão e pós-pensamento. Bauru, SP, EDUSC, 2001. 152p.
26. SCHWARTZENBERG, Roger-Gérard. **O Estado Espetáculo**. São Paulo, Difel, 1978: 359p.
27. SEMERARO, Giovanni. **Gramsci e a sociedade civil**: cultura e educação para a democracia. Petrópolis, RJ, Vozes, 1999. 280p.
28. TORRETA, André. **Como ganhar seu voto**: marketing político. São Paulo, Oficina de Textos, 2003. 96p.
29. TRINDADE, Eneus. **Propaganda, identidade e discurso**: brasilidades midiáticas. Porto Alegre, Sulina, 2012. 191p.
30. WEBER, Max. **A política como vocação**. Brasília, Editora UnB, 2003. 110p.
31. WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura**. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1977, 1-117pp.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE

Nome: Luiz Henrique Sá da Nova

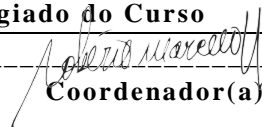
Assinatura: 

Titulação: Doutor

Em exercício na UFRB desde: 29/09/2006

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

21 / 05 / 2021


 Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____ / ____ / ____

 Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)	CURSO Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo
--	---

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH297	TÍTULO Oficina de Textos
--------------------------	------------------------------------

ANO 2021	SEMESTRE 2020.2	MÓDULO DE DISCENTES 40
--------------------	---------------------------	----------------------------------

PRÉ-REQUISITO(S) Não há

CO-REQUISITO(S) Não há

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34h	34h	00	68h	24h	44h

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA Questões sociais da linguagem que interferem na produção e na utilização da língua escrita. Produção e interpretação de textos. Análise das funções linguísticas. Texto identificado como acadêmico, embasado nos padrões científicos de produção e divulgação de conhecimento.
--

OBJETIVOS <ul style="list-style-type: none">• Identificar tipos de discursos proferidos ou escritos socialmente;• Exercitar a escrita, com produção de textos de acordo com a norma culta da língua portuguesa, principalmente acadêmicos;• Ser capaz de: descrever, narrar e dissertar.• Conhecer os gêneros textuais
--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO Unidade I – Introdução à Oficina de Texto <ul style="list-style-type: none">1.1 Conceitos: composição, redação, produção textual1.2 Matrizes discursivas e suas qualidades: narração; descrição; dissertação1.3 Exercícios de produção textual de narração, descrição e dissertação
--

Unidade II – Tipos de texto e técnicas de comunicação escrita

2.1 Escrita e: interação, contextualização, intertextualidade e coerência

2.2 Gêneros textuais: da literatura (romance, conto, crônica, poesia); do jornalismo (notícia, reportagem, comentário, artigo, editorial, crônica, ensaio, carta, crítica); da publicidade (o anúncio)

2.3 Exercícios de produção textual

2.4 Tópicos de Língua portuguesa e exercícios de concordância verbal e nominal; ortografia; pontuação; acentuação.

METODOLOGIA

O curso será ministrado de forma síncrona e assíncrona. Os encontros síncronos, de acordo com o cronograma, consistirão de aulas dialogadas por meio da plataforma Google Meet. As aulas dialogadas terão com ponto de partida atividades realizadas de forma assíncrona. As atividades assíncronas, conforme o cronograma, será disponibilizada semanalmente, podendo o/a discente acessar no Google Class. Neste ambiente, vão ser disponibilizado textos, áudios, vídeos, além da orientação para as atividades.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual com base na presença/interação à plataforma virtual.

AVA 1 – Participação (10% da nota final). Compreende a participação nos momentos síncronos e assíncronos.

AVA 2 – Produções textuais (60% da nota final). Compreende o conjunto dos textos produzidos ao longo do curso

AVA 3 – Seminário (20% da nota final).

AVA 4 – Autoavaliação (10% da nota final). Formulário a ser preenchido do final do curso.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

Básica:

GUEDES, Paulo Coimbra. **Da redação à produção textual**: o ensino da escrita. São Paulo: Parábola Editorial, 2009.

FIORIN, José Luiz; PLATÃO, Francisco. **Para entender o texto**: leitura e redação. 6ª ed. São Paulo: Ática, 1998.

KOCH, Ingedore Villaça; ELIAS, Vanda Maria. **Ler e escrever**: estratégias de produção textual. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2011.

KÖCHE, Vanilda S; MARINELLO, Adriane F.; BOFF, Odete Maria B. **Estudo e produção de texto**: gêneros textuais do relatar, narrar e descrever. 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 2014

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristovão. **Práticas de texto para estudantes universitários**. Petrópolis: Vozes, 2016.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ANDRADE, Maria Margarida de; HENRIQUES, Antônio. **Língua Portuguesa**: noções básicas para cursos superiores. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BAGNO, Marcos. **A normal oculta**: língua e poder na sociedade brasileira. São Paulo: Parábola Editorial, 2003.

BAGNO, Marcos. **Preconceito linguístico**: o que é, como se faz. 54ª ed. São Paulo: Edições Loyola, 2011.

BENJAMIN, Walter. **Obras escolhidas I**: magia e técnica; arte e política. 8ª ed. São Paulo: Brasiliense, 2012.

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristovão. **Oficina de texto**. Petrópolis: Vozes, 2016.

FERRAREZI JÚNIOR, Celso; TELES, Iara M. **Gramática do brasileiro**: uma nova forma de entender a nossa língua. São Paulo: Globo, 2008.

MEDEIROS, João Bosco. **Como escrever textos**: gêneros e sequências textuais. São Paulo: Atlas, 2017.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica**: a prática de fichamentos, resumos, resenhas. 12ª ed. São Paulo: Atlas, 2019.

OLIVEIRA, Jorge L. (org.). **Guia prático de leitura e escrita**. 3ª ed. Petrópolis: Vozes, 2015.

KÖCHE, Vanilda S.; BOFF, Odete Maria B.; PAVANI, Cinara F. **Prática textual**: atividades de leitura e escrita. 11ª ed. Petrópolis: Vozes, 2015.

THOMÉ, Cláudia. **Leitura de ouvido**: crônicas do cotidiano pelas ondas do rádio. Curitiba: Appris, 2015.

UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL. **Comunicação e expressão**. Curitiba: Ibpex, 2008

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
28/06 a 18/07 3 semanas	1. Ambientação na plataforma. 2. Apresentação da ementa, conteúdo programático, estratégias de ensino e aprendizagem. 3. Língua e sociedade 4. Níveis de Leitura	Encontro síncrono para estabelecimento do contrato do curso. Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula	Encontros síncronos: 30/06 – Não haverá aula 07/07 das 14:00 às 16:00h 14/07 das 14:00 às 16:00h (4h) Atividades assíncronas: 10h Total: 14h
19/07 a 08/08 3 semanas	5. Olhar, imaginar, escrever 6. Narração	Encontro síncrono para discussão do ponto a partir de leituras prévias. Atividades assíncronas de leituras e escutas dirigidas.	Encontro síncrono: 21/07 das 14:00 às 16:00h 28/07 das 14:00 às 16:00h 04/08 das 14:00 às 16:00h (6h) Atividades assíncronas: 10h Total: 16h
09/08 a 29/08 3 semanas	7. Descrição	Encontro síncrono para discussão do ponto a partir de leituras prévias. Atividades assíncronas de leituras e escutas dirigidas. Exercícios de gramática aplicada.	Encontros síncronos: 11/08 das 14:00 às 16:00h 18/08 – Não haverá aula 25/08 das 14:00 às 16:00h (4h) Atividades assíncronas: 10h Total: 14h
30/08 a 19/09 3 semanas	8. Dissertação 9. Texto Crítico	Encontro síncrono para discussão do ponto a partir de leituras prévias. Atividades assíncronas de leituras e escutas dirigidas.	Encontros síncronos: 01/09 das 14:00 às 16:00h 08/09 das 14:00 às 16:00h 15/09 das 14:00 às 16:00h (6h)

			Atividades assíncronas: 10h Total: 16h
20/09 a 26/09 1 semana	10. Gêneros textuais	Seminário	Encontros síncronos: 22/09 das 14:00 às 16:00h (2h) Atividades assíncronas: 2h Total: 4h
27/09 a 02/10 1 semana	11. Avaliação e autoavaliação do componente curricular.	Encontro síncrono para o encerramento e avaliação do componente curricular.	Encontro Síncrono: 29/09 das 14:00 às 16:00h (2h) Atividades assíncronas: 2h Total: 4h
14 semanas			Atividades Síncronas: 24h Atividades Assíncronas: 44h Total: 68h

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

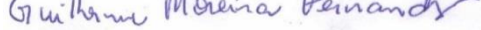
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE 2020.2

Nome: Guilherme Moreira Fernandes

Assinatura: 

Titulação: Doutor

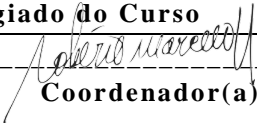
Em exercício na UFRB desde: 1º/08/2018

Nome: _____ Assinatura: _____

Titulação: _____ Em exercício na UFRB desde: ____/____/____

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

21 / 05 / 2021


Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	COMUNICAÇÃO SOCIAL - JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 791	Fundamentos da Expressão e Comunicação Artística

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.2	até 40 discentes

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA
---------	---	-------------	--	----------

CARGA HORÁRIA

T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34	51	XX	85	33 horas de aulas dialogadas (Google Meet) e chat (grupo da turma)	52 horas

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA

Contribuições das artes para as narrativas visuais em comunicação. Enlaces entre a expressão e comunicação artística e importância da imagem para o jornalismo impresso e digital. A fotografia, a charge e infografia enquanto expressões artísticas e seus respectivos papéis na comunicação.

OBJETIVOS

- Propiciar reflexões acerca dos imbricamentos entre linguagens artísticas e suas expressões e a comunicação, considerando aspectos históricos, teóricos e práticos;
- Facultar mais abrangente compreensão de contribuições das artes para as narrativas visuais em comunicação;
- Promover a ampla percepção acerca da importância da fotografia, da charge, caricatura, ilustração e infografia enquanto expressões que englobam arte e comunicação e seus possíveis usos no jornalismo.
- Motivar os discentes a elaborar produtos aplicando os aspectos teóricos estudados a partir da realização de trabalho individual e em dupla ou equipe, apresentado e debatendo os resultados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Apresentação. Programa com ênfase na ementa e avaliação. O que é mapa mental. Atividades: leitura de texto e produção de mapa mental (individual).
2. Noções básicas sobre arte e comunicação. O que é pictograma. Atividades: leitura de texto e elaboração de pictograma (individual).
3. Elementos básicos da comunicação visual. O que é card. Atividades: leitura de texto, elaboração e postagem de card (individual).
4. Formas de expressão artística. Atividades: pesquisa sobre música, movimentos musicais e artistas que marcaram época. Elaboração de folder sobre um dos temas pesquisados. Postagem acompanhada de texto curto ou curiosidade sobre o tema (individual).
5. História Geral da Arte e sua importância. A arte ocidental através dos séculos. Movimentos que marcaram época. Atividades: pesquisa: artistas e obras emblemáticas – I Postagem acompanhada de texto curto ou curiosidade sobre o tema (individual).
6. História Geral da Arte e sua importância. A arte ocidental através dos séculos. Movimentos que marcaram época. Atividades: pesquisa: artistas e obras emblemáticas – II Postagem acompanhada de texto curto ou curiosidade sobre o tema (individual).
7. O cinema e sua importância. Gêneros. Atividades: pesquisa: filmes que marcaram época. Postagem acompanhada de texto curto ou curiosidade sobre o tema.
8. Seminário: gravura. Seminário: Grafite. Atividade: elaboração de folder sobre o assunto (equipe).
9. Seminário: charge, caricatura, cartoon. Seminário: Ilustração. Atividade: elaboração de folder sobre o assunto (equipe).
10. Seminário: História em quadrinhos. Seminário: História em quadrinhos no Brasil Atividade: elaboração de folder sobre o assunto (equipe).
11. O infográfico. Atividades: definição de tema. Início de pesquisa (equipe).
12. A fotografia: ângulos de tomada e regras básicas de composição. Atividades: leitura, elaboração de gif a partir de fotografias realizadas com celular, postagem dos gifs e comentários (individual).
13. O que é o virtual. Atividades: orientações - produção de infográfico. Questionário para autoavaliação.
14. Apresentação de trabalhos realizados ao longo do período, avaliação do semestre.

METODOLOGIA

- Uso de Turma do Sigaa para registro dos assuntos, envio de Power Points, links de vídeos, textos e notícias.
- Uso de plataforma digital para aulas dialogadas (Google Meet).
- Uso de chat para complementar os conteúdos, postagens de trabalhos e resultados de pesquisas.
- Leitura de textos, realização de pesquisas e de produtos experimentais.
- Promoção de discussões sobre o conteúdo através de chat, renovando os temas e debates de modo colaborativo e interativo.
- Aplicação de questionário para autoavaliação.
- Análise dos trabalhos realizados e diálogos sobre os resultados alcançados.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Proposta para avaliação processual:

- Aula 1 (Atividade assíncrona). mapa mental (Individual. Valor: 1 ponto).
- Aula 2 (Atividade assíncrona) elaboração de pictograma (Individual. Valor: 1 ponto)
- Aula 3 (Atividade assíncrona). Produção de card (Individual. Valor: 1 ponto).
- Aula 4 (Atividade assíncrona). Elaboração de folder (Individual. Valor: 1 ponto).
- Aulas 5 e 6 (Atividade assíncrona). Pesquisa e postagem de síntese (Individual. Valor: 1 ponto).
- Aula 7 (Atividade assíncrona). Pesquisa e postagem de síntese (Individual. Valor: 1 ponto).
- Aulas 8, 9 e 10 (Atividade assíncrona). Seminário. Produção de folder (Equipe. Valor: 2 pontos).
- Aula 11 (Atividade assíncrona). Produção de infográfico (Equipe. Valor: 1 ponto).
- Aula 14 (Atividade assíncrona). Questionário para autoavaliação (Valor: 1 ponto).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JANSON, H. W. **História Geral da Arte**. 2ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3 v.

LIMA, Luiz Costa (org.). **Teoria da cultura de massa**. 7. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2005

ORTIZ, Renato. **Cultura e modernidade**. São Paulo: Brasiliense, 1991.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DO COMPONENTE CURRICULAR

DONDIS, A. Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes: 2003.

GOMBRICH, E. H. **A história da arte**. 16. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

LEVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: Editora 34, 2005.

MOYA, Álvaro (Org.). **Shazam!** São Paulo: Perspectiva, 1977.

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. Rio de Janeiro: SENAC, 2009.

RAMALHO, José Antonio; PALACIN, Vitché. **Escola de fotografia**. São Paulo: Futura, 2004.

SANTAELLA, Lúcia. O homem e as máquinas. In: DOMINGUES, Diana (Org.). **A arte no século XXI A humanização das tecnologias**. São Paulo: UNESP, 1997.

TEIXEIRA, Tattiana. **Infografia e jornalismo**. Salvador: Edufba, 2010.

17 objetivos do desenvolvimento sustentável. **Plataforma Agenda 2030**. Disponível em:

<http://www.agenda2030.org.br/ods/17/>

Design com pictogramas na comunicação visual requer alguns cuidados. **Bump Comunicação Visual**. Disponível em:

<http://www.bump.com.br/blog/?p=402#:~:text=O%20design%20com%20pictogramas%20na,por%20meio%20de%20de senhos%20figurativos.>

Gosta de música? **Obablog**. Disponível em: <https://blog.obabox.com.br/generos-estilos-e-ritmos-musicais/>

O QUE é gif? Definição e principais características deste formato de imagem. Disponível em:

<https://www.futuraexpress.com.br/blog/o-que-e-gif/>

Filmes e documentários recomendados: Frida (Netflix). Caravaggio. Com amor, Van Gogh (Netflix). Camile Claudel. Basquiat - traços de uma vida. Lixo extraordinário. Ian Spalter – Design de produtos digitais (Netflix). Fronteiras do Pensamento – Pierre Levy. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=pwG5pG9Hp_Y&ab_channel=braskemsa

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
Aula 1 29/6	Apresentação da docente, dos discentes. Apresentação do programa do componente curricular com ênfase na ementa e na proposta de avaliação processual, comentando sua importância para a formação dos estudantes. O que é mapa mental. Orientações para atividades.	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h. Chat - Comentários da turma sobre mapas mentais realizados (a serem mediados pela docente) 1h. 4h assíncronas: <ul style="list-style-type: none"> • Leitura de texto – SANTAELLA, Lúcia. O homem e as máquinas. • Elaboração de mapa mental (https://www.goconqr.com/pt-BR/mapas-mentais/ Canva ou similar gratuito). Atividade avaliativa – valor: 1 ponto. • Postar no chat e comentar. 	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 2 6/7	Noções básicas sobre arte e comunicação. O que é pictograma. Orientações para atividades.	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h. Chat – Postagens dos pictogramas realizados (a serem mediados pela docente) 1h. 4h assíncronas: <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Leitura dos textos: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: http://www.agenda2030.org.br/sobre/ e 17 objetivos do desenvolvimento sustentável. Plataforma Agenda 2030. Disponível em: http://www.agenda2030.org.br/ods/17/ • Produção de pictograma. Atividade avaliativa – valor: 1 ponto. Postagem do pictograma no chat. Comentários.	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 3 13/7	Elementos básicos da comunicação visual. O que é card. Orientações para atividades.	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.	2h síncronas. 4h assíncronas.

		<p>Chat – Postagens dos cards realizados (comentários a serem mediados pela docente) 1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Leitura de texto sobre os elementos básicos da comunicação visual. • Elaboração de card com frase. <p>Atividade avaliativa – valor: 1 ponto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postagem do card no chat. Comentários. 	
Aula 4 20/7	<p>Formas de expressão artística. Orientações para atividades.</p>	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.</p> <p>Chat – Postagens dos folders (comentários a serem mediados pela docente) 1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Pesquisa sobre música, movimentos musicais e artistas que marcaram época. • Elaboração de folder sobre um dos temas pesquisados. <p>Atividade avaliativa – valor: 1 ponto.</p>	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 5 27/7	<p>História Geral da Arte e sua importância. A arte ocidental através dos séculos. Movimentos que marcaram época (I). Orientações para atividades.</p>	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.</p> <p>Chat – Postagens dos textos (comentários a serem mediados pela docente) 1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Pesquisa: artistas e obras emblemáticas. • Elaboração de síntese contendo curiosidade sobre o tema e imagem de destaque relacionada à pesquisa (individual). 	2h síncronas. 4h assíncronas.

<p>Aula 6 3/8</p>	<p>História Geral da Arte e sua importância. A arte ocidental através dos séculos. Movimentos que marcaram época (II). Orientações para atividades. (organização das equipes por temas).</p>	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h. Chat – Postagens dos textos (comentários a serem mediados pela docente) 1h. 4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Pesquisa: artistas e obras emblemáticas. • Elaboração de síntese contendo curiosidade sobre o tema e imagem de destaque relacionada à pesquisa (individual). Atividade avaliativa – valor: 1 ponto. 	<p>2h síncronas. 4h assíncronas.</p>
<p>Aula 7 10/8</p>	<p>O cinema e sua importância. Gêneros. Orientações para atividades.</p>	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h. Chat – Postagens (comentários a serem mediados pela docente) 1h. 4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Pesquisa e postagem de síntese, cartaz, links para filmes e documentários, resenhas, entrevistas etc. (individual). Atividade avaliativa – valor: 1 ponto. 	<p>2h síncronas. 4h assíncronas.</p>
<p>Aula 8 17/8</p>	<p>Seminário: gravura. Seminário: Grafite. Orientações para atividades.</p>	<p>3h assíncronas: Atividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparação para os seminários. • Elaboração de power point e folder. <p>3h Síncronas: Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de dois seminários - 2h. Atividade avaliativa – valor: 2 pontos. Chat – Envio dos folders discussões sobre os assuntos (comentários a serem mediados pela docente) 1h.</p>	<p>3h síncronas. 3h assíncronas.</p>

<p>Aula 9 24/8</p>	<p>Seminário: charge, caricatura, cartoon. Seminário: ilustração. Orientações para atividades.</p>	<p>3h assíncronas: Atividades Preparação para os seminários. Elaboração de power point e folder. 3h Síncronas: Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de dois seminários - 2h. Atividade avaliativa – valor: 2 pontos. Chat – Envio dos folders discussões sobre os assuntos (comentários a serem mediados pela docente) 1h.</p>	<p>3h síncronas. 3h assíncronas.</p>
<p>Aula 10 27/8</p>	<p>Seminário: História em Quadrinhos. Seminário: História em Quadrinhos no Brasil. Orientações para atividades.</p>	<p>3h assíncronas: Atividades Preparação para os seminários. Elaboração de power point e folder. 3h Síncronas: Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de dois seminários - 2h. Atividade avaliativa – valor: 2 pontos. Chat – Envio dos folders discussões sobre os assuntos (comentários a serem mediados pela docente) 1h.</p>	<p>3h síncronas. 3h assíncronas.</p>
<p>Aula 11 31/8</p>	<p>O infográfico. Orientações para atividades.</p>	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h. Chat – Postagens (comentários a serem mediados pela docente) 1h. 4h assíncronas: <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado e bibliografia indicada (Sigaa). • Pesquisa e referências visuais. Formação de duplas e definição de tema para produção de </p>	<p>2h síncronas. 4h assíncronas.</p>

		infográfico. Início de pesquisa sobre tema (Chat). Atividade avaliativa – valor: 2 pontos.	
Aula 12 14/9	A fotografia: ângulos de tomada e regras básicas de composição.	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.</p> <p>Chat – Postagens (comentários a serem mediados pela docente) 1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Leitura de entrevista. • Produção de ilustrações e gifs a partir de fotografias e/ou vídeos realizados com celular. • Postagens e comentários no chat. 	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 13 21/9	O que é o virtual.	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.</p> <p>Chat – Postagens (comentários a serem mediados pela docente) 1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Assistir ao vídeo: Fronteiras do Pensamento – Pierre Levy. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=pwG5pG9Hp_Y&ab_channel=braskemsa • Orientações finais – produção de infográfico. Envio até 24/9. 	2h síncronas. 4h assíncronas.
Aula 14 28/9	Apresentação dos trabalhos realizados. Avaliação do semestre.	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação dos trabalhos finais para comentários das equipes e mediação da docente. 2h.</p> <p>Chat – Postagens</p>	3h síncronas. 3h assíncronas.

		(comentários a serem mediados pela docente) 1h. 4h assíncronas: <ul style="list-style-type: none"> • Autoavaliação. Atividade avaliativa – valor: 1 ponto. • Conferência das notas. 	
--	--	--	--

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

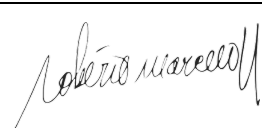
DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2020.2

Nome: Juciara Maria Nogueira Barbosa

Assinatura:



Titulação: Doutorado. Em exercício na UFRB desde: 14/9/2011

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	21/5/2021
 Coordenador	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO Jornalismo
---------------------------------	----------------------------

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH796	TÍTULO Comunicação, Mídia e Imagem
--------------------------	--

ANO 2021	SEMESTRE 2020.2	MÓDULO DE DISCENTES 40
--------------------	---------------------------	----------------------------------

PRÉ-REQUISITO(S) Não há

CO-REQUISITO(S) Não há

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85	00	00	68	34	41

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA Os meios de comunicação e sua evolução histórica, social e tecnológica, com destaque para o campo das semióticas. O estudo das mídias a partir de suas linguagens visuais. A produção visual de produto de comunicação. Conceitos básicos para a análise semiótica de aspectos gráficos das mídias impressas (jornais e revistas) e eletrônicas (televisão e internet). A análise dos sentidos produzidos nas inter-relações entre textos verbais e não-verbais.

OBJETIVOS 1. Discutir as transformações históricas, sociais e tecnológicas das mídias de forma articulada às transformações nos processos de significação. 2. Identificar os processos semióticos e semiológicos de produção, interpretação e crítica dos textos midiáticos, enfatizando os produtos visuais dos campos da informação e do entretenimento. 3. Promover exercícios de análise de imagens diversas (grafismos, tirinhas, caricaturas, peças publicitárias, cartazes, vídeos etc)
--

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO Unidade I – Mídias e sistemas de significação Os processos de significação nas mídias Signos, significantes e significados Imagem, precariedade e rasgadura Unidade II – O universo icônico nos campos da informação e do entretenimento Semiose visual e iconologia Reconhecimento e disjunção na semiose gráfica Ações e sentidos de testemunho no discurso visual

Unidade III – Ler e experimentar as imagens

A experiência com as imagens

Uma pragmática das imagens

As relações entre imagens e “estruturas de apelo”

Condições cognitivas e sociais da compreensão estética;

METODOLOGIA

Esta disciplina de 85 horas está prevista para ser oferecida em 14 semanas de aula, em formato remoto. É uma disciplina voltada para alunos de sexto semestre e, por isso, múltiplas atividades foram pensadas e distribuídas ao longo do semestre para favorecer a interação na turma e o acolhimento de todos e cada um. Os encontros semanais síncronos – a ocorrer no Google Meet - terão duas horas de duração. Nestes encontros, ocorrerá um misto de palestras dialogadas, apresentação dos trabalhos e instrução de tarefas, sempre de maneira participativa. As demais atividades serão realizadas de maneira assíncrona e incluem fichamento de textos, elaboração de mapas conceituais, exibição de filmes etc., de modo a que os conteúdos apresentados em sala sejam aprofundados. Textos e materiais, bem como o programa da disciplina, serão disponibilizados via SIGAA.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação processual será feita em duas etapas da disciplina. Na primeira, apresenta-se oralmente uma proposta de paper final (tema, objeto, corpus empírico, fundamentação teórica e metodologia). Na segunda etapa, entrega do paper (entre 07 e 12 pags), versando sobre um dos temas da disciplina, com estudo empírico realizado.

BIBLIOGRAFIA

Básica

BARTHES, Roland. **O Óbvio e o Obtuso**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1990.

_____. A mensagem fotográfica. In: COSTA LIMA, Luiz (org.). **Teoria da Cultura de Massa**. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

BOUGNOX, Daniel. **Introdução às Ciências da Comunicação**. Bauru, EDUSC, 1999.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia** — de Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

DIDI-HUBERMAN, Georges. **Diante da imagem**. São Paulo: Editora 34, 2017.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

ECO, Umberto. **Semiótica e Filosofia da Linguagem**. Lisboa: Instituto Piaget, 2001.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico: Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006.

MONDZAIN, Marie Jose. **Imagem, ícone e economia: as fontes bizantinas do imaginário contemporâneo**. Rio de Janeiro: Contraponto/Museu de Arte do Rio, 2013

PARRET, Herman. **A Estética da Comunicação: além da pragmática**. Campinas: Unicamp, 1997.

PEIRCE, Charles S. **Semiótica**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1995.

PICADO, Benjamim. Ícones, Instantaneidade, Interpretação: por uma pragmática da recepção pictórica na fotografia. **Galáxia**. 9 (2005)

PINTO, Julio. **O ruído e outras inutilidades. Ensaios de comunicação e semiótica**. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.

SCHNEIDER, Greice. **O Olhar Obliquo: narrativa visual na fotografia de Robert Doisneau**. Dissertação (mestrado em Comunicação e Cultura Contemporâneas, FACOM-

UFBA). 2005.

WERBURG, Aby. **Histórias de fantasma para gente grande**: escritos, esboços e conferência. São Paulo: Cia das Letras, 2015.

Complementar

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da Criação Verbal**. 4 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade**: tratado de sociologia do conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1976.

ECO, Umberto. **A estrutura ausente**. 7 ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.

_____. **O conceito de texto**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1984.

FABBRI, Paolo. **El Giro Semiótico**. Barcelona: Editorial Gedisa, 2000.

_____. **Tácticas de los signos**. Barcelona: Editorial Gedisa, 1995.

GREIMAS, Algirdas. **Da imperfeição**. São Paulo: Hacker Editores, 2002.

Gombrich, Ernest H. Meditações sobre um Cavalinho de Pau e Outros Ensaios. **São Paulo: Edusp, 1999.**

HJELMSLEV, Louis. **Ensaio Linguísticos**. São Paulo: Perspectiva, 1991.

SEARLE, John. **Os actos de fala**. Coimbra: Editora Almedina, 1984.

TATIT, Luiz. **Musicando a Semiótica**. São Paulo: Annablume, 1997.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE _____

Nome: Jorge L. C. Cardoso Filho __Assinatura: _____

Titulação: Doutor Em exercício na UFRB desde: 26_/09_/2011

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

21 / 05 / 2021

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

_____/_____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH308	Comunicação, Ética e Legislação

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.2	30

PRÉ-REQUISITO(S)
Não há

CO-REQUISITO(S)
Não há

CARÁTER	x	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA
----------------	---	--------------------	--	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85h	00h	00	85h	24h	61h

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
Ética profissional. O direito à informação. Leis que regem a imprensa. Regulamentação profissional. Conceitos de verdade. Deveres e direitos do jornalista, sua responsabilidade social e seu papel histórico no Brasil. Análise de casos de cobertura jornalística.

OBJETIVOS
<p>Refletir sobre a era dos direitos e o direito como fenômeno social;</p> <p>Familiarizar o discente com a legislação que rege a profissão do jornalista;</p> <p>Contribuir para o debate sobre a Ética jornalística;</p> <p>Conhecer o código de ética dos Jornalistas, ANJ, Fenaj, Abert, Conar.</p>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I – Comunicação, Mídia, Moral, Ética e Legislação</p> <p>Comunicação e Mídia Comunicação e Moralidade Comunicação e Direito Comunicação e Dispositivos Legais Censura e Mentalidade Censória Ética na Pesquisa em Comunicação</p>

Unidade II – Jornalismo, Moral, Ética e Legislação

Filosofia do Jornalismo
Jornalismo e Moralidade
Jornalismo e Ética Profissional
Jornalismo e Direito
Censura ao Jornalismo
Deontologia do Jornalismo

Unidade III – Ética no Jornalismo

Sobre ética e imprensa
Sobre ética e meios de comunicação
Conduta ética do jornalismo
Observatórios midiáticos
Casos representativos de cobertura jornalística

METODOLOGIA

O curso será ministrado de forma síncrona e assíncrona. Os encontros síncronos, de acordo com o cronograma, consistirão de aulas dialogadas por meio da plataforma Google Meet. As aulas dialogadas terão com ponto de partida atividades realizadas de forma assíncrona. As atividades assíncronas, conforme o cronograma, será disponibilizada semanalmente, podendo o/a discente acessar no Google Classroom. Neste ambiente, vão ser disponibilizado textos, áudios, vídeos, além da orientação para as atividades.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual com base na presença/interação à plataforma virtual.

AVA 1 – Participação (20% da nota final). Compreende a participação nos momentos síncronos e assíncronos.

AVA 2 – Produções textuais (40% da nota final). Compreende o conjunto dos textos produzidos ao longo do curso.

AVA 3 – Seminários (30% da nota final).

AVA 4 – Autoavaliação (10% da nota final). Formulário a ser preenchido do final do curso.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BOBBIO, Norberto. **A Era dos direitos**. São Paulo: Atlas, 2004.

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Cia das Letras, 2000.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.

ECO, Umberto. **Cinco escritos morais**. Rio de Janeiro: Record, 1998.

KUCINSKI, Bernardo. **A síndrome da antena parabólica: ética no jornalismo brasileiro**. São Paulo: Perseu Abramo, 1998.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ARBEX JR., José. **Showrnalismo**: a notícia como espetáculo. 3ª ed. São Paulo: Casa Amarela, 2001.

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias**. Rio de Janeiro: Campus, 2013.

BARROS FILHO, Clóvis. **Ética na Comunicação**: da informação ao receptor. São Paulo: Moderna, 1995

BELTRÃO, Luiz. **Iniciação à filosofia do jornalismo**. 2ª ed. São Paulo: Edusp, 1992.

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia**: dispositivos sociais de crítica midiática. São Paulo: Paulus, 2006.

CHAPARRO, Manuel C. **Pragmática do jornalismo**. São Paulo: Summus, 1994.

CHRISTOFOLETTI, Rogério; MOTTA, Luiz Gonzaga (org.). **Observatórios de mídia**: olhares da cidadania. São Paulo: Paulus, 2008.

FERNANDES, Guilherme Moreira. **Mentalidade Censória e Telenovela na Ditadura Militar**. 2018. 439f. Tese (Doutorado em Comunicação e Cultura) – Programa de Pós-graduação em Comunicação, Escola de Comunicação, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2018.

FOUCAULT, Michel. **Ditos e escritos**. Vol. 5: Ética, sexualidade, política. 2ª ed. Trad. Elisa Monteiro, Inês A. D. Barbosa. Org. Manoel Barros da Mota. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2006.

ENGELS, Friedrich. **A origem da Família, da Propriedade Privada e do Estado**. Trad. Leandro Konder. Rio de Janeiro: Bestbolso, 2014.

KUSHNIR, Beatriz. **Cães de Guarda**: jornalistas e censores, do AI-5 à Constituição de 1988. 1ª ed. rev. São Paulo: Boitempo, 2012.

MARQUES DE MELO, José; SATHLER, Luciano (org.). **Direitos à Comunicação na Sociedade da Informação**. São Bernardo do Campo: Metodista, 2005.

MARTINO, Luís M. S. **Métodos de Pesquisa em Comunicação**: projetos, ideias, práticas. Petrópolis: Vozes, 2018.

MATTOS, Sérgio. **Mídia controlada**: a história da censura no Brasil e no mundo. São Paulo: Paulus, 2005.

NIETZSCHE, Friedrich W. **A Genealogia da moral**. 4ª ed. Petrópolis: Vozes, 2013.

PAIVA, Raquel (org.). **Ética, cidadania e imprensa**. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

ROSA, Fellipe A. M. **Sociologia do direito**: o fenômeno jurídico como fato social. 8ª ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.

TÓFOLI, Luciene. **Ética no jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2008.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
28/06 a 18/07 3 semanas	1. Ambientação na plataforma. 2. Apresentação da ementa, conteúdo programático, estratégias de ensino e aprendizagem. 3. Ética e Moral	Encontro síncrono para estabelecimento do contrato do curso. Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula	Encontros síncronos: 31/06 – Não haverá aula 08/07 das 14:00 às 16:00h 15/07 das 14:00 às 16:00h (4h) Atividades assíncronas: 13h Total: 17h
19/07 a 08/08 3 semanas	4. Moral e Moralidade 5. A Era dos Direitos	Debate a partir de Eco (1998) e Bobbio (2004). Realização de seminários. Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula	Encontro síncrono: 22/07 das 14:00 às 16:00h 29/07 das 14:00 às 16:00h 05/08 das 14:00 às 16:00h (6h) Atividades assíncronas: 13h Total: 19h
09/08 a 29/08 3 semanas	5. Direito à informação e à comunicação 6. Constituição Federal 7. Sentidos do jornalismo (responsabilidade e liberdade) 8. Jornalismo e Direito	Aulas dialogadas a partir de leituras dirigidas. Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula	Encontros síncronos: 12/08 das 14:00 às 16:00h 19/08 – Não haverá aula 26/08 das 14:00 às 16:00h (4h) Atividades assíncronas: 13h. Total: 17h.
30/08 a 26/09 4 semanas	9. Ética no Jornalismo 10. Observatórios midiáticos	Aula dialogada, estudos de casos e realização de debates e seminários. Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula.	Encontros síncronos: 02/09 das 14:00 às 16:00h 09/09 das 14:00 às 16:00h 16/09 das 14:00 às 16:00h 23/09 das 14:00 às 16:00h (8h) Atividades assíncronas: 18h Total: 26h
27/09 a 02/10 1 semana	11. Avaliação e autoavaliação do componente curricular.	Encontro síncrono para o encerramento e avaliação do componente curricular. Preenchimento da ficha de avaliação e autoavaliação do componente curricular.	Encontro Síncrono: 30/09 das 14:00 às 16:00h (2h) Atividades assíncronas: 4h Total: 6h
14 semanas			Atividades Síncronas: 24h Atividades Assíncronas: 61h Total: 85h

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE 2020.2

Nome: Guilherme Moreira Fernandes

Assinatura: 

Titulação: Doutor

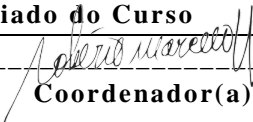
Em exercício na UFRB desde: 1º/08/2018

Nome: _____ Assinatura: _____

Titulação: _____ Em exercício na UFRB desde: ____/____/____

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

21 / 05 / 2021



Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL – Centro de Artes, Humanidades e Letras	Comunicação - Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAHL 798	Laboratório de Edição Jornalística

ANO	SEMESTRE
2021	2020.2

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA	
----------------	----------	--------------------	--	-----------------	--

CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
		SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85	85	29	56

EMENTA

O jornalismo e o novo contexto tecnológico: A convergência digital, a prática jornalística e as técnicas de edição. Segmentação e especialização de conteúdos e narrativas jornalísticas. Pesquisa, apuração, sistematização e circulação de informações em rede. Linha Editorial. Critérios de noticiabilidade e hierarquização da notícia. Critérios de classificação e seleção de notícias e a relação dos processos com as teorias do jornalismo. Construção e edição de gêneros jornalísticos. Aspectos e recursos gráfico-textuais. Rotinas de produção ligados à função do editor. Design gráfico. Projetos Gráfico e Editorial. Elaboração de produto laboratorial.

OBJETIVOS

Apresentar um conjunto de conhecimento que capacite o aluno a refletir sobre o papel estratégico da edição jornalística, abordando seus aspectos técnicos e éticos. Preparar os estudantes para as atividades de decisão jornalística ligadas à função de editor e suas implicações na construção da realidade. Discutir e elaborar projetos editoriais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O processo de edição no jornalismo. Conceituação (gatekeepers e newsmaking; exigência metodológica, políticas editoriais). Critérios de noticiabilidade em edição. Arquitetura e hierarquia da informação jornalística. Função do editor (papel estratégico, elementos básicos da edição, dilemas éticos). Edição de notícia (Práticas de edição em diferentes meios e plataformas) Projeto e produção gráfico-editorial (O que é e como prepará-lo. Utilização de recursos gráfico-visuais).

METODOLOGIA

Aulas expositivas e debates acerca das técnicas mais utilizadas no desempenho da função de editor. Elaboração, edição e apresentação de um projeto editorial gráfico de um produto experimental (revista, jornal, impresso ou digital) pelos alunos. Prática laboratorial orientada pelo professor.

Com relação às atividades síncronas, serão utilizadas aulas expositivas e dialogadas e chats. Discussão de textos e de cases de grandes empresas jornalísticas, exibição de audiovisuais e data show, objetivando a produção de um projeto de produto experimental.

Com relação às atividades assíncronas, serão realizados estudos dirigidos e produção de resenhas. A frequência nas atividades assíncronas será aferida pela entrega das resenhas e participação nos debates.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Ao longo do curso, os alunos entregarão 05 (cinco) resenhas de quatro laudas cada, em que cada uma valerá 2,0 pontos, totalizando ao final 10 pontos (dez) pontos equivalentes à primeira avaliação. Não será permitida a entrega fora do prazo estabelecido. As resenhas serão feitas a partir de textos encaminhados pelo docente da disciplina. Os textos referentes às leituras complementares das aulas também serão distribuídos por e-mail pelo docente.

Ao final do curso, o aluno deverá entregar um projeto final, que valerá 10 (dez) pontos, correspondente à segunda avaliação. A média final (10,0 – dez) será calculada pela soma das resenhas e do projeto.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

ERBOLATO, Mário. **Técnicas de codificação em jornalismo – redação, captação e edição no jornal**

diário. São Paulo: Ática, 2001.

LOPES, Dirceu Fernandes (org.). **Edição em jornalismo impresso.** São Paulo: Edicon, 1998.

MEDINA, Cremilda. **Notícias – um produto à venda – Jornalismo na sociedade urbana e industrial.** São Paulo: Editora Summus, 1988.

PEREIRA JUNIOR, Alfredo Vizeu. **Decidindo o que é notícia – Os bastidores do telejornalismo.** Porto Alegre: EIPUCRS, 2003.

TRAQUINA, Nelson. **Teoria do jornalismo – porque as notícias são como são.** Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2004.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BARBRIRO, Heródoto & LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

BELTRÃO, Luiz. **Jornalismo opinativo.** Porto Alegre: Sulina, 1980.

BERGER, Christa. Do jornalismo: toda notícia que couber, o leitor apreciar e o anunciante aprovar, a gente publica. In: **O Jornal – da forma ao sentido.** Brasília: Editora da Universidade de Brasileira. Coleção Comunicação, 2ª edição, 2002.

FOLHA DE S. PAULO. **Manual de redação.** São Paulo: Publifolha, 2007.

LENE, Hérica. Edição Jornalística: objetividade na seleção e classificação. IN: **Observatório da Imprensa,** edição nº 6501, 02/09/2008. (artigo)

MARQUES DE MELO, José. **História do jornalismo – itinerário crítico, mosaico contextual.** São Paulo: Editora Paulus, 2012.

MARTINS, Eduardo. **Manual de Redação e estilo de O Estado de S. Paulo.** São Paulo: O Estado de S. Paulo, 1997.

MATTOS, Sérgio. **Jornalismo Fonte e Opinião.** Salvador: Quarteto Editora, 2011.

MATTOS, Sérgio. **Vida privada no contexto público.** Salvador: Quarteto Editora, 2015.

MATTOS, Sérgio. **José Marques de Melo: Um Poço de Saberes.** Salvador: Quarteto, 2019.

O GLOBO. **Manual de Redação e estilo.** Luis Garcia (org.) Rio de Janeiro: O Globo, 1995.

PEREIRA JR., Luiz Costa. **Guia para edição jornalística.** Petrópolis: Vozes, 2006.

PINHEIRO, P. **Edição: conceitos e técnicas**. São Paulo: Contexto, 2006.

SOUSA, Luciane Zuê. Edição Jornalística: uma prática ainda (in)definida pela teoria. (artigo, PDF).

Links de vídeos para consulta- Edição Jornalística

<https://www.youtube.com/watch?v=-L91OEUIhtM&feature=youtu.be>

sobre os 140 anos do Estadão

<https://www.youtube.com/watch?v=uDxfGSh5Dxs> - sobre a Ditadura

<https://www.youtube.com/watch?v=ZRMdbVtowII> - Intervenção no Estadão

<https://www.youtube.com/watch?v=u3da9skF-Bk> - Estadão – as primeiras décadas

https://www.youtube.com/watch?v=yuju_YfU2oM - os 14º anos do Estadão

TV GLOBO

<https://www.youtube.com/watch?v=bk3X6oZbOO8> - 50 anos da Globo – parte 1

https://www.youtube.com/watch?v=tEc_Xcy051Q - 50 anos da Globo – parte 2

<https://www.youtube.com/watch?v=gYWeikIIIIm0> = 50 anos de jornalismo na TV – década da democracia – parte 3

<https://www.youtube.com/watch?v=SXZDH3hlZHg> - Especial 50 anos de Propagandas Completo

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORARIA DISCENTE
28/06/21 Aula 01	Apresentação do programa da disciplina- normas, horário, avaliações. Debate sobre o que é edição, o que é ser editor. Funções na mídia e em diversas plataformas: impresso, eletrônico/digital, poder de decisão e responsabilidades. O planejamento de uma nova edição (em jornal, radio, TV e online) O que existe de similaridades e diferenças. Reunião de Pauta, como é feita e planejada cada edição, com reunião de pauta, seleção das pautas e dos repórteres que vão	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas

	participar da cobertura dos assuntos previstos e imprevistos.		
05/07/21 Aula 02	Técnicas de Edição Jornalística- apresentando as noções básicas de edição: o que é editar (tempo e espaço) valorização da notícia na edição, o valor do fato, editorializar pauta, relação com as fontes, dilemas editoriais, exercício em sala de aula.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória/Resenha 01: LENE, Hérica. Edição Jornalística: objetividade na seleção e classificação. Observatório da Imprensa , ed. 6501, de 02/09/2008	Atividade síncrona:02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
12/07/21 Aula 03	Os Dilemas Editoriais - o respeito à fonte, relacionamento jornalista com as fontes, com as assessorias, com os seus editores, a agenda de fintes do jornal e do jornalista, a quebra da pauta, a falta de ética, gravações não autorizadas, respeito às vítimas. -O poder da edição;	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória/resenha 02: MAROCO, Beatriz; BERGER, Christa. A dupla falta do editor de jornal, nos livros e cursos de jornalismo.	Atividade síncrona:02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
19/07/21 Aula 04	O Planejamento da Notícia – Técnicas de Edição Jornalística Planejamento da notícia nas diversas plataformas midiáticas, distribuição dos assuntos por paginas editoriais. Cobertura no tempo. O que é cobertura de rotina e o que é cobertura inesperada. Como planejar a pauta e organizar a edição. A cobertura do inesperado exemplo cobertura do Assalto ao ônibus 174/Rio.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória/resenha 03: SOUZA, Luciene Zuê. Edição Jornalística: uma pratica ainda (in)definida pela teoria.	Atividade síncrona:02 horas Atividade assíncrona: 04 horas

<p>26/07/21 Aula 05</p>	<p>O Planejamento da notícia: O planejamento impresso de grandes eventos, a cobertura do inesperado. Distribuição de funções e textos assinados por mais de um repórter. Pesquisa, apuração e sistematização dos conteúdos.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p>Leitura obrigatória/resenha 04:</p> <p>FERREIRA JUNIOR, José. As transformações gráfico-visuais dos jornais brasileiros.</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
<p>02/08/21 Aula 06</p>	<p>Linha editorial – critérios de noticiabilidade e hierarquização da notícia</p> <p>Projeto Editorial- uma introdução , primeiras noções, discussão do assunto sobre o projeto final.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p>Leitura obrigatória/resenha 05:</p> <p>CRUZ, Joseany Rodrigues. A configuração da primeira página de um jornal popular em uma perspectiva discursivo-cognitiva. In Memento, v.6, n.2/ jul./dez. , 2015</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
<p>09/08/21 Aula 07</p>	<p>Infográficos –cuidados na construção, elaboração e edição de infográficos nas diversas plataformas. Conceitos- O Infovisual –como apresentar a notícia. Quando usar o infográfico. A importância do texto jornalístico e do infográfico. Questões éticas – o que fazer.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p>Leitura obrigatória/debate</p> <p>Mattos, Sérgio. Como Jorge Calmon via o jornalismo e o jornalista. Intercom- revista Brasileira de Ciências da Comunicação, São Paulo, v.33, p.311-320, n. 1, jan./jun., 2010.</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>

		MORETZZONHON, Sylvia Debossan. Uma empresa, dois jornais. Um abismo. Observatório da Imprensa , 26/05/2015	
16/08/21 Aula 08	-O papel do editor e o processo de decisões durante o fechamento das paginas. - Escolha e hierarquização das matérias. Seleção de fotografias. -As rotinas de produção ligadas ao editor.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória/debate: SILVA, Gesele; ROCHA, Paula Melani. As funções do editor no jornalismo impresso: percepção de estudantes de jornalismo em Ponta Grossa.	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
23/08/21 Aula 9	O editor e a interação com o a equipe editorial. A necessidade do editor sair da redação. -Reuniões de pauta e de avaliação diária.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura para debate: BASILE, Sidnei. A agenda da imprensa e a agenda do governo. (palestra proferida em 17/06/2004) FRANCO, Bernardo Mello. O editor tem que sair do armário.	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
30/08/21 Aula 10	Projeto Editorial – o Caso da Folha - (formula, projeto, conceito editorial, projeto editorial , marketing editorial e o projeto da <i>Folha de S. Paulo</i>	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura para debate: SILVA, Rafael Souza. O grafismo como linguagem	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas

		(02/05/2007)	
06/09/21 Aula 11	Continuação do Projeto Editorial – o Caso da Folha - (formula, projeto, conceito editorial, projeto editorial , marketing editorial e o projeto da <i>Folha de S. Paulo</i>)	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura para debate: QUADROS, Itanael. Uma introdução ao jornalismo visual ou à tessitura gráfica da notícia. INTERCOM, XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.	Atividade síncrona:02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
13/09/21 Aula 12	Continuação do Projeto Editorial – Caso da Folha e sobre o ombudman	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: Elaboração do projeto final Leitura para debate: GRIZZO FILHO, Arnaldo; SCHOR, Arnaldo. A história e o saber crítico de Aberto Dines. In OXISDAQUESTÃO, 2010.	Atividade síncrona:02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
20/09/21 Aula 13	Debate sobre os textos enviados referentes ao design gráfico de jornais e revistas. Orientação relacionada à confecção do projeto do produto final	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: Elaboração do projeto final Leitura para debate: HOELTZ, Mirela. Design Grafico – dos espelhos às janelas de papel. DAMASCENO, Patricia Lopes. Design de jornais: projeto gráfico, diagramação e seus elementos. Como diagrama uma revista.	Atividade síncrona:02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
27/09/21 Aula 14	Apresentação dos trabalhos e avaliação final da disciplina.	Atividade síncrona: aula dialogada	Atividade síncrona:02 horas

		Atividade assíncrona: Apresentação individual dos projetos .	Atividade assíncrona: 04 horas
--	--	--	--------------------------------

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE

Nome: Sérgio Augusto Soares Mattos

Assinatura: _____

Titulação: Doutor em Comunicação

Em exercício em IES desde: 04/08/2008

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL – Centro de Artes, Humanidades e Letras	Comunicação - Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAHL 312	Assessoria de Comunicação

ANO	SEMESTRE
2021	2020.2

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA	
----------------	----------	--------------------	--	-----------------	--

CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
		SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85	85	29	56

EMENTA

Organização e funções da Assessoria de Comunicação. Elaboração, execução e avaliação de planos, programas e projetos de comunicação estratégica. Atividades do Jornalismo, das Relações Públicas e da Publicidade. Comunicação Institucional e Corporativa. A visão que a mídia tem das instituições e vice-versa. Influências dos veículos de comunicação na gestão das organizações. O jornalista trabalhando como fonte. Das assessorias aos birôs de comunicação. *Press Releases, house organs* e outras ferramentas da Assessoria de Comunicação

OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno um aprofundamento teórico e prático com a atividade de Assessoria de Imprensa no contexto da Comunicação Organizacional. Gerar conhecimento e sinergia com o universo da mediação entre instituições e a sociedade. Compreender as virtudes e as idiossincrasias da geração e da difusão de informação jornalística do setor produtivo. Entender o papel do Jornalista, do profissional de Relações Públicas e do Publicitário no trabalho de Comunicação Institucional e Empresarial. Preparar os alunos para o exercício da atividade de mediação. A Assessoria de Imprensa como um mercado promissor ao campo de atuação de jornalistas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

1. Apresentação dos conceitos e da origem da atividade de assessoria em comunicação. O que é e como funciona uma assessoria de comunicação. A história da Assessoria de Comunicação. As primeiras assessorias de imprensa no Brasil. A institucionalização da Assessoria de Comunicação (Abracom, Aberje, Abracorp, Comunique-se e outras. Panorama da Comunicação Organizacional e política. Qual é o seu papel, objetivos, formas de atuação. Comunicação interna e externa. O que os meios de comunicação querem e esperam das assessorias de comunicação.comunicação institucional, empresarial, organizacional, governamental, integrada, mercadológica, sindical. A importância da pauta. A importância da assessoria exercer bem suas funções de comunicação: informar, coordenar, motivar, socializar, expressar e controlar. A ética, a credibilidade e originalidade no desempenho da assessoria.Barreiras na comunicação e as estratégias de abordagem: o jornalista como publico fim e não como público-meio. O assessor como fonte de informação. O mercado de trabalho.

2. UNIDADE II – A COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

A importância da assessoria nas organizações públicas e privadas. Organização, método e princípio de uma Assessoria. Como implantar e administrar uma agência de comunicação: montagem, operação e estratégias de uma rede eficiente de informações. A estrutura de uma assessoria de comunicação privada ou pública e seu relacionamento com os mais diversos públicos. . Os recursos físicos e humanos. Instrumentos de trabalho. Procedimentos. As novas tecnologias. Produtos e serviços de uma agência de comunicação. O que é resultado em assessoria de comunicação. Métricas em assessoria de comunicação. Mensuração de preços e serviços prestados por uma assessoria de comunicação. Institutos de verificação de circulação e audiência da mídia (IVC, IBOPE e outros). Análise e avaliação de resultados. O clipping impresso e o clipping eletrônico. As funções de pesquisa e planejamento, pesquisa e análise de mercado. Diagnostico de problemas de comunicação em instituições públicas, privadas e do terceiro setor. Técnicas de comunicação dirigida em mídia impressa e eletrônica. A mídia digital. Campanhas e propagandas.

3. UNIDADE III – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA NA PRÁTICA

O planejamento estratégico e integrado do trabalho de assessoria de comunicação. Estratégias de comunicação. Planejamento estratégico em assessoria de comunicação. Plano de comunicação. Planejamento estratégico de Comunicação e execução de projetos de comunicação. O que é e como fazer um Plano de Comunicação/Assessoria de Imprensa. Estratégia de comunicação para atingir o publico alvo. Como planejar uma divulgação jornalística (o **press release**: o processo de produção da notícia, a pauta e veiculação. O conversa com o cliente: o **briefing**, o planejamento, metas, plano e estratégia, release, deadline, **follow up**. O que é mídia segmentada. Como identificar e “vender” a notícia, o produto, evitar o “engodo”. O que pode ou deve ser divulgado. Provocar a notícia – a sugestão de pauta. Evitar a notícia, Acompanhar a notícia. A audiência e a notícia. A mensagem e a escolha do canal. O tempo e a notícia. **Agenda setting**. Comunicados. Encontros informais. Conferências de imprensa: preparação de entrevista (individual ou coletiva), material informativo, local horário, coffe-brak, etc. A importância do **Mailing** atualizado. Noções de eventos, cerimonial e de planejamento.

METODOLOGIA

Com relação às atividades síncronas, serão utilizadas aulas expositivas e dialogadas e chats. Discussão de textos e de cases de grandes empresas públicas e privadas, exibição de audiovisuais e data show, objetivando a produção de um projeto de comunicação estratégico para clientes reais

Com relação às atividades assíncronas, serão realizados estudos dirigidos e produção de resenhas. A frequência nas atividades assíncronas será aferida pela entrega das resenhas e participação nos debates.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Ao longo do curso, os alunos entregarão 05 (cinco) resenhas de quatro laudas cada, em que cada uma valerá 2,0 pontos, totalizando ao final 10 pontos (dez) pontos equivalentes à primeira avaliação. Não será permitida a entrega fora do prazo estabelecido. As resenhas serão feitas a partir de textos encaminhados pelo docente da disciplina. Os textos referentes às leituras complementares das aulas também serão distribuídos por e-mail pelo docente.

Ao final do curso, o aluno deverá entregar um projeto final, que valerá 10 (dez) pontos, correspondente à segunda avaliação. A média final (10,0 – dez) será calculada pela soma das resenhas e do projeto.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

FENAJ. Manual de Assessoria de Imprensa. São Paulo, 2007. Disponível em:
http://www.fenaj.org.br/mobicom/manual_de_assessoria_de_imprensa.pdf.

MAFFEI, Maristela. **Assessoria de Imprensa** – como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.

DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. Editora Atlas, 2010.

SCHIMITZ, Aldo. **Jornalista a serviço das fontes**. Florianópolis: Combook, 2015. (e-book a ser fornecido pelo docente da disciplina)

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BIAZUS, Natalia; BAPTISTA, Maria Luiza. Comunicação-trama e interação complexa de sujeitos em relações públicas. Foz

do Iguaçu, Intercom, 2014.

CHAPARRO, Manuel Carlos. **A comunicação organizacional e a imprensa**: como melhorar o seu relacionamento. Revista Comunicação Empresarial, ano II, nº 41, 4º semestre, 2001. Disponível em: [HTTP://www.sinprop.org.br/clipping/2002/149.html](http://www.sinprop.org.br/clipping/2002/149.html)

CHAPARRO, Manuel Carlos. A comunicação organizacional e a imprensa: como melhorar o seu relacionamento. **Revista Comunicação Empresarial**, ano II, n.451, 2001.

COSTA FILHO, Ismar Capistrano. A assessoria de comunicação como mediadora da esfera publicada. Curitiba, Intercom, 2009.

DUARTE, Jorge Antonio Menna. Assessoria de imprensa: o caso brasileiro. São Paulo: Intercom: **Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, v. 24, 2001, pp. 79-105.

KUNSCH, Margarida. **Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

KUNSCH, Margarida (org.). **Comunicação organizacional** (vol. 1): histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009.

Souza, Ricardo. Como vencer uma crise em seis meses: o caso Petrobras. **ESPM-Diálogo**, ano 1, n.1, abril 2011, pp. 50-58

TORQUATO, Gaudêncio. **Comunicação empresarial, comunicação institucional**: conceitos, estratégia, sistemas, estrutura, planejamento e técnica. São Paulo: Summus, 1986

VIANA, Francisco. **Comunicação empresarial de A a Z**. São Paulo: Editora Cla, 2004.

SITES PARA CONSULTAS:

www.aberje.com.br

www.observatorodaimprensa.com.br

www.bocc.ubi.pt

www.comunicaquese.com.br

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
29/06/21	Apresentação do conteúdo programático Unidade I – Introdução à Assessoria de Comunicação.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: pesquisa	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas

	Apresentação dos conceitos e da origem da atividade de assessoria em comunicação. O que é e como funciona uma assessoria de comunicação. : A história da Assessoria de Comunicação. As primeiras assessorias de imprensa no Brasil.	bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura complementar: Manual de Assessoria de Comunicação da FENAJ.	
--	---	---	--

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
06/07/21	A institucionalização da assessoria de comunicação (Abracom, Aberje, Abracorp, Comunique-se e outras. Panorama da comunicação organizacional e política. Qual é o seu papel, objetivos, formas de atuação. Comunicação interna e externa.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura do manual para debate em sala de aula. Leitura complementar: Manual de Assessoria de Comunicação da FENAJ	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
13/07/21	O que os meios de comunicação querem e esperam das assessorias de comunicação. Comunicação institucional, empresarial, organizacional, governamental, integrada, mercadológica, sindical. A importância da pauta. A importância da assessoria exercer bem suas funções de comunicação: informar, coordenar, motivar, socializar, expressar e controlar.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica Leitura obrigatória/Resenha 01: CHAPARRO, Manuel Carlos. A comunicação organizacional e a imprensa: como melhorar o seu relacionamento. Revista Comunicação Empresarial , ano II, n. 41, 2001.	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO	CARGA HORÁRIA

		E APRENDIZAGEM	DISCENTE
20/07/21	A ética, a credibilidade e originalidade no desempenho da assessoria. Barreiras na comunicação e as estratégias de abordagem: o jornalista como público fim e não como público-meio. O assessor como fonte de informação. O mercado de trabalho.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica Leitura obrigatória/Resenha 02: DUARTE, Jorge Antonio Menna. Assessoria de Imprensa: O caso brasileiro. Intercom, Revista Brasileira de Ciências da Comunicação , v. 24, 2001, pp. 79-105.	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
27/07/21	Unidade II – A Comunicação nas Organizações A importância da assessoria nas organizações públicas e privadas. Organização, método e princípio de uma Assessoria	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica Leitura obrigatória/Resenha 03: COSTA FILHO, Ismar Capistrano. A assessoria de comunicação como mediadora da esfera pública. Curitiba, Intercom, 2009.	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
03/08/21	Como implantar e administrar uma agência de comunicação: montagem, operação e estratégias de uma rede eficiente de informações. A estrutura de uma assessoria de comunicação privada ou pública e seu relacionamento	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica Leitura obrigatória/Resenha	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas

	com os mais diversos públicos. . Os recursos físicos e humanos. Instrumentos de trabalho. Procedimentos.	04: BIAZUS, Natalia; BAPTISTA, Maria Luiza. Comunicação-trama e interação complexa de sujeitos em Relações Públicas. Foz do Iguaçu, Intercom, 2014	
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
10/08/21	As novas tecnologias. Produtos e serviços de uma agência de comunicação. O que é resultado em assessoria de comunicação. Métricas em assessoria de comunicação. Mensuração de preços e serviços prestados por uma assessoria de comunicação. Institutos de verificação de circulação e audiência da mídia (IVC, IBOPE e outros). Análise e avaliação de resultados. O clipping impresso e o clipping eletrônico.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos para debate em sala de aula: SCHIMITZ, Aldo. Jornalista a serviço das fontes . Florianópolis, Combook, 2015.	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
17/08/21	As funções de pesquisa e planejamento, pesquisa e análise de mercado. Diagnostico de problemas de comunicação em instituições públicas , privadas e do terceiro setor. Técnicas de comunicação dirigida em mídia impressa e eletrônica. A mídia digital. Campanhas e propagandas.	Atividade síncrona: aula dialogada Atividade assíncrona: leitura dos textos e elaboração de resenha crítica Leitura obrigatória/Resenha 05: SOUZA, Ricardo. Como vencer uma crise em seis meses: o caso Petrobras. ESPM-Diálogo , ano 1, n. 1, abril 211, pp. 50-58.	Atividade síncrona: 02 horas Atividade assíncrona: 04 horas

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
24/08/21	<p>Unidade III Planejamento estratégico de Comunicação e Assessoria na Prática.</p> <p>O planejamento estratégico e integrado do trabalho de assessoria de comunicação. Estratégias de comunicação. planejamento estratégico em assessoria de comunicação.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: leitura do textos para debate em sala de aula:</p> <p>SCHIMITZ, Aldo. Jornalista a serviço das fontes. Florianópolis, Combook, 2015</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
31/08/21	<p>Plano de comunicação. Planejamento estratégico de Comunicação e execução de projetos de comunicação. O que é e como fazer um plano de comunicação/assessoria de imprensa.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: leitura de texto para subsidiar elaboração do projeto final</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
07/09/21	Feriado nacional	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: leitura de texto distribuído para subsidiar o projeto final</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
14/09/21	<p>Estratégia de comunicação para atingir o público alvo. Como planejar uma divulgação jornalística (o press release: o processo de produção da notícia, a pauta e veiculação. O Conversa com o</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada.</p> <p>Atividade assíncrona: elaboração do projeto final</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>

	<p>cliente: o briefing, o planejamento, metas, plano e estratégia, release, deadline, follow up.</p> <p>O que é mídia segmentada. Como identificar e “vender” a notícia, o produto, evitar o “engodo”. O que pode ou deve ser divulgado. Provocar a notícia – a sugestão de pauta. Evitar a notícia, Acompanhar a notícia. A audiência e a notícia. A mensagem e a escolha do canal. O tempo e a notícia. Agenda setting. Comunicados.</p>		
--	---	--	--

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
-------	----------	--------------------------------------	------------------------

21/09/21	<p>Encontros informais. Conferências de imprensa: preparação de entrevista (individual ou coletiva), material informativo, local horário, coffe-brak, etc. A importância do Mailing atualizado. Noções de eventos, cerimonial e de planejamento.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: elaboração do projeto</p>	<p>Atividade síncrona: 02 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
----------	---	--	---

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
-------	----------	--------------------------------------	------------------------

28/09/21	<p>Entrega e debate sobre os trabalhos apresentados. Avaliação final do curso.</p>	<p>Atividade síncrona: aula dialogada</p> <p>Atividade assíncrona: apresentação do projeto final.</p>	<p>Atividade síncrona: 03 horas</p> <p>Atividade assíncrona: 04 horas</p>
----------	--	---	---

--	--	--	--

--	--	--	--

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE

Nome: Sérgio Augusto Soares Mattos

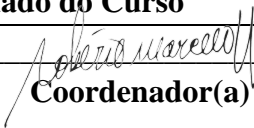
Assinatura: _____

Titulação: Doutor em Comunicação

Em exercício em IES desde: 04/08/2008

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

21 / 05 / 2021



Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____ / ____ / ____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL