

CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS – CAHL

PLANEJAMENTO ACADÊMICO: Publicidade e Propaganda (2017.2)

SEGUNDO SEMESTRE (2017.2) (Turma: 2016.2)

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CH	TURMA	VAGAS	DOCENTE	HORÁRIO	EST/TEOR/PR	OBR/OPT	LAB SALA ESPECIAL	TÉCNICO ESP	TRAB DE CAMPO	PRÉ-REQ
CAH	Estética da Comunicação	85	T01	15	Renata Pitombo	TER 13-18	T	OB	Sala com dispositivo Multmídia	-	-	-
CAH	Fundamentos de Economia e Mercado	85	T01	15	Lucia Aquino	TER 07-12	T	OB	Sala com dispositivo Multmídia	-	-	-
CAH	Comunicação, Cultura e Arte	85	T01	15	Claudia Trindade	SEG 13-18	T	OB	Sala com dispositivo Multmídia	-	-	-
CAH	Oficina de Comunicação Publicitária	153	T01/P01	15	Pérciles Diniz	QUA13-17 QUI 13-18	T/P	OB	Sala de Impresso	-	-	-
CAH	Atendimento, Marketing e Planejamento	85	T01	15	Claudia Trindade	QUI 7-12	T	OB				

OITAVO SEMESTRE (2017.2) (TURMA: 2014.2)

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CH	TURMA	VAGAS	DOCENTE	HORÁRIO	EST/TEOR/PR	OBR/OPT	LAB SALA ESPECIAL	TÉCNICO ESP	TRAB DE CAMPO	PRÉ-REQ
CAH797	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	300	T01	15	Coordenador do Curso	Sábado 07hs – 12hs	T	OB	Sala com dispositivo Multmídia	-	-	-