



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 791	Fundamentos da Expressão e Comunicação Artística

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.1	até 30 discentes

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA
---------	---	-------------	--	----------

CARGA HORÁRIA

T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
34	51	XX	85	17 horas de aulas dialogadas (Google Meet) 14 horas (chat)	54 horas

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA

Contribuições das artes para as narrativas visuais em comunicação. Enlaces entre a expressão e comunicação artística e importância da imagem impressa e digital. A fotografia, a charge e a infografia enquanto expressões artísticas e seus respectivos papéis na comunicação.

OBJETIVOS

- Propiciar reflexões acerca dos imbricamentos entre linguagens artísticas e suas expressões e a comunicação, considerando aspectos históricos, teóricos e práticos;
- Facultar mais abrangente compreensão de contribuições das artes para as narrativas visuais em comunicação;
- Promover a ampla percepção acerca da importância da fotografia, da charge, caricatura, ilustração e infografia enquanto expressões que englobam arte e comunicação e seus possíveis usos no campo publicitário.
- Motivar os discentes a elaborar produtos aplicando os aspectos teóricos estudados a partir da realização de trabalho individual e em dupla, apresentado e debatendo os resultados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Apresentação. Programa com ênfase na ementa e avaliação. O que é mapa mental. Atividade: produção de mapa mental.
2. Arte e comunicação. Atividades: leitura de textos e elaboração de pictograma.
3. Formas de expressão artística. Atividades: pesquisa. Elaboração de card.
4. O jingle. Atividades: pesquisa – jingles de sucesso.
5. A história da Arte e sua importância. A arte ocidental através dos séculos. Movimentos que marcaram época. Pesquisa: artistas e obras emblemáticas. Atividade avaliativa - questionário digital (Atividade avaliativa). Assistir a vídeo.
6. Entrevista (artes visuais). Atividades: pesquisa: filmes que marcaram época.
7. O cinema - aspectos históricos. Gêneros. Atividades: leitura sobre vídeos publicitários, postagens.
8. Entrevista (artista - charge, caricatura, cartoon, ilustração e HQ). Atividades: pesquisa sobre os temas e produção de cartilha educativa (Atividade avaliativa).
9. O que é o virtual. Atividade: Assistir a vídeo.
10. A fotografia na contemporaneidade. Atividades: ilustrações e gifs a partir de fotografias e/ou vídeos curtos realizados com celular.
11. O infográfico. Atividades: definição de tema. Início de pesquisa.
12. Orientações direcionadas para cada dupla e tema. Atividades: produção de infográficos (duplas).
13. Apresentação dos trabalhos finais (Atividade avaliativa).
14. Avaliação do semestre. Questionário para autoavaliação (Atividade avaliativa).

METODOLOGIA

- Uso de Turma do Sigaa para registro e postagens dos assuntos, envios de power points, links para aula e de vídeos, textos e notícias.
- Uso de plataforma digital para aulas dialogadas (Google Meet).
- Uso de chat para complementar os conteúdos, postagens de trabalhos e resultados de pesquisas.
- Promoção de discussões sobre o conteúdo através de chat, renovando os temas e debates de modo colaborativo e interativo
- Leitura de textos, realização de pesquisas e entrevistas.
- Participação de profissionais convidados para eventuais entrevistas a serem feitas pelos discentes.
- Elaboração de produtos aplicando aspectos teóricos estudados.
- Aplicação de questionários avaliativos sobre determinados temas.
- Análise dos trabalhos realizados e diálogos sobre os resultados alcançados.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Proposta para avaliação processual:

- Aula 5 (Atividade assíncrona). Responder a questionário digital (Valor: 2 pontos).
- Aula 8 (Atividade assíncrona). Produção de cartilha educativa (Valor: 4 pontos).
- Aula 13 (Atividade síncrona). Trabalho final: apresentação de infográfico (Valor: 2 pontos).
- Aula 14 - Questionário para autoavaliação (Valor: 2 pontos).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

JANSON, H. W. e JANSON, Anthony F. **História geral da arte**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

LEVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: Editora 34, 2005.

TEIXEIRA, Tattiana. **Infografia e jornalismo**. Salvador: Edufba, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DO COMPONENTE CURRICULAR

DONDIS, A. Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes: 2003.

GOMBRICH, E. H. **A história da arte**. 16. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

LEVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: Editora 34, 2005.

MOYA, Álvaro (Org.). **Shazam!** São Paulo: Perspectiva, 1977.

PABLOS, José Manoel. Siempre ha habido infografía. **Revista Latina de Comunicación Social**. La Laguna, Tenerife, n. 5, mayo 1998. Disponível em: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/biblio/libroinfo/88depablos.htm>

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. Rio de Janeiro: SENAC, 2009.

RAMALHO, José Antonio; PALACIN, Vitché. **Escola de fotografia**. São Paulo: Futura, 2004.

SANTAELLA, Lúcia. O homem e as máquinas. In: DOMINGUES, Diana (Org.). **A arte no século XXI A humanização das tecnologias**. São Paulo: UNESP, 1997.

TEIXEIRA, Tattiana. **Infografia e jornalismo**. Salvador: Edufba, 2010.

ARAÚJO, Yohán. Ai ilustração/animação na publicidade é uma moda passageira? Disponível em:

<https://plugcitarios.com/blog/2015/01/14/ilustracaoanimacao-na-publicidade-e-uma-moda-passageira/>

MUNARI, Vitor. 26 tipos de fotografia: qual nicho é ideal para você? **Fotografia profissional**. Disponível em:

<https://fotografiaprofissional.org/26-tipos-de-fotografia/>

17 objetivos do desenvolvimento sustentável. **Plataforma Agenda 2030**. Disponível em:

<http://www.agenda2030.org.br/ods/17/>

Design com pictogramas na comunicação visual requer alguns cuidados. **Bump Comunicação Visual**. Disponível em:

<http://www.bump.com.br/blog/?p=402#:~:text=O%20design%20com%20pictogramas%20na,por%20meio%20de%20desenhos%20figurativos.>

Gosta de música? **Obablog**. Disponível em: <https://blog.obabox.com.br/generos-estilos-e-ritmos-musicais/>

O QUE é gif? Definição e principais características deste formato de imagem. Disponível em:

<https://www.futuraexpress.com.br/blog/o-que-e-gif/>

O QUE é e como funciona a Direção de Arte! Disponível em: <https://www.impacta.com.br/blog/o-que-e-e-como-funciona-a-direcao-de-arte/>

10 JINGLES que você, provavelmente, sabe cantar do início ao fim. <https://plugcitarios.com/blog/2016/05/03/10-jingles-que-voce-provavelmente-sabe-cantar-do-inicio-ao-fim/>

10 vídeos publicitários que arrasaram no Cannes Lions. **Matilde Filmes**. Disponível em:

<http://www.matildefilmes.com.br/videos-publicitarios-que-arrasaram-cannes-lions/>

Filmes e documentários recomendados: Frida (Netflix). Caravaggio. Com amor, Van Gogh (Netflix). Camile Claudel. Basquiat - traços de uma vida. Lixo extraordinário. Ian Spalter – Design de produtos digitais (Netflix). Fronteiras do Pensamento – Pierre Levy. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=pwG5pG9Hp_Y&ab_channel=braskemsa

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
22/2	<p>Apresentação da docente, dos discentes. Apresentação do programa do componente curricular com ênfase na ementa e na proposta de avaliação processual, comentando sua importância para a formação dos estudantes.</p> <p>O que é mapa mental.</p> <p>Orientações para atividades.</p>	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.</p> <p>Chat - Comentários da turma sobre mapas mentais realizados a serem mediados pela docente.1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leitura de texto – SANTAELLA, Lúcia. O homem e as máquinas. • Elaboração de mapa mental (https://www.goconqr.com/p-t-BR/mapas-mentais/ Canva ou similar gratuito). • Postar no chat e comentar. 	2h síncronas. 4h assíncronas.
1/3	<p>Contribuições das artes para as narrativas visuais em comunicação. Arte e comunicação. Orientações para atividades.</p>	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.</p> <p>Chat – Postagens dos pictogramas realizados a serem mediados pela docente.1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Leitura dos textos: A Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: http://www.agenda2030.org.br/sobre/ e 17 objetivos do desenvolvimento sustentável. Plataforma Agenda 2030. Disponível em: http://www.agenda2030.org.br/ods/17/ • Produção de pictograma. <p>Postagem e comentários sobre um outro pictograma postado.</p>	2h síncronas. 4h assíncronas.
8/3	<p>Formas de expressão artística. Orientações para atividades.</p>	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.</p>	2h síncronas. 4h assíncronas.

	Músicas, movimentos musicais e artistas que marcaram época. Orientações para atividades.	<p>Chat – Postagens dos cards realizados a serem mediados pela docente.1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Pesquisa sobre músicas, movimentos musicais e artistas que marcaram época. • Elaboração de card sobre estilo musical pesquisado. • Postagem do card acompanhada de texto curto com curiosidade sobre o tema (no chat). 	
15/3	O jingle. Orientações para atividades. Artistas e obras emblemáticas.	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point e vídeos. 1h.</p> <p>Chat – Postagens de obras e textos com comentários a serem mediados pela docente.1h.</p> <p>4h assíncronas: Pesquisa e postagem sobre um jingle (para cada estudante) com textos curtos destacando informações técnicas e algum outro aspecto relevante (no chat).</p>	2h síncronas. 4h assíncronas.
22/3	A história da Arte e sua importância. A arte ocidental através dos séculos. Movimentos que marcaram época.	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.</p> <p>Chat – Assistir a vídeo. Comentários a serem mediados pela docente.1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa: artistas e obras emblemáticas. • <u>Atividade avaliativa - questionário digital (2,0).</u> • Assistir a vídeo (postado pela docente no chat). Comentar. 	2h síncronas. 4h assíncronas.
29/3	Entrevista (artes visuais). Orientações para atividades.	Uso de sala virtual Google Meet. Entrevista com artista. 1h.	2h síncronas. 4h assíncronas.

	Cinema: filmes que marcaram época.	Chat – Postagens e comentários a serem mediados pela docente.1h. 4h assíncronas: <ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa: Filmes que marcaram época. • Postagem do cartaz do filme e resumo no chat. 	
5/4	O cinema - aspectos históricos. Gêneros.	Uso de sala virtual Google Meet. Vídeos. 1h. Chat – Postagens a serem mediados pela docente.1h. 4h assíncronas: <ul style="list-style-type: none"> • Leitura de matéria sobre vídeos publicitários. • Postagens de vídeos de destaque e premiados acompanhadas de comentários mediados pela docente. 	2h síncronas. 4h assíncronas.
12/4	Entrevista (artista - charge, caricatura, cartoon, ilustração e HQ). Atividades assíncronas:	Uso de sala virtual Google Meet. Entrevista com artista. 1h. Chat – Postagens a serem mediados pela docente.1h. 4h assíncronas: <ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa sobre os temas. <p><u>Produção de cartilha educativa (Atividade avaliativa. Valor: 4 pontos). Entrega: 17/5</u></p>	2h síncronas. 4h assíncronas.
19/4	O que é o virtual.	Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h. Chat – Postagens a serem mediados pela docente.1h. 4h assíncronas: <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Assistir ao vídeo: Fronteiras do Pensamento – Pierre Levy. Disponível em: 	2h síncronas. 4h assíncronas.

		https://www.youtube.com/watch?v=pwG5pG9Hp_Y&ab_channel=braskemsa <ul style="list-style-type: none"> • Debate no chat sobre obra: e se fosse você? 	
26/4	A fotografia na contemporaneidade.	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.</p> <p>Chat – Postagens e comentários a serem mediados pela docente. 1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). • Leitura de entrevista. • Produção de ilustrações e gifs a partir de fotografias e/ou vídeos realizados com celular. • Postagens e comentários no chat. 	2h síncronas. 4h assíncronas.
3/5	O infográfico.	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 1h.</p> <p>Chat – Postagens a serem mediados pela docente. 1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado e bibliografia indicada (Sigaa). • Pesquisa e referências visuais. • Formação de duplas e definição de tema. Início de pesquisa sobre tema (Chat). 	2h síncronas. 4h assíncronas.
10/5	Orientações direcionadas para cada dupla e tema	<p>Uso de sala virtual Google Meet para orientações. 1h.</p> <p>Chat – Postagens e comentários a serem mediados pela docente. 1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisão do assunto pelo Power Point enviado e bibliografia indicada (Sigaa). 	2h síncronas. 4h assíncronas.

		<ul style="list-style-type: none"> • produção de infográficos (duplas). Orientações também pelo chat. 	
17/5	Apresentação dos trabalhos finais	<p>Uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 2h.</p> <p>Chat – Postagens e comentários a serem mediados pela docente. 1h.</p> <p>4h assíncronas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoavaliação - questionário digital (Valor: 2 pontos). 	3h síncronas. 4h assíncronas.
24/5	Avaliação do semestre. Análise e comentários sobre a autoavaliação dos discentes.	<p>Uso de sala virtual Google Meet. 4h.</p> <p>2h assíncronas:</p> <p>Conferências das notas.</p>	4h síncronas. 2h assíncronas.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:


DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2020.1

Nome: Juciara Maria Nogueira Barbosa

Assinatura:



Titulação: Doutorado. Em exercício na UFRB desde: 14/09/2011

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	14/12/2020
 Coordenadora	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
<p>-----</p> Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 297	Oficina de Textos

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.1	30 discentes

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA	OPTATIVA
	X		

CARGA HORÁRIA

T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
42	26	XX	68	1 hora e meia (terça-feira), 10h às 11:30h	3 horas e meia

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA

Questões sociais da linguagem que interferem na produção e na utilização da língua escrita, produção de textos e análise das funções linguísticas. Texto identificado como acadêmico, embasado nos padrões científicos de produção e divulgação de conhecimento.

OBJETIVOS

- Refletir sobre questões sociais da linguagem que interferem na produção e utilização da língua escrita;
- Trabalhar para superar as dificuldades mais frequentes e evitar erros e vícios de linguagem;
- Reconhecer gêneros textuais e buscar o desenvolvimento de estilo próprio através da produção de textos em diversas modalidades.
- Possibilitar conhecer, diferenciar e produzir diferentes tipos de textos acadêmicos.

- Possibilitar o domínio das técnicas de produção de textos em geral. Refletir sobre a importância do diálogo autor/leitor e a criticidade necessária neste diálogo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A linguagem no contexto histórico e questões semióticas na linguagem verbal e não-verbal.

Aquisição da escrita como linguagem dominante.

A Leitura, o texto e o contexto – interpretação e produção textual. Argumento, técnica e prática em textos acadêmicos: resumo, resenha, artigo.

A escrita em perspectiva intersemiótica (escrita/literatura; escrita/publicitária; escrita/audiovisual)

METODOLOGIA

- Wiki aulas interativas, uso de plataformas para diálogos interativos, com exposições de professor e estudantes, uso de internet, vídeos. Google scholar; etc.
- Uso de textos suporte para estudos dirigidos, discussões e debates.
- Uso de plataformas interativas para postagem de material produzido e correção, como google docs
- Atividades práticas de produção textual, com entrega de artigo científico final.
- Apresentação de seminário e análise dos trabalhos realizados.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Processual, a partir do desempenho e participação nas atividades propostas.

Seminários em duplas, com avaliação colaborativa de professores e colegas, a partir das discussões propostas pelo grupo.

Exercícios contínuos postados em google docs.

Sugestão:

Avaliação 1 – seminário (8,0) + 2 pontos realização de tarefas/textos.

Avaliação 2 – artigo (8,0) + 2 pontos de participação e frequência.

BIBLIOGRAFIA

Básica

FARACO, Carlos; TEZZA, Cristóvão. **Prática de texto:** para estudantes universitários. 11 ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. **Para entender o texto: leitura e redação.** 17ed. São Paulo: Ática, 2007.

ORLANDI, Eni Pulcinelli. **Discurso & leitura.** 6. ed. São Paulo: Cortez, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOOTH, W.C; COLOMB, G.G.; WILLIAMS, J.M. A Arte da Pesquisa. Martins Fontes, São Paulo, 2005.

FREIRE, Paulo. A importância do ato de ler. São Paulo: Cortez, 1989. (Tenho)

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
23/02	Terça, 10h às 11h30h Apresentação do conteúdo da disciplina, metodologia das aulas de Ana Luisa, metodologia das aulas de Alene, metodologia das duas avaliações principais e discussões de sugestões discentes para incluir no conteúdo ou nos fluxos de atividade, de acordo com a proposta da disciplina.	Neste primeiro encontro, vamos compreender, explicar e discutir como serão as aulas. Apresentar os temas dos artigos/seminários e como se dará a orientação para a produção dos textos escritos e oral do seminário. Também acolher ideias e propostas da turma em relação ao fluxo das atividades e avaliações.	Síncrona 1 hora e meia Todas as atividades assíncronas de cada aula dialogada <i>online</i> serão destinadas a realização de atividades propostas, tais como leitura de textos, estudos dirigidos, organização de seminários /debates.
Bloco 1	Ana Luisa		Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual.
01/03	Competências necessárias à leitura e à produção de textos acadêmicos. Interpretação textual. Seleção de leitura: a pesquisa bibliográfica.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; levantamento de conhecimentos prévio.	Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, levantamento bibliográfico.
08/03	Ana Luisa A produção textual: fatores de coerência e recursos de coesão.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades teórico-analíticas.
15/03	Ana Luisa Tipologias e gêneros textuais acadêmicos. Os principais gêneros acadêmicos: resumo, resenha, artigo científico, monografia.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização

22/03	<p>Ana Luisa</p> <p>Princípios normativos do texto científico (ABNT); o currículo Lattes: importância e como preencher.</p>	<p>Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.</p>	<p>de atividades teórico-analíticas.</p> <p>Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual.</p> <p>Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades: criação e preenchimento do Lattes.</p>
Bloco 2 29/03	<p>Alene</p> <p>Parte 1 Sobre como a escrita é poder, sobre contexto, sobre conhecimento e discurso, sobre funções do texto. O texto descritivo.</p> <p>Parte 2: o que é um seminário científico. Como trabalhar um seminário, tempo, etapas, a produção dos slides, a parte oral, etc.</p>	<p>Aula expositiva, exemplos de discursos. O contexto no texto descritivo.</p> <p>Aula dialogada para saber sobre as pesquisas para os artigos e como efetivar tudo em forma de seminários.</p>	<p>Síncrona, com slides</p> <p>Assíncrona: Leitura de texto. Exercício de produção textual de texto descritivo.</p>
06/04	<p>Alene</p> <p>Parte 1 Sobre a argumentação. Texto dissertativo.</p> <p>Parte 2: Produção dos artigos e dos seminários, dúvidas.</p>	<p>Aula expositiva, exemplos.</p> <p>Aula dialogada para saber sobre as pesquisas para os artigos e como efetivar tudo em forma de seminários.</p>	<p>Síncrona, com slides</p> <p>Assíncrona: Leitura de texto. Exercício de produção textual de texto dissertativo..</p>
13/04	<p>Alene</p> <p>Parte 1: o texto não verbal, o corpo, médium primário. O corpo nas apresentações acadêmicas.</p> <p>Parte 2: dúvidas e orientações sobre artigos e seminários</p>	<p>Aula expositiva, exemplos.</p> <p>Aula dialogada para saber sobre as pesquisas para os artigos e como efetivar tudo em forma de seminários.</p>	<p>Síncrona, com slides, apreciação dos textos produzidos pelos estudantes.</p> <p>Assíncrona: Produção dos artigos e dos seminários. Fazer roteiro dos seminários. Fazer slides.</p>
20/04	Alene	Aula em slides	

	<p>Parte 1- Imagem e palavra, a redundância, o complemento icônico, a desinformação, o excesso.</p> <p>Parte 2 – orientações finais para apresentação dos seminários.</p>	<p>Diálogo para orientação e dúvidas.</p>	<p>Síncrona 1 hora e meia</p> <p>Assíncrona: última preparação para seminários. Ajustes nos slides.</p>
<p>Bloco 3</p> <p>27/04 04/05 11/05 18/05</p>	<p>Seminários - Alene e Ana Luisa (juntas)</p> <p>Temas dos seminários e artigos</p> <p>Dia 11 – entrega dos artigos. As professoras precisam de tempo hábil para correção.</p>	<p>Duplas vão se apresentar, três grupos por aula.</p> <p>Seminários serão comentados ao final por professores e por outros alunos escolhidos antes de cada apresentação para avaliar, com critérios definidos.</p>	<p>Síncrona 1 hora e meia</p> <p>Assíncrona: última preparação para entrega de artigos.</p>
<p>Final</p> <p>25/05</p>	<p>Alene e Ana Luisa (juntas) Avaliação geral da disciplina</p>	<p>Encontro síncrono para o encerramento e avaliação do componente curricular.</p>	<p>Síncrona 1 hora e meia</p>

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE 2020.1

Nome: Alene Lins

Assinatura:



Titulação: Mestrado Em exercício na UFRB desde: 04/10/2006

Nome: Ana Luisa Coimbra

Assinatura:



Titulação: Doutora

Em exercício na UFRB desde: 12/2019

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

14/12/2020



Coordenadora

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras	Bacharelado em Publicidade e Propaganda

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 790	Fundamentos e Técnicas da Comunicação

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.1	30

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA

T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
85h			85h	SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
				1h30min, quarta-feira, de 10h às 11:30h Total: 22h	63h

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA

Os fundamentos da comunicação humana. Comunicação e sociedade. As condições de produção, circulação e o consumo de mensagens através dos variados veículos de comunicação social. As políticas que determinam e condicionam o processo de informação. As diversas formas de controle da informação. O conhecimento e suas possibilidades. A pesquisa científica e a teoria do conhecimento. O ato de estudar: leitura, análise e interpretação de textos. A redação científica: fichamentos, resenhas, revisão bibliográfica e relatórios de pesquisa. Apresentação técnica do trabalho científico e as normas da ABNT.

OBJETIVOS

Compreender a importância e as diferenças das linguagens empregadas nas diferentes mídias, seja impressa ou eletrônica; estimular o desenvolvimento do senso analítico e crítico e do raciocínio criativo a partir de produções textuais clássicas e contemporâneas; desenvolver técnicas para criação de textos, através do estudo da linguagem específica dos meios.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I

A linguagem como meio de expressão e interação social.
A relação entre o texto e o leitor: o texto e o contexto.

Linguagens e suas diversidades.

O papel da linguagem e da comunicação na atuação do indivíduo no mundo.

O texto falado e o texto escrito: a comunicação através da fala e da escrita.

O texto acadêmico, literário e o jornalístico.

Recursos expressivos da fala e da escrita.

Importância da emissão correta da mensagem.

Elementos da comunicação e as funções da linguagem.

Unidade II

Propaganda e publicidade: conceitos e definições.

Evolução da linguagem publicitária.

O anúncio publicitário

Características da linguagem publicitária.

Unidade III

O texto publicitário: tipos e formatos

O uso das figuras de linguagem como recurso estilístico.

Leitura, análise e interpretação de textos publicitários.

Unidade IV

A mídia tradicional *versus* as novas estratégias criativas de circulação multiplataforma e os impactos na linguagem.

A produção de texto para internet.

A criação do texto publicitário: da ideia à execução.

A importância da pesquisa de referências.

METODOLOGIA

A metodologia pensada para lecionar o referido componente curricular ao longo deste semestre letivo, em conformidade às exigências de saúde coletiva devido ao contexto de pandemia pela COVID19, considera os parâmetros de uma didática pensada para o ensino remoto possibilitado pelo ambiente *online*. Para isso, atenta-se para uma série de características que envolvem desde um planejamento bem estruturado, como também objetivos claros do que se pretende com cada conteúdo; as competências a serem atingidas pelos estudantes; elaboração de estratégias de ensino-aprendizagem síncrono e assíncrono. Desse modo, seguindo o cronograma preestabelecido, os encontros síncronos consistirão em aulas dialogas por meio da plataforma *Google Meet*. Poderão ser utilizados, também, no decorrer das aulas síncronas, dispositivos que permitem interação, como o *Kahoot*, *Padlet*, *Mentimeter*, chat, possibilitando trabalhar estratégias de sensibilização, mobilização e participação ativa do discente.

Já as atividades assíncronas, serão viabilizadas por meio do: SIGAA, *Google Drive*, e-mails e/ou *Google Class*, ambientes virtuais que vão possibilitar aos discentes o acesso contínuo às orientações para realização de atividades, postagem e elaboração de atividades avaliativas, além de acesso a textos, vídeos, áudio, imagens. A frequência será aferida pela presença nos encontros síncronos. Mediante lista de presença, em dias e horários previstos no cronograma de atividades e também pela entrega dentro do prazo dos trabalhos solicitados.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O processo avaliativo será contínuo, processual e diluído ao longo do semestre.

1) Análise de campanha publicitária + participação semanal nas aulas síncronas + resolução de atividades (individual, valor: 10 pontos).

2) Pesquisa de referências para produto final + elaboração de textos aplicado em diferentes peças (em dupla, valor: 10 pontos).

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BOUGNOUX, Daniel. **Introdução às ciências da comunicação**. Bauru, SP: EDUSC, 1999.

MATTELART, Armand e MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. 2.ed. São Paulo: Loyola, 1999.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 1994.

Bibliografia Complementar:

BRAGA, Jose Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia dispositivos sociais de crítica mediática**. São Paulo Paulus, 2006.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. 6 ed. São Paulo: Perspectiva, 2001.

LUBISCO, Nídia Maria Lienert; VIEIRA, Sônia Chagas. **Manual de estilo acadêmico**: monografias, dissertações e teses. 2.ed. Salvador: Edufba, 2003.

MORIN, Edgar. **Cultura de massa no século XX**: o espírito do tempo. 3.ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2000.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez Editora, 2000.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
24/02/21 1°	Apresentação docente e discente; Apresentação da ementa, conteúdo programático, estratégias de ensino e aprendizagem, formação do contrato pedagógico, apresentação da trilha de aprendizagem; A linguagem como meio de expressão e interação social.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; levantamento de conhecimentos prévio.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, levantamento bibliográfico. Obs: <u>A carga horárias de todas as aulas estão divididas em: 1,5h para aula síncrona e 4,5h para atividades assíncronas, contabilizando 6h por aula.</u>
03/03/21 2°	A relação entre o texto e o leitor: o texto e o contexto; O texto falado e o texto escrito: a comunicação através da fala e da escrita.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades teórico-analíticas.
10/03/21 3°	Linguagens e suas diversidades;		

	O papel da linguagem e da comunicação na atuação do indivíduo no mundo; O texto acadêmico, literário e o jornalístico.		Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades teórico-analíticas.
17/03/21 4°	Recursos expressivos da fala e da escrita; Importância da emissão correta da mensagem; Elementos da comunicação e as funções da linguagem.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades teórico-analíticas.
24/03/21 5°	Propaganda e publicidade: conceitos e definições; Evolução da linguagem publicitária.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades teórico-analíticas.
31/03/21 6°	O anúncio publicitário; Características da linguagem publicitária.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades teórico-analíticas.
07/04/21 7°	O texto publicitário: tipo e formatos.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades teórico-analíticas.
14/04/21 8°	O uso das figuras de linguagem como recurso estilístico e o texto publicitário; Leitura, análise e interpretação de textos publicitários.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades teórico-analíticas.
21/04/21 9°	Feriado	Feriado	Feriado
28/04/21 10°	A mídia tradicional <i>versus</i> as novas estratégias criativas de circulação multiplataforma e os impactos na linguagem; A produção de texto para internet.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual.

			Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades teórico-analíticas.
05/05/21 11°	A criação do texto publicitário: da ideia à execução; A importância da pesquisa de referências.	Aula expositiva, dialogada; discussão coletiva dos temas propostos durante a aula, exibição de material audiovisual; resolução de tarefas.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, realização de atividades teórico-analíticas.
12/05/21 12°	Orientação para trabalho final.	Orientação personalizada para cada dupla, para elaboração do trabalho final.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados, elaboração de trabalho final.
19/05/21 13°	1. Apresentação do trabalho final (pesquisa de referência + peças publicitárias) - 1ª parte.	Apresentação de trabalhos finais.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual. Atividade assíncrona: leituras de textos indicados
26/05/21 14°	1. Apresentação do trabalho final (pesquisa de referência + peças publicitárias) – 2ª parte. 2. Finalização da disciplina e avaliação do semestre.	Apresentação de trabalho final. Devolução (parcial) das atividades avaliativas. Avaliação do semestre.	Síncrona, com apresentação de slides, material audiovisual.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO ()

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE


Nome: **Ana Luisa de Castro Coimbra**

Assinatura:



Titulação: **Doutorado**

Em exercício na UFRB desde: **12/2019**

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	14/12/2020
 Coordenadora	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras	Publicidade e Propaganda

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 792	Comunicação, Cultura e Arte

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.1	30

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA				
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL
85			85	SÍNCRONAS
				ASSÍNCRONAS
				Aulas dialogadas online, apresentações de seminários e chat: 17
				68h

EMENTA
A comunicação e a cultura como configuradoras da contemporaneidade. Enlaces entre comunicação, cultura e arte. Temas atuais do debate sobre cultura e comunicação: o local e o global; história e historiografia; identidade cultural; configuração do sentido da vida social pelos mídias. Crítica das tendências culturais contemporâneas. A cultura das massas urbanas e a indústria cultural em seus diversos desdobramentos. Multiplicidade, sincretismo e multireferencialidade da cultura contemporânea. Cultura, arte e consumo. A ideia de arte e o processo criativo.

OBJETIVOS
- Trabalhar as noções de Comunicação, Cultura e Arte - Apresentar e debater as discussões contemporâneas sobre os enlaces locais e globais para este temas - Buscar entender as relações comunicacionais como agentes históricos dos processos culturais - Avaliar a arte enquanto elemento constitutivo da cultura

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1. Apresentação. Programa com ênfase na ementa e avaliação. Atividade: definições pessoais sobre: comunicação, cultura e arte. 2. Notas sobre cultura e teorias da cultura. 3. Comunicação, língua e linguagem. 4. Baianidade e outros mitos. 5. Elementos expressivos e simbólicos e enlaces entre arte, cultura e comunicação.

6. Cultura de massa e indústria cultural.
7. Comunicação e cultura: Considerações e perspectivas para uma realidade em rede.
8. Por uma outra globalização – Milton Santos.
9. Arte, violência e comunicação.
10. Estilo de vida e cultura de consumo.
11. Cultura local e o global
12. Dos meios às mediações
13. Expressões artísticas na comunicação
14. Avaliação do semestre.

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento das atividades não-presenciais, serão utilizados os instrumentos e plataformas digitais *Google Sala de Aula* e *Google Meet*. Neste sentido, utilizaremos metodologias ativas, colaborativas e participativas, com o desenvolvimento de atividades síncronas (aulas dialogadas, seminários apresentados pelos estudantes e chats para discussão de resultados, avanços e problemas nos respectivos processos de pesquisa individuais ou por equipes) e também assíncronas (videoaulas, estudo dirigido, vídeos gravados, pesquisas individuais e trabalhos em grupo).

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação terá um caráter contínuo e processual, levando em consideração o desempenho individual ou coletivo, incluindo a participação de cada estudante nas diversas atividades propostas. A aferição da frequência nas atividades assíncronas se dará através da apresentação de relatórios a serem elaborados pelos discentes a partir de parâmetros previamente especificados. As atividades assíncronas terão uma equivalência em termos de frequência do estudante. Outros recursos serão utilizados no processo avaliativo, entre eles as listas de exercícios, produção de textos, participação em fóruns e frequência nas atividades em grupo.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

CERTEAU, Michel de. **A invenção do cotidiano**. Petrópolis: Vozes, 1994.

FOCAULT, Michel. **Arqueologia do saber**. Rio de Janeiro: Forense, 1995.

MOURA, Milton. **Carnaval e baianidade**. Salvador: Ufba, 2001.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ANDERSON, Benedict. **Comunidades imaginadas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

AZEVEDO, Thales de. **As elites de cor numa cidade brasileira**. Salvador: Edufba, 1996.

BARBOSA, Juciara Maria Nogueira. **Imagens, violência e comunicação**. In: CARDOSO FILHO, Jorge; CIDREIRA, Renata Pitombo. Interfaces comunicacionais. Cruz das Almas – BA, Editora UFRB, 2014, p. 231-256.

BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre arte**. São Paulo: Ática, 1985.

BOURDIEU, Pierre. **A economia das trocas simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2001.

CONCEIÇÃO, Fernando. **Cultura como alienação**. São Paulo: Revista USP, 2006.

CREHAN, Kate. **Gramsci, cultura e antropologia**. Lisboa: Campo da Comunicação, 2004.

DINIZ, J. Péricles. **Comunicação e cultura: Considerações e perspectivas para uma realidade em rede**. Salvador: Ufba, 2010.

_____. **Questões de raça na identidade baiana**. Salvador: Ufba, 2009.

_____. **Ser baiano na medida do Recôncavo**. Cruz das Almas: Edufrb, 2019.

ECO, Umberto. **A definição da arte**. Tradução de Eliana Aguiar. Rio de Janeiro: Record, 2016.

FEATHERSTONE, Mike. **Cultura de consumo e pós-modernismo**. São Paulo: Studio Nobel, 1995.

FOCAULT, Michel. **Nietzshche, Freud e Marx: Theatrum Philosophicum**. São Paulo: Princípio, 1997.

GEERTZ, Clifford. **A interpretação das culturas**. Rio de Janeiro, Livros Técnicos e Científicos, 1989.

GUYAU, Jean Marie. **A arte do ponto de vista sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Dos Meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003

ORTIZ, Renato. **Mundialização e Cultura**. São Paulo: Brasiliense, 1996.

Biografia do controvertido fotografo Italiano Oliviero Toscani. Disponível em: <https://serenaucelli.blog/2018/07/28/biografia-do-controvertido-fotografo-italiano-oliviero-toscani/>

Roda Viva - Oliviero Toscani | 18/09/1996. (vídeo) Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=gTOg92_XJHg&ab_channel=RodaViva

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
23/2	Apresentação. Programa com ênfase na ementa e avaliação. Atividade: definições pessoais sobre: comunicação, cultura e arte.	1h síncrona: uso de sala virtual Google Meet. Apresentação do plano de aula. 5h assíncronas: <ul style="list-style-type: none"> • Responder enquete (Sigaa) • Leitura de texto 	1h síncrona. 5h assíncronas.
2/3	Notas sobre cultura e teorias da cultura. Texto: <i>Cultura e desenvolvimento</i> , de Renato Ortiz	1h síncrona: uso de sala virtual com apresentação de Power Point. 5h assíncronas: leitura de texto e elaboração de resumo individual.	1h síncrona. 5h assíncronas.
9/3	Comunicação, língua e linguagem.	1h síncrona: uso de sala virtual com apresentação de vídeo. 5h assíncronas: atividade programada	1h síncrona. 5h assíncronas.
16/3	Baianidade e outros mitos.	1h síncrona: uso de sala virtual com apresentação de Power Point. 5h assíncronas: leitura de textos e preparação de seminário.	1h síncrona. 5h assíncronas.

23/3	Elementos expressivos e simbólicos e enlaces entre arte, cultura e comunicação.	1h síncrona: uso de sala virtual Google Meet, com apresentação de Power Point. 5h assíncronas: revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). Pesquisa: Biografia de Oliviero Toscani. Assistir ao vídeo Oliviero Toscani. Roda Viva18/09/1996.	1h síncrona. 5h assíncronas.
30/3	Cultura de massa e indústria cultural.	1h síncrona: uso de sala virtual com apresentação de Power Point. 5h assíncronas: leitura de textos e preparação de seminário.	1h síncrona. 5h assíncronas.
6/4	Comunicação e cultura. Baianidade em perspectiva.	1h síncrona: uso de sala virtual com apresentação de seminário. 5h assíncronas: leitura do texto <i>Comunicação e cultura: Considerações e perspectivas para uma realidade em rede</i> . Atividade: leitura de artigo e preparação de seminário	1h síncrona. 5h assíncronas.
13/4	Por uma outra globalização. Cultura de massa e indústria cultural em perspectiva.	1h síncrona: uso de sala virtual com apresentação de seminário 5h assíncronas: exibição de documentário e leitura de textos para preparação de seminário	1h síncrona. 5h assíncronas.
20/4	Imagens, violência e comunicação.	1 h síncrona: uso de sala virtual Google Meet. Apresentação de Power Point. 5h assíncronas: revisão do assunto pelo Power Point enviado (Sigaa). Leitura do artigo: Arte, violência e comunicação – Juciara Maria Nogueira Barbosa. Assistir ao documentário - O dilema das redes (Netflix).	1h síncrona. 5h assíncronas.
27/4	Estilo de vida e cultura de consumo. Comunicação e cultura.	2h síncronas: uso de sala virtual com apresentação de Power Point e de seminário 3h assíncronas: atividade de elaboração de mapa mental.	2h síncronas. 3h assíncronas.
4/5	Cultura local e o global.	1h síncrona: uso de sala virtual com apresentação de seminário 5h assíncronas: leitura de textos para preparação de seminário	1h síncrona. 5h assíncronas.
11/5	Dos meios às mediações.	1h síncrona: uso de sala virtual com apresentação de seminário 5h assíncronas: leitura do texto <i>Dos meios às mediações</i> para preparação de seminário	1h síncrona. 5h assíncronas.

18/5	Expressões artísticas na comunicação.	1h síncrona: uso de sala virtual Google Meet com palestra de convidado 1h síncrona: chat para orientações 5h assíncronas: atividade de produção de card sobre o seminário	2h síncronas. 5h assíncronas.
25/5	Avaliação do semestre.	1 h síncrona: uso de sala virtual Google Meet. 5h assíncronas: elaboração e entrega de relatório.	2h síncronas. 5h assíncronas.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

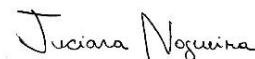
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

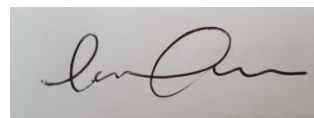
DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE 2020.1

Nome: **Juciara Maria Nogueira Barbosa** Assinatura:

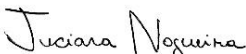


Titulação: doutora, em exercício na UFRB desde: 14/09/2011.

Nome: **José Péricles Diniz Bahia** Assinatura:



Titulação: doutor, em exercício na UFRB desde: 30/01/2008.

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	14/12/2020.
 Coordenadora	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
<p>-----</p> Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)	CURSO Bacharelado em Publicidade e Propaganda
--	--

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH 794	TÍTULO Comunicação, Ciência e Tecnologia
---------------------------	---

ANO 2021	SEMESTRE 2020.1	MÓDULO DE DISCENTES 30
--------------------	---------------------------	----------------------------------

PRÉ-REQUISITO(S) Não há

CO-REQUISITO(S) Não há

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA
----------------	----------	--------------------	--	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
85h	00h	00	85h	21h	63h

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA Abordagem contemporânea para os entrelaces entre comunicação social, ciência e tecnologia. As interfaces comunicacionais para temas ligados ao meio ambiente e à sociedade. O jornalismo científico e as formas de divulgação das concepções, políticas e usos tecnológicos da sociedade.
--

OBJETIVOS Proporcionar ao/a aluno/a capacidade de compreensão do fazer científico e da divulgação científica. Apreensão das fases de produção da ciência e da divulgação científica. Aperfeiçoar a prática textual crítica e a acadêmico-científica. Preparar a/o aluna/o para atuar, no âmbito da publicidade e propaganda, nas esferas públicas e privadas com a divulgação científica e tecnológica. Capacitar o/a aluno/a para produção de peças publicitárias, em diferentes veículos (impresso, rádio, TV, Internet), no âmbito da divulgação científica e tecnológica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO <u>Unidade I: Ciência e saber científico</u> 1. O que é ciência
--

2. O ser científico
3. Ciência na América Latina
4. A Comunidade científica
5. Ciência e Universidade
6. Organização científica e a geração de notícias

Unidade II: A Divulgação Científica e tecnológica

1. A divulgação científica para diferentes públicos
2. Comunicação científica e divulgação científica
3. O jornalismo científico
4. A publicidade e a propaganda como ferramenta da divulgação científica e tecnológica
5. A divulgação científica e as redes sociais digitais
6. Práticas textuais

Unidade III: A Publicidade e propaganda na divulgação científica

1. A publicidade estatal e a publicidade comercial
2. Representações, formas e funções da divulgação científica

Unidade IV: Laboratório de produção de divulgação científica em Publicidade e propaganda

1. Veículos impressos (jornais, revistas, outdoors)
2. Veículos sonoros (jingles e spots)
3. Veículos audiovisuais (comerciais para TV)
4. Mídia eletrônica (cards e animações)
5. Produção transmidiática e cross-midiática

METODOLOGIA

O curso será ministrado de forma síncrona e assíncrona. Os encontros síncronos, de acordo com o cronograma, consistirão de aulas dialogadas por meio da plataforma Google Meet. As aulas dialogadas terão com ponto de partida atividades realizadas de forma assíncrona. As atividades assíncronas, conforme o cronograma, será disponibilizada semanalmente, podendo o/a discente acessar ao longo da semana no Google Class (ou na turma virtual do SIGAA). Neste ambiente vão ser disponibilizado textos, áudios, vídeos, além da orientação para a atividade crítica.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual com base na presença/interação à plataforma virtual e as atividades pré-estabelecidas. Ao final do curso também será realizado uma avaliação global e autoavaliação de acordo com as competências estabelecidas nos objetivos.

Somatórios:

AVA 1 – Participação nas aulas síncronas e atividades assíncronas – 10% da nota total

AVA 2 – Práticas textuais – 20% da nota total

AVA 3 – Seminário – 10% da nota total

AVA 4 – Atividades Laboratoriais – 20% da nota total

AVA 5 – Produção transmidiática (bell hooks) – 20% da nota total

AVA 6 – Relatórios avaliativos – 10 % da nota total

AVA 7 – Autoavaliação – 10% da nota total

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

ALVAREZ, Lisandro D. G.; CASTELLUCIO, Ana Carolina; ALMEIDA, Verbena C. **Da pesquisa para a sociedade**: reflexões sobre a Comunicação Científica e Tecnológica. Ilhéus: Editus, 2013.

BUENO, Wilson. Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais. **Informação & Informação**. Vol. 15, nº 1 esp. Londrina, UEL, 2010. Disponível em:
<http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/6585>. Acesso em 19 fev 2019.

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristovão. **Prática de texto para estudantes universitários**. Petrópolis: Vozes, 2016.

hooks, bell. **O feminismo é para todo mundo**: políticas arrebatadoras. Rio de Janeiro: Rosa dos tempos, 2018.

KOCH, Ingedore V.; ELIAS, Vanda M. **Ler e escrever**: estratégias de produção textual. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2018.

MACHADO, Maria Berenice. (Dis)funções da Publicidade e da Propaganda nos campos social, político e ambiental. **Revista Brasileira de História da Mídia**. Vol. 7, nº 1, jan/jun, 2018. Disponível em:
<http://www.ojs.ufpi.br/index.php/rbhm/article/view/7222>. Acesso em 13 dez 2020.

PORTO, Cristiane; ROSA, Flávia; TONNETTI, Flávio (org.). **Fronteiras e interfaces da comunicação científica**. Salvador: Edufba, 2016.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

Sobre Comunicação, Publicidade e Propaganda e Meios de Comunicação

ALVES, Marcia N.; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide. **Mídia e produção audiovisual**: uma introdução. Curitiba: Ibpx, 2008.

BARRETO, Tiago. **Manual do Roteiro para comerciais**: transformando ideias em grandes filmes. 3ª ed. São Paulo: Senac, 2015.

BARRETO, Tiago. **Manual de Produção de comerciais**: luz, câmera, criação. São Paulo: Senac, 2016.

BONA, Nivea C. **Publicidade e Propaganda**: da agência à campanha. Curitiba: Ibpx, 2007.

CARRASCOZA, João A. **A evolução do texto publicitário**: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade. 2ª ed. São Paulo: Futura, 1999.

CARRASCOZA, João A. **Redação publicitária**: estudos sobre a retórica do consumo. 4ª ed. São Paulo: Futura, 2003.

CARRASCOZA, João A. **Razão e sensibilidade no texto publicitário**. São Paulo: Futura, 2004.

CESAR, Newton. **Mídia eletrônica**: a criação de comerciais para TV, rádio e internet. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.

CESAR, Newton. **Mídia impressa**: como fazer anúncios de jornal e revista. Rio de Janeiro: 2AB, 2008.

CESAR, Newton. **A direção de arte em Propaganda**. São Paulo: Futura, 2000.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.

FIGUEIREDO, Celso. **Redação publicitária**: sedução pela palavra. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

- HOFF, Tânia; GABRIELLI, Lourdes. **Redação Publicitária**. Rio de Janeiro: Campus, 2004
- KENNEDY, Roseann; PAULO, Amadeus N. **Jornalismo e publicidade no rádio**: como fazer. São Paulo: Contexto, 2013.
- LUCENA FILHO, Severino. **A festa junina de Campina Grande-PB**: uma estratégia de folkmarketing. João Pessoa: UFPB, 2007.
- MARTINS, Jorge. **Redação publicitária**: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 1997.
- MARTINS, Zeca. **Redação publicitária**: a prática na prática. São Paulo: Atlas, 2009.
- MOLETTA, Alex. **Você na tela**: criação audiovisual para a internet. São Paulo: Summus, 2019.
- PANKE, Luciana. **Criação publicitária em rádio**. Curitiba: Intersaberes, 2018.
- PINHO, J. B. **Propaganda institucional**: usos e funções da propaganda em Relações Públicas. 2ª ed. São Paulo: Summus, 1990.
- REIS, Clóvis. **Propaganda no rádio**: os formatos do anúncio. Blumenau: Edifurb, 2008.
- SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z**: como usar a propaganda para construir marcas e empresas de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
- SANT'ANNA, Armando. **Propaganda**: teoria, técnica, prática. 5ª ed. rev. São Paulo: Pioneira, 1995.
- SILVA, Júlia Lúcia O. A. **Rádio**: oralidade mediatizada – o spot e os elementos da linguagem radiofônica. São Paulo: Annablume, 1999.
- VESTERGAARD, Torben; SCHRODER, Kim. **A linguagem da propaganda**. 3ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000.
- VIANNA, Graziela V. G. M. **Imagens sonoras**: a sugestão de sentido na publicidade radiofônica. São Paulo: Edusp, 2017.

Sobre Comunicação, Ciência e Tecnologia e Produção textual

- DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. 5ª ed. rev. São Paulo: Atlas, 2018.
- DUARTE, Jorge (org.). **Comunicação pública**: estado, mercado, sociedade e interesse público. São Paulo: Atlas, 2007.
- ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1977.
- FAUSTO NETO, Antonio (org.). **Mediatização da ciência**: cenários, desafios, possibilidade. Campina Grande: Eduepb, 2012.
- GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2019.
- GUEDES, Paulo C. **Da redação à produção textual**: o ensino da escrita. São Paulo: Parábola editorial, 2009.
- HASWANI, Mariângela F. **Comunicação pública**: bases e abrangências. São Paulo: Saraiva, 2013.
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRAÇA, Vera V. (orgs.). **Teorias da Comunicação**: conceitos, escolas e tendências. 10ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.
- KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. Bauru: Edusc, 2001.

KÖCHE, Vanilda S.; BOFF, Odente M. B., PAVANI, Cinira F. **Prática textual**: atividades de leitura e escrita. 7ª ed. Petrópolis: Vozes, 2006.

LERNER, Kátia; SACRAMENTO, Igor (orgs.). **Saúde e jornalismo**: interfaces contemporâneas. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2014.

LUNGARZO, Carlos. **O que é ciência**. 7ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.

MARQUES DE MELO, José. **A esfinge midiática**. São Paulo: Paulus, 2004.

MARQUES DE MELO, José; RIBEIRO, José Hamilton. **Jornalismo científico**: teoria e prática. São Paulo: Intercom, 2014.

MARTINO, Luís M. S. **Métodos de pesquisa em Comunicação**: projetos, ideias, práticas. Petrópolis: Vozes, 2018.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica**: prática de fichamento, resumos, resenha. 13ª ed. São Paulo: Atlas, 2019.

OLIVEIRA, Fabíola. **Jornalismo científico**. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2014.

POLISTCHUK, Ilana; TRINTA, Aluizio R. **Teorias da Comunicação**: o pensamento e a prática da Comunicação Social. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

SANTOS, Adriana; ALMEIDA, Diélen; TONUS, Mirna; RIBEIRO, Robério (orgs.). **Jornalismo e ciência na universidade**. Cruz das Almas, Edufrb, 2014.

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum**. Petrópolis: Vozes, 2014.

ZAMBONI, Lilian M. S. **Cientistas, jornalistas e a divulgação científica**: subjetividade e heterogeneidade no discurso da divulgação científica. Campinas: Autores associados, 2001.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
22/02 a 03/03 1 semana	1. Ambientação na plataforma. 2. Apresentação da ementa, conteúdo programático, estratégias de ensino e aprendizagem. 3. O fenômeno da Comunicação	Encontro síncrono para estabelecimento do contrato do curso. Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula (ou na turma virtual do SIGAA). Leitura de Martino (2010)	Encontro síncrono: 25/02 das 14:00 às 15:30h (1,5h). Atividades assíncronas: 4,5h. Total: 6h
04/03 a 24/03 3 semanas	4. Tipos de Conhecimento e o pensamento científico. 5. Comunicação, Ciência e Tecnologia 11. Prática textual: atividades de leitura e escrita. A prática de leitura. Texto de informação. 12. Laboratório de produção em impresso. Anúncio (jornal e revista) e mídia externa	Encontro síncrono para debates dos tópicos (um por aula). Na aula síncrona será apresentado o briefing para a produção da peça. Leituras dirigidas: Gil (2019) e Polistchuk; Trinta (2003).	Encontro síncrono: 04/03 das 14:00 às 15:30h 11/03 das 14:00 às 15:30h 18/03 das 14:00 às 15:30h (4,5h). Atividades assíncronas: 13,5h. Total: 18h

		<p>Debates no Google Class room a partir de situações-problemas.</p> <p>Atividades de leitura e produção textual (Medeiros,2019) e (Faraco; Tezza, 2016)</p> <p>Produção de peça</p>	
25/03 a 07/04 2 semanas	6. Ciência e Universidade 11. Prática textual: atividades de leitura e escrita. Olhar, 12. Laboratório de produção em anúncio nas redes sociais (card, gif, meme)	<p>Encontro síncrono: seminário (bibliografia básica).</p> <p>Briefing para a produção da peça.</p> <p>Atividades de leitura e produção textual (Guedes, 2009)</p> <p>Atividade assíncrona: Produção de peça (modelo apolíneo – Carrascoza, 2004)</p>	<p>Encontros síncronos: 25/03 das 14:00 às 15:30h 1º/04 das 14:00 às 15:30h (3h)</p> <p>Atividades assíncronas: 9h.</p> <p>Total: 12h</p>
08/04 a 21/04 2 semanas	7. Divulgação Científica: Jornalismo Científico e Miatização da Ciência. 11. Prática textual: atividades de leitura e escrita. Texto de opinião. 12. Laboratório de produção em rádio	<p>Encontro síncrono: seminário (bibliografia básica).</p> <p>Briefing para a produção da peça.</p> <p>Atividades de leitura e produção textual (Faraco; Tezza, 2016)</p> <p>Atividade assíncrona: Produção de peça (modelo dionisíaco – Carrascoza, 2004)</p>	<p>Encontros síncronos: 08/04 das 14:00 às 15:30h 15/04 das 14:00 às 15:30h (3h)</p> <p>Atividades assíncronas: 9h.</p> <p>Total: 12h</p>
22/04 a 05/05 2 semanas	8. Comunicação Científica em cenário pandêmico 11. Prática textual: atividades de leitura e escrita. Texto crítico. 12. Laboratório de produção audiovisual para televisão e internet	<p>Encontro síncrono: seminário (bibliografia básica).</p> <p>Briefing para a produção da peça.</p> <p>Atividades de leitura e produção textual (Faraco; Tezza, 2016)</p> <p>Atividade assíncrona: Produção de peça (folkmarketing – Lucena Filho, 2007)</p>	<p>Encontros síncronos: 22/04 das 14:00 às 15:30h 29/04 das 14:00 às 15:30h (3h)</p> <p>Atividades assíncronas: 9h.</p> <p>Total: 12h</p>

06/05 a 19/05 2 semanas	9. O papel da Publicidade e Propaganda na Divulgação Científica 10. Comunicação Pública e Publicidade 11. Prática textual: atividades de leitura e escrita. Escrita e intertextualidade. Escrita e coerência. 13. Laboratório de produção transmídia.	Encontro síncrono: debate dos tópicos a partir da leitura de Bueno (2010), Machado (2018) e Duarte (2007) Apresentação preliminar da campanha (aula 1) Atividade assíncrona: Produção da campanha transmídia Atividades de leitura e produção textual (Koch; Elias, 2018)	Encontros síncronos: 06/05 das 14:00 às 15:30h 13/05 das 14:00 às 15:30h (3h) Atividades assíncronas: 9h. Total: 12h
20/05 a 26/05 1 semana	11. Prática textual: atividades de leitura e escrita. Escrita e progressão sequencial. Relatório. 13. Laboratório de produção transmídia.	Apresentação preliminar da campanha (aula 2) Atividade assíncrona: Produção da campanha Envio das finalizações das peças.	Encontros síncronos: 20/05 das 14:00 às 15:30h (1,5h) Atividades assíncronas: 4,5h. Total: 6h
27/04 a 29/05 1 semana	14. Avaliação da disciplina 15. Autoavaliação	Encontro síncrono para o encerramento e avaliação do componente curricular. Apresentação da campanha para júri. Coavaliação e autoavaliação no ambiente virtual (assíncrono) Relatório (Koch; Elias, 2018) e (Köche; Boff; Pavani, 2012).	Encontro Síncrono: 27/05 das 14:00 às 15:30h (1,5h). Atividades assíncronas: 4,5h. Total: 6h
14 semanas			Atividades Síncronas: 21h Atividades Assíncronas: 63h Total: 85h

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2020.1

Nome: Guilherme Moreira Fernandes

Assinatura: 

Titulação: Doutor

Em exercício na UFRB desde: 1º/08/2018

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	14/12/2020
<i>Juciana Nogueira</i> Coordenadora	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
_____ Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras	Publicidade e Propaganda

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAH 797	Projeto em Comunicação

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2021	2020.1	15

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA				
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL
51	34		85	SÍNCRONAS
				ASSÍNCRONAS
				Aula dialogada online: 23h Seminários estudantis: 12h Chats: 12h
				Videoaulas: 20h Pesquisa orientada: 18h

EMENTA
Especificidade da comunicação social como campo de conhecimento. Definição de objeto em comunicação. Linhas de pesquisa em comunicação. O projeto de pesquisa, o texto monográfico e os relatórios de pesquisa. Elaboração do projeto de pesquisa.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none">- Introduzir e trabalhar as noções de ciências da comunicação e de pesquisa científica- Abordar e desenvolver o uso das técnicas para a elaboração de textos de natureza científica (fichamento, citação, resumo, revisão bibliográfica, relatório de pesquisa etc) e suas diversas formas de apresentação (artigos, resenhas, monografias, projetos de intervenção, dissertações e teses)- Apresentar as normas da ABNT- Buscar o desenvolvimento de estilo próprio e estimular a produção de textos adequados às exigências acadêmicas- Elaborar e apresentar proposta de projeto de pesquisa e para a elaboração de produto em Publicidade e Propaganda

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ul style="list-style-type: none">- Normas e regulamentos para elaboração de TCC- A Comunicação Social como campo para a pesquisa científica- Linhas de pesquisa em Comunicação- Técnicas de elaboração de texto científico- Técnicas de pesquisa: citação, sistemas de chamadas, fichamento, resumo

- Redação científica: técnicas e formas de apresentação.
- Paper, resenha, ensaio, sinopse, artigo, relatório técnico, projeto de pesquisa, projeto de intervenção
- Monografia, dissertação e tese
- As normas da ABNT
- Formatação final de projeto de pesquisa

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento das atividades não-presenciais, serão utilizados os instrumentos e plataformas digitais *Google Sala de Aula* e *Google Meet*. Neste sentido, utilizaremos metodologias ativas, colaborativas e participativas, com o desenvolvimento de atividades síncronas (aulas dialogadas, seminários apresentados pelos estudantes e chats para discussão de resultados, avanços e problemas nos respectivos processos de pesquisa individuais ou por equipes) e também assíncronas (videoaulas, estudo dirigido, vídeos gravados, pesquisas individuais, trabalhos em grupo, estudos de caso, simulações de produtos publicitários e produções acadêmicas). Serão considerados os trabalhos em equipe e seminários para apresentação dos projetos.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação terá um caráter contínuo e processual, levando em consideração o desempenho individual ou coletivo, incluindo a participação de cada estudante nas diversas atividades propostas.

A aferição da frequência nas atividades assíncronas se dará através da apresentação do certificado, no caso do curso *Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos*, bem como no desenvolvimento do próprio projeto de TCC, em suas etapas de pesquisa e elaboração. As atividades assíncronas terão uma equivalência em termos de frequência do estudante.

Outros recursos serão utilizados no processo avaliativo, entre eles as listas de exercícios, produção de textos, participação em fóruns e frequência nas atividades em grupo.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. *Pesquisa em Comunicação: Formulação de um modelo metodológico*. 9 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2009.

LUBISCO, Nídia Maria Lienert; VIEIRA, Sônia Chagas. *Manual de estilo acadêmico: monografias, dissertações e teses*. 6 ed. Salvador: Edufba, 2019.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

AZEVEDO, Israel Belo de. *O prazer da produção científica*. Piracicaba: Ed. Unimep, 1995.

BIRMAN Joel. *Leitura, saber e cidadania*. Rio de Janeiro, 1994.

BOAVENTURA, Edivaldo M. *Metodologia da Pesquisa: monografia, dissertação, tese*. São Paulo: Atlas, 2004.

DEMO, Pedro. *Introdução à metodologia da ciência*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

GOLDENBERG, Mirian. *A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais*. Rio de Janeiro: Record, 1997.

LAKATOS, Eva; MARCONI, Marina. *Fundamentos de metodologia científica*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.

LEAL, Raimundo. *Fundamentos de metodologia científica*. Salvador: Egba, 1997.

SANTOS, Boaventura de Souza. *Um discurso sobre as ciências*. 12. ed. Porto: Afrontamento, 2001.

SEVERINO, Antônio Joaquim. *Metodologia do trabalho científico*. São Paulo: Cortez Editora, 2000.

SIQUEIRA, Sueli. *O trabalho e a pesquisa científica: Uma construção do conhecimento*. Governador Valadares, 1999.

YIN, Robert. Conduzindo estudos de caso: coleta de evidências. In: *Estudo de caso: planejamento e métodos*. Porto Alegre: Bookman, 2001.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
25/2	Apresentação e discussão do componente, seus objetivos, conteúdos, métodos e avaliação. Aprovação do cronograma de trabalhos e de apresentação individual (ou por equipe) dos respectivos projetos de pesquisa.	Atividades síncronas (aula dialogada) e assíncronas (elaboração de proposta de pesquisa individual ou por equipe, com respectivo cronograma de atividades).	Aula dialogada (3h) Elaboração de cronograma de trabalho individual ou por equipe (3h)
4/3	As Teorias do Conhecimento. Leitura e discussão do Regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso, com apresentação de relatório com dúvidas e/ou recomendações.	Atividades síncronas (aula dialogada e chat com discussão do Regulamento de TCC).	Aula dialogada (3h) Discussão do Regulamento de TCC (3h)
11/3	Atitudes diante do conhecimento e as ciências sociais. <i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades síncronas (aula dialogada) e assíncronas (videoaula).	Aula dialogada (3h) Videoaula (3h)
18/3	<i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades assíncronas (videoaula).	Videoaula (6h)
25/3	O ato de estudar e o método científico <i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades síncronas (aula dialogada) e assíncronas (videoaula).	Aula dialogada (3h) Videoaula (3h)
1/4	<i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades assíncronas (videoaula).	Videoaula (6h)
8/4	A pesquisa e o processo científico. <i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades síncronas (aula dialogada) e assíncronas (videoaula).	Aula dialogada (3h) Videoaula (3h)
15/4	<i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades síncronas (chat) e assíncronas (videoaula).	Videoaula (4h) Chat sobre a aplicação das Normas ABNT nos TCCs do curso(2h)
22/4	O trabalho acadêmico e as técnicas de pesquisa. Avaliação, correção e sugestões sobre os projetos de TCC	Atividades síncronas (aula dialogada) e assíncronas (pesquisa orientada)	Aula dialogada (3h) Projeto de TCC (3h)

29/4	Apresentação de Projetos de TCC: seminários estudantis, com avaliação e feedback	Atividades síncronas (seminários e chats) e assíncronas (pesquisa orientada)	Seminários (2h) Chat (2h) Projeto de TCC (2h)
6/5	Apresentação de Projetos de TCC: seminários estudantis, com avaliação e feedback	Atividades síncronas (seminários e chats) e assíncronas (pesquisa orientada)	Seminários (2h) Chat (2h) Projeto de TCC (2h)
13/5	Apresentação de Projetos de TCC: seminários estudantis, com avaliação e feedback	Atividades síncronas (seminários e chats) e assíncronas (pesquisa orientada)	Seminários (2h) Chat (2h) Projeto de TCC (2h)
20/5	Apresentação de Projetos de TCC: seminários estudantis, com avaliação e feedback	Atividades síncronas (seminários e chats) e assíncronas (pesquisa orientada)	Seminários (2h) Chat (2h) Projeto de TCC (2h)
27/5	Avaliação final do semestre	Atividades síncronas (aula dialogada)	Aula dialogada (3h)

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

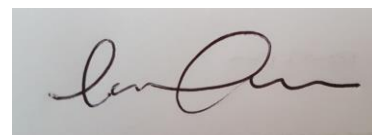
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

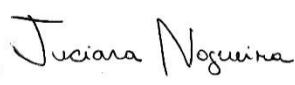
DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2020.1

Nome: José Péricles Diniz

Assinatura:



Titulação: Doutor Em exercício na UFRB desde: 30/01/2008

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	14/12/2020
 Coordenadora	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
<p>-----</p> Presidente do Conselho Diretor do CAHL	