



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS	COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO: INTRODUÇÃO A TEORIA SOCIAL</b>
CAH789	

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>

<b>CO-REQUISITO(S)</b>

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____
---	----------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos  
(X)Disciplinas ( )Módulos

**CARGA HORÁRIA**

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)		
85		85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
			Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada em EAD. Subentende-se que a carga horária em EAD pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.	Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada via extensão. Subentende-se que a carga horária extensionista pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.	Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada com PCC. Subentende-se que a carga horária de PCC pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.

**EMENTA**

As diversas correntes teóricas e interpretativas para análise da sociedade, por meio de construções teórico conceituais interdisciplinares, incluindo sociologia, antropologia, ciência política e os pressupostos filosóficos.

## OBJETIVOS

Geral:

Reconhecer e entender as correntes teórico-interpretativas de análise da sociedade e a organização do pensamento social contemporâneo.

Específicos:

- Analisar a importância dos clássicos na construção do pensamento social contemporâneo;
- Esquematizar as etapas de desenvolvimento da Teoria Social;
- Interpretar a realidade social a partir do pensamento social contemporâneo.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Unidade I - As escolas de pensamento clássico

- O Positivismo de Comte a Durkheim
- Marx e a tradição do Conflito
- Weber e a racionalização do Estado Moderno

### Unidade II – O pensamento social contemporâneo

- Interacionismo simbólico
- Etnometodologia
- Elementos de análise em Parsons, Garfinkel, Norbert Elias, Giddens e Bourdieu

### Unidade III – O pensamento social brasileiro

- Florestan Fernandes
- Guerreiro Ramos
- Darcy Ribeiro
- Sérgio Buarque de Holanda

## METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas dialogadas
- Leitura e discussão de textos
- Dinâmica GVGO

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Fichamento de textos
- Observação, registro e análise de situações da realidade social
- Ensaio/Avaliação escrita

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica do Componente Curricular

ARON, R. As etapas do pensamento sociológico. São Paulo/Brasília: Martins Fontes/UnB, 1982.

BERGER, P. L.; LUCKMANN, T. A construção social da realidade. 20. Ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

BORDIEU, P. O poder simbólico. 2 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998.

FOUCAULT, Michel. Microfísica do Poder. 25 ed. Rio de Janeiro: Graal, 2007.

GIDDENS, A.; TURNER, J. Teoria social hoje. São Paulo: Editora Unesp, 1999.

### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

COLLINS, Randall. Quatro Tradições Sociológicas. Petrópolis, RJ: Editora Vozes. 2009

ALEXANDER, Jeffrey C. A importância dos clássicos. In: GIDDENS, A.; TURNER, J. Teoria social hoje. São Paulo: Editora Unesp, 1999. p.23 a 89.

HOLANDA, Sérgio Buarque. Raízes do Brasil. 26ª Edição. São Paulo. Companhia das Letras, 1995.

MOURA, Solange Ferreira De. (org.). Livro Didático de Fundamentos das Ciências Sociais. 1ª edição. Rio de Janeiro. Editora Universidade Estácio de Sá, 2013.

RAMOS, Alberto Guerreiro. Introdução crítica à Sociologia brasileira. 1ª Edição. Rio de Janeiro. Editora UFRJ. 1995.

RIBEIRO, Darcy. O povo Brasileiro. A formação e o sentido do Brasil. 2ª edição. São Paulo. Companhia das Letras, 1995.

RODRIGUES, Jaime e TOLEDO, Edilene.(orgs). Florestan Fernandes: 100 anos de um pensador brasileiro. São Paulo. Fundação Perseu Abramo, 2020. Disponível in: <https://fpabramo.org.br/csbn/wp-content/uploads/sites/3/2020/10/Florestan-Fernandes-web-2.pdf>

### **Outras Indicações Bibliográficas**

MARTINS, Tatiane. Florestan Fernandes e Guerreiro Ramos na construção de uma ideia de Brasil Moderno. Revista Temáticas. Campinas, 14 (27/28). p.157 a 185. Jan/dez. 2006.

### **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
06/02	Apresentação da turma e da disciplina
13/02	<b>Unidade I – As escolas de pensamento clássico – O Positivismo de Comte a Durkheim</b>
27/02	<b>Unidade I – As escolas de pensamento clássico – O Positivismo de Comte a Durkheim</b>
06/03	<b>Unidade I – As escolas de pensamento clássico – Marx e a tradição do Conflito</b>
20/03	<b>Unidade I – As escolas de pensamento clássico – Marx e a tradição do Conflito</b>
27/03	<b>Unidade I – As escolas de pensamento clássico – Weber e a racionalização do Estado Moderno</b>
03/04	<b>Unidade II – O pensamento social contemporâneo – Interacionismo simbólico e</b>

	Etnometodologia
10/04	<b>Unidade II – O pensamento social contemporâneo</b> – Elementos de análise em Parsons, Garfinkel, Norbert Elias, Giddens e Bourdieu
17/04	<b>Unidade II – O pensamento social contemporâneo</b> – Elementos de análise em Parsons, Garfinkel, Norbert Elias, Giddens e Bourdieu
27/04	<b>Unidade III – O pensamento social brasileiro</b> - Florestan Fernandes
08/05	<b>Unidade III – O pensamento social brasileiro</b> - Guerreiro Ramos
15/05	<b>Unidade III – O pensamento social brasileiro</b> - Darcy Ribeiro
22/05	<b>Unidade III – O pensamento social brasileiro</b> - Sérgio Buarque
	OBS: Faltam 20 horas/aula, porque as segundas do semestre não comportam a carga total.

**USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO**

SIM ( ) NÃO ( X )
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

SIM ( ) NÃO ( X )
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	____/____/____
----- <b>Coordenador(a)</b> -----	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
----- <b>Presidente do Conselho Diretor do <span style="color: red;">XXXXX</span></b> -----	

Professora: Maria Natividade Maia e Almeida



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>CAHL</b>	<b>Comunicação Social / Jornalismo</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
<b>CAH 300</b>	<b>Teorias do Jornalismo – Quinta-feira – 7H às 12H</b>

<b>ANO</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>MÓDULO DE DISCENTES</b>
<b>2023</b>	<b>2022.2</b>	<b>30</b>

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>

<b>CO-REQUISITO(S)</b>

<b>CARÁTER</b>	<b>X</b>	<b>OBRIGATÓRIA</b>		<b>OPTATIVA</b>
----------------	----------	--------------------	--	-----------------

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>T</b>	<b>P</b>	<b>EST.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL</b>	
				<b>SÍNCRONAS</b>	<b>ASSÍNCRONAS</b>
85	00	00	85	---	---

**\*\*Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)**

<b>EMENTA</b>
O jornalismo como demanda da sociedade contemporânea. O estatuto do discurso jornalístico: o jornalismo como modalidade do conhecimento. Jornalismo como acionamento de práticas discursivas para a compreensão da atualidade. Estudo das correntes e dos autores mais significativos das teorias do jornalismo. O jornalismo como elemento mediador e transformador.

<b>OBJETIVOS</b>
Apresentar estudos contemporâneos sobre o jornalismo, sua origem moderna, consolidação histórica e social. Abordar a dimensão cultural e principais teorias do jornalismo para a analisar e caracterizar a diversidade do jornalismo no século XXI. Destacar o jornalismo como um constituidor e constituinte dos valores da sociedade, em sua prática cultural e como atividade profissional.

<b>METODOLOGIA</b>
Aula participativa, leitura, discussão e produção de textos sobre o tema trabalhado na exposição, seminários, exibição de audiovisuais e data show.

<b>AVALIAÇÃO</b>
Avaliação através da participação nas aulas, contribuição e envolvimento com o debate em sala, apresentação de seminários e trabalhos sobre os temas do componente curricular. A participação nas aulas no decorrer do semestre será avaliada como parte da nota da III Unidade.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### I Unidade:

1. Jornalismo - modernidade e presença contemporânea.
  - a. Características da modernidade e consolidação do jornalismo;
  - b. A mediação jornalística e sua dimensão social;
  - c. Padrão, singularidades e características no espaço público
  - d. A notícia e o rito da *objetividade e imparcialidade*;
  - e. Jornalismo – corporativo, público/cívico/cidadão e o jornalismo *integral*.

### II Unidade:

2. O Jornalismo como forma de conhecimento, campo de estudos e conceitos
  - a. O campo do Jornalismo e as tendências dos estudos;
  - b. a teoria do espelho; a teoria organizacional;
  - c. o newsmaking – a construção da notícia a teoria;
  - d. o gatekeeper; a teoria interacionista;
  - e. Teorias construcionistas; Teoria estruturalista.

### III Unidade:

3. Jornalismo como prática cultural, construção de consensos e hegemonias.
  - a. Agenda setting;
  - b. Enquadramento;
  - c. O jornalismo como ação social, cultural, política e econômica.

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA:

1. MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos: jornalismo e cotidiano**: do senso comum ao senso crítico. Rio de Janeiro, Revan, 2007.
2. SIMÕES, Paula Guimarães **Algumas contribuições de Robert E. Park para o campo da Comunicação**. Disponível em: [https://casperlibero.edu.br > uploads > 2016/09](https://casperlibero.edu.br/uploads/2016/09). Acesso em 16/janeiro/2020.
3. TRAQUINA, Nelson (Org.). **Jornalismo**: questões, teorias e estórias. Lisboa: Vega, 1993.
4. \_\_\_\_\_. **Teorias do Jornalismo** vol.1. Florianópolis, Insular, 2004.
5. \_\_\_\_\_. **Teorias do Jornalismo** vol.2. Florianópolis, Insular, 2005.
6. WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. Lisboa, Presença, 1985.

### COMPLEMENTAR:

1. FERRÉS, Joan. **Televisão Subliminar**: socializando através de comunicações despercebidas. Porto Alegre, Artes Médicas, 1998. 288p.
2. HACKETT, Robert. Declínio de um paradigma? A parcialidade e a objectividade nos estudos dos media noticiosos in TRAQUINA, Nelson (org.), **JORNALISMO**: Questões, Teorias e "Estórias". Lisboa, Vega, 1993. 101-130p.
3. HELLER, Agnes. **O cotidiano e a História**. São Paulo, Paz e Terra, 2000.121p.
4. MATTELART, Armand. MATTELART, Michèle. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.
5. PORTO, Mauro. Enquadramento da mídia e política in RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política**: conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. 73-104pp.
6. WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura**. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1977, 1-117pp.

## USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( x )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

**DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE**

**Nome:** Luiz Henrique Sá da Nova

**Assinatura:**



**Titulação:** Doutor

**Em exercício na UFRB desde:** 29/09/2006

**Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso**

**28/11/2022**

-----  
**Coordenador(a)**

**Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**

	<b>UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA</b> <b>PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO</b>	<b>PLANO DE ENSINO DE</b> <b>COMPONENTE</b> <b>CURRICULAR</b>
---	--	---

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>CAHL</b>	<b>JORNALISMO</b>

<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>
------------------------------

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
<b>GCAH305</b>	Oficina de Fotojornalismo

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>

<b>CO-REQUISITO(S)</b>

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

<b>REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO</b>	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

<b>TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR</b>
<input type="checkbox"/> Atividade de orientação individual <input type="checkbox"/> Atividade especial coletiva <input type="checkbox"/> Blocos <input checked="" type="checkbox"/> Disciplinas <input type="checkbox"/> Módulos

<b>CARGA HORÁRIA</b>
----------------------

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

### EMENTA

História do Fotojornalismo. Técnicas de registro fotográfico. O analógico e o digital no jornalismo. Gêneros do Fotojornalismo. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o texto.

### OBJETIVOS

- Conhecer, em retrospectiva o percurso histórico do advento e desenvolvimento da fotografia.
- Relacionar os conceitos teóricos e a prática no fotojornalismo.
- Refletir sobre a importância da fotografia de imprensa.
- Possibilitar o domínio de técnicas.
- Familiarizar o estudante com o uso de equipamentos aliados a recursos digitais básicos;
- Compreender os aspectos teóricos da composição fotográfica e empregar tais subsídios em trabalhos voltados para a assimilação dos conhecimentos propostos.
- Debater e investigar questões relacionadas à ética/fotojornalismo, direito de imagem X direito de informação

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1) Introdução à fotografia: aspectos históricos (Introdução).
- 2) A câmara escura.
- 3) Apresentação dos conceitos e da história da imagem, da fotografia e do fotojornalismo ao longo do tempo, permeando os conceitos analógico e digital (contextualização com a época em que foram criadas e na atualidade).
- 4) Os dispositivos técnicos da fotografia (câmeras, objetivas, recursos digitais - Introdução).
- 5) Técnicas e práticas fotográficas: triângulo da exposição: a) diafragma, b) velocidade, c) ISO
- 6) Técnicas e práticas fotográficas: White balance
- 7) Técnicas e práticas fotográficas: Profundidade de Campo
- 8) Técnicas e práticas fotográficas: velocidade x registro do movimento
- 9) Técnicas e práticas fotográficas: lente: a) grande-angulares, normais, teleobjetivas
- 10) Técnicas e práticas fotográficas: luz de três pontos: a) ataque, b) composição, c) contraluz
- 11) Princípios da composição fotográfica e a prática do fotojornalismo.
- 12) Os processos de edição da manipulação digital e ética no fotojornalismo.
- 13) O fotojornalismo e sua importância documental.
- 14) A relação fotojornalista X redação.
- 15) A pauta e o uso de legenda.
- 16) Exercícios de reconhecimento de equipamento;
- 17) A composição fotográfica;
- 18) As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos;
- 19) Prática do fotojornalismo em eventos.
- 20) Prática em edição de fotojornalismo.
- 21) Elaboração de pauta fotojornalística e legendas informativas.

## METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas interativas, com exposições de professor e estudantes, uso de internet, datashow, vídeos.
- Uso de textos suporte em seminários individuais.
- Uso de plataformas interativas para postagem de material produzido.
- Atividades práticas, exposições virtuais e uma exposição física
- Apresentação e análise dos trabalhos realizados e debate sobre os resultados alcançados.

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Processual.

Seminários individuais com bancas avaliadoras e avaliação colaborativa.  
Exercícios contínuos postados em plataforma online e exposições em aulas.  
Realização de trabalhos empregando aspectos teóricos estudados.  
Exposição coletiva.

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

AUMONT, Jacques. **A imagem**. Campinas, SP: Papyrus.1993

KOSSOY, Boris. **Fotografia e História**. 2ª ed. Ver. São Paulo:Ateliê Editorial, 2001.

KUBRUSLY, Cláudio. **O que é fotografia**. São Paulo:Brasiliense. 2003. Coleção primeiros passos.

RAMALHO, Jose Antonio Alves; PALACIN, Vitché. **Escola de fotografia**. 4. ed. São Paulo: Futura, 2004.

TRIGO, Thales. **Equipamento fotográfico. Teoria e prática**. São Paulo:Senac, 2003.

### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

AQUINO, Agda. **Lições de Fotografia para fazer em casa: técnicas, composição e criatividade**. João Pessoa: Editora UFPB, 2021

Carlos Eduardo Franciscato, Josenildo Luiz Guerra, Lilian Cristina Monteiro França, organizadores. **Jornalismo e tecnologias digitais : produção, qualidade e participação**. São Cristóvão : Editora UFS, 2015.

SOUSA, Jorge Pedro. **Fotojornalismo, introdução à história, técnicas, linguagem da fotografia na imprensa**. Florianópolis: Letras contemporâneas, 2004.

BORGES, Maria Eliza Linhares. **História e Fotografia**. Belo Horizonte: Autêntica, 2005.

HEDGECOE, John. **O novo manual de fotografia**. 4.ed. São Paulo: SENAC, 2005.

LINS, A e VALENTE, R. **Fotojornalismo, Informação, técnica e Arte**. Campo Grande: UFMS, 1997

PRÄKEL, David. **Composição**. 2.ed.São Paulo: Bokman, 2013.

RORIZ, Aydano. **52 lições de fotografia digital**. São Paulo: Europa, 2013.

HACKING, Julliet. **Tudo sobre fotografia**. Rio de Janeiro: Sextante, 2012.

JENKINSON, Mark. **Curso de fotografia de retrato**. São Paulo: Europa, 2012.

SAMAIN, Etienne (org). **O Fotográfico**. São Paulo: Senac/Hucitec, 2005.

<b>CRONOGRAMA DE ATIVIDADES</b>	
<b>DATAS</b>	<b>ATIVIDADES PROGRAMADAS</b>
01/02	1. Apresentação da disciplina
08/02	2. Introdução à fotografia: aspectos históricos (Introdução).
15 a 22/02	3. Módulo 1 - Técnicas e práticas fotográficas.
01/03	4. Fotojornalismo: um tanto de história (introdução)
15 e 22/03	5. Módulo 1 - Fotojornalismo: temáticas e questões contemporâneas
29/03 e 05/04	6. Módulo 2 - Técnicas e práticas fotográficas.
12 e 19/04	7. Módulo 2 - Fotojornalismo: temáticas e questões contemporâneas
26/04 e 03/05	8. Módulo 3 - Técnicas e práticas fotográficas.
10 e 17/05	9. Módulo 3 - Fotojornalismo: temáticas e questões contemporâneas
24/05	10. Exposição dos ensaios fotojornalísticos elaborados pela turma
31/05	11. Avaliações finais

<b>USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO</b>
SIM ( ) NÃO ( x )
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

<b>CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO</b>
SIM ( ) NÃO ( x )
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:  
Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
_____ <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	_____/_____/_____
_____ <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b> <b>Centro de Artes, Humanidades e Letras - CAHL</b>	<b>CURSO</b> <b>Comunicação Social - Jornalismo</b>
--	--

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b> CAH792	<b>TÍTULO</b> Comunicação, Cultura e Arte
-------------------------	--

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>
-------------------------

<b>CO-REQUISITO(S)</b>
------------------------

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

<b>REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO</b>	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

<b>TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR</b>
( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos (x)Disciplinas ( )Módulos

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
			<i>(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)</i>		
<b>85h</b>		<b>85h</b>	<b>EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)</b>	<b>EXTENSÃO (EXT)</b>	<b>PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS</b>
			<i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada em EAD. Subentende-se que a carga horária em EAD pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i>	<i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada via extensão. Subentende-se que a carga horária extensionista pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i>	<i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada com PCC. Subentende-se que a carga horária de PCC pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i>

<b>EMENTA</b>
A comunicação e a cultura como configuradoras da contemporaneidade. Enlaces entre comunicação, cultura e arte. Temas atuais do debate sobre cultura e comunicação: o local e o

global; história e historiografia; identidade cultural; configuração do sentido da vida social pelas mídias. Crítica das tendências culturais contemporâneas. A cultura das massas urbanas e a indústria cultural em seus diversos desdobramentos. Multiplicidade, sincretismo e multireferencialidade da cultura contemporânea. Cultura, arte e consumo. A ideia de arte e o processo criativo.

## OBJETIVOS

- Compreender as mudanças de paradigmas comunicacionais na historicidade das tecnologias a partir das novas dinâmicas instauradas sócio-culturalmente;
- Interpretar as relações étnico raciais na comunicação e estruturação de uma noção de cultura brasileira, enquanto um espaço de disputas culturais, materiais e simbólicas;
- Identificar a existência de uma identidade cultural e comunicacional brasileira e os enfrentamentos ao racismo e sexismo no Brasil;
- Entender os resquícios coloniais e racistas na historicidade do entrelaçamento entre os meios de comunicação e cultura brasileiros;
- Compreender e interpretar o cenário midiático e cultural contemporâneo, práticas de consumo e os aspectos interseccionais entre raça, gênero e sexualidade;

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Mudanças de paradigmas comunicacionais a partir das novas dinâmicas tecnológicas e sócio-culturais;
  - Historicidades e temporalidades comunicacionais e o surgimento de novas experiências sócio-culturais;
  - Dinâmicas comunicacionais brasileiras na constituição da noção de cultura brasileira;
  - Pontos de articulações entre novas tecnologias, poder de agência e narrativas: crises e tencionamentos;
  - Vestígios de processos que inauguram uma noção de identidade cultural e comunicacional brasileiras - disputas e marcos formativos;
- Emergência do conceito interseccionalidade como ferramenta metodológica no campo comunicacional;
  - Grupos sociais, espaços de representação e em espaços midiáticos;
  - Interseccionalidades representacionais em espaços de socialização culturais contemporâneos, produtos culturais, artes visuais, música, fotografia e audiovisuais;
- Desenvolvimento dos meios de comunicação no Brasil e a construção do mito de uma democracia racial;
  - Breve reflexão sobre o cenário histórico da formação estrutural e cultural brasileiro: representações nas narrativas midiáticas: jornalísticas, de entretenimento, publicitário;
- Um olhar metodológico interseccional: Cenário midiático e cultural contemporâneo e os aspectos interseccionais entre raça, gênero e sexualidade;

- Práticas de consumo e as negociações com imaginários culturais brasileiros: produtos jornalísticos, de entretenimento, publicitário;

## METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e participativas com utilização de materiais audiovisuais (PowerPoint, vídeos, músicas, etc.). Leitura dirigida, trabalhos em grupos. Eventualmente, alguns pesquisadores artistas e jornalistas da área cultural participarão das aulas a fim de ampliar a compreensão e interpretação do cenário cultural e midiático contemporaneamente.

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação processual será utilizada com peso complementar a uma avaliação somativa (produção de resenha crítica sobre um produto midiático cultural).

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: LIMA, Luís Costa. Teoria da Cultura de Massa. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 2000.

ORTIZ, Renato. A moderna tradição brasileira: Cultura brasileira e indústria cultural. 5.ed. São Paulo: Brasiliense, 2009.

RUBIM, Antonio Albino Canelas; BARBALHO, Alexandre. (orgs) Políticas culturais no Brasil. Salvador: Edufba, 2007.

### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

ARAÚJO, Joel Zito. A negação do Brasil: O negro na telenovela brasileira. São Paulo: SENAC, 2000.

AKOTIRENE, Carla. Interseccionalidade. Pólen Produção Editorial LTDA, 2019.

CARRERO, Fernanda. Roleta Interseccional: proposta metodológica para análises em comunicação. E-Compós. 2021. Disponível em <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/2198>

DAVIS, Angela. Mulheres, cultura e política. Boitempo. 2017.

GONZALES, Lélia. A Juventude negra brasileira. Primavera para as rosas negras: Lélia Gonzalez em primeira pessoa. São Paulo: Diáspora Africana. Racismo e sexismo na cultura brasileira. 2018.

BARBOSA, Helen Campos. CARDOSO, Jorge. Manifestos para ouvir: Experiência Estética gendrerizada e racializada a partir de Luedji Luna. 2020, XXIX Encontro Anual da Compós, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Campo Grande - MS. Disponível em <https://www.academia.edu/44581682/MANI->

FESTOS PARA OUVIR\_experi%C3%Aancia\_est%C3%A9tica\_genderizada\_e\_racializada\_a\_partir\_de\_Luedji\_Luna\_1\_HEARING\_MANIFESTS\_gendered\_and\_racialized\_aesthetic\_experience\_from\_Luedji\_Luna

BARBOSA, Márcio. As marcas da rua: Experiências decoloniais de consumo no HIP-HOP. 2022. UFBA. Tese.

BORGES, Rosane. Mídia, racismos e outras formas de destituição: elementos para o reposicionamento do campo da comunicação. In: CORRÊA, Laura Guimarães (org). Vozes negras em Comunicação: Mídia, racismos, resistências, Belo Horizonte: Autêntica, 2019.

MAIA, Ravena Sena. Autorretratos e Selfies: Historicidades Fotográficas como Modernidades em crises. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – VIRTUAL. 2020. Disponível em <https://www.portalintercom.org.br/anais/nacional2020/resumos/R15-2142-1.pdf>

SANTOS, Marcos. Perspectivas etnomusicológicas sobre Batuque: racialização sonora e ressignificações em diáspora. Disponível em <https://repositorio.ufba.br/handle/ri/33272>

SOVIK, Liv. Aqui ninguém é branco. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2009.

### Outras Indicações Bibliográficas

#### Videografia

BARBOSA, Helen Campos. Entrevista com pesquisador Vécio Gonçalves sobre Música e nação Moçambique. 2022. Disponível em <https://youtu.be/6KQ6SVRhigY>

BARBOSA, Helen Campos. Música, Identidade e consumo. Entrevista com Marcio Ricardo Barbosa. 2021. Disponível em <https://youtu.be/6KQ6SVRhigY>

### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
	Apresentação do plano de curso do componente curricular
	Paradigmas comunicacionais e as dinâmicas tecnológicas e sócio-culturais contemporâneas;
	Narrativas comunicacionais e agenciamentos: conexões entre temporalidades, tecnologias e engendramento de identidades;
	Pesquisadora e Fotógrafa convidada: Ravena Sena Maia – <b>TEMA:</b> Autoretratos e selfies: Fotografia, tecnologia e marcas de identidades na modernidade;
	Exercícios do olhar, sentir, narrar: atividade prática de apreciação e interpretação de imagens midiáticas;
	Entrelaçamentos entre comunicação, cultura, gênero e raça;
	Dinâmicas comunicacionais brasileiras na constituição da noção de identidade cultural brasileira;
	Disputas narrativas: Grupos sociais, espaços de representação e espaços midiáticos;
	Exercícios do ouvir, sentir, narrar: atividade prática de apreciação musical;
	Pesquisador e artista convidado: Marcos dos Santos Santos – <b>TEMA:</b> Artes afrodiaspóricas e epistemologias decoloniais;
	Processos comunicacionais: influências e tensões a partir das estruturas de opressão;

	Pontos de articulações entre novas tecnologias, poder de agência e narrativas: Disputas de experiências e autodenificação;
	Interseccionalidade como conceito e ferramenta metodológica no campo da comunicação;
	Diferenças representacionais em textos jornalísticos, campanhas publicitárias e propagandas governamentais;
	Pesquisador e publicitário convidado: Márcio Barbosa – TEMA: Experiências decoloniais de consumo no HIP-HOP
	Práticas de consumo e as negociações com imaginários culturais brasileiros: produtos jornalísticos, de entretenimento, publicitário;

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( X )
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( x )
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
----- <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	_____/_____/_____
----- <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>CAHL</b>	<b>Comunicação Social/Jornalismo</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
CAH 793	Oficina de Comunicação Jornalística

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>
Oficina de Texto

<b>CO-REQUISITO(S)</b>

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

<b>REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO</b>	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

<b>TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR</b>
( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos (x) Disciplinas ( )Módulos

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
<b>34</b>	<b>51</b>	<b>85</b>	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

<b>EMENTA</b>
A comunicação e a linguagem jornalística. Características do discurso jornalístico em veículos impressos e eletrônicos. Introdução às técnicas de captação de informações e elaboração do texto jornalístico. Estrutura da reportagem, da entrevista e da pesquisa. O vocabulário básico do jornalismo. As linguagens da imprensa, rádio, tevê e portais online.

<b>OBJETIVOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Diferenciar as características da linguagem jornalística, os gêneros jornalísticos e os formatos de apresentação do texto noticioso;</li><li>Identificar acontecimentos e situações capazes de despertar o interesse da sociedade ou de segmento dela;</li><li>Produzir textos noticiosos (notas e notícias) com o emprego correto das técnicas de apuração e de redação de textos;</li></ul>

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I

- Jornalismo – Entre a técnica e a forma de conhecimento
- Gêneros jornalísticos
- Linguagem jornalística – o que é notícia/características/o que é lead/ Variações do lead
- Critérios para seleção e hierarquização de informação
- Rotinas produtivas em organizações jornalísticas
- Prática de texto em laboratório

### UNIDADE II

- Fontes jornalísticas: o que são, para que servem e como se classificam
- Apuração: técnicas de captação de informações (observação, entrevista e pesquisa) e suas aplicações
- A pauta
- Entrevista: do planejamento à redação final
- Prática de texto em laboratório

### UNIDADE II

- Notícia x reportagem
- Estrutura da reportagem
- Tipos de reportagem
- A humanização dos relatos
- A multimídia no texto jornalístico
- Prática de texto em laboratório

## METODOLOGIA DE ENSINO

Aula expositiva /participativa; exibição de vídeos, leitura e debate de textos e produtos jornalísticos; exercício em sala de aula; prática laboratorial (com desenvolvimento de notas, pauta, reuniões de pauta, apuração, entrevista e produção de textos com acompanhamento individual).

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

. Avaliação global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe.

AV 1: entrevista/produção textual (8,0) e exercícios de prática laboratorial (2,0)

AV 2: texto (8,0) + 2,0 pontos de participação e frequência nas atividades em sala e práticas laboratoriais.

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica do Componente Curricular:

ERBOLATO, Mario L. **Técnicas de Codificação em Jornalismo**. 5ª edição. São Paulo, Ática, 2002.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de

Janeiro: Record, 2003.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. São Paulo: Ática, 2002.

Texto em pdf para leitura:

MELO, José Marques de; Assis, Francisco de. **Gêneros e formatos jornalísticos: um modelo classificatório**. Intercom-RBCC, São Paulo, v.39, n.1, p-39-56, jan/abril 2016.

### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

BRUM, Eliane. **O olho da rua**. Uma repórter em busca da literatura da vida real. São Paulo: Editora Globo, 2011.

FERREIRA, Paula Araújo, LUZ, Cristina Rego Monteiro & MACIEL, Ines Maria Silva. **As redes sociais como fonte de informação: uso do Whatsapp como ferramenta de apuração da notícia**. In: ANAIS do Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro - RJ – 4 a 7/9/2015.

JUNIOR, Luiz Costa Pereira. **Exercícios de jornalismo – 50 atividades didáticas**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2016.

LIMA, Edvaldo Pereira Lima. **Páginas Ampliadas**. O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Barueri, SP: Manole, 2004.

MEDINA, Cremilda. **Entrevista, o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 2004.

PINTO, Ana Estela de S. **Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios**. São Paulo: Publifolha, 2009.

SALAVERRIA, Ramon. *Multimedialidade: informar para cinco sentidos*. In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã: LabCom, UBI, 2014.

SODRÉ, Muniz e FERRARI, Helena. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus, 1986.

### **CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

DATAS

ATIVIDADES PROGRAMADAS

Cronograma abaixo

### **USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO**

SIM ( ) NÃO ( X )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

### **CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

SIM ( ) NÃO ( X )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
----- <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
----- <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES – semestre 2022.2

Prof<sup>a</sup> Dra. Márcia Rocha

terça- 7 às 12h  
quarta- 13 às 18h

Aula 1- Apresentação da proposta da disciplina,apresentação dos alunos  
Jornalismo – Entre a técnica e a forma de conhecimento  
Vídeo: “Eduardo Medtisch e o jornalismo como forma de conhecimento”  
Leitura texto de Nilson Lage sobre a função do repórter

Aula 2- Linguagem jornalística/ Gêneros jornalísticos  
Leitura: Texto em pdf de José Marques de Melo e Francisco de Assis. Gêneros e formatos: um modelo classificatório, 2016.

Aula 3- notícia, características, estrutura, lead  
Texto: Nilson Lage  
Prática laboratorial

Aula 4- Hierarquia das informações, critérios de noticiabilidade, variações do lead  
Leitura- “Notícia, matéria-prima do jornalismo” (cap.3), de Mário Erbolato  
Prática laboratorial

Aula 5- Apuração: técnicas de captação de informações (observação, entrevista e pesquisa): a entrevista.  
“A entrevista” (cap.8), de Mário Erbolato  
Prática laboratorial

Aula 6 – Produção de pauta  
Prática laboratorial de pauta – tema livre

“Ideias fundamentais” (cap. 3), de Ana Estela de Sousa Pinto

Aula 7- As fontes jornalísticas – para que servem e com se classificam  
Leitura do texto nº 7 – “As fontes de  
informação” – cap. 6, de Ana Estela de Sousa Pinto

Leitura do texto - As redes sociais como fonte de informação: uso do Whatsapp como  
ferramenta de apuração da notícia  
Preparação para entrevista

Aula 8 – Notícia e reportagem – diferenças  
Reportagem e personagens  
Textos: Eliane Brum (O olho da rua – pdf)  
Prática de texto em laboratório

Aula 9 – Rotina produtiva nas organizações jornalísticas - palestra de profissional da  
imprensa.  
Produção de texto da entrevista

Aula 10 – Devolutiva dos textos com sugestões de aprimoramento – Acompanhamento  
individual.

Aula 11- A multimídia do texto jornalístico e o jornalismo ubíquo – palestra de  
profissional da imprensa.  
Textos para subsidiar o debate: o novo ecossistema midiático de Canavilhas e/ou  
Salaverría (2014;2016) em pdf.

Aula 12- Reunião para discussão sobre as pautas, fontes e ângulos de abordagem  
Prática laboratorial com acompanhamento individual

Aula 13- atividade de campo para produção

Aula 14 – Produção de texto com orientação individual

Aula 15- devolutiva com sugestões de aprimoramento -Reescrita

Aula 16- devolutiva da versão final

Aula 17- entrega de resultados, balanço da disciplina



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b> <b>CAHL</b>	<b>CURSO</b> <b>JORNALISMO</b>
--	-----------------------------------

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b> CAH 041	<b>TÍTULO</b> <b>COMUNICAÇÃO E ECONOMIA</b>
--------------------------	--

**PRÉ-REQUISITO(S)**

**CO-REQUISITO(S)**

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

Atividade de orientação individual Atividade especial coletiva Blocos  
Disciplinas Módulos

**CARGA HORÁRIA**

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			<i>(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)</i>		
85		85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

**EMENTA**

A atividade socioeconômica: produção, distribuição e consumo. O desenvolvimento econômico e a lógica do processo de acumulação do capital. Micro e macroeconomia aplicada às demandas da comunicação social e seus reflexos na dinâmica das sociedades. Temas da área de economia e das relações de mercado que dialoguem com a questão comunicacional. Enlaces entre a comunicação, o jornalismo, marketing, mercado e outras áreas correlatas. A estatística aplicada. Análise de dados. Teoria e métodos da pesquisa em comunicação social. Pesquisa de mercado. Pesquisa de Mídia. Pesquisa de Opinião.

**OBJETIVOS**

1. Identificar as transformações políticas-econômicas do capitalismo no final do século XX e os impactos da pandemia da Covid-19 nesta segunda década do século XXI;
2. Explicar temas essenciais da economia brasileira para atuação como profissional da comunicação;
3. Relacionar as áreas de comunicação e economia e distinguir as especificidades do

jornalismo de economia, sua linguagem, ideologia, fontes e pautas;

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Unidade I - Panorama geral da economia na contemporaneidade

- 1.1 A evolução do capitalismo e suas transformações no final do século XX e no mundo pós-pandemia da Covid-19 (fordismo e pós-fordismo; nova economia: informacionalismo, globalização, funcionamento em rede)
- 1.2 Dos preços ao valor – quanto custam os diferentes tipos de mercadorias?
- 1.3 Contexto histórico do Brasil: a escravidão da exportação; a industrialização precária; o autoritarismo exportador;.

### Unidade II- Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19

- 2.1 Capitalismo parasitário;
- 2.2 Neoliberalismo;
- 2.3 As inflações brasileiras;
- 2.4 O mercado e suas várias faces;
- 2.5 O ciberespaço e a economia de atenção;
- 2.6 Consumo e consumismo;
- 2.7 Produto Interno Bruto (PIB) no Brasil;
- 2.8 O boato como simulacro econômico;
- 2.9 Uberização e plataformização do trabalho no Brasil
- 2.10 Capitalismo de vigilância

### Unidade III - Comunicação e economia: a cobertura jornalística especializada

- 3.1 A produção da notícia de economia: linguagem, ideologia; pauta, fontes;
- 3.2 Análises de exemplos de reportagens

## METODOLOGIA DE ENSINO

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula dialogada e participativa;
- Exibição de vídeos;
- Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- Palestras/lives com profissionais;
- Exercícios

## AValiação DA APRENDIZAGEM

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

- 1) **Avaliação 1** - Seminários sobre " **Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19**" (trabalho escrito dentro das normas da ABNT + apresentação).
- 2) **Avaliação 2** - Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno – soma dos exercícios (7 pontos) + autoavaliação do discente (3 pontos)

Obs.: a presença na aula síncrona será contabilizada e registrada no Sigaa semanalmente, e na aula assíncrona, mediante entrega dos exercícios.

## BIBLIOGRAFIA

### Básica:

ALBUQUERQUE, Marcos Contra Cavalcanti de. **Microeconomia**. São Paulo: McGraw-Hill, 1986.

ARIDA, Pérsio (org.) **Dívida externa, recessão e ajuste estrutural**: o Brasil diante da crise. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.

BACHA, Edmar. **Introdução à macroeconomia**: uma perspectiva brasileira. Rio de Janeiro: campus, 1982.

LENE, Hérica. **Jornalismo de economia no Brasil**. Cruz das Almas: Editora da UFRB, 2013. Disponível em: file:///C:/Users/Herica/Downloads/jornalismo%20de%20economia%20no%20brasil%20(2).pdf.

### **Complementar:**

ABÍLIO, Ludmila Costhek, AMORIM, Henrique & GROHMANN, Rafael. **Uberização e plataformação do trabalho no Brasil: conceitos, processos e formas.** In: Sociologias, Porto Alegre, ano 23, n. 57, mai-ago 2021, p. 26-56. Disponível em: <https://www.seer.ufrgs.br/sociologias/article/view/116484>. Acesso em 17 de setembro de 2021.

ABREU, Alzira A. *Jornalistas e jornalismo econômico na transição democrática.* In: ABREU, Alzira A., LATTMAN-WELTMAN, Fernando & KORNIS, Mônica A. **Mídia e política no Brasil: jornalismo e ficção.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003, p.13-74.

ALENCAR, José Roberto. **Muita sorte & pouco juízo.** São Paulo: Ateliê Editorial, 2002.

BASILE, Sidnei. **Elementos do jornalismo econômico.** Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BAUMAN, Zygmunt. **Capitalismo parasitário.** Rio de Janeiro: Editora Jorge Zahar, 2010.

BOAS, Sérgio Vilas (org.). **Formação & Informação econômica - jornalismo para iniciados e leigos.** São Paulo: Summus, 2006.

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico.** Editora Contexto: 2003.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede.** São Paulo: Paz e Terra, vol.1, 2010.

DOWBOR, Ladislau & CEZAR, Bruno Barbosa Cezar. **O que funciona e o que não funciona na economia brasileira: Entenda a farsa.** De 7 de outubro de 2021. Disponível em: <https://dowbor.org/wp-content/uploads/2021/10/dois-modelos-em-conflito.pdf>. E <https://dowbor.org/2021/10/o-brasil-enfrenta-muito-mais-do-que-a-pandemia-dois-modelos-em-conflito.html>. Acesso em 26 de outubro de 2021.

IANNI, Octávio. **Capitalismo, violência e terrorismo.** Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalismo econômico.** SP: Editora da Universidade de São Paulo, 2000.

LATTMAN-WELTMAN, Fernando & Kornis, Mônica Almeida. **Mídia e Política no Brasil - jornalismo e ficção.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003.

MARTINS, Valdir. **O boato como simulacro econômico: uma investigação sobre a comunicação no mercado financeiro.** São Paulo: Annablume, 2010.

NETO, Antônio José Pedroso & NASCIMENTO, Romário Rocha do. **Fontes e vozes do jornalismo econômico.** Palmas-TO: EDUFT, 2020.

O LIVRO DA ECONOMIA. Vários autores. São Paulo: Editora Globo Livros, 2013.

PARENTE, André (org.). **Tramas da rede: novas dimensões filosóficas, estéticas e políticas da comunicação.** Porto Alegre: Editora Sulina, 2010.

PINTO, Eduardo Costa e et. al. **A economia política dos governos Dilma: acumulação, bloco no poder e crise.** In: IE-UFRJ DISCUSSION PAPER, TD 004 – Fevereiro de 2016.

PULITI, Paula. **O juro da notícia: jornalismo econômico pautado pelo capital financeiro.** Florianópolis-SC: Editora Insular, 2013.

RESENDE, José Venâncio de. **Construtores do jornalismo econômico - da cotação do boi ao congelamento de preços.** São Paulo: Editora Ícone, 2005

RIBEIRO, Eduardo & PASCHOAL, Engel. **Jornalistas Brasileiros - quem é quem no jornalismo de economia.** São Paulo: Mega Brasil e Call Comunicações, 2005.

RIBEIRO, Renata Rezende & MARTINUZZO, José Antônio. **A reinfosfera na pandemia do novo coronavírus: infodemia, fake News e sociabilidade.** In: LIINC EM REVISTA, Rio de Janeiro, v.17., n.1, maio 2021. Disponível em: <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/5694>

RODRIGUES, Ernesto. *Em cada editoria um desafio diferente.* In: CALDAS, Álvaro (org.). **Deu no Jornal - o jornalismo impresso na era da Internet.** Editora PUC Rio, 2002.

SANDRONI, Paulo. **Novíssimo Dicionário de Economia.** São Paulo: Editora Best Seller, 1999.

SANDRONI, Paulo. **Traduzindo o economês: para entender a economia brasileira na época da globalização.** São Paulo: Editora Best Seller, 2000.

SINGER, Paul. **Globalização e desemprego: diagnóstico e alternativas.** 8. ed. São Paulo: Contexto, 2012.

SINGER, Paul. **Aprender economia.** São Paulo, Contexto, 2008, 22a.ed.

SINGER, Paul. **O mundo financeiro.** São Paulo, Contexto, 2000.

SINGER, Paul. **O que é economia.** São Paulo: Brasiliense, 1998.

SLATER, Don. **Cultura do consumo & Modernidade.** São Paulo: Editora Nobel, 2002.

VASCONCELOS, Frederico. **Anatomia da reportagem - como investigar empresas, governos e tribunais.** São Paulo: Publifolha, 2008.

ZUBOFF, Shoshana. **Tua escova de dentes te espiona: Um capitalismo de vigilância.** Le Mond Diplomatique. Edição - 138 | Mundo, 3 de janeiro de 2019. Disponível em: <https://diplomatique.org.br/um-capitalismo-de-vigilancia/>. Acesso em 17 de

setembro de 2021.

Site do Instituto de Economia da UFRJ:

<http://www.ie.ufrj.br/>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
2/02	<b>Aula 1 -</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Apresentação da proposta da disciplina:</b> economia para não economistas e para o jornalismo (uma introdução)</li><li>▪ <b>Exercício 1 (0,5 PONTO):</b> análise de uma reportagem de economia, com sugestão de fontes e abordagens</li></ul>
9/02	Aula 2 - Apresentação da análise de uma reportagem pelos alunos
16/02	<b>Aula 3 - Discussão sobre o artigo Economia é ciência? Conceitos e Modos de Produção capitalista</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Exercício 2-</b> Estudo dirigido do texto 1 - 1 PONTO</li></ul>
23/02	<b>Aula 4 - Modos de produção capitalista: transformações no final do século XX e pós-pandemia da Covid-19</b> Correção coletiva do Estudo dirigido Exercício 3: sobre conceitos econômicos (0,5 pontos)
2/03	<b>Aula 5 - Dos preços ao valor: - quanto custam os diferentes tipos de mercadorias?</b> <b>Exercício 4:</b> Fazer leitura e resumo do Texto nº 4
9/03	<b>Aula 6 - O capitalismo no contexto brasileiro</b>
16/03	<b>Aula 7 - Organização dos seminários "Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19"</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Como montar apresentações acadêmicas;</li></ul>
23/03	<b>Aula 8 - O contexto brasileiro - últimos governos/crise dos dois modelos (fase distributiva e fase da austeridade) e chegada da pandemia</b>  <b>Exercício 5 -</b> Faça um resumo crítico (ou resenha) do artigo, enfatizando as diferenças dos modelos distributivo e de austeridade adotados no Brasil nas últimas décadas e responda por que "o Estado, no Brasil, é literalmente sangrado pelos interesses financeiros" (DOWBOR, 2020, p.18). -
6/04	<b>Aula 9 - Seminário Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19</b>
13/04	<b>Aula 10 - Seminário Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19</b>
20/04	<b>Aula 11 - Seminário Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19</b>
27/04	<b>Aula 12 - Seminário Panorama geral sobre conceitos/temas econômicos no mundo pós-pandemia da Covid-19</b>
4/05	<b>Aula 13: Jornalismo econômico</b>  <b>Exercício 6:</b> hierarquização de notícias de economia (1,0)  <b>Exercício 7:</b> Identificação de fontes (1,0)
11/05	<b>Aula 14: A produção da notícia de economia: linguagem, ideologia; pauta, fontes;</b> Exercício 8: prática de texto noticioso
18/05	<b>Aula 15: A produção da notícia de economia: linguagem, ideologia; pauta, fontes;</b> Exercício 9: prática de texto noticioso
25/05	<b>Aula 16:</b> Entrega dos resultados e avaliação do semestre/ Autoavaliação dos discentes sobre o processo de aprendizagem

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( X )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

<b>CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO</b>
SIM ( ) NÃO ( X )
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
----- <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
----- <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
<b>CAHL</b>	<b>Jornalismo</b>

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO CAH303	TÍTULO ESTÉTICA DA COMUNICAÇÃO
------------------	-----------------------------------

PRÉ-REQUISITO(S)
------------------

CO-REQUISITO(S)
-----------------

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
---------	-------------------------------------	-------------	--------------------------	----------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____
---	----------------

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos  
( x)Disciplinas ( )Módulos

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			<i>(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)</i>		
85h		85h	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
			<i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada em EAD. Subentende-se que a carga horária em EAD pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i>	<i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada via extensão. Subentende-se que a carga horária extensionista pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i>	<i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada com PCC. Subentende-se que a carga horária de PCC pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i>

EMENTA

As condições da experiência estética proporcionada pelas formas de expressão contemporânea (em tudo que envolve a fruição, a interpretação e a avaliação de seus produtos). Os aspectos sensíveis envolvidos em toda forma de comunicação, inclusive a verbal. O duplo vínculo dos produtos com a história da arte e a experiência

ordinária.

## OBJETIVOS

Promover a compreensão de que a Estética da Comunicação deve ir além da análise poética das linguagens plásticas contemporâneas e do exercício da crítica dos produtos midiáticos. Ela deve envolver um empenho teórico capaz de dar conta da artisticidade própria desses produtos, associando-os a história da arte, a tecnologia e a experiência cotidiana. Para tanto, será considerada a dimensão da sensibilidade e as dinâmicas perceptivas; o processo artístico e a artisticidade; bem como os aspectos envolvidos na recepção, como o gosto e a crítica.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Apresentação. Programa com ênfase na ementa e avaliação. Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional
2. Discussão sobre Natureza e tarefa da Estética. Atividades: leitura de texto.
3. Elementos básicos da Percepção e da Gestalt. Atividades: leitura de texto.
4. Estética e sensibilidade. Atividades: leitura de texto
5. Atividade de revisão. Respostas a perguntas sobre cada um dos textos discutidos e Avaliação (individual).
6. Seminário 1 - Definições da arte – Alfredo Bosi (equipe)
7. Seminário 2 - As artes na era digital – Monclar Valverde (equipe).
8. Seminário 3 - O processo artístico – Luigi Pareyson (equipe).
9. Seminário 4 -Funcionalidade e contemplação na arte - Renata Cidreira (equipe).
10. Seminário 5 - Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson (equipe).
11. Seminário 6 - Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho (equipe).
12. Entrega das notas e Avaliação do curso

## METODOLOGIA DE ENSINO

- Uso de Turma do Sigaa para registro dos assuntos, envio de Power Points, links de vídeos, textos e notícias.
- Leitura de textos e realização de pesquisas.
- Apresentação de textos por meio de Seminários.
- Uso de material audiovisual: filmes e vídeos, seguidos de discussão
- Análise dos trabalhos realizados e diálogos sobre os resultados alcançados.

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Prova (10,0)
- Trabalhos (10,0)
- Seminários (10,0)

## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MERLEAU-PONTY, Maurice. **Conversas – 1948**. Trad. Fabio Landa, Eva Landa. São Paulo: Martins Fontes, 2004

PAREYSON, Luigi. **Os Problemas da Estética**. Tradução de Maria Helena Nery Garcez. 2ª ed. São Paulo: Martins Fontes, 1989.

VALVERDE, Monclar. **Estética da comunicação**. Salvador: Quarteto, 2007.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre a Arte**. São Paulo: Ática, 1985.

CANEVACCI, Massimo. **Antropologia da Comunicação Visual**. Trad. Julia Polinésio e Vilma da Souza. SP: Brasiliense, 1990.

CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os Sentidos da Moda**. São Paulo: Annablume, 2005.

COELHO, Marcelo. **Crítica cultural: teoria e prática**. São Paulo: Publifolha, 2006.

DEWEY, John. A Arte como Experiência In **Os Pensadores**. Trad. Murilo Leme. São Paulo: Abril S.A. Cultural e Industrial, 1974.

GREENBERG, Clement. **Estética doméstica**. Tradução de André Carone. São Paulo: Cosac & Naify, 2002.

JAUSS, H-R. **A História da Literatura como Provocação à Teoria Literária**. Trad. Sérgio Tellaroli. SP: Ática, 1994.

MERLEAU-PONTY, M. **Textos Escolhidos**. Trad. Pedro de Souza Moraes. SP: Abril Cultural (Coleção Os Pensadores, vol.XLI), 1975.

PAREYSON, L. **Estética - Teoria da Formatividade**. Trad. Ephraim Ferreira Alves. Petrópolis, RJ: Vozes, 1993.

PARRET, H. **A Estética da Comunicação**. Trad. Roberta Pires de Oliveira. Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 1997.

VALVERDE, Monclar (Organização). **As formas do sentido**. Rio de Janeiro: DP&A, 2003.

WATZLAWICK, Paul et ali. **Pragmática da Comunicação Humana**. Tradução de Álvaro Cabral. São Paulo: Cultrix, 1993.

--

<b>CRONOGRAMA DE ATIVIDADES</b>	
<b>DATAS</b>	<b>ATIVIDADES PROGRAMADAS</b>
07/02	Apresentação do programa do componente curricular com ênfase na ementa e na proposta de avaliação, comentando sua importância para a formação dos estudantes. Orientações para atividades.
14/02	Introdução. Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional
28/02	Natureza e tarefa da Estética – Luigi Pareyson
07/03	Percepção e Gestalt – Maurice Merleau-Ponty
14/03	Estética e sensibilidade – Mario Perniola
21/03	Revisão dos textos discutidos
28/03	Avaliação
04/04	Seminário 1 - Definições da arte – Alfredo Bosi
11/04	Seminário 2 - As artes na era digital – Monclar Valverde
18/04	Seminário 3 - O processo artístico – Luigi Pareyson
25/04	Seminário 4 -Funcionalidade e contemplação na arte – Renata Cidreira
02/05	Seminário 5 - Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson
09/05	Seminário 6 - Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho.
16/05	Discussão Filme 1
23/05	Discussão Filme 2
30/05	Discussão Filme 3 - Entrega das notas e avaliação do curso

<b>USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO</b>
SIM ( ) NÃO ( x )
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

<b>CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO</b>
SIM ( ) NÃO ( x )
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
----- <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	_____/_____/_____
----- <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL – Centro de Artes, Humanidades e Letras	Comunicação - Jornalismo

**COMPONENTE CURRICULAR**

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH-308	COMUNICAÇÃO, ÉTICA E LEGISLAÇÃO

**PRÉ-REQUISITO (S)** - Não tem

ANO	SEMESTRE
2023	2022.2

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

<b>Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores</b>	-----/-----/-----
--	-------------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( ) Atividade de orientação individual ( ) Atividade especial coletiva (Blocos ( X ) Disciplina ( ) Módulos

<b>CARÁTER</b>	<b>X</b>	<b>OBRIGATÓRIA</b>		<b>OPTATIVA</b>	
----------------	----------	--------------------	--	-----------------	--

CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA	TOTAL		
85	85		

**EMENTA**

Ética profissional. O direito à informação. Os direitos individuais do homem. Leis que regem a imprensa. Regulamentação profissional. Conceitos de verdade. Deveres e direitos do jornalista, sua responsabilidade social e seu papel histórico no Brasil. Análise de casos de cobertura jornalística.

**OBJETIVOS**

**OBJETIVO GERAL:**

Familiarizar o discente com a legislação que rege a profissão do jornalista, contribuindo para que o mesmo tenha consciência do papel que exerce como agente de desenvolvimento social, como fonte de informação sólida e confiável, e como um elemento que zela e resguarda os Valores Éticos da sociedade, Contribuir para

o debate sobre a Ética Jornalística, com o exemplo de casos verídicos de desrespeito às leis que regulamentam a profissão e os direitos do cidadão.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS (competências e habilidades):**

Desenvolver no estudante o conhecimento da legislação que regulamenta a profissão do jornalista. Promover conhecimentos sobre as legislações afins – Lei de Imprensa, Código de Ética dos Jornalistas, Códigos de Ética da ANJ, da FENAJ, ABERT e CONAR. Desenvolver conceitos éticos do jornalismo. Despertar no aluno noções de responsabilidade social e justiça, deveres e direitos dos jornalistas e dos cidadãos. Conscientizar os futuros profissionais e imprensa da importante missão de agente social a ser exercida pelo comunicador e dos cuidados necessários para se resguardar a honra e o respeito pelos agentes da notícia. Fazer com que lutem pelo exercício de um jornalismo ético e profissional e lutem também por um direito de resposta ágil e eficiente.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

**Unidade I**

Conceitos fundamentais de Ética e definições. Conceitos de ética na profissão jornalística. Reflexões sobre a ética aplicada às organizações e à formação profissional do jornalista.

**Unidade II**

Legislações sobre a imprensa, regulamentação da profissão, códigos de ética. Comunicação e Direitos Humanos – Os crimes de Injúria, Calúnia e Difamação. O Direito de resposta. Direito autoral. Experiências no jornalismo contemporâneo – o caso do Jornalismo Cívico. Análises de casos.

**Unidade III**

Democratização dos meios de comunicação. Jornalismo e democracia. Responsabilidade social do profissional de comunicação. Pluralidade das fontes. A importância das fontes na apuração dos fatos. A informação e o jornalismo espetáculo.

**METODOLOGIA**

A utilização de diversas técnicas de ensino, a exemplo de aulas expositivas, leituras programadas, seminário, discussão em grupo de temas atuais em pauta na imprensa, além de outras que contribuirão para envolver e aproximar o aluno do assunto e estimular a sua curiosidade, incentivando a sua participação. Além dos livros, a utilização de jornais, revistas e outros periódicos contribuirá para que os alunos possam interagir fazendo com que os assuntos tratados, envolvendo as questões éticas, estejam sempre que possível embasadas em fatos atuais.

Aulas expositivas e dialogadas. Discussão de textos e de cases de grandes empresas públicas e privadas, exibição de audiovisuais e data show, objetivando a produção de um projeto de comunicação estratégico para clientes reais.

Serão realizados também estudos dirigidos e produção de resenhas. A frequência e participação nos debates serão levadas em consideração na avaliação, além dos trabalhos produzidos.

### **PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

Ao longo do curso, os alunos entregarão 05 (cinco) resenhas de quatro laudas cada, em que cada uma valerá 2,0 pontos, totalizando ao final 10 pontos (dez) pontos equivalentes à primeira avaliação. Não será permitida a entrega fora do prazo estabelecido. As resenhas serão feitas a partir de textos encaminhados pelo docente da disciplina. Os textos referentes às leituras complementares das aulas também serão distribuídos por e-mail pelo docente.

Ao final do curso, o aluno deverá entregar um projeto final, que valerá 10 (dez) pontos, correspondente à segunda avaliação. A média final (10,0 – dez) será calculada pela soma das resenhas e do projeto.

### **BIBLIOGRAFIA**

#### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

BARROS, Clovis. **Ética na comunicação**. São Paulo: Moderna, 1995.

COSTELLA, Antonio F. **Legislação da Comunicação Social**. Campos do Jordão: E.ditora Mantiqueira, 2002.

CORNU, Daniel. **Ética da Informação**. São Paulo: Edusc, 1998.

VALLS, Alvaro. **O que é ética**. São Paulo: Brasiliense, 1989.

#### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

**Constituição da República Federal do Brasil**. São Paulo: Editora Saraiva.

DI Franco, Carlos Alberto. **Jornalismo, Ética e qualidade**. Petrópolis: Vozes, 1995.

KARAN, F. J. **Jornalismo, ética e liberdade**. São Paulo: Summus, 1997.

MATTOS, Sergio. **Mídia Controlada: a história da censura no Brasil e no mundo**. São Paulo: PAULUS,

2005.

MATTOS, Sergio. **Imparcialidade é mito**. Lauro de Freitas: Editora da Unibahia, 2001.

MATTOS, Sérgio. **Cidadão sem fronteiras**. Editora da Unibahia, 2006.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da Imprensa no Brasil**. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

TRAQUINA, Nelson & MESQUITA, Mario. **Jornalismo Cívico**. Lisboa: livros Horizontes, 2003.

**SITES PARA CONSULTA:**

[www.fenaj.org.br](http://www.fenaj.org.br)

[www.senado.gov.br](http://www.senado.gov.br)

[www.portalimprensa.com.br](http://www.portalimprensa.com.br)

[www.gutenberg.org](http://www.gutenberg.org)

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
<b>06/02/2023</b> (Aula 01)	Apresentação do conteúdo programático da disciplina e explicar como será a metodologia adotada e a avaliações. <b>Unidade I</b> – Introdução aos Conceitos fundamentais e definições de ética. O que é ética e o que é moral	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
<b>13/02/2023</b> (Aula 02)	<b>Continuação da Unidade I-</b> Conceitos de ética na profissão jornalística. Quais os significados de valores morais. Valores morais e sociais. Valores morais e éticos. Valores morais e	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  Leitura complementar: DAIRAN, Paul. A ética jornalística para além da deontologia.

	relogiosos	
<b>DATAS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
<b>20/02/2023</b>	<b>CARNAVAL</b>	
<b>27/02/2023</b> (Aula 03)	<b>Continuação da Unidade I -</b> Reflexões sobre a ética aplicada às organizações e à formação profissional do jornalista. A ética, a credibilidade e originalidade no desempenho do profissional de jornalismo.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura obrigatória/Resenha 01:</b> TEIXEIRA, Patricia Brito. Conflitos da vida moderna: ética, comunicação e crise. <i>CONTEMPO</i> , v.2, n.1, junho 2010. São Paulo: Gásper Libero.
<b>DATAS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
<b>06/03/2023</b> (Aula 04)	<b>Unidade II -</b> Legislações sobre a imprensa, regulamentação da profissão, códigos de ética.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura obrigatória/Resenha 02:</b>  MATTOS, Sérgio. <i>Ética na Mídia e na Saúde</i> . Texto apresentado durante o I Ciclo de Mídia e Saúde Pública no Brasil. Salvador, setembro de 2005.
<b>DATAS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
<b>13/03/2023</b> (Aula 05)	<b>Feriado em Cachoeira</b>	Atividade programada  <b>Leitura obrigatória/Resenha 03:</b> PATRICIO, Edgard. Dilemas éticos e produção científica do jornalismo: percepções a partir da tecnologia. <i>Brazilian Journalism Research</i> , vol. 9, n.2, 2013.
<b>DATAS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
<b>20/03/2023</b> (Aula 06)	<b>Continuação da Unidade II -</b> Comunicação e Direitos Humanos – Os crimes de Injúria, Calúnia e	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina

	Difamação	<b>Leitura obrigatória/Resenha 04:</b> KARAN, Francisco Castilhos. Jornalismo e ética no século XXI. <i>Anuário UNESCO/Metodista de Comunicação Regional</i> , ano 13, n. 13, p 15-27, jan./dez., 2009
<b>DATAS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
<b>27/03/2023</b> <b>(Aula 07)</b>	<b>Continuação da Unidade II -</b> O Direito de resposta. Direito autoral. Experiências no jornalismo contemporâneo – o caso do Jornalismo Cívico. Análises de casos.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura obrigatória/ Resenha 05</b> ALCANTARA, Euripedes. Ética Jornalística: Uma reflexão permanente. In <i>Veja. Com.</i> São Paulo, Editora Abril, 20/04/2012.
<b>DATAS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
<b>03/04/2023</b> <b>(Aula 08)</b>	<b>Unidade III -</b> Democratização dos meios de comunicação. Jornalismo e democracia	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura obrigatória/para debate</b> ALCOFORADO, Fernando. Como resgatar a ética e a moral no Brasil . Artigo não publicado.
<b>DATAS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
<b>10/04/2023</b> <b>(Aula 09)</b>	<b>Unidade III</b> <b>continuação:</b>  A Responsabilidade social do profissional de comunicação.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura obrigatória/Debate</b> SALAZAR, Maria Cecília Astete. Resignificando Valores na Família: Em busca de Uma Nova Ética. <i>Revista Catharsis</i> . Disponível na Internet.
<b>DATAS</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM</b>
<b>17/04/2023</b> <b>(Aula 10)</b>	(continuação) Pluralidade das fontes. A importância das fontes na apuração dos fatos. A informação e o jornalismo espetáculo.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  Leitura de texto para subsidiar elaboração do projeto final

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
24/04/2023 (Aula 11)	(Continuação) Pluralidade das fontes. A importância das fontes na apuração dos fatos. A informação e o jornalismo espetáculo.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  Leitura de texto distribuído para subsidiar o projeto final
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
01/05/2023	Feriado Nacional – Dia do Trabalho	
08/05/2023 (Aula 12)		Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  Atividade elaboração do projeto final com orientação individual
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
15/05/2023 (Aula 13)		Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  Atividade elaboração do projeto final, orientação individual
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
22/05/2023 (Aula 14)	Orientação individual para elaboração do projeto final da disciplina	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  Atividade elaboração do projeto.
29/05/2023 (Aula 15)	Orientação individual para elaboração do projeto final da disciplina	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  Atividade - elaboração do projeto
02/06/2023 (Aula 16)	Entrega e debate sobre os trabalhos apresentados. Avaliação final do curso	Seminário com a Apresentação do Projeto Final individual

**DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE**

Nome: Sérgio Augusto Soares Mattos

Assinatura: \_\_\_\_\_

Titulação: Doutor em Comunicação	Em exercício em IES desde: 04/08/2008
----------------------------------	---------------------------------------

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
<hr/> <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	<b>____/____/____</b>
<hr/> <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS (CAHL)	COMUNICAÇÃO - JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 030	OFICINA DE JORNALISMO IMPRESSO II

PRÉ-REQUISITO(S)

OFICINA DE JORNALISMO IMPRESSO I (GCAH 009)

CO-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

CARÁTER

X

OBRIGATÓRIA

OPTATIVA

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos  
(X)Disciplinas ( )Módulos

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA

Imprensa: desafios e perspectivas. Mídia e produção de sentidos. O público-alvo e as publicações especializadas. O jornalismo segmentado e a especialização. Redação de textos para jornais e revistas. Produção de texto noticioso. Normas e técnicas de redação. Elaboração de produto laboratorial.

## OBJETIVOS

- Refletir sobre a função social da mídia, bem como do papel desempenhado pelo jornalista na avaliação crítica e na produção de sentidos.
- Perceber a importância da linguagem e suas funções em relação ao público alvo (geral e especializado).
- Refletir sobre os recursos intelectuais, éticos e práticos para o devido desempenho das suas atividades.
- Desenvolver atividades práticas para a produção de textos noticiosos, opinativos e analíticos.
- Desenvolver e aprimorar o aprendizado teórico e prático na elaboração de um jornal laboratório envolvendo as diversas fases da produção: pauta, escolha das fontes, captação da notícia, redação, revisão, diagramação e editoração.
- Refletir sobre a importância da pesquisa, o diálogo autor/leitor, a percepção crítica, o debate de ideias e a divulgação científica.
- Ter noções básicas sobre o jornalismo especializado, a grande reportagem, a crônica e o jornalismo literário.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Revisão de temas do Impresso I: características do texto noticioso. 2. Especificidades do texto jornalístico: clareza, precisão, objetividade, compromisso com a verdade dos fatos, captação da notícia (técnicas de entrevista) etc.
2. Atualização das questões sociais, econômicas, políticas e culturais) mais prementes do atual momento histórico e avaliação crítica da cobertura jornalística das mesmas.
3. Atuação e transformações dos veículos tradicionais do jornalismo (periódicos impressos, mídia televisiva e radiofônica) em relação às novas mídias (jornalismo online, redes sociais).
4. Especificidades do jornalismo opinativo e analítico: comentaristas, articulistas, cronistas, âncoras etc.
5. Especificidades do jornalismo literário.
6. Especificidades do fotojornalismo.
7. A redação do jornal: funções e editorias.
8. A grande imprensa ou mídia hegemônica e a mídia alternativa.
9. Atividades práticas voltadas para a elaboração de um produto (jornal laboratório).
10. Avaliação.

## METODOLOGIA DE ENSINO

- Edição e distribuição de duas edições do jornal laboratório
- Palestras/lives com convidados
- Exibição de programas jornalísticos e documentários: análise e debate
- Exercícios e seminários

## AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Três notas valendo 10 pontos para média semestral:

1. Avaliação processual incluindo frequência, participação e desempenho nas atividades de classe.
2. Desempenho nas atividades relacionadas à elaboração do produto jornalístico (duas edições do jornal laboratório) envolvendo a produção de textos (notícias, editoriais, reportagens, artigos, fotos, diagramação etc.)

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica do Componente Curricular

#### Bibliografia Básica:

DINES, Alberto. **O papel do jornal**. São Paulo: Summus, 1986.  
 PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2007.  
 SODRÉ, Nelson Werneck. **História da Imprensa no Brasil**. 4 ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2007.

### Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ABRAMO, Cláudio Weber. **Império dos sentidos**. Novos Estudos Cebrap, São Paulo, 1991.  
 ERBOLATO, Mário L.. **Técnicas da codificação em jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 1984.  
 DIAS, Vera. **Como virar notícia e não se arrepender no dia seguinte**. São Paulo: Objetiva, 1888.  
 MELO, João Marques de. **A opinião no jornalismo brasileiro**. Petrópolis: Vozes, 1985.  
 ABRAMO, Cláudio. **A regra do jogo**. São Paulo: Cia das Letras, 1989.  
 ROSSI, Clóvis. **O que é jornalismo**. São Paulo: Brasiliense, 1986.  
 COIMBRA, Oswaldo. **O texto na reportagem impressa**. São Paulo: Ática, 1993.  
 RIBEIRO, Robério M.; DINIZ, J. Pércles. **Manual de Redação do Jornal Reverso**. Cachoeira: UFRB, 2009.

#### Outras Indicações Bibliográficas

AUGUSTO, Sérgio. **As penas do ofício: ensaios de jornalismo cultural**. Rio de Janeiro: Agir, 2006  
 CALVINO, Ítalo. **Seis propostas para o próximo milênio**. 2ª edição. 1ª reimpressão. São Paulo: Companhia das Letras, 1990  
 LIMA, Edvaldo Pereira. **Páginas ampliadas: O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura**. 4ª edição revista e ampliada. Barueri, SP: Manole, 2009  
 LIMA, Edvaldo Pereira. **O que é livro-reportagem**. 1ª edição. 1ª reimpressão. São Paulo: Brasiliense, 1998. [Coleção primeiros passos]  
 PENA, Felipe. **Jornalismo literário**. São Paulo: Contexto, 2008  
 RIBEIRO, Carlos (Seleção e prefácio). **Rubem Braga**. Coleção Melhores Crônicas. São Paulo: Global Editora, 2013.  
 VILLAS BOAS, Sergio (Org.). **Jornalistas literários: narrativas da vida real por novos autores brasileiros**. São Paulo: Summus, 2007.

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS

ATIVIDADES PROGRAMADAS

A DEFINIR

**USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO**

SIM ( ) NÃO ( x )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

SIM ( ) NÃO ( x )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

**Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso****28/11/2022**-----  
**Coordenador(a)****Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)</b>	<b>Comunicação Social /Jornalismo</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
GCAH 031	Oficina de Radiojornalismo II (Quinta-feira, das 13 às 18h)

<b>PRÉ- REQUISITO( S)</b>
GCAH 012 – Oficina de Radiojornalismo I

<b>CO- REQUISITO( S)</b>
Não há

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

<b>REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO</b>	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	10/05/2013

<b>TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR</b>
<input type="checkbox"/> Atividade de orientação individual <input type="checkbox"/> Atividade especial coletiva <input type="checkbox"/> Blocos <input checked="" type="checkbox"/> Disciplinas <input type="checkbox"/> Módulos

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

<b>EMENTA</b>
As técnicas de locução jornalísticas. Diferentes estilos de noticiário radiofônico. Jornalismo desportivo em rádio. Flash, boletim, reportagem especial, debate, mesa redonda, comentário, reportagem ao vivo, cobertura esportiva. Montagem de programa informativo. Exercícios de locução jornalística. Criação e execução de vinhetas.

<b>OBJETIVOS</b>
Proporcionar ao/ a aluno/ a capacidade de compreensão das técnicas do radiojornalismo, desenvolvendo as habilidades necessárias para o exercício profissional.
Compreensão das fases de produção jornalística em rádio: apuração, redação, produção, edição de áudio, apresentação, roteiro e edição de texto.

Preparar a/ o aluno/ o para atuar em diferentes editorias (cidade, cultura, esporte, economia, política, segurança pública, ciência e tecnologia) e suas especificidades no rádio; e em diferentes funções (repórter de estúdio, repórter de rua, produção, apresentação e edição) do radiojornalismo.

Capacitar o/a aluno/ a para produção de documentários, programas especiais radiofônicos e podcast.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Unidade I: Elementos da Linguagem Jornalística em Rádio

1. A apuração da notícia
2. Estrutura da informação radiofônica
3. Produção, redação e edição em rádio
4. Gêneros e formatos jornalísticos no rádio

### Unidade II: Jornalismo especializado no rádio

1. Especificidades das diferentes editorias que formam um radiojornal
2. A importância do noticiário local/ regional e suas características

### Unidade III: Técnicas de Produção em radiojornalismo

1. O radiojornal “ao vivo”
2. Ética e direito à informação
3. Radiojornalismo no contexto da convergência midiática
4. O rádio e as redes sociais digitais

### Unidade IV: Documentário, programas especiais radiofônicos e podcasting

1. Características de documentários e programas especiais no rádio
2. Podcasting e Remediação da Linguagem Radiofônica
3. Produção orientada

## METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas dialogadas.

Produção de programas jornalísticos em rádio: simulação de redação de rádio “all news”.

Reuniões de pauta e de avaliação das produções laboratoriais.

## AValiação DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual.

Nota 1: Cada radiojornal será avaliado individualmente e coletivamente, posteriormente será realizada uma média aritmética simples - resultado do somatório e divisão de todos os radiojornais veiculados. (Peso: 4)

Nota 2: Avaliação do processo evolutivo do desempenho da/o aluno/a ao longo das atividades laboratoriais. (Peso: 2)

Nota 3: Processo de produção e o produto final da unidade IV. (Peso: 3)

Nota 4: Autoavaliação (Peso: 1)

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica do Componente Curricular

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de radiojornalismo** : produção, ética e internet. Rio de Janeiro: Campus, 2001 .

DOSSIÊ - Podcasting e a remediação da linguagem radiofônica. **Radiofonias** — **Revista de Estudos em Mídia Sonora**, Mariana-MG, v. 11, n. 01, p. 13-199, jan./abr. 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/issue/view/250/Edi%C3%A7%C3%A3o%20completa>.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.

MCLEISH, Robert. **Produção em rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. 3ª ed. São Paulo: Summus, 2001.

## **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio: práticas de locução AM e FM**. 2ª ed. São Paulo: Ibrasa, 1990.

CHAGAS, Luã. **A seleção das fontes no rádio expandido**. Cuiabá: EdUFMT, 2021.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, Philip. **Rádio: produção, programação e performance**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

JOSÉ, Carmen Lúcia; SERGL, Marcos Júlio. **Voz e roteiros radiofônicos**. São Paulo: Paulus, 2015.

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

KAPLÚN, Mário. **Produção de programas de rádio : do roteiro à direção**. São Paulo: Intercom; Florianópolis: Insular, 2017 .

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

KURTZ, Adriana S.; VARGAS, Heidy (org.). **Jornalismo e documentário: diálogos possíveis**. Curitiba: Appris, 2018.

LOPÉZ VIGIL, José Ignacio. **Manual urgente para radialistas apaixonados**. São Paulo: Paulinas, 2003.

NEUBERGER, Rachel S. A. **O rádio na era da convergência das mídias**. Cruz das Almas: Ed. UFRB, 2012.

OYAMA, Thaís. **A arte de entrevistar bem**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2015.

PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de jornalismo**. São Paulo: Panda Books, 2000.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia: métodos de investigação na imprensa**. 4ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 2ª ed. São Paulo: Ática, 1989.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. 4ª ed. São Paulo: Summus, 1989.

PRADO, Magaly. **Produção de rádio: um manual prático**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

TAVARES, Mariza (org.). **Manual de redação CBN**. São Paulo: Globo, 2011.

## Outras Indicações Bibliográficas

### Jornalismo Especializado:

ANDRADE, Ivanise H.; GUERRA, João Claudio S. (org.). **Jornalismo local na Bahia: presenças, ausências e novas práticas**. São Paulo: Gênio Editorial, 2022.

BEDENDO, Ricardo. **Segurança pública e jornalismo: desafios conceituais e práticos no século XXI**. Florianópolis: Insular, 2013.

BELTRÃO, Luiz. **A imprensa informativa: técnica da notícia e da reportagem no jornal diário**. São Paulo: Folco Masucci, 1969.

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2012.

COELHO, Paulo Vinícius. **Jornalismo esportivo**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2015.

GUERRA, Márcio O. **Você, ouvinte, é a nossa meta**. Juiz de Fora: Gráfica juiz-forana, 2002.

LENE, Hérica. **Jornalismo de economia no Brasil**. Cruz das Almas: Ed. UFRB, 2013.

MARTINS, Franklin. **Jornalismo político**. 2ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

OLIVEIRA, Fábíola de. **Jornalismo científico**. 3ª ed. São Paulo: Contexto, 2014.

PIZA, Daniel. **Jornalismo cultural**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

### Sobre documentário

BEZERRA, Júlio. **Documentário e jornalismo: propostas para uma cartografia plural**. Rio de Janeiro: Garamond, 2014.

LUCENA, Luiz Carlos. **Como fazer documentários**. São Paulo: Summus, 2012.

MAIA, Guilherme; SERAFIM, José Francisco (orgs.). **Ouvir o documentário: voz, música, ruídos**. Salvador: Edufba, 2015.

MOLETTA, Alex. **Você na tela: criação audiovisual para a internet**. São Paulo: Summus, 2019.

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. São Paulo: Papyrus, 2016.

RAMOS, Fernão Pessoa. **Mas afinal... o que é mesmo documentário**. São Paulo: Senac, 2008.

TEIXEIRA, Francisco E. **Documentário: tradição e transformação**. São Paulo: Summus, 2004.

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
02/02	Feriado
09/02	Apresentação da Ementa e dos formatos jornalístico no rádio. Elementos da linguagem jornalística (redação, roteiro, locução)
16/02	Documentário, programas especiais radiofônicos e podcasting (técnicas) // Edição no Reaper
23/02	Documentário, programas especiais radiofônicos e podcasting (retorno de apuração).
02/03	O radiojornal e o jornalismo especializado no rádio (produção de vinhetas)
09/03	Produção de radiojornal (1)

16/03	Produção de radiojornal (2)
23/03	Produção de radiojornal (3)
30/03	Produção de radiojornal (4)
06/04	Produção de radiojornal (5)
13/04	Produção de radiojornal (6)
20/04	Escuta e avaliação – Unidade IV // Técnicas de Entrevista
27/04	Produção de radiojornal (7)
04/05	Produção de radiojornal (8)
11/05	Produção de radiojornal (9)
18/05	Produção de radiojornal (10)
25/05	Produção de radiojornal (11)
01/06	Avaliação da Disciplina – Escuta Final Produção Unidade IV

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( x )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( x )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
<p>-----</p> <p><b>Coordenador(a)</b></p>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
<p>-----</p> <p><b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b></p>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO DE  
COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b> <b>Centro de Artes, Humanidades e Letras</b>	<b>CURSO</b> <b>Jornalismo</b>
---	-----------------------------------

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>  <b>CAH032</b>	<b>TÍTULO</b> Oficina de Telejornalismo II
------------------------------------	---

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b> Oficina de Telejornalismo I (GCAH015)
--

<b>CO-REQUISITO(S)</b>
------------------------

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

<b>REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO</b>	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

<b>TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR</b>
( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos (X)Disciplinas ( )Módulos

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
			<i>(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)</i>		
<b>34h</b>	<b>51h</b>	<b>85h</b>	<b>EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)</b>	<b>EXTENSÃO (EXT)</b>	<b>PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS</b>
			<i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada em EAD. Subentende-se que a carga horária em EAD pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i>	<i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada via extensão. Subentende-se que a carga horária extensionista pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i>	<i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada com PCC. Subentende-se que a carga horária de PCC pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i>

<b>EMENTA</b>
---------------

Redação e edição de texto em telejornais. Edição de som e imagem. Transmissões diretas e reportagens externas gravadas. Postura em vídeo. Apresentação jornalística. Técnicas de locução. Concepção do veículo. Planejamento e edição de telejornais em diversos formatos. O papel do editor nos debates. Edição de textos, imagem e som no audiovisual noticioso. Possibilidades e limites do audiovisual noticioso. Programas especiais e documentários para televisão. Ética e responsabilidade dos editores.

### **OBJETIVOS**

Discutir o campo do telejornalismo como construtor de realidades, potencializando ao mesmo tempo a apreensão das técnicas da produção da notícia telejornalística e das possibilidades de narrativas jornalísticas audiovisuais. Aprofundar noções de história, tecnologia e da linguagem do telejornalismo. O objetivo desse modo é compreender o processo da produção da notícia no telejornalismo no que tange: cultura profissional, da organização do trabalho, processos produtivos, regras da redação, da língua e das regras do campo das linguagens, da enunciação jornalística e das práticas jornalísticas, resultando na capacitação da construção de um produto audiovisual;

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Como entender a TV: revisar e aprofundar entrelaçamentos de história e tecnologia;
- Contextos dos processos da produção da notícia jornalística;
  - Desnaturalizações de representações imagéticas;
  - A captação, elaboração/redação/edição, uma audiência interativa: reflexões quanto aos momentos de contextualização – descontextualização dos fatos;
  - A edição audiovisual na produção discursiva hegemônica x narrativas audiovisuais contra hegemônicas;
  - A edição e sua dimensão cultural e política (estrutura, narrativa, escolhas);
  - A função da trilha sonora no ritmo da produção audiovisual e as especificidades entre os diversos gêneros;
- Edição, gêneros televisivos e audiovisuais: telejornal, documentários e ficção (planejamento e seleção de imagem e som);
- Processos de edição: decupagem, uso do off, música, efeitos, desenho de som;

### **METODOLOGIA DE ENSINO**

Aulas expositivas e dialógicas;

### **AValiação DA APRENDIZAGEM**

- I Avaliação – Entrega de pauta jornalística - Tema Livre (8 pontos)+ 2 pontos de participação - avaliação processual;;
- Elaboração de relatório a partir da visita técnica a Emissora de TV (nota da II Unidade) + 2 pontos de participação - avaliação processual;
- Produção de produto audiovisual em grupo;

## BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia Básica do Componente Curricular

REZENDE, Guilherme Jorge. *Telejornalismo no Brasil: Um perfil editorial*. São Paulo: Summus, 2000.

YORKE, Ivor. *Telejornalismo*. 4 ed. São Paulo: Rocca, 2007.

PATERNOSTRO, Vera Íris. *Texto na TV: O Manual de Telejornalismo*. 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

### Bibliografia Complementar do Componente Curricular

MARCONDES FILHO, Ciro. *Imprensa e capitalismo*. São Paulo: Kairós, 1984.

MARCONDES FILHO, Ciro. *Quem manipula quem?* Petrópolis: Vozes, 1991.

CUNHA, A. A.. *Telejornalismo*. São Paulo: Atlas, 1990.

GILDER, G. *Vencendo na revolução digital: A vida após a televisão*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1996.

HERZ, D.. *A história secreta da Rede Globo*. Porto Alegre, Tchê, s/d.

MACIEL, P.. *Jornalismo de televisão*. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 1995.

MARCONDES FILHO, C.. *A televisão: a vida pelo vídeo*. São Paulo: Moderna, 1990.

NASCIMENTO, Jonas Alexandre. **Pode o Subalterno Filmar?. IN: PODE O SUBALTERNO FILMAR? A Poética Política dos Filmes *La Noire De...* e *Soleil Ô. Recife. 2015.***

PEREIRA, JR., A. E. V.. *Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo*. 2 ed. Coleção Comunicação, n 2, Porto Alegre: Edipucrs, 2001.

SQUIRRA, S.. *Aprender telejornalismo: produção e técnica*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

SHOHAT, Ella; STAM, Robert. *Crítica da Imagem Eurocêntrica*. Tradução: Marcos Soares. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

VIZEU, A. E.; CORREIA, J. C. *A construção do real no telejornalismo: do lugar de segurança ao lugar de referência*. In: VIZEU, A. E. (Org.). *A sociedade do telejornalismo*. Petrópolis: Vozes, 2008.

\_\_\_\_\_,A.; MAZZAROLO, J. *Telejornalismo: onde está o lead?* Revista Famecos. Porto Alegre, 1999.

Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/3051/2329>.

Acesso em: 17 fev 201

\_\_\_\_\_,A. E. *Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2005.

\_\_\_\_\_, A. O “mundo” dos telejornais: a teoria do agendamento. *Observatório da Imprensa*, Campinas, 13 nov 2007, n. 676. Disponível em: <

[http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/o\\_mundo\\_dos\\_telejornais\\_a\\_teoriamdo\\_agendamento](http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/o_mundo_dos_telejornais_a_teoriamdo_agendamento)> Acesso em: 17 dez 2011.

\_\_\_\_\_. *Telejornalismo, Audiência e Ética*. BOCC 2002 disponível em: [www.bocc.ubi.pt/pag/vizeualfredo-telejornalismo-audiencia-etica](http://www.bocc.ubi.pt/pag/vizeualfredo-telejornalismo-audiencia-etica). Acesso em: 4 abr 2017.

### Outras Indicações Bibliográficas

**A negação do Brasil: O negro na telenovela brasileira, do diretor e roteirista de TV Joel Zito.**

SODRÉ, Muniz. *A sociedade incivil: Mídia, iliberalismo e finanças*. Petrópolis: Vozes, 2021.

#### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
	Apresentação do plano de curso do componente curricular;
	Debate sobre os entrelaçamentos e historicidade entre o jornalismo, televisão e linguagens audiovisuais;
	A construção do real no telejornalismo: contribuições para a construção da realidade brasileira cotidiana;
	Como entender a TV: Análise de textos para o telejornal;
	O processo da produção da notícia: texto para TV e termos utilizados na linguagem telejornalística;
	A construção da pauta no telejornalismo;
	Apresentação de vídeos do telejornalismo; Exercício prático em sala de aula;
	I Avaliação – Entrega de pauta jornalística - Tema Livre (8 pontos);
	Mostra das produções de Stand-up em sala de aula; A construção da pauta no telejornalismo;
	Visita a uma emissora de TV – Redação da TVE (a confirmar); Elaboração de relatório a partir da visita técnica (nota parcial da II Unidade);
	Importância das imagens: O texto na TV/ Cabeças VT; Exibição de material áudio visual;
	II Avaliação – Individual - Entrega dos relatórios de visita (5 pontos);  Encaminhamentos/ Divisão das equipes para a produção da Reportagem ou documentário - Valendo 10,0 pontos. Equipes com 4 alunos (editor, repórter, produtor e auxiliar de fotografia e produção)
	O telejornal como um produto cultural expandido (Danilo Duarte Oliveira); Debate com profissionais da área. Cada aluno fará duas perguntas (atividade em formato híbrido – presencial com alguns convidados online).
	Orientações sobre a produção da reportagem ou documentário – reunião de pauta;
	III Avaliação - Entrega das Reportagens - documentários; Exibição em sala de aula.

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( X )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

<b>CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO</b>
SIM ( ) NÃO ( x )
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
 _____ <b>Coordenador(a)</b>  	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
 _____ <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>  	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
<b>CAHL</b>	<b>Comunicação Social / Jornalismo</b>

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
<b>GCAH316</b>	<b>Comunicação e Política</b> Quarta-feira – 7H às 12H

<b>ANO</b>	<b>SEMESTRE</b>	<b>MÓDULO DE DISCENTES</b>
<b>2023</b>	<b>2022.2</b>	<b>40</b>

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>

<b>CO-REQUISITO(S)</b>

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

<b>CARGA HORÁRIA</b>				
<b>T</b>	<b>P</b>	<b>EST.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL</b>
85	00	00	85	<b>SÍNCRONAS</b>
				<b>ASSÍNCRONAS</b>
				---
				---

<b>EMENTA</b>
Conceitos e princípios inerentes à Ciência Política e a Comunicação, enfatizando a crescente relação entre estes dois campos do saber. Reflexão sobre a importância do marketing político. A polêmica sobre as novas formas de representação política, centradas principalmente no papel da mídia.

<b>OBJETIVOS</b>
Apresentar, em painéis, os diversos temas constitutivos das relações entre comunicação e política, discutindo aspectos históricos de forma a permitir massa crítica ao discente, para o entendimento particular e interativo entre a mídia, em particular o jornalismo, e a sociedade, possibilitando um posicionamento ético e autônomo, como profissional e cidadão.

<b>METODOLOGIA</b>
Aula participativa, leitura, discussão e produção de textos sobre o tema trabalhado na exposição, seminários, exibição de audiovisuais e data show.

<b>AVALIAÇÃO</b>
Avaliação através da participação nas aulas, contribuição e envolvimento com o debate em sala, apresentação de seminários e trabalhos sobre os temas do componente curricular. A participação nas aulas no decorrer do semestre será avaliada como parte da nota da III Unidade.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### I Unidade:

1. Discutir a essencialidade da política como ação ampliada e campo específico do poder.
  - a. Abordar a política como prática social, a contemporaneidade como Idade Mídia - cenários;
  - b. Apresentar o Estado como estrutura de poder e representação política, na modernidade;
  - c. Poder, poder político e política – *sociedade civil e hegemonia* - demandas privadas, tornadas públicas;
  - d. A política moderna e Idade Mídia: singularidades e características, *governos e espaço público*;
  - e. Democracia, democracia representativa, eleições, ritual e disputa pela administração do Estado;

### II Unidade:

2. Identificar a formação da opinião no processo de construção de consensos e hegemonias.
  - a. A contemporaneidade e a mídia, culturas e valores que constroem e favorecem políticas;
  - b. Ampliação dos sujeitos políticos, identidades e diversidade da pauta política;
  - c. Singularidades do público-privado nas práticas hegemônicas, eleitorais, pré e pós-eleitorais;
  - d. Mídia e marketing como mediação indispensável entre a hegemonia, o Estado e o espaço público;
  - e. Manifestações urbanas e redes sociais; espaço público e algoritmos; política e especificidades.

### III Unidade:

3. O Jornalismo como forma de conhecimento, enquadramento e senso comum.
  - a. Cenários, olhares diversos – econômico, político, social, cultural -, fragmentações identitárias;
  - b. Pautas em evidência, enquadramento dominante e abordagens possíveis;
  - c. As campanhas eleitorais e a mídia, limites e potencialidades da democracia liberal.

## BIBLIOGRAFIA

### BÁSICA:

1. BOBBIO, Norberto. **Estado, governo, sociedade**; por uma teoria geral da política 11ed. Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1999, 173p.
2. CASTELLS, Manuel. **O Poder da Comunicação** 5ª ed. São Paulo/Rio de Janeiro, Paz e Terra, 2021. 629p.
3. GOMES, Wilson. **Transformação da política na Era da comunicação de massa**. São Paulo, Paulus, 2004. 451p.
4. IANNI, Octávio, **Enigmas da modernidade mundo**. RJ, Civilização Brasileira, 2000. 319p.
5. MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos: jornalismo e cotidiano: do senso comum ao senso crítico**. Rio de Janeiro, Revan, 2007, 304p.
6. RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política: conceitos e abordagens**. Salvador, EDUFBA, 2004. 578p.

### COMPLEMENTAR:

1. AZEVEDO, Fernando Antônio. **Agendamento da Política** In RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). *Comunicação e Política: conceitos e abordagens*. Salvador, EDUFBA, 2004. 41-71pp.
2. BOURDIEU, Pierre. **O Poder Simbólico** 3ed, RJ, Bertrand Brasil, 2000. 318p.
3. CHAMPAGNE, Patrick. **Formar a opinião: o novo jogo político**. Petrópolis, RJ, Vozes, 1996.
5. CARNOY, Martin. **Estado e teoria política** 2ed. Campinas, SP, Papyrus, 1988. 89-117pp.
6. CARVALHO, Maria do Carmo Brant de e NETTO, José Paulo. **Cotidiano: conhecimento e crítica**. São Paulo, Cortez, 2005.
7. CHAUI, Marilena. **Simulacro e poder**. São Paulo, Editora Perseu Abramo, 2006. 144p. 05-78pp.
8. \_\_\_\_\_. Conferência O esquecimento da Política in **Ciclo de Debates Cultura e Pensamento – O Silêncio dos Intelectuais**. Rio de Janeiro, 22/agosto/2005.
9. DIJK, Teun A. van. **Discurso e poder**. São Paulo, Contexto, 2008, 39-85pp.
10. FERRÉS, Joan. **Televisão Subliminar: socializando através de comunicações despercebidas**. Porto Alegre, Artes Médicas, 1998. 288p.
11. HACKETT, Robert. Declínio de um paradigma? A parcialidade e a objectividade nos estudos dos media noticiosos in TRAQUINA, Nelson (org.), **JORNALISMO: Questões, Teorias e "Estórias"**. Lisboa, Vega, 1993. 101-130p.
12. HELLER, Agnes. **O cotidiano e a História**. São Paulo, Paz e Terra, 2000.121p.

13. LIMA, Venício A. **Mídia: teoria e política**. SP, Fundação Perseu Abramo, 2001. 368p.
14. \_\_\_\_\_ **Mídia: Crise política e poder no Brasil**. SP, Editora Fundação Perseu Abramo, 2006. 176p.
15. MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios e das mediações: comunicação, cultura e hegemonia** 2ed. RJ, Editora UFRJ, 2001. 369p.
16. MIGUEL, Luís Felipe. **Política e mídia no Brasil: episódios da história recente**. Brasília, Plano Editora, 2002. 137p.
17. MONTAÑO, Carlos & DURIGUETTO, Maria Lúcia. **Estado, classe e movimento social**. São Paulo, Cortez, 2010.
18. MOTTA, Luiz Gonzaga (org.). **Imprensa e poder**. Brasília, Editora UnB; São Paulo, Imprensa Oficial do Estado, 2002. 366p.
19. NOVA, Luiz. **Eleição 2000: o Príncipe do cotidiano na Cidade da Bahia**. 2003. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Culturas Contemporâneas) - Faculdade de Comunicação, Universidade Federal da Bahia (UFBA), Salvador. Disponível em: <<http://bocc.ubi.pt/pag/nova-luiz-dissertacao.pdf>>.
20. PORTO, Mauro. Enquadramento da mídia e política in RUBIM, Antônio Albino Canelas (org.). **Comunicação e Política: conceitos e abordagens**. Salvador, EDUFBA, 2004. 73-104pp.
21. RUBIM, Antônio Albino Canelas; AZEVEDO, Fernando Antônio, **Mídia e Política no Brasil: Estudos e Perspectivas**, 1998. Disponível em: <<http://www.bocc.uff.br/pag/rubim-albino-midia-politica-brasil.pdf>>.
22. RUBIM, Antônio Albino Canelas. **Novas configurações das eleições na Idade Mídia**. Disponível em: <<http://www.unb.br/fac/comunicacaoepolitica/Albino2000.pdf>>.
23. \_\_\_\_\_. *Espetáculo política e mídia*. Disponível em: <<http://www.unb.br/fac/comunicacaoepolitica/Albino2002.pdf>>.
24. SANTA RITA, Chico. **Batalhas eleitorais: (25 anos de marketing político)**. São Paulo, Geração Editorial, 2002. 260p.
25. SARTORI, Giovanni. **Homo videns: televisão e pós-pensamento**. Bauru, SP, EDUSC, 2001. 152p.
26. SCHWARTZENBERG, Roger-Gérard. **O Estado Espetáculo**. São Paulo, Difel, 1978: 359p.
27. SEMERARO, Giovanni. **Gramsci e a sociedade civil: cultura e educação para a democracia**. Petrópolis, RJ, Vozes, 1999. 280p.
28. TORRETA, André. **Como ganhar seu voto: marketing político**. São Paulo, Oficina de Textos, 2003. 96p.
29. TRINDADE, Eneus. **Propaganda, identidade e discurso: brasilidades midiáticas**. Porto Alegre, Sulina, 2012. 191p.
30. WEBER, Max. **A política como vocação**. Brasília, Editora UnB, 2003. 110p.
31. WILLIAMS, Raymond. **Marxismo e Literatura**. Rio de Janeiro, Zahar Editores, 1977, 111-117pp.

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( x )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE

**Nome:** Luiz Henrique Sá da Nova

**Assinatura:**



**Titulação:** Doutor

**Em exercício na UFRB desde:** 29/09/2006

**Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso**

28/11/2022

-----  
**Coordenador(a)**

**Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

-----  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b>	<b>CURSO</b>
CAHL – Centro de Artes, Humanidades e Letras	Comunicação - Jornalismo

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b>	<b>TÍTULO</b>
CAH 798	LABORATÓRIO DE EDIÇÃO JORNALÍSTICA

**PRÉ-REQUISITO(S) –**

GCAH-030 – Oficina de Jornalismo Impresso II e GCAH -795 –Oficina de Jornalismo Online

<b>ANO</b>	<b>SEMESTRE</b>
2023	2022.2

<b>CARÁTER</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>OPTATIVA</b>	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------	--------------------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	-----/-----/-----
---	-------------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( ) Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Bloco (  ) Disciplinas ( ) Módulos

<b>CARGA HORÁRIA</b>		
<b>TEÓRICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ATIVIDADES DE ENSINO PRESENCIAL</b>
85	85	85

**EMENTA**

O jornalismo e o novo contexto tecnológico: A convergência digital. a prática jornalística e as técnicas de edição. Segmentação e especialização de conteúdos e narrativas jornalísticas. Pesquisa, apuração, sistematização e circulação de informações em rede. Linha Editorial. Critérios de noticiabilidade e hierarquização da notícia. Critérios de classificação e seleção de notícias e a relação dos processos com as teorias do jornalismo. Construção e edição de gêneros jornalísticos. Aspectos e recursos gráfico-textuais. Rotinas de produção ligados à função do editor. Design gráfico. Projetos Gráfico e Editorial. Elaboração de produto laboratorial.

**OBJETIVOS**

Apresentar um conjunto de conhecimento que capacite o aluno a refletir sobre o papel estratégico da edição jornalística, abordando seus aspectos técnicos e éticos. Preparar os estudantes para as atividades de decisão jornalística ligadas à função de editor e suas implicações na construção da realidade. Discutir e elaborar projetos editoriais.

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

O processo de edição no jornalismo. Conceituação (gatekeepers e newsmaking; exigência mercadológica, políticas editoriais). Critérios de noticiabilidade em edição. Arquitetura e hierarquia da informação jornalística. Função do editor (papel estratégico, elementos básicos da edição, dilemas éticos). Edição de notícia (Práticas de edição em diferentes meios e plataformas) Projeto e produção gráfico-editorial (O que é e como prepará-lo. Utilização de recursos gráfico-visuais).

### **METODOLOGIA**

Aulas expositivas e debates acerca das técnicas mais utilizadas no desempenho da função de editor. Elaboração, edição e apresentação de um projeto editorial gráfico de um produto experimental (revista, jornal, impresso ou digital) pelos alunos. Prática laboratorial orientada pelo professor.

Discussão de textos e de cases de grandes empresas jornalísticas, exibição de audiovisuais e data show, objetivando a produção de um projeto de produto experimental.

Serão realizados também estudos dirigidos e produção de resenhas. A frequência nas atividades será aferida pela entrega das resenhas e participação nos debates.

### **PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

Ao longo do curso, os alunos entregarão 05 (cinco) resenhas de quatro laudas cada, em que cada uma valerá 2,0 pontos, totalizando ao final 10 pontos (dez) pontos equivalentes à primeira avaliação. Não será permitida a entrega fora do prazo estabelecido. As resenhas serão feitas a partir de textos encaminhados pelo docente da disciplina. Os textos referentes às leituras complementares das aulas também serão distribuídos em sala de aula ou por e-mail pelo docente.

Ao final do curso, o aluno deverá entregar um projeto final, que valerá 10 (dez) pontos, correspondente à segunda avaliação. A média final (10,0 – dez) será calculada pela soma das resenhas e do projeto.

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

ERBOLATO, Mário. **Técnicas de codificação em jornalismo – redação, captação e edição no jornal diário**. São Paulo: Ática, 2001.

LOPES, Dirceu Fernandes (org.). **Edição em jornalismo impresso**. São Paulo: Edicon, 1998.

MEDINA, Cremilda. **Notícias – um produto à venda – Jornalismo na sociedade urbana e industrial**. São Paulo: Editora Summus, 1988.

PEREIRA JUNIOR, Alfredo Vizeu. **Decidindo o que é notícia – Os bastidores do telejornalismo**. Porto Alegre: EIPUCRS, 2003.

TRAQUINA, Nelson. **Teoria do jornalismo – porque as notícias são como são**. Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2004.

### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

BARBRIRO, Heródoto & LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

BELTRÃO, Luiz. **Jornalismo opinativo**. Porto Alegre: Sulina, 1980.

BERGER, Christa. Do jornalismo: toda notícia que couber, o leitor apreciar e o anunciante aprovar, a gente publica. In: **O Jornal – da forma ao sentido**. Brasília: Editora da Universidade de Brasileira. Coleção Comunicação, 2ª edição, 2002.

FOLHA DE S. PAULO. **Manual de redação**. São Paulo: Publifolha, 2007.

LENE, Hérica. Edição Jornalística: objetividade na seleção e classificação. IN: **Observatório da Imprensa**, edição nº 6501, 02/09/2008. (artigo)

MARQUES DE MELO, José. **História do jornalismo – itinerário crítico, mosaico contextual**. São Paulo: Editora Paulus, 2012.

MARTINS, Eduardo. **Manual de Redação e estilo de O Estado de S. Paulo**. São Paulo: O Estado de S. Paulo, 1997.

MATTOS, Sérgio. **Jornalismo Fonte e Opinião**. Salvador: Quarteto Editora, 2011.

MATTOS, Sérgio. **Vida privada no contexto público**. Salvador: Quarteto Editora, 2015.

MATTOS, Sérgio. **José Marques de Melo: Um Poço de Saberes**. Salvador: Quarteto, 2019.

O GLOBO. **Manual de Redação e estilo**. Luis Garcia (org.) Rio de Janeiro: O Globo, 1995.

PEREIRA JR., Luiz Costa. **Guia para edição jornalística**. Petrópolis: Vozes, 2006.

PINHEIRO, P. **Edição: conceitos e técnicas**. São Paulo: Contexto, 2006.

SOUSA, Luciane Zuê. Edição Jornalística: uma prática ainda (in)definida pela teoria. (artigo, PDF).

### **Links de vídeos para consulta- Edição Jornalística**

<https://www.youtube.com/watch?v=-L91OEUIhtM&feature=youtu.be>

sobre os 140 anos do estadão

<https://www.youtube.com/watch?v=uDxfGSh5Dxs> - sobre a Ditadura

<https://www.youtube.com/watch?v=ZRMdbVtowII> - Intervenção no Estadão

<https://www.youtube.com/watch?v=u3da9skF-Bk> - Estadão – as primeiras décadas

[https://www.youtube.com/watch?v=yuju\\_YfU2oM](https://www.youtube.com/watch?v=yuju_YfU2oM) - os 14º anos do Estadão

TV GLOBO

<https://www.youtube.com/watch?v=bk3X6oZbOO8> - 50 anos da Globo – parte 1

[https://www.youtube.com/watch?v=tEc\\_Xcy051Q](https://www.youtube.com/watch?v=tEc_Xcy051Q) - 50 anos da Globo – parte 2

<https://www.youtube.com/watch?v=gYWeikIIIIm0> = 50 anos de jornalismo na TV – década da democracia – parte 3

<https://www.youtube.com/watch?v=SXZDH3hlZHg> - Especial 50 anos de Propagandas Completo

## CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
06/02/2023 (Aula 01)	Apresentação do programa da disciplina- normas, horário, avaliações. Debate sobre o que é edição, o que é ser editor. Funções na mídia e em diversas plataformas: impresso, eletrônico/digital, poder de decisão e responsabilidades. O planejamento de uma nova edição (em jornal, radio, TV e online) O que existe de similaridades e diferenças. Reunião de Pauta, como é feita e planejada cada edição, com reunião de pauta, seleção das pautas e dos repórteres que vão participar da cobertura dos assuntos previstos e imprevistos.	Aula dialogada  Pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina
13/02/2023 (Aula 02)	Técnicas de Edição Jornalística- apresentando as noções básicas de edição: o que é editar (tempo e espaço) valorização da notícia na edição, o valor do fato, editorializar pauta, relação com as fontes, dilemas editoriais, exercício em sala de aula.	Aula dialogada  Pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura obrigatória/Resenha 01:</b>  LENE, Hérica. Edição Jornalística: objetividade na seleção e classificação. <b>Observatório da Imprensa</b> , ed. 6501, de 02/09/2008
20/02/2023 (Aula 03)	<b>Carnaval</b>	
27/02/2023 (Aula 04)	<b>Os Dilemas Editoriais</b> - o respeito à fonte, relacionamento jornalista com as fontes, com as assessorias, com os seus editores, a agenda de fontes do jornal e do jornalista, a quebra da pauta, a falta de ética, gravações não autorizadas, respeito às vítimas. -O poder da edição;	Aula dialogada e debate sobre texto específico distribuído  Pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina  <b>Leitura obrigatória/resenha 02:</b> MAROCO, Beatriz; BERGER, Christa. A dupla falta do editor de jornal, nos livros e cursos de jornalismo.

<p>06/03/2023 (Aula 05)</p>	<p><b>O Planejamento da Notícia –</b> Técnicas de Edição Jornalística Planejamento da notícia nas diversas plataformas midiáticas, distribuição dos assuntos por paginas editoriais. Cobertura no tempo. O que é cobertura de rotina e o que é cobertura inesperada. Como planejar a pauta e organizar a edição. A cobertura do inesperado exemplo cobertura do Assalto ao ônibus 174/Rio.</p>	<p>Aula dialogada e debate sobre texto específico</p> <p>Pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura obrigatória/resenha 03:</b></p> <p>SOUZA, Luciene Zuê. Edição Jornalística: uma pratica ainda (in)definida pela teoria.</p>
<p>13/03/2023 (Aula 06)</p>	<p>Feriado em Cachoeira</p>	
<p>20/03/2023 (Aula 07)</p>	<p>O Planejamento da noticia: O planejamento impresso de grandes eventos, a cobertura do inesperado. Distribuição de funções e textos assinados por mais de um repórter. Pesquisa, apuração e sistematização dos conteúdos.</p>	<p>Aula dialogada e debate sobre texto específico distribuído</p> <p>Pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura obrigatória/resenha 04:</b></p> <p>FERREIRA JUNIOR, José. As transformações gráfico- visuais dos jornais brasileiros.</p>
<p>27/03/2023 (Aula 08)</p>	<p>Linha editorial – critérios de noticiabilidade e hierarquização da notícia</p> <p>Projeto Editorial- uma introdução, primeiras noções, discussão do assunto sobre o projeto final.</p>	<p>Aula dialogada e debate sobre texto específico distribuído</p> <p>Pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura obrigatória/resenha 05:</b></p> <p>CRUZ, Joseany Rodrigues. A configuração da primeira página de um jornal popular em uma perspectiva discursivo-cognitiva. In <b>Memento</b>, v.6, n.2/ jul./dez. , 2015</p>

<p>03/04/2023 (Aula 09)</p>	<p><b>Infográficos</b> –cuidados na construção, elaboração e edição de infográficos nas diversas plataformas.          Conceitos- O Infovisual –como apresentar a notícia.          Quando usar o infográfico.          A importância do texto jornalístico e do infográfico.            Questões éticas – o que fazer.</p>	<p>Aula dialogada e debate sobre texto específico distribuído</p> <p>Pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura obrigatória/debate</b></p> <p>Mattos, Sérgio. Como Jorge Calmon via o jornalismo e o jornalista. <b>Intercom- revista Brasileira de Ciências da Comunicação</b>, São Paulo, v.33, p.311-320, n. 1, jan./jun., 2010.</p> <p>MORETZZONHON, Sylvia Debossan. Uma empresa, dois jornais. Um abismo. <b>Observatório da Imprensa</b>, 26/05/2015</p>
<p>10/04/2023 (Aula 10)</p>	<p>-O papel do editor e o processo de decisões durante o fechamento das páginas. -Escolha e hierarquização das matérias. Seleção de fotografias.          -As rotinas de produção ligadas ao editor.</p>	<p>Aula dialogada e debate sobre texto específico distribuído</p> <p>Pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura obrigatória/debate:</b></p> <p>SILVA, Gesele; ROCHA, Paula Melani. As funções do editor no jornalismo impresso: percepção de estudantes de jornalismo em Ponta Grossa.</p>
<p>17/04/2023 (Aula 11)</p>	<p>O editor e a interação com o a equipe editorial. A necessidade do editor sair da redação.          -Reuniões de pauta e de avaliação diária.</p>	<p>Aula dialogada e debate sobre texto específico distribuído</p> <p>Pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p> <p><b>Leitura para debate:</b></p> <p>BASILE, Sidnei. A agenda da imprensa e a agenda do governo. (palestra proferida em 17/06/2004)          FRANCO, Bernardo Mello. O editor tem que sair do armário.</p>



		projeto gráfico, diagramação e seus elementos. Como diagrama uma revista.	
29/05/2023 (Aula 16)	Apresentação dos trabalhos e avaliação final da disciplina.	<b>Seminário - Apresentação individual dos projetos .</b>	
02/06/2023 (Aula 17)	Avaliação final do curso e apresentação dos trabalhos	<b>Seminário - Apresentação individual dos projetos (Último dia de aula)</b>	

**DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE**

Nome: Sérgio Augusto Soares Mattos

Assinatura: \_\_\_\_\_

Titulação: Doutor em Comunicação

Em exercício em IES desde: 04/08/2008

**Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b> <b>CAHL</b>	<b>CURSO</b> <b>Comunicação Social/Jornalismo</b>
--	--

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b> CAH 819	<b>TÍTULO</b> <b>Temas Especiais em Jornalismo</b>
--------------------------	---

**PRÉ-REQUISITO(S)**

**CO-REQUISITO(S)**

**CARÁTER**      **OBRIGATÓRIA**       **OPTATIVA**

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**  
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores      \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**  
( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos  
(X)Disciplinas ( )Módulos

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
<b>68</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

**EMENTA**  
Análise crítica da representação em obras cinematográficas de grandes problemas e desafios enfrentados pela humanidade no final do século 20 e início do século 21.

**OBJETIVOS**  
Proporcionar ao aluno, pelo viés da crítica cultural, uma reflexão sobre questões que atingem grande número de pessoas em diversas regiões do planeta, nos campos dos conflitos geopolíticos, étnicos e interraciais; dos costumes; da segurança pública; do uso das novas tecnologias; das neuroses urbanas; do meio ambiente e dos direitos humanos. Proporcionar uma compreensão sobre os conceitos de ética e suas aplicações na atividade jornalística.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Noções básicas sobre crítica cultural numa perspectiva jornalística.
- Análise ética e estética dos filmes: a forma (linguagem cinematográfica) e os conteúdos levantados.
- O poder da informação nas sociedades contemporâneas.
- Questões abordadas: banalização da violência, fanatismo religioso, totalitarismo, destruição do meio ambiente, guerras, genocídio, terrorismo, tecnologias, violência urbana, violência sexual, sociopatias, intolerância, perda da privacidade, arte em contraposição à barbárie, ações humanitárias.

### METODOLOGIA DE ENSINO

- Exibição quinzenal de um filme, seguido de discussão em sala de aula sobre as questões levantadas.
- Leituras compartilhadas, debates e seminários.
- Leitura e debate de textos de/sobre crítica cultural;
- Leitura e debate de textos de/sobre crítica cinematográfica;

### AValiação DA APRENDIZAGEM

Produção de resenhas, seminários.

### BIBLIOGRAFIA

#### **Bibliografia Básica:**

BAZIN, André. **O Cinema: Ensaio**. “A evolução da linguagem cinematográfica”. São Paulo: Editora Brasiliense, *Leituras Afins*, 1991.  
 COELHO, Marcelo. **Crítica cultural: teoria e prática**. São Paulo: Publifolha, 2006.  
 SETARO, André; RIBEIRO, Carlos (Org.). **Escritos sobre cinema. Trilogia de um tempo crítico**. Salvador: Edufba, 2010.  
 SODRÉ, Muniz. **As estratégias sensíveis**. Afeto, mídia e política. Petrópolis: Editora Vozes, 2006.

#### **Bibliografia Complementar:**

ALI, Tarik. **Confronto de fundamentalismos. Cruzadas, Jihads e Modernidade**. Rio de Janeiro: Record, 2002.  
 AUGUSTO, Sérgio. **As penas do ofício: Ensaio de jornalismo cultural**. Rio de Janeiro: Agir, 2006.  
 BAHIANA, Ana Maria. **A luz da lente: Conversas com 12 cineastas contemporâneos** São Paulo: Globo, 1996.  
 BISKIND, Peter. **Como a geração sexo-drogas-rock’n’roll salvou Hollywood**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2009.  
 CHOMSKY, Noam. **Piratas & Imperadores. Antigos & modernos. O terrorismo internacional no mundo real**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2006.  
 BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo. A transformação das pessoas em mercadoria**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.  
 \_\_\_\_\_. **Amor líquido. Sobre a fragilidade dos laços humanos**. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.  
 GUBERNIKOFF, Giselle. “Cinema, identidade e feminismo”. In: GUILLERMO, Juan & DROGUETT D. (Org.) **O Desejo em Cena: Ensaio de estética filmográfica contemporânea**. Curitiba: Editora CRV, 2012.

MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de Ética**: de Platão a Foucault. Rio de Janeiro: Jorge Zaar, 2007.

OLIVEIRA, Adriano (Org.). **A irrealidade no cinema contemporâneo: Matrix e Cidade dos sonhos**. Santo Amaro: Edufrb, 2011.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização**. *Do pensamento único à consciência universal*. Rio de Janeiro: Record, 2000.

SOUZA, Márcio. **A substância das sombras**: Cinema arte do nosso tempo. Manaus: Editora Valer, 2010.

Barbosa. **Mentes perigosas**. *O psicopata mora ao lado*. Rio de Janeiro: Objetiva, 2008.

TRUFFAUT, François. **Os filmes da minha vida**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1989.

VICENTE, José João Neves Barbosa. **Totalitarismo, Educação e Justiça**: uma abordagem filosófica. Santo Amaro: Edufrb, 2012.

## FILMOGRAFIA

1. Relatos selvagens (Argentina, 2014) - Damián Szifron
2. Onde os fracos não tem vez (EUA, 3007) – Irmãos Coen
3. A caminho de Kandahar (Irã, 2001) – Mohsen Makhmalbaf
4. Incêndios (EUA, 2010) – Dennis Villeuneve
5. O ódio (França, 1995) – Mathieu Kassovitz
6. Sobre meninos e lobos (EUA, 2003) – Clint Eastwood
7. A vida dos outros (Alemanha, 2007) – Florian Henckel von Donnersmarck
8. Mephisto (Hungria, 1981) - István Szabó
9. Lixo extraordinário (Brasil, 2010) – Lucy Walker
10. Interestelar (EUA/Inglaterra, 20014) – Christopher Nolan
11. A negação do Brasil (Brasil, 2000) – Joel Zito Araújo
12. O som ao redor (Brasil, 2013) – Kleber Mendonça Filho
13. 2001, uma odisseia no espaço (EUA, 1968) – Stanley Kubrick

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
7/02	Apresentação, introdução – Jornalismo cultural Filme 01 – Fronteiras da civilidade: o selvagem que vive em nós.
14/02	Crítica cultural: o cinema e suas especificidades. Filme 02 – A razão em cheque: o Mal e o indizível.
21/02	CARNAVAL
28/02	Linguagem cinematográfica: fruição, ética, estética. Filme 03 - Fundamentalismos: (geo)política e religião
7/03	A força da denúncia: lá onde não se quer ir Filme 04 – Marcas do fundamentalismo
14/03	Leituras de textos. Seminário.
21/03	A crise da Pólis. Conflitos interraciais; Nós e Eles. Filme 05 – Intolerância, xenofobia.
28/03	O esqueleto no armário. Filme 06: Profundezas da psique: traumas e rupturas.
4/04	Leituras de textos. Seminário.
11/04	Marcas do totalitarismo. A perda da privacidade, a Espada de Dâmocles. Filme 07 – A Arte como resistência: sensibilização.
18/04	A pacto fáustico. Filme 08 - Totalitarismo, engodo, manipulação.

25/04	Leituras de textos. Seminário.
2/05	Metrópole degradada. Devastação ambiental e crise social. Filme 09 – O poder regenerador da Arte.
9/05	A crise planetária: O ponto de não-retorno. Filme 10: o futuro nos salvará?
16/05	O racismo estrutural: já não nos vemos como nos víamos. Filme 11: Imagens e estereótipos na teledramaturgia brasileira.
23/05	A cidade: margens, entrelinhas e entrelugares. Filme 12: Cada coisa e/é o seu oposto. O perigo mora ao lado.
30/05	Filme 13 – Inteligência artificial. Exibição no auditório do CAHL. Encerramento

**USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO**

SIM ( ) NÃO ( X )
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

**CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO**

SIM ( ) NÃO ( X )
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
<p>-----  <b>Coordenador(a)</b>  -----</p>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
<p>-----  <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>  -----</p>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b> <b>CAHL</b>	<b>CURSO</b> <b>Comunicação Social/Jornalismo</b>
--	--

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b> CAH 819	<b>TÍTULO</b> <b>Temas Especiais em Jornalismo</b>
--------------------------	---

**PRÉ-REQUISITO(S)**

**CO-REQUISITO(S)**

**CARÁTER**       **OBRIGATÓRIA**       **OPTATIVA**

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**  
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores      \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**  
( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos  
(X)Disciplinas ( )Módulos

<b>CARGA HORÁRIA</b>					
<b>TEÓRICA</b>	<b>PRÁTICA</b>	<b>TOTAL</b>	<b>ESTRATÉGIA DE ENSINO</b>		
<b>68</b>	<b>0</b>	<b>68</b>	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

**EMENTA**  
Análise crítica da representação em obras cinematográficas de grandes problemas e desafios enfrentados pela humanidade no final do século 20 e início do século 21.

**OBJETIVOS**  
Proporcionar ao aluno, pelo viés da crítica cultural, uma reflexão sobre questões que atingem grande número de pessoas em diversas regiões do planeta, nos campos dos conflitos geopolíticos, étnicos e interraciais; dos costumes; da segurança pública; do uso das novas tecnologias; das neuroses urbanas; do meio ambiente e dos direitos humanos. Proporcionar uma compreensão sobre os conceitos de ética e suas aplicações na atividade jornalística.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- Noções básicas sobre crítica cultural numa perspectiva jornalística.
- Análise ética e estética dos filmes: a forma (linguagem cinematográfica) e os conteúdos levantados.
- O poder da informação nas sociedades contemporâneas.
- Questões abordadas: banalização da violência, fanatismo religioso, totalitarismo, destruição do meio ambiente, guerras, genocídio, terrorismo, tecnologias, violência urbana, violência sexual, sociopatias, intolerância, perda da privacidade, arte em contraposição à barbárie, ações humanitárias.

### METODOLOGIA DE ENSINO

- Exibição quinzenal de um filme, seguido de discussão em sala de aula sobre as questões levantadas.
- Leituras compartilhadas, debates e seminários.
- Leitura e debate de textos de/sobre crítica cultural;
- Leitura e debate de textos de/sobre crítica cinematográfica;

### AValiação DA APRENDIZAGEM

Produção de resenhas, seminários.

### BIBLIOGRAFIA

#### **Bibliografia Básica:**

BAZIN, André. **O Cinema: Ensaio**. “A evolução da linguagem cinematográfica”. São Paulo: Editora Brasiliense, *Leituras Afins*, 1991.  
 COELHO, Marcelo. **Crítica cultural: teoria e prática**. São Paulo: Publifolha, 2006.  
 SETARO, André; RIBEIRO, Carlos (Org.). **Escritos sobre cinema. Trilogia de um tempo crítico**. Salvador: Edufba, 2010.  
 SODRÉ, Muniz. **As estratégias sensíveis**. Afeto, mídia e política. Petrópolis: Editora Vozes, 2006.

#### **Bibliografia Complementar:**

ALI, Tarik. **Confronto de fundamentalismos**. *Cruzadas, Jihads e Modernidade*. Rio de Janeiro: Record, 2002.  
 AUGUSTO, Sérgio. **As penas do ofício: Ensaio de jornalismo cultural**. Rio de Janeiro: Agir, 2006.  
 BAHIANA, Ana Maria. **A luz da lente: Conversas com 12 cineastas contemporâneos**. São Paulo: Globo, 1996.  
 BISKIND, Peter. **Como a geração sexo-drogas-rock’n’roll salvou Hollywood**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2009.  
 CHOMSKY, Noam. **Piratas & Imperadores. Antigos & modernos. O terrorismo internacional no mundo real**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2006.  
 BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo. A transformação das pessoas em mercadoria**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.  
 \_\_\_\_\_. **Amor líquido. Sobre a fragilidade dos laços humanos**. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.  
 GUBERNIKOFF, Giselle. “Cinema, identidade e feminismo”. In: GUILLERMO, Juan & DROGUETT D. (Org.) **O Desejo em Cena: Ensaio de estética filmográfica contemporânea**. Curitiba: Editora CRV, 2012.

MARCONDES, Danilo. **Textos básicos de Ética**: de Platão a Foucault. Rio de Janeiro: Jorge Zaar, 2007.

OLIVEIRA, Adriano (Org.). **A irrealidade no cinema contemporâneo: Matrix e Cidade dos sonhos**. Santo Amaro: Edufrb, 2011.

SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização. Do pensamento único à consciência universal**. Rio de Janeiro: Record, 2000.

SOUZA, Márcio. **A substância das sombras**: Cinema arte do nosso tempo. Manaus: Editora Valer, 2010.

Barbosa. **Mentes perigosas. O psicopata mora ao lado**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2008.

TRUFFAUT, François. **Os filmes da minha vida**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1989.

VICENTE, José João Neves Barbosa. **Totalitarismo, Educação e Justiça**: uma abordagem filosófica. Santo Amaro: Edufrb, 2012.

## FILMOGRAFIA

1. Relatos selvagens (Argentina, 2014) - Damián Szifron
2. Onde os fracos não tem vez (EUA, 3007) – Irmãos Coen
3. A caminho de Kandahar (Irã, 2001) – Mohsen Makhmalbaf
4. Incêndios (EUA, 2010) – Dennis Villeuneve
5. O ódio (França, 1995) – Mathieu Kassovitz
6. Sobre meninos e lobos (EUA, 2003) – Clint Eastwood
7. A vida dos outros (Alemanha, 2007) – Florian Henckel von Donnersmarck
8. Mephisto (Hungria, 1981) - István Szabó
9. Lixo extraordinário (Brasil, 2010) – Lucy Walker
10. Interestelar (EUA/Inglaterra, 20014) – Christopher Nolan
11. A negação do Brasil (Brasil, 2000) – Joel Zito Araújo
12. O som ao redor (Brasil, 2013) – Kleber Mendonça Filho
13. 2001, uma odisseia no espaço (EUA, 1968) – Stanley Kubrick

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
7/02	Apresentação, introdução – Jornalismo cultural Filme 01 – Fronteiras da civilidade: o selvagem que vive em nós.
14/02	Crítica cultural: o cinema e suas especificidades. Filme 02 – A razão em cheque: o Mal e o indizível.
21/02	CARNAVAL
28/02	Linguagem cinematográfica: fruição, ética, estética. Filme 03 - Fundamentalismos: (geo)política e religião
7/03	A força da denúncia: lá onde não se quer ir Filme 04 – Marcas do fundamentalismo
14/03	Leituras de textos. Seminário.
21/03	A crise da Pólis. Conflitos interraciais; Nós e Eles. Filme 05 – Intolerância, xenofobia.
28/03	O esqueleto no armário. Filme 06: Profundezas da psique: traumas e rupturas.
4/04	Leituras de textos. Seminário.
11/04	Marcas do totalitarismo. A perda da privacidade, a Espada de Dâmocles. Filme 07 – A Arte como resistência: sensibilização.
18/04	A pacto fáustico. Filme 08 - Totalitarismo, engodo, manipulação.

25/04	Leituras de textos. Seminário.
2/05	Metrópole degradada. Devastação ambiental e crise social. Filme 09 – O poder regenerador da Arte.
9/05	A crise planetária: O ponto de não-retorno. Filme 10: o futuro nos salvará?
16/05	O racismo estrutural: já não nos vemos como nos víamos. Filme 11: Imagens e estereótipos na teledramaturgia brasileira.
23/05	A cidade: margens, entrelinhas e entrelugares. Filme 12: Cada coisa e/é o seu oposto. O perigo mora ao lado.
30/05	Filme 13 – Inteligência artificial. Exibição no auditório do CAHL. Encerramento

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( X )
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( X )
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
<p>-----</p> <b>Coordenador(a)</b>	
<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	____/____/____
<p>-----</p> <b>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</b>	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO  
DE COMPONENTE  
CURRICULAR

<b>CENTRO DE ENSINO</b> <b>CAHL</b>	<b>CURSO</b> <b>COMUNICAÇÃO SOCIAL/ JORNALISMO</b>
--	---

**COMPONENTE CURRICULAR**

<b>CÓDIGO</b> GCAH052	<b>TÍTULO</b> Narrativas Audiovisuais
--------------------------	--

<b>PRÉ-REQUISITO(S)</b>
-------------------------

<b>CO-REQUISITO(S)</b>
------------------------

<b>CARÁTER</b>		<b>OBRIGATÓRIA</b>	<b>X</b>	<b>OPTATIVA</b>
----------------	--	--------------------	----------	-----------------

**REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO**

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____
---	----------------

**TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR**

( )Atividade de orientação individual ( )Atividade especial coletiva ( )Blocos  
(X) Disciplinas ( )Módulos

**CARGA HORÁRIA**

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
68	-	68			

**EMENTA**

A construção da narrativa audiovisual. A pesquisa da realidade através de sons e imagens. Teorias narrativas: do formalismo ao pós-estruturalismo. A evolução do audiovisual, do cinema às novas mídias: os princípios, etapas e tipos de desenvolvimento narrativo audiovisual. A relação entre sons e imagens na construção das narrativas audiovisuais. Elementos da estrutura narrativa audiovisual: personagens, enredo, ponto de vista, voz narrativa e temporalidade. O uso expressivo e criativo dos elementos e dos recursos das narrativas audiovisuais: possibilidades e limitações. As novas tecnologias e as narrativas audiovisuais.

**OBJETIVOS**

Apresentar a importância da narrativa audiovisual em suas dimensões documentais e ficcionais  
Desenvolver a competência analítica sobre estas narrativas, na articulação com o campo da cultura e política contemporâneas  
Interpretar obras audiovisuais na relação com os contextos de lusofonia  
Produzir críticas culturais sobre as narrativas audiovisuais, para a circulação em um suplemento cultural

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### **I A narrativa e suas características poéticas no audiovisual**

A tessitura da intriga e o tratado de poética (personagens, enredo, ponto de vista)

A construção da narrativa audiovisual – O que são narrativas audiovisuais?  
Poéticas contemporâneas do audiovisual (filmes, games, clipes etc)

#### **II Experiências estético-políticas e performances transculturais**

As performances espiralares

Os audiovisuais como moradas de experiência (estéticas e políticas)

Usos expressivos das narrativas audiovisuais

#### **III Audiovisual lusófono em constelação**

A pesquisa da realidade através de imagens e sons

Imagens no mundo lusófono

### METODOLOGIA DE ENSINO

Esta disciplina de 68 horas está prevista para ser oferecida em formato presencial, nas instalações do CAHL-UFRB. É uma disciplina optativa para alunos dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Cinema e Audiovisual e Artes Visuais do CAHL e será oferecida em conjunto com a pós-doutoranda Scheilla Franca de Souza e com os mestrandos Fefa Yanevsky e Gustavo Brandão. Os encontros semanais terão quatro horas de duração e nestes ocorrerá um misto de palestras dialogadas, apresentação dos trabalhos e instrução de tarefas, sempre de maneira participativa. Entre as técnicas de ensino-aprendizagem, utilizaremos; aula expositiva, seminário, leitura dirigida, execução de pesquisa, trabalhos de grupo diversos, estudo de caso, produção de críticas culturais.

### AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será feita em duas etapas:

- Apresentação pública da proposta de trabalho final da disciplina (artigo ou ensaio) com o objeto de estudo, fundamentação teórica a ser utilizada e método de investigação – a ser realizado no meio do curso
- Artigo final (entre 10 e 15 páginas), entregue ao final do curso.

### BIBLIOGRAFIA

#### **Bibliografia Básica do Componente Curricular**

ARISTÓTELES. A Poética Clássica. São Paulo: Editora Cultrix, 1992

GLISSANT, Edouard. Poética da relação. Rio de Janeiro: Bazar do Tempo, 2021

MARQUES, Ana Rosa *et al.* Cinema e vida em curso. Cruz das Almas: EDUFRB, 2022.  
MARTINS, Leda. Performances do tempo espiralar. Rio de Janeiro: Cobogó, 2021

#### **Bibliografia Complementar do Componente Curricular**

CAMPBELL, Joseph. O Herói de Mil Faces. São Paulo: Grupo Editorial Pensamento, 1989.  
DESPENTES, Virginie. Teoria King Kong. São Paulo: N-1 Edições, 2016.  
MURRAY, Janet. Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço. São Paulo: UNESP, 2003.  
RANCIÈRE, Jacques. A partilha do sensível: estética e política. Tradução de Mônica Costa Netto. São Paulo: EXO experimental org. Ed 34, 2005.  
SCHECHNER, Richard. Performance Studies: an introduction. 2nd. Edition. New York/London: Routledge, 2006.

#### **Outras Indicações Bibliográficas**

ALVES, Lynn R.G; SOUZA; M.C.J. Bem-Vindo ao Novo Mundo: Imergindo na Narrativa Gamificada da série televisiva Westworld. Revista Latinoamericana de Ciencias de La Comunicación, v.18, 2019, p. 418-428.  
GOMES, Renata. O design da narrativa como simulação imersiva. In: LEMOS, A; BERGER, C; BARBOSA, M. (org). Narrativas Midiáticas Contemporâneas. Porto Alegre: Sulina, 2006.  
FERREIRA, Emmanoel. Ludicidade e experiência estética - uma abordagem a partir do pragmatismo (quests iniciais) (2020)  
AARSETH, Espen J.. Cibertexto -Perspectivas de Literatura Erdologica  
MACHADO, Arlindo. Regimes de Imersão e Modos de Agenciamento. In: Anais. XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2002, Salvador. Anais. Salvador: Intercom, 2002.  
BORDWELL, David. O cinema clássico hollywoodiano: normas e princípios narrativos. In: RAMOS, Fernão Pessoa. (Org.). Teoria Contemporânea do Cinema, Volume II. São Paulo: Senac, 2005.  
ECO, Umberto. Seis passeios pelos bosques da ficção. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.  
STAM, Robert. Teoria e Prática da Adaptação: da fidelidade à intertextualidade. 2006.  
Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/desterro/article/download/2175-8026.2006n51p19/9004/29138>.  
CIRINO, Lina. BOGADO, Angelita. Cinema afrofuturista no Recôncavo da Bahia, uma estética da memória. 2022. Disponível em:  
<https://portalrevistas.ucb.br/index.php/esf/article/view/14078>  
COMOLLI, Jean-Louis. Sob o risco do real. In.: Ver e poder: a inocência perdida. UFMG, 2008.  
Disponível em:  
<https://estudiosaudiovisuais.files.wordpress.com/2016/08/comolli-jean-louis-ver-e-poder-2006.pdf>  
BRASIL, André. Performance: entre o vivido e o imaginado. 2014. Disponível em  
[https://tigubarcels.files.wordpress.com/2012/01/performance\\_vivido\\_andre\\_brasil.pdf](https://tigubarcels.files.wordpress.com/2012/01/performance_vivido_andre_brasil.pdf)  
BOGADO, Angelita; DE SOUZA, Scheilla. CARDOSO FILHO. DÁ UMA UMBIGADA NA OUTRA: matrizes sensíveis nas encruzilhadas do samba de roda.  
Disponível em: <https://proceedings.science/compos/compos-2022/papers/da-uma-umbigada-na-outra--matrizes-sensiveis-nas-encruzilhadas-do-samba-de-roda>  
DONNA HARAWAY. Antropoceno, Capitaloceno, Plantationoceno, Chtuloceno: fazendo parentes. 2016.  
Disponível em:  
[https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4197142/mod\\_resource/content/0/HARAWAY\\_Antropoceno\\_capitaloceno\\_plantationoceno\\_chthuluceno\\_Fazendo\\_parentes.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/4197142/mod_resource/content/0/HARAWAY_Antropoceno_capitaloceno_plantationoceno_chthuluceno_Fazendo_parentes.pdf)  
CARDOSO FILHO, Jorge. Objetos, natureza e cultura: uma proposta de abordagem sobre sensibilidades contemporâneas. 2019. Disponível em:  
<https://www.portalintercom.org.br/anais/nacional2019/resumos/R14-0278-1.pdf>  
DE SOUZA, Scheilla. CARDOSO FILHO, Jorge. A “Morada” como constelação e encruzilhada: estética e política em experiências audiovisuais. Disponível em:  
<https://periodicos.uff.br/midiaecotidiano/article/view/52133>  
VALÉRY, Paul. Primeira aula do Curso de Poética. In: Variedades. São Paulo: Iluminuras, 2011

#### **Jovens Lives de Domingo (Teresa Cristina e Dona Hilda, 2020 - até os dias atuais)**

**Fantasma - Filmes de Plástico**

**Café com Canela - Rosza Filmes**

**Inabitável (Enock Carvalho, Matheus Farias, 2020)**  
**A Última Floresta (Luiz Bolognesi, 2021)**  
**Cebola, uma encenação de si (Alê Prattes)**  
**Ensinar Cura (Cathy Arouca)**  
**Fique em si (Raíssa)**  
**The Last of Us (2013)**  
**What Remains of Edith Finch? (2017)**  
**Unsighted (2021)**  
**Noir Blue (Ana Pi, 2018)**  
**Não Se Preocupe Querida (Olivia Wilde, 2022)**  
**Kaê - Filha da Terra ft. Mulheres Guajajara (prod.patrickzaun / Clipe Oficial)**  
**Kandu Puri - Original Costa ft. wescitor (prod. patrickzaun / Clipe Oficial)**  
**Tudo o que é apertado rasga (Fabio Rodrigues Filho, 2019)**  
**Marte Um (Gabriel Martins, 2022) - trabalhamos com o trailer?**  
**Videoclipe Boa Morte (Moreira e Sued, para o documentário, “Eu não ando só”)**  
**Wandinha (2022);**  
**Bela Vingança (2021);**  
**A Bela e a Fera (2017);**  
**Terra dos Sonhos (2022)**

#### CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
03/02	Apresentação da disciplina; gira audiovisual e debate.
10/02	A Poética e as poéticas contemporâneas,
24/02	Teorias narrativas
03/03	Audiovisuais em rede na cultura contemporânea (clipes, álbuns visuais, etc)
10/03	Elementos da narrativa audiovisual: personagens, enredo, ponto de vista
17/03	As narrativas gamificadas (dentro e fora dos games), jogabilidade e o “controle” da narrativa;
24/03	Audiovisuais como moradas de experiência estético-políticas
31/03	A centralidade das performances
07/04	Apresentação das propostas de artigo final
14/04	Corpos em cena, corpos da cena: interações entre o humano e o não humano para a construção narrativa audiovisual
21/04	Exercícios de interpretação de narrativas audiovisuais diversas
28/04	Audiovisuais na/da lusofonia
05/05	A pesquisa da realidade através de imagens e sons
12/05	Diáspora e imagens lusófonas
19/05	Apresentação pública dos artigos (Parte I)
26/05	Apresentação pública dos artigos (Parte II)
02/06	Entrega final dos trabalhos, avaliação da disciplina

#### USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM ( ) NÃO ( x )

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

#### CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM ( ) NÃO ( x )

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:
---

<b>Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso</b>	<b>28/11/2022</b>
---	-------------------

-----  
**Coordenador(a)**

<b>Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro</b>	_____/_____/_____
---	-------------------

-----  
**Presidente do Conselho Diretor do CAHL**