

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	Comunicação Social - Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH299	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

PRÉ-REQUISITO(S)
-

CO-REQUISITO(S)
-

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR
<input type="checkbox"/> Atividade de orientação individual <input type="checkbox"/> Atividade especial coletiva <input type="checkbox"/> Blocos <input checked="" type="checkbox"/> Disciplinas <input type="checkbox"/> Módulos

CARGA HORÁRIA			
TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO

85	0	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA

O que é teoria. Comunicação mediatizada. Estudo das origens e das correntes iniciais da comunicação. Contribuições interdisciplinares para a constituição das teorias da comunicação. As correntes e os autores mais significativos. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais.

OBJETIVOS

1. Compreender o percurso do surgimento do campo da Comunicação Social.
2. Identificar principais matrizes da reflexão sobre o fenômeno da comunicação e dos processos de significação e troca de informações.
3. Refletir sobre o alcance contemporâneo das diferentes reflexões no âmbito da comunicação mediatizada.
4. Analisar como as teorias contribuem para o estudo da sociedade contemporânea.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. Sociologias da Comunicação

O Funcionalismo e a pesquisa em media effects. Agulha Hipodérmica, Teoria dos Usos e Gratificações, Agenda Setting, Cultivo, Efeitos de Terceira Pessoa A Teoria Crítica (Indústria Cultural e Reprodutibilidade Técnica)

II. Estudos das mensagens

Signos, significados e sistemas de significação
Mediologia

III. Cultura, pós-colonialismo e Comunicação

Diásporas e comunicação (Stuart Hall)
Perpectivismos (Muniz Sodré e Viveiros de Castro)
Comunicação e interseccionalidade

METODOLOGIA DE ENSINO

Esta disciplina de 85 horas está prevista para ser oferecida em 17 semanas de aula, em formato presencial. É uma disciplina voltada para alunos de primeiro semestre e, por isso, múltiplas atividades foram pensadas e distribuídas ao longo do semestre para favorecer a interação na turma e o acolhimento de todos e cada um. Os encontros semanais terão quatro horas de duração (08:00 às 12:00). Textos e materiais, bem como o programa da disciplina, serão disponibilizados via SIGAA.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação constará de:

- a) prova escrita
- b) produção de material (jornalístico ou audiovisual) acerca de um dos autores e/ou hipóteses teóricas estudadas na disciplina

BIBLIOGRAFIA

BOUGNOUX, Daniel. **Introdução às ciências da comunicação**. Bauru, SP: EDUSC, 1999.

BARTHES, Roland. **Elementos de Semiologia**. 16 ed. São Paulo: Cultrix, 2006

HALL, Stuart. **Da Diáspora: identidade e mediações culturais**. Belo Horizonte / Brasília: Editora da UFMG e UNESCO, 2003.

LIMA, Luiz Costa. **Teoria da cultura de massa**. 2 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

McLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Editora Cultrix, Ltda, 1964

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BRAGA, J o s e L u i z. **A sociedade enfrenta sua mídia** : dispositivos sociais de crítica mediática. São Paulo Paulus, 2006 .

CARDOSO FILHO, Jorge. Cultivo mediático e suas conseqüências: um problema e duas propostas para análise de efeitos dos media. **Contemporânea (UFBA)**, Volume 05, n. 01/02, dez 2007.

COLLING, Leandro. Agenda-setting e framing: reafirmando os efeitos limitados. **Revista Famecos**, Porto Alegre, n. 14, 2001.

ECO, Umberto. "A teoria da informação" In: ECO, Umberto. **Obra Aberta**. Forma e indeterminação nas poéticas contemporâneas (Trad. de Giovanni Cutolo), 8ª, São Paulo: Perspectiva, 1991.

GOMES, Itania Maria Mota. **Efeito e Recepção**: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media. Rio de Janeiro: E-Papers, 2004.

MARTIN-BARBERO, Jesus. **Dos meios às mediações**: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 2001.

SODRÉ, Muniz. **Pensar Nagô**. Petrópolis: Vozes, 2017.

VIVEIROS DE CASTRO, Eduardo. **Metafísicas canibais**: elementos para uma antropologia pós-estrutural. São Paulo: UBU editora, 2018.

Outras Indicações Bibliográficas

Filme, Arquitetura da Destruição, dir. Peter Cohen. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=WNQk0OwoBw>

Filme, Xupapoyñãg, dir. Isael Maxakali. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=-ASMJPzaA00>

Seminário Metamorfoses da Experiência, disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=ErtS8h-mfuQ>

Palestra Por uma Comunicação Anti-Racista, de Liv Sovik. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=e5Yb3DU8Hag&t=489s>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
29/08	Apresentação da turma, do curso e do campo da Comunicação Social
05/09	As abordagens sociológicas norte-americanas (media effects)
12/09	Abordagem sociológica alemã (Escola de Frankfurt I) - Walter Benjamin
19/09	Abordagem sociológica alemã (Escola de Frankfurt II) - Theodor Adorno
26/09	Estudo das mensagens (conceitos básicos: signos, significantes, significados)
03/10	Semiologia barthesiana
10/10	Identidade entre meio e mensagem - a tese de McLuhan
17/10	Revisão e Prova escrita
24/10	Comunicação das coisas (uma crítica ao antropoceno a partir de Viveiros de Castro)
31/10	Cultura, natureza e sonhos - Ailton Krenak

07/11	Comunicação e Interseccionalidades - Alane Reis, Naiara Leite e Daniela Matos
14/11	Diáspora africana no mundo - Stuart Hall
21/11	Diáspora africana no Brasil - Muniz Sodré
28/11	Comunicação e antirracismo
05/12	Heranças afro-atlânticas em expressões midiáticas contemporâneas (exercícios de análise)
12/12	Entrega do produto final (jornal mural/ video editado), com apresentação e debate.
19/12	Avaliação Final da disciplina, confraternização

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO
SIM (<input type="checkbox"/>) NÃO (<input checked="" type="checkbox"/>)
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO
SIM (<input type="checkbox"/>) NÃO (<input checked="" type="checkbox"/>)
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
<hr/> Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
<hr/> Presidente do Conselho Diretor do CAHL	

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS (CAHL)	COMUNICAÇÃO - JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 297	OFICINA DE TEXTOS I

PRÉ-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

CO-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

CARÁTER	X	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA
---------	---	-------------	--	----------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores _____/_____/_____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos
(X)Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
68	0	68	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA

Questões sociais da linguagem que interferem na produção e na utilização da língua escrita, produção de textos e análise das funções linguísticas. Texto identificado como acadêmico, embasado nos padrões científicos de produção e divulgação de conhecimento.

OBJETIVOS

1. Proporcionar ao aluno a percepção crítica de si, de sua linguagem e do mundo, orientando-o na leitura, análise e interpretação de textos escritos em seus diversos gêneros (informativo, opinativo, dissertativo, crítico, expressivo etc.);
2. Estimular o espírito crítico e o gosto pela leitura, incluindo a discussão de temas contemporâneos;
3. Dar noções básicas no sentido da produção de textos literários e acadêmicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Noções básicas da linguagem. Referencialidade e expressividade. Variedades linguísticas; língua padrão. Linguagem falada e linguagem escrita. Tipos de textos e veículos informativos. Textos informativos, opinativos, críticos, expressivos, científicos.

METODOLOGIA DE ENSINO

1. Leitura e interpretação de textos representativos em diversos gêneros, a exemplo da crônica, da resenha, do ensaio, da poesia e da ficção.
2. Elaboração de textos em diversos gêneros.
3. Realização de seminários.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será contínua, ao longo do curso, levando-se em consideração a presença e a participação efetiva nas aulas e o desempenho em trabalhos escritos e em seminários na sala de aula. O aluno será também avaliado através da elaboração de textos nos diversos gêneros acadêmicos abordados em sala.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

Bibliografia Básica:

CANDIDO, Antonio. “A vida ao rés do chão”. In: *A crônica: o gênero, sua fixação e suas transformações no Brasil*. Rio de Janeiro: Editora da Unicamp, 1992.

FREIRE, Paulo. *A Importância do Ato de Ler: em três artigos que se completam*. 22ª ed. São Paulo: Cortez, 1988.

POUND, Ezra. *ABC da Literatura*. p. 23-36. São Paulo: Cultrix.

EMEDIATO, Wander. *A fórmula do texto: redação, argumentação e leitura*. SP: Geração Editorial, 2004.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

CORTÁZAR, Julio. “Alguns aspectos do conto”. In *Obra crítica 02*. RJ: Ed. Civilização Brasileira, 1999.

CALVINO, Ítalo. *Seis propostas para o próximo milênio*. Companhia de Letras, São Paulo, 1995.

ECO, Umberto. *Seis passeios pelo bosque da ficção*. Companhia de Letras, São Paulo, 1994.

LIMA, Edvaldo Pereira. *Páginas ampliadas: O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura*. 4ª edição revista e ampliada. Barueri, SP; Manole, 2009.

Outras Indicações Bibliográficas

MONTAIGNE, Michel de. *Os ensaios*. São Paulo: Companhia das Letras, 2010

PADRE VIEIRA. *Sermões do Padre Vieira*. Porto Alegre: L&PM, 2006.

PLATÃO. *Apologia de Sócrates*. Coleção Folha: Livros que mudaram o mundo, 2010.

RIBEIRO, Carlos (Org.). *Rubem Braga*. Melhores crônicas. São Paulo: Global, 2013.

RIBEIRO, Carlos. *À luz das narrativas: escritos sobre obras e autores*. Salvador: Edufba, 2009

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
29/08	Apresentação. Esclarecimentos sobre a disciplina, sobre o curso e a profissão (mercado de trabalho etc.). Características específicas da atividade jornalística. Ouvir os alunos.
05/09	Noções básicas da linguagem: referencial, analítica, expressiva. Repetição / redundância (gregarismo) e renovação (imprevisibilidade, revitalização da língua). Anúncio de jornal, notícia,

	reportagem, grande reportagem, crônica, ensaio, ficção, poesia.
12/09	Leitura dos capítulos iniciais de <i>ABC da Literatura</i> , de Ezra Pound. Leitura de textos literários, análise, comentários.
19/09	Leitura: <i>A importância do ato de ler</i> , de Paulo Freire. Comentários. Passar primeiro trabalho do semestre.
26/09	Resenha: noções básicas. Leitura de resenhas jornalísticas. análise e discussão. Resenhas em periódicos científicos. Normatização.
03/10	Exibição de filme. Discussão prévia para elaboração de resenhas sobre ele. Recebimento do primeiro trabalho (depoimentos dos alunos).
10/10	O texto acadêmico (ensaio, artigo). Normatização de textos científicos. Leitura de artigos.
17/10	Definição do terceiro trabalho (ensaio).
24/10	O ensaio acadêmico. Leituras e discussões. Entrega de trabalhos.
31/10	Conclusão de trabalhos.
07/11	A crônica. Leitura e análise de textos. Ficção – leitura e análise de textos. Poesia – leitura e análise de textos.
14/11	O jornalismo como forma específica de conhecimento (data show). Programação dos seminários.
21/11	Noções básicas sobre a linguagem jornalística. Notícia, reportagem, grande reportagem, jornalismo literário.

28/11	Seminários.
05/12	Seminários (continuação).
12/12	Revisão geral.
19/12	Prova final.
	Entrega das notas.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (x)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 791	Fundamentos da Expressão e Comunicação Artística

PRÉ-REQUISITO(S)

Não há.

CO-REQUISITO(S)

Não há.

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores _____/_____/_____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos
(X)Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL
34	51	85

EMENTA

Contribuições das artes para as narrativas visuais em comunicação. Enlaces entre a expressão e comunicação artística e importância da imagem para o jornalismo impresso e digital. A fotografia, a charge e infografia enquanto expressões artísticas e seus respectivos papéis na comunicação.

OBJETIVOS

- Reconhecer as contribuições das artes e do estudo das artes para a Comunicação Visual, abordando história, teoria e metodologia de análise.
- Incentivar a reflexão sobre a conexão entre linguagens artísticas e a comunicação.
- Refletir sobre a importância e sobre a demanda por imagens, considerando os múltiplos usos destas para expressões em comunicação.
- Praticar a interpretação, análise e avaliação crítica de textos teóricos.

- Consolidar as temáticas e técnicas estudadas em forma de atividades práticas e de produtos comunicacionais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- O que é Arte e o que a Arte nos conta.
- Movimentos artísticos e a Comunicação Social.
- Resenha crítica e Resenha ilustrada.
- A imagem visual e seu lugar na comunicação.
- Teoria Geral da Imagem: elementos e princípios da composição visual.
- Elementos da linguagem visual e programas de edição de imagem.
- A imagem como ferramenta da comunicação contemporânea: Pictograma, Fotografia, HQ, Charge, Infográfico.
- Arte e Games.
- Audiovisualidades: Cinema, TV, Videoarte e Videoclipe.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aula expositiva dialógica e exemplificada (peças publicitárias e obras de arte).
- Leitura crítica dirigida.
- Exibição de produtos audiovisuais (curtas e documentário).
- Análise dos trabalhos produzidos pelos discentes.
- Atividades no Laboratório de Jornalismo Impresso.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Avaliação processual, com atividades pontuais de verificação da aprendizagem.

Instrumentalização:

- a. Pictograma em duplas
[1,0]
- b. Cartão de visitas individual
[1,0]
- c. Fotografia individual
[1,0]
- d. Seminário em grupo
[2,5]
- e. Folder em grupo
[1,5]
- f. Resenha crítica ilustrada
[1,0]
- g. Infográfico em grupo
[2,0]

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

JANSON, H. W. **História Geral da Arte**. 2ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3 v.

LIMA, Luiz Costa (org.). **Teoria da cultura de massa**. 7. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2005.

ORTIZ, Renato. **Cultura e modernidade**. São Paulo: Brasiliense, 1991.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

DONDIS, A. Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes: 2003.

GOMBRICH, Ernst. **A história da arte**. Tradução de Cristina de Assis Serra. Rio de Janeiro: LTC, 2013.

GOMBRICH, Ernst. **Os Usos das imagens: Estudos sobre a Função Social da Arte e da Comunicação Visual**. Trad. Ana Carolina de Azevedo. Porto Alegre: Bookman, 2012.

HEDGECOE, John. **O novo manual de fotografia: guia completo para todos os formatos**. 4a. ed. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2013.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da Imagem**. Campinas: Papirus, 1996.

LANKOW, Jason Lankow; RITCHIE, Josh; CROOKS, Ross. **Infographics: The Power of Visual Storytelling**. New Jersey: Wiley, 2012.

LEON, Tolstói. **O que é arte?** São Paulo: Experimento, 1994.

MACHADO, Arlindo. **A ilusão especular**. São Paulo: Brasiliense, 1984.

MACHADO, Arlindo. **Arte e Mídia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

MESQUITA, Francisco. **Comunicação Visual, Design e Publicidade**. 2a Ed. Ílhavo: Adverte, 2019.

MITCHELL, W. J. O que as imagens realmente querem? In: ALLOA, Emmanuel (org.). **Pensar a Imagem**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2015.

PRÄKEL, David. **Composição**. 2.ed. São Paulo: Bokman, 2013.

TEIXEIRA, Tattiana. **Infografia e jornalismo**. Salvador: EDUFBA, 2010.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
30/08	Apresentação da disciplina. Sistema de avaliação. Calendário de atividades. Resenha e Resenha Crítica Ilustrada. O que é Arte?
06/09	O que a arte nos conta. Arte e comunicação. Arte e Jornalismo.
13/09	A imagem visual e seu lugar na comunicação. O pictograma. [Laboratório de Jornalismo] Programas de Edição de Imagens
20/09	Teoria Geral da Imagem. Elementos da Comunicação Visual. [Laboratório de Jornalismo] Programas de Edição de Imagens
27/09	Teoria Geral da Imagem. Princípios da Comunicação Visual [Laboratório de Jornalismo] Programas de Edição de Imagens

04/10	Tipografia e Alinhamento. Cartão de visitas. Folheto (<i>folder</i>). [Laboratório de Jornalismo] Programas de Edição de Imagens
11/10	A imagem como ferramenta da comunicação contemporânea parte 1. Fotografia: elementos da composição. HQ's.
18/10	A imagem como ferramenta da comunicação contemporânea parte 2. Charge. Infográfico: narrativa visual. Infografia e Jornalismo.
25/10	Movimentos artísticos e a Comunicação Social: Expressionismo; Fauvismo; Cubismo
01/11	Movimentos artísticos e a Comunicação Social: Futurismo; Dadaísmo; Surrealismo
08/11	Movimentos artísticos e a Comunicação Social: Minimalismo; Op Arte; Pop Arte
22/11	Arte e Mídia.
29/11	Audiovisualidades: cinema, TV, videoarte, videoclipe.
06/12	Arte e Game.
13/12	Apresentação dos trabalhos.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (x)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
<p>-----</p> <p>Coordenador(a)</p>	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
<p>-----</p> <p>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</p>	

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAH 793	Oficina de Comunicação Jornalística

PRÉ-REQUISITO(S)
Oficina de Texto

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR	
<input type="checkbox"/> Atividade de orientação individual <input type="checkbox"/> Atividade especial coletiva <input type="checkbox"/> Blocos <input checked="" type="checkbox"/> Disciplinas <input type="checkbox"/> Módulos	

CARGA HORÁRIA					
TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA
A comunicação e a linguagem jornalística. Características do discurso jornalístico em veículos impressos e eletrônicos. Introdução às técnicas de captação de informações e elaboração do texto jornalístico. Estrutura da reportagem, da entrevista e da pesquisa. O vocabulário básico do jornalismo. As linguagens da imprensa, rádio, tevê e portais online.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar as características da linguagem jornalística, os gêneros jornalísticos e os formatos de apresentação do texto noticioso; • Identificar acontecimentos e situações capazes de despertar o interesse da sociedade ou de segmento dela; • Produzir textos noticiosos (notas e notícias) com o emprego correto das técnicas de apuração e de redação de textos;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

- Jornalismo – Entre a técnica e a forma de conhecimento
- Gêneros jornalísticos
- Linguagem jornalística – o que é notícia/características/o que é lead/ Variações do lead
- Critérios para seleção e hierarquização de informação
- Rotinas produtivas em organizações jornalísticas
- Prática de texto em laboratório

UNIDADE II

- Fontes jornalísticas: o que são, para que servem e como se classificam
- Apuração: técnicas de captação de informações (observação, entrevista e pesquisa) e suas aplicações
- A pauta
- Entrevista: do planejamento à redação final
- Prática de texto em laboratório

UNIDADE II

- Notícia x reportagem
- Estrutura da reportagem
- Tipos de reportagem
- A humanização dos relatos
- A multimídia no texto jornalístico
- Prática de texto em laboratório

METODOLOGIA DE ENSINO

Aula expositiva /participativa; exibição de vídeos, leitura e debate de textos e produtos jornalísticos; exercício em sala de aula; prática laboratorial (com desenvolvimento de notas, pauta, reuniões de pauta, apuração, entrevista e produção de textos com acompanhamento individual).

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

. Avaliação global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe.

AV 1: entrevista/produção textual (5,0) e exercícios de prática laboratorial (5,0)

AV 2: texto (8,0) + 2,0 pontos de participação e frequência nas atividades em sala e práticas laboratoriais.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular:

ERBOLATO, Mario L. **Técnicas de Codificação em Jornalismo**. 5ª edição. São Paulo, Ática, 2002.

LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de

Janeiro: Record, 2003.

LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. São Paulo: Ática, 2002.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BRUM, Eliane. **O olho da rua**. Uma repórter em busca da literatura da vida real. São Paulo: Editora Globo, 2011.

FERREIRA, Paula Araújo, LUZ, Cristina Rego Monteiro & MACIEL, Ines Maria Silva. **As redes sociais como fonte de informação: uso do Whatsapp como ferramenta de apuração da notícia**. In: ANAIS do Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro - RJ – 4 a 7/9/2015.

JUNIOR, Luiz Costa Pereira. **Exercícios de jornalismo – 50 atividades didáticas**. Rio de Janeiro: Editora Vozes, 2016.

LIMA, Edvaldo Pereira Lima. **Páginas Ampliadas**. O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Barueri, SP: Manole, 2004.

MEDINA, Cremilda. **Entrevista, o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 2004.

PINTO, Ana Estela de S. **Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios**. São Paulo: Publifolha, 2009.

SALAVERRIA, Ramon. *Multimedialidade: informar para cinco sentidos*. In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã: LabCom, UBI, 2014.

SODRÉ, Muniz e FERRARI, Helena. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus, 1986.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS

ATIVIDADES PROGRAMADAS

Cronograma abaixo

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (X)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES – semestre 2022.1

Profª Dra. Márcia Rocha

Segunda- 7 às 12h

Aula 1- Apresentação da proposta da disciplina, apresentação dos alunos
 Jornalismo – Entre a técnica e a forma de conhecimento
 Vídeo: “Eduardo Medtisch e o jornalismo como forma de conhecimento”
 Leitura texto de Nilson Lage sobre a função do repórter

Aula 2- Linguagem jornalística/ Gêneros jornalísticos
 Leitura: Mário Erbolato

Aula 3- notícia, características, estrutura, lead
 Texto: Nilson Lage
 Prática laboratorial

Aula 4- Hierarquia das informações, critérios de noticiabilidade, variações do lead
 Leitura- “Notícia, matéria-prima do jornalismo” (cap.3), de Mário Erbolato
 Prática laboratorial

Aula 5- Apuração: técnicas de captação de informações (observação, entrevista e pesquisa): a entrevista.
 “A entrevista” (cap.8), de Mário Erbolato
 Prática laboratorial

Aula 6 – Produção de pauta
 Prática laboratorial de pauta – tema livre
 “Ideias fundamentais” (cap. 3), de Ana Estela de Sousa Pinto

Aula 7- As fontes jornalísticas – para que servem e com se classificam
 Leitura do texto nº 7 – “As fontes de informação” – cap. 6, de Ana Estela de Sousa Pinto

Leitura do texto - As redes sociais como fonte de informação: uso do Whatsapp como ferramenta de apuração da notícia
Preparação para entrevista

Aula 8 – Notícia e reportagem – diferenças
Reportagem e personagens
Textos: Eliane Brum (O olho da rua – pdf)
Prática de texto em laboratório

Aula 9 – Rotina produtiva nas organizações jornalísticas - palestra de profissional da imprensa.
Produção de texto da entrevista

Aula 10 – Devolutiva dos textos com sugestões de aprimoramento – Acompanhamento individual.

Aula 11- A multimídia do texto jornalístico e o jornalismo ubíquo – palestra de profissional da imprensa.
Textos para subsidiar o debate: o novo ecossistema midiático de Canavilhas (2010) e Salaverría (2014;2016) em pdf.

Aula 12- Reunião para discussão sobre as pautas, fontes e ângulos de abordagem
Prática laboratorial com acompanhamento individual

Aula 13- atividade de campo para produção

Aula 14 – Produção de texto com orientação individual

Aula 15- devolutiva com sugestões de aprimoramento -Reescrita

Aula 16- devolutiva da versão final

Aula 17- entrega de resultados, balanço da disciplina

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 305	OFICINA DE FOTOJORNALISMO

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores _____/_____/_____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos
(X)Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
34	51	85			

EMENTA

História do Fotojornalismo. Técnicas de registro fotográfico. O analógico e o digital no jornalismo. Gêneros do Fotojornalismo. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o texto.

OBJETIVOS

- Possibilitar conhecer a história do fotojornalismo, valorizando as invenções, as descobertas,

a criatividade e o profissionalismo desenvolvido ao longo de 190 anos de fotografia.

- Relacionar os conceitos teóricos e a prática no fotojornalismo, principalmente diferenciando gêneros e editorias.
- Refletir sobre a importância da ética na fotografia de imprensa.
- Possibilitar o domínio de técnicas.
- Usar e cuidar do equipamento fotográfico e dominar os recursos digitais básicos.
- Compreender os aspectos teóricos da composição fotográfica e empregar tais subsídios em trabalhos voltados para a assimilação dos conhecimentos propostos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Aspectos técnicos

Os dispositivos técnicos da fotografia, desde a segurança, manuseio e detalhes das câmeras, objetivas, anéis, etc.

Abertura, obturador, lentes.

Aspectos de composição: Princípios e elementos de composição fotográfica: recorte, enquadramento, fundo, regra dos terços, foco, moldura, fusão, etc.

Aspectos históricos e teóricos:

História do Fotojornalismo, com a análise contextual das técnicas empregadas, Introdução à fotografia: aspectos históricos, as revoluções no fotojornalismo moderno. Gêneros do Fotojornalismo. Relacionamento do repórter fotográfico com o fato e o texto. Os processos de edição da manipulação digital e ética no fotojornalismo. O fotojornalismo e sua importância documental. A relação fotojornalista X redação. A pauta fotojornalística – especificidades. Tipologia e uso de legenda. Taxinomia do gênero em fotojornalismo; As editorias e o fotojornalismo: aspectos teóricos e práticos; estúdio e luz na composição de editorias especiais.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas.

Atividades processuais após cada aula expositiva.

Seminários desenvolvidos pelos estudantes, a partir de leitura de artigos científicos, tratados para além do conteúdo textual, exigindo análise e atualização do conteúdo.

Experimentações em laboratório de fotografia.

Trabalho de campo para efetuar atividades. Integração com a disciplina Oficina de Comunicação jornalística.

Aprendizagem por Projetos (ou Pedagogia de Projetos), com a organização de etapas para realização de exposição.

AValiação DA APRENDIZAGEM

Processual e colaborativa:

1. Criação do Portfólio em ambiente online. Cada um com um instagram específico para o curso que será avaliado pelo conjunto da obra.
2. Seminário individual, com mapeamento de artigo (fichamento de conceitos e de teorias).

3. Participação na organização da exposição e produção de fotos com legendas em primeira e segunda realidades.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

KOSSOY, Boris. **Fotografia e História**. 2ª ed. Ver. São Paulo: Ateliê Editorial, 2001.
KUBRUSLY, Cláudio. **O que é fotografia**. São Paulo: Brasiliense. 2003. Coleção primeiros passos.
LINS, A; VALENTE, R. **Fotojornalismo, Informação, Técnica e Arte**. Campo Grande: UFMS, 1997

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BENAZZI, Laureano. Taxinomia e gêneros em fotojornalismo. **Discursos Fotográficos**, Londrina: UEL, 2010. <https://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos/article/download/9258/7918>

LINS, Alene. **Uma visão socio-semiótica do espontâneo no fotojornalismo político**, Braga: Uminho, 2021. Disponível em <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/77129>

SAMAIN, Etienne (org). **O Fotográfico**. São Paulo: Senac/Hucitec, 2005.

SOUSA, Jorge Pedro. **Fotojornalismo**: introdução à história, técnicas, linguagem da fotografia na imprensa. Florianópolis: Letras contemporâneas, 2004.

SITES PARA CONSULTAS:

<https://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos>

<https://revistavista.pt/index.php/vista>

<http://www.bocc.ubi.pt/>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	DIAS HORÁRIOS E ATIVIDADES PROGRAMADAS
01/09	Apresentação do plano do componente com metodologia, avaliações, bibliografia. Introdução aos aspectos técnicos. A segurança ao manusear uma câmera. Exercício conjunto de segurar o equipamento e manusear

	<p>anéis (o cuidado e a sensibilidade do toque) Introdução aos aspectos de composição: o recorte da realidade, o enquadramento. Exercício conjunto de grandes planos: GPG, PG, PC. Criação dos espaços virtuais de portfólio no Instagram da disciplina. Exercício Produção de um texto sobre como a fotografia nos rodeia e nos influencia.</p>
08/09	<p>Conceito e História da fotografia. Os textos produzidos sobre fotografia na atualidade. Aspectos técnicos: o diafragma. Aspectos de composição: os pequenos planos: PM, PP, Close up. O recorte dos detalhes Exercício conjunto de pequenos planos. Postagem nos portfólios.</p> <p>Trazer um objeto pequeno de uso na beleza ou na moda, na próxima aula para trabalhar em estúdio.</p>
15/09	<p>A luz, conceito, posicionamento de luzes artificiais e naturais e tipos de densidade da luz sobre o objeto. Exercício no estúdio. Seleção e postagem nos portfólios.</p>
22/09	<p>Seminários teóricos: história do fotojornalismo. Objeto do fotojornalismo. Aspecto técnico: o obturador, a velocidade X o tempo. Exercício conjunto de imagens congeladas e imagens borradas. Postagem no portfólio.</p>
29/09	<p>Seminários Ética no fotojornalismo. Aspecto técnico: as lentes. Ângulo e profundidade de campo. Exercícios e postagem de portfólio.</p>
06/10	<p>Seminários: conceitos e tipos de legenda e como funciona o casamento texto e imagem. Exercício de construção de legendas no portfólio. Aspecto teórico e prático de composição: a perspectiva. Exercícios e postagem de portfólio.</p>
13/10	<p>Seminários: a pose no fotojornalismo, aspectos históricos e atuais. Aspecto de composição: a posição do objeto em cena, plonge, contra plonge, entrando e saindo da foto, a fusão e a composição de fundo. Exercícios de composição e postagem no portfólio.</p>
20/10	<p>Seminários: a foto única, Eric Salomon e Cartier Bresson, os pais do fotojornalismo. Exercícios de flagrante fotográfico. Aspecto de composição: o foco. Exercícios de composição e postagem no portfólio.</p>
27/10	<p>Seminários: as editoriais, os processos editoriais, a foto editorial, os gêneros no fotojornalismo. Aspecto técnico de produção de material em editorial, criação de briefing jornalístico. Exercício prático no estúdio e postagem no portfólio.</p>

03/11	Seminários: o fotojornalismo político e o corpo. Aspecto de composição: a moldura. Exercícios de composição e postagem no portfólio.
10/11	Seminários: crise no fotojornalismo, escândalos editoriais e de manipulação de imagem e fake imagem. Aspecto de composição: texturas.
17/11	Seminários: a primeira realidade e a segunda realidade. Produção das legendas. Organização da exposição. Aspectos práticos e teóricos.
24/11	Seminários: a fotografia e o documento social. Organização da exposição: aspectos da curadoria, produção das legendas. Plano de trabalho das equipes de realização da exposição.
01/12	Seminários: os valores notícia no fotojornalismo. Organização da exposição. Questões práticas.
08/12	Organização de exposição. Aula com as equipes e suas explanações sobre os aspectos da exposição.
15/12	Organização de exposição: montagem. Realização de exposição com todos envolvidos, ação de extensão.
22/12	Aula remoto. Avaliação da disciplina.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (x)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

_____/_____/_____

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
---	----------------

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO
COORDENAÇÃO DE ENSINO E INTEGRAÇÃO ACADÊMICA
NÚCLEO DE GESTÃO DIDÁTICO PEDAGÓGICO

PROGRAMA DE COMPONENTES CURRICULARES

CENTRO

COLEGIADO

CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS

JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO

TÍTULO

GCAH789

INTRODUÇÃO À TEORIA SOCIAL

CARGA HORÁRIA

NOME DA(O) DOCENTE

ANO/SEMESTRE

T	P	E	TOTAL
			85

JOSÉ RAIMUNDO SANTOS

2022.1

EMENTA

As diversas correntes teóricas e interpretativas para análise da sociedade, por meio de construções teórico conceituais interdisciplinares, incluindo sociologia, antropologia, ciência política e os pressupostos filosóficos.

OBJETIVOS

Traçar um panorama das principais correntes teórico-interpretativas da sociedade e seus desdobramentos no pensamento social contemporâneo

Específicos:

- ✓ Apresentar e discutir a importância dos clássicos no pensamento social contemporâneo;
- ✓ Traçar um quadro do desenvolvimento da Teoria Social
- ✓ Discutir a construção social da realidade

METODOLOGIA

**AULAS EXPOSITIVAS
LEITURA E DISCUSSÃO DE TEXTOS
EXIBIÇÃO DE FILMES/DEBATES**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I – A IMPORTÂNCIA DOS CLÁSSICOS

As etapas do pensamento em Comte
Durkheim e os Fatos Sociais
As antinomias da Condição humana em Weber
Marx e as análises socioeconômicas

II –A TEORIA SOCIAL HOJE

A construção social da realidade – Berger, Goffman e Foucault
Teoria crítica em Honnet e Fraser

III- SOCIOLOGIA DA JUVENTUDE E TEORIA SOCIOLÓGICA

O problema da sociologia da Juventude
A sociedade como realidade subjetiva/objetiva

AVALIAÇÃO

Prova individual escrita- 10
Produção textual em grupo – 4,0
Seminários temáticos- 6,0

BIBLIOGRAFIA

Básica: (máximo de 3 – as mesmas que constam no PPC do curso)

ARON, R. As etapas do pensamento sociológico. São Paulo/Brasília: Martins Fontes/UnB, 1982.

BERGER, P. L.; LUCKMANN, T. A construção social da realidade. 20. ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

GIDDENS, A.; TURNER, J. Teoria social hoje. São Paulo: Editora Unesp, 1999.

Complementar: (Livre, a critério da(o) docente)

BIRNBAUM, P. ; CHAZEL. Teoria Sociológica. São Paulo, HUCITEC-EDUSP, 1977.

BOURDIEU, P. O poder simbólico. 2 ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1998.

CASTELLS, M. O poder da identidade. 3. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2002.

DURKHEIM, E. As Regras do Método Sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

FOUCAULT, M. Microfísica do Poder. Rio de Janeiro: Graal, 1979.

GIDDENS, A. As conseqüências da modernidade. São Paulo: Ed.Unesp, 1991.

IANNI, O. (ORG.). Marx: Sociologia. 8 a . ed. São Paulo: Ática. 1996. (Col Grandes Cientistas Sociais).

RODRIGUES, J. A. (ORG.). Durkheim : Sociologia. 9 a . ed. São Paulo: Ática, 2000. (Col. Grandes Cientistas Sociais)

Aprovado em Reunião do Conselho de Centro: ____/____/____.

Direção do Centro

Coordenação do Colegiado

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS	COMUNICAÇÃO SOCIAL/ JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 041	COMUNICAÇÃO E ECONOMIA

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR	
<input type="checkbox"/> Atividade de orientação individual <input type="checkbox"/> Atividade especial coletiva <input type="checkbox"/> Blocos <input checked="" type="checkbox"/> Disciplinas <input type="checkbox"/> Módulos	

CARGA HORÁRIA					
TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
85H		85H	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA

A atividade sócio-econômica: produção, distribuição e consumo. O desenvolvimento econômico e a lógica do processo de acumulação do capital. Micro e macroeconomia aplicada às demandas da comunicação social e seus reflexos na dinâmica das sociedades. Temas da área de economia e das relações de mercado que dialoguem com a questão comunicacional. Enlaces entre a comunicação, o jornalismo, marketing, mercado e outras áreas correlatas. A estatística aplicada. Análise de dados. Teoria e métodos da pesquisa em comunicação social. Pesquisa de mercado. Pesquisa de Mídia. Pesquisa de Opinião.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<ol style="list-style-type: none"> Introdução à economia: A atividade sócio-econômica: produção, distribuição e consumo Micro e macroeconomia

3. Crescimento versus desenvolvimento econômico e distribuição de renda: Dados do IDH versus PIB
4. A lógica do processo de acumulação do capital : as lutas de classes e ideológicas
5. Desemprego e mercado de trabalho: os dados do IBGE e da PED
6. Investimento e consumo
7. Inflação
8. Política monetária e juros
9. Câmbio e competitividade nacional
10. Política fiscal, arrecadação e dívida externa.

METODOLOGIA DE ENSINO

Os conteúdos descritos neste plano serão trabalhados através de aulas expositivas, vídeos, discussões sobre os temas apresentados, trabalhos em equipe, seminários. Toda a metodologia será desenvolvida considerando o conhecimento prévio dos participantes.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A disciplina terá 2 avaliações com peso 10 cada uma:

Avaliação 1..... 10 pontos

Avaliação 2 10 pontos

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

ARIDA, Pêrsio (org.) **Dívida externa, recessão e ajuste estrutural**: o Brasil diante da crise. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1883.

BOURDIEU, Pierre. O mercado de bens simbólicos. In: MICELI, Sérgio (Org.). **A economia das trocas simbólicas**. 3.ed. São Paulo: Perspectiva, 1992. p. 99-181. (Estudos, 20).

GREMAUD, A. P., TONETO, JR., R. VASCONCELOS, M.A. **Economia Brasileira Contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2011.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Economia: micro e macro**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ALBUQUERQUE, Marcos Contra Cavalcanti de. **Microeconomia**. São Paulo: McGraw-Hill, 1986.

BACHA, Edmar. **Introdução à macroeconomia**: uma perspectiva brasileira. Rio de Janeiro: campus, 1982.

MONTORO FILHO, André Franco. **Manual de introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 1982. OLIVEIRA, Pêrsio Santos de. **Introdução à economia**. São Paulo: Editora Ática, 1993.

SANTOS, Theotonio. **Economia mundial, integração regional e desenvolvimento sustentável**: as novas tendências da economia mundial e a integração latino-americana. Petrópolis: Vozes, 1993.

SINGER, Paul. **Globalização e desemprego: diagnóstico e alternativas**. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2000.

SINGER.

Outras Indicações Bibliográficas

Associação Brasileira de Orçamento Público: www.abop.org.br

Banco Central do Brasil: www.bcb.gov.br
 Banco Mundial: www.worldbank.org
 Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES): www.bndes.gov.br
 Câmara dos Deputados: www.camara.gov.br
 Escola Superior de Administração Fazendária – ESAF: www.esaf.fazenda.gov.br
 Fundo Monetário Internacional: www.imf.org
 Instituto Brasileiro de Administração Municipal (IBAM): www.ibam.org.br
 Instituto Latinoamericano y del Caribe de planificación económica y social – ILPES:
www.eclal.cl/ilpes
 Instituto de Pesquisas Econômicas Aplicadas: www.ipea.gov.br
 Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão: www.planejamento.gov.br
 Organização das Nações Unidas (ONU): www.un.org
 Portal da Transparência: www.portaltransparencia.gov.br
 Secretaria do Tesouro Nacional: www.stn.fazenda.gov.br
 Senado Federal: www.senado.gov.br
 Supremo Tribunal Federal: www.stf.gov.br
 Tribunal de Contas da União: www.tcu.gov.br

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
05/08	Introdução à economia: A atividade sócio-econômica: produção, distribuição e consumo
12/08	Micro e macroeconomia
19/08	Crescimento versus desenvolvimento econômico e distribuição de renda: Dados do IDH versus PIB
26/08	A lógica do processo de acumulação do capital : as lutas de classes e ideológicas
02/09	Desemprego e mercado de trabalho: os dados do IBGE e da PED
09/09	Mesa redonda e discussões em equipe
16/09	seminário
23/09	seminário
30/09	Entrega da Avaliação 1: Artigo produzido em equipe
07/10	Investimento e consumo
14/10	Política monetária e juros
21/10	Inflação
28/10	Documentário para discussão
04/11	Câmbio e competitividade nacional
11/11	Política fiscal, arrecadação e dívida externa
18/11	Documentário para discussão
25/11	Apresentação da avaliação 2
02/12	Apresentação da avaliação 2
09/12	Apresentação da avaliação 2
16/12	Fechamento da disciplina, entrega dos resultados finais.

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO
SIM () NÃO (X)
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras	

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 015	Oficina de Telejornalismo I

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR	
<input type="checkbox"/> Atividade de orientação individual <input type="checkbox"/> Atividade especial coletiva <input type="checkbox"/> Blocos <input checked="" type="checkbox"/> Disciplinas <input type="checkbox"/> Módulos	

CARGA HORÁRIA					
TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
34	51	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA

História do jornalismo na TV. Introdução às técnicas do telejornalismo. Noções de pauta, roteiro, espelho, script. Padrões do telejornalismo brasileiro e internacional. Variações do telejornalismo. Legislação da teledifusão. Roteiro de telejornais. Redação e edição de texto em telejornais.

OBJETIVOS

- Oferecer elementos teóricos e práticos a/ao discente para a elaboração de pautas, produção e realização de reportagens para TV.
- Compreender as funções e métodos da rotina produtiva, da apuração à exibição do telejornal.
- Capacitar os/as discentes para elaboração de espelho, roteiro, apresentação e edição de telejornal.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I –

- História do jornalismo na TV- modelos de telejornalismo no Brasil
- A redação de TV: rotinas de produção e funções dos jornalistas
- O percurso da informação: da apuração à exibição
- Características do texto no telejornalismo
- A pauta de TV: factual/produzida; local/nacional
- Reunião de Pauta
- A responsabilidade com a informação
- exercícios de texto e gravação no estúdio

UNIDADE II –

- Edição telejornalística – recursos gráficos, trilha/s, efeitos
- A relação repórter-editor de texto
- Noções de planos e movimentos de câmera
- O espelho, o *script* e a apresentação do TJ
- exercícios de texto e prática de apresentação e entrevista no estúdio

UNIDADE III –

- Discussão das pautas
- Gravação das reportagens
- Decupagem e edição
- Montagem e finalização do TJ
- Exibição, análise e discussão

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e participativas aliadas à exibição de produções telejornalísticas. Discussões em grupo e análise crítica. Exercícios práticos de texto, entrevistas e apresentação no estúdio de tv, bem como atividades de campo.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A Avaliação será processual e levará em conta a frequência, a participação nas discussões em sala, o desempenho nas atividades práticas, a criatividade e a responsabilidade individual e coletiva.

Prova – valor: 10,0

Telejornal – valor: 10,0 (5,0 – grupo / 5,0 individual)

BIBLIOGRAFIA

Básica:

REZENDE, Guilherme Jorge de. **Telejornalismo no Brasil**: Um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.
YORKE, Ivor. **Telejornalismo**. 4 ed. São Paulo: Rocca, 2007.
PATERNOSTRO, Vera Íris. **Texto na TV**: O Manual de Telejornalismo. 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

Complementar:

BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. **Jornalismo de TV**. São Paulo: Contexto, 2005.
COUTINHO, Iluska; EMERIM, Cárilda (orgs.). **Telejornalismo Local**: teorias e conceitos. Coleção Jornalismo Audiovisual, vol. 8. Florianópolis: Insular, 2019.

CUNHA, A. A. **Telejornalismo**. São Paulo: Atlas, 1990.
 CURADO, Olga. **A notícia na TV: o dia-a-dia de quem faz telejornalismo**. São Paulo: Alegro, 2002.
 SOSTER, Demétrio de Azeredo; TONUS, Mirna (orgs.). **Jornalismo-laboratório: televisão**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2015.

Sugestões de leitura:

DUARTE, Elizabeth Bastos; CASTRO, Maria Lília Dias de (orgs.). **Televisão: entre o mercado e a academia**. Porto Alegre: Editora Sulina, 2006.
 JAMBEIRO, Othon. **A TV no Brasil no século XX**. Salvador: EDUFBA, 2001.
 MACHADO, Arlindo. **A Televisão Levada a Sério**. São Paulo: Senac – 3ª edição, 2003.
 MACIEL, P.. **Jornalismo de televisão**. Porto Alegre: Sagra-Luzzatto, 1995.
 MATTOS, Sérgio. **História da Televisão Brasileira – uma visão econômica, social e política**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2ª edição, 2002.
 PEREIRA, JR., A. E. V.. **Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo**. 2 ed. Coleção Comunicação, n 2, Porto Alegre: Edipucrs, 2001.
 PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis-RJ: Vozes, 2006.
 SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.
 SQUIRRA, S.. **Aprender telejornalismo: produção e técnica**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
	Cronograma abaixo

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (X)
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES – semestre 2022.1

Profª Dra. Márcia Rocha

Terça-feira – das 7h às 12h

Aula 1- Apresentação da disciplina, da professora, da turma, da dinâmica da componente.

História do telejornalismo e perfis editoriais no Brasil

Referência: Guilherme Jorge Rezende

Exibição de vídeo sobre a história da tv na Bahia.

Aula 2- O texto na tv. Características. A responsabilidade com a informação

Exercício de texto

Gravação em estúdio de tv

Aula 3- Funções e métodos de produção: da apuração à apresentação. A pauta telejornalística e suas especificidades.

Exercício prático

Aula 4- A reportagem – estrutura. Cabeça, textos off, passagem, sonoras.

Exibição de reportagens e análise do enquadramento.

Exercício prático de cabeça com informações de áudio e vídeo no script

Aula 5- A entrevista – tipos de entrevistas, entrevista em estúdio, tipos de fontes.

Exercício de apresentação das cabeças realizadas na aula anterior

Aula 6- Espelho e roteiro de telejornal. Critérios de noticiabilidade. Hierarquia e escolhas editoriais.

Orientação para elaboração de texto e perguntas para entrevista. Gravação em estúdio – atividade em dupla.

Aula 7- Reunião de pauta e definição de equipes de reportagem

Aula 8- Prova

Aula 9- devolutiva das provas corrigidas e comentários. Orientação e acompanhamento das reportagens em andamento.

Aula 10- Orientação e acompanhamento das produções em andamento.

Aula 11- Entrega das reportagens. Elaboração do espelho do telejornal e roteiro.

Aula 12- finalização e entrega do roteiro para gravação.

Aula 13- gravação das cabeças do telejornal

Aula 14- edição do telejornal

Aula 15- finalização do telejornal

Aula 16- exibição e análise do telejornal

Aula 17- entrega de resultados e balanço do semestre

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)	Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 012	Oficina de Radiojornalismo I

PRÉ-REQUISITO(S)

Não há

CO-REQUISITO(S)

Não há

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores _____/_____/_____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos
(x)Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
34	51	85h			

EMENTA

A história do rádio. Redação, edição e apresentação de radiojornais. Entrevistas radiofônicas. Reportagem externa gravada. Roteiro e script de programas radiojornalísticos. Aspectos legais e técnicos da criação e manutenção de uma emissora de rádio. Fontes de informação. Força de projeção da voz. Respiração. Técnicas de locução jornalísticas.

OBJETIVOS

Entendimento da importância do rádio enquanto veículo de comunicação massiva e segmentada em contexto histórico.

Proporcionar ao/a aluno/a capacidade de compreensão das técnicas do radiojornalismo, desenvolvendo as habilidades necessárias para o exercício profissional.

Compreensão das fases de produção jornalística em rádio: apuração, redação, produção, apresentação, roteiro e edição.

Iniciação aos gêneros e formatos do jornalismo radiofônico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I: História do Rádio e do Radiojornalismo

1. A história do Rádio no Brasil: da gênese à época de Ouro
2. A reconfiguração do Rádio no período pós-TV e na contemporaneidade
3. O radiojornalismo no Brasil
4. A configuração do rádio na Bahia
5. Elementos da linguagem radiofônica

Unidade II: Segmentação e Convergência midiática do Rádio

1. Tipologia das rádios no Brasil: comerciais, comunitárias e educativas
2. Rádio e política
3. Aspectos legais da radiodifusão
4. Webrádio e rádio na web
5. Rádio Digital
6. Processo de migração do rádio AM para FM
7. Rádio e mídias sociais
8. Podcasting

Unidade III: Gêneros e Formatos radiofônicos

1. Classificação dos gêneros e formatos em perspectiva histórica
2. Os gêneros e formatos no rádio hoje
3. Gêneros e formatos do radiojornalismo

Unidade IV: Radiojornalismo

1. A importância da conduta ética
2. O uso da voz no rádio
3. Pauta e apuração no rádio
4. O texto radiofônico
5. Técnicas de entrevista em rádio
6. Produção e edição em radiojornalismo

Unidade V: Produção Laboratorial

1. Boletim noticioso/ Síntese noticiosa (nota)
2. Toque Informativo (notícia)
3. Reportagem
4. Podcast temático

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas dialogadas com base em situações-problemas.

Atividades de escuta radiofônica.

Seminário.

Produção laboratorial orientada.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual com base na presença/interação nas aulas.

AVA 1 – Participação ativa (10% da nota final).

AVA 2 – Produções textuais e seminários (30% da nota final).

AVA 3 – Produções laboratoriais (50% da nota final).

AVA 4 – Autoavaliação (10% da nota final). Formulário a ser preenchido do final do curso.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo R. **Manual de radiojornalismo**: produção, ética e internet. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

FERRARETTO, Luiz A. **Rádio**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.

FERRARETTO, Luiz A. **Rádio**: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000.

NEUBERGER, Rachel S. A. **O rádio na era da convergência das mídias**. Cruz das Almas: UFRB, 2012.

ZUCULOTO, Valci. **No ar**: a história da notícia no rádio no Brasil. Florianópolis: Insular, 2012.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos**: os formatos e os programas em áudio. 2ª ed. São Paulo: Paulinas, 2009.

CALABRI, Lia. **A era do rádio**. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio**: práticas de locução AM e FM. 2ª ed. São Paulo: Ibrasa, 1990.

CHAGAS, Luãn. **A seleção das fontes no rádio expandido**. Cuiabá: EdUFMT, 2021.

KAPLÚN, Mário. **Produção de programas de rádio**: do roteiro à direção. São Paulo: Intercom; Florianópolis: Insular, 2017.

KLÖCKNER, Luciano. **O repórter Esso**. Porto Alegre: Edipucsr, 2008.

LINS, Alene. Memórias da radiodifusão em Cachoeira e São Félix. In: LINS, Alene; MATOS, Marcos O. (org.). **Um recôncavo de possibilidades**. Cruz das Almas: UFRB, 2016.

LÓPEZ VIGIL, José Ignácio. **Manual urgente para radialistas apaixonados**. São Paulo: Paulinas, 2003.

LUCHT, Janine M. P. Gêneros no radiojornalismo. In: MARQUES DE MELO, José; ASSIS, Francisco (org.). **Gêneros jornalísticos no Brasil**. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2010.

MAGNONI, Antônio F.; CARVALHO, Juliano M. (org.). **O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital**. São Paulo: Senac, 2010.

MCLEISH, Robert. **Produção em rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. 3ª ed. São Paulo: Summus, 2001.

MOREIRA, Sônia V. (org.). **70 anos de radiojornalismo no Brasil**. Rio de Janeiro: UERJ, 2011.

ORTRIWANO, Gisela S. **A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação de conteúdo**. 2ª ed. São Paulo: Summus, 1985.

TAVARES, Reynaldo. **Histórias que o rádio não contou**. 3ª ed. ampl. São Paulo: Paulus, 2014.

Outras Indicações Bibliográficas

AGUIAR, Ronaldo. **Almanaque da Rádio Nacional**. Rio de Janeiro: Casa da palavra, 2007.

ALCAR. GT de História do Rádio e da mídia sonora. **Anais...** Porto Alegre: Rede Alcar, 2021.

BARBOSA, Marialva. **História da Comunicação no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2014.

BAUM, Ana (org.). **Vargas, agosto de 54: a história contada pelas ondas do rádio**. Rio de Janeiro: Garamond, 2004.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. São Paulo: Summus, 1998.

COGO, Denise. **No ar... uma rádio comunitária**. São Paulo: Paulinas, 1998.

COSTA FILHO, Ismar C. (org.). **Rádios comunitárias no Brasil: resistências, lutas e desafios**. Curitiba: Appris, 2020.

DE FELICE, Mauro. **Jornalismo de rádio**. Brasília: Thesaurus, 1981.

DEL BIANCO, Nélia; MOREIRA; Sônia V. (org.). **Rádio no Brasil: tendências e perspectivas**. Rio de Janeiro: Uerj, 1999.

DIAS, Fábio Barbosa. **Jingle é a alma do negócio**. São Paulo: Panda Books, 2017.

DOSSIÊ - Podcasting e a remediação da linguagem radiofônica. **Radiofonias** — Revista de Estudos em Mídia Sonora, Mariana-MG, v. 11, n. 01, p. 13-199, jan./abr. 2020. Disponível em: <https://periodicos.ufop.br/radiofonias/issue/view/250/Edi%C3%A7%C3%A3o%20completa>.

FEDERICO, Maria E. B. **História da comunicação: rádio e TV no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 1982.

GOLIN, Cida; ABREU, João B (org.). **Batalha sonora**. Porto Alegre: Edipucrs, 2006.

HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, Philip. **Rádio: produção, programação e performance**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

HAUSSEN, Doris. **Rádio e política**. Porto Alegre: Edipucrs, 1997.

HAUSSEN, Doris; CUNHA, Mágda. (org.). **Rádio brasileiro: episódios e personagens**. Porto Alegre: Edipucrs, 2003.

INTERCOM. GP de Rádio e Mídia Sonora. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2021.

JOSÉ, Carmen Lúcia; SERGL, Marcos Júlio. **Voz e roteiros radiofônicos**. São Paulo: Paulus, 2015.

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

KENNEDY, Roseann; PAULA, Amadeu. **Jornalismo e publicidade no rádio: como fazer**. São Paulo: Contexto, 2013.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

LARANJEIRA, Antônio H.. **Comunicação, cartografia e conhecimentos**. Cruz das Almas: UFRB, 2021.

MARANHÃO FILHO, Luiz. **Raízes do Rádio**. Olinda: edição do autor, 2012.

MATTOS, Sérgio. **História da televisão no Brasil**. 5ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

MARQUES DE MELO, José. Gêneros jornalísticos: conhecimento brasileiro. In: MARQUES DE MELO, José; ASSIS, Francisco (org.). **Gêneros jornalísticos no Brasil**. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2010.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação: teoria e técnica do novo radiojornalismo**. 2ª ed. Florianópolis: Insular, 2007.

MEDITSCH, Eduardo (org.). **Rádio e pânico**. Florianópolis: Insular, 1998.

MEDITSCH, Eduardo (org.). **Rádio e pânico 2**. Florianópolis: Insular, 2013.

MEDITSCH, Eduardo (org.). **Teorias do rádio: textos e contextos**. Vol. I. Florianópolis: Insular, 2005.

MEDITSCH, Eduardo; ZUCULOTO, Valci (org.). **Teorias do rádio: textos e contextos**. Vol. II. Florianópolis: Insular, 2008.

MOREIRA, Sônia V. **Rádio Palanque: fazendo política no ar**. Rio de Janeiro: Mil palavras, 1998.

MOREIRA, Sônia V. **O rádio no Brasil**. Rio de Janeiro: Rio Fundo, 1991.

MOREIRA; Sônia V.; DEL BIANCO, Nélia (org.). **Desafios do rádio no século XXI**. Rio de Janeiro: UERJ, 2001.

NEUBERGER, Rachel. Rádio-poste: um estudo do serviço de linha modulada. In: CARDOSO FILHO, Jorge; PITOMBO, Renata (org.). **Interfaces comunicacionais**. Cruz das Almas: UFRB, 2014.

NUNES, Márcia. **Rádio e política: do microfone ao palanque**. São Paulo: Annablume, 2000

OLIVEIRA, Jonicael C. Panorama do rádio em Salvador. In: PRATA, Nair (org.). **Panorama do rádio no Brasil**. Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2011.

ORTRIWANO, Gisela S. **Radiojornalismo no Brasil**: dez estudos regionais. São Paulo: Com-arte, 1987.

PARADA, Marcelo. **Rádio**: 24 horas de jornalismo. São Paulo: Panda Books, 2000.

PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2012.

PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia**: métodos de investigação na imprensa. 4ª ed. Petrópolis: Vozes, 2010.

PERFILINO NETO. **Memória do Rádio**. Salvador: edição do autor, 2009.

PORCHAT, Maria Elisa. **Manual de radiojornalismo Jovem Pan**. 2ª ed. São Paulo: Ática, 1989.

PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica**. 4ª ed. São Paulo: Summus, 1989.

PRADO, Magaly. **Produção de rádio**: um manual prático. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

PRATA, Nair. **Webrádio**: novos gêneros, novas formas de interação. 2ª ed. Florianópolis: Insular, 2009.

PRATA, Nair; DEL BIANCO, Nélia R. (org.). **Migração do rádio AM para o FM**: avaliação de impactos e desafios frente à convergência tecnológica. Florianópolis: Insular, 2018.

PRETTO, Nelson; TOSTA, Sandra (org.). **Do MEB à WEB**: o rádio na educação. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.

RANGEL, Patrícia; GUERRA, Márcio (org.). **O rádio e as Copas do Mundo**. Juiz de Fora: Juizforana, 2012.

RIBEIRO, Carlos J.; FERNANDES, Guilherme M.; KALIL, Leila M. N. A.; COSTA, Márcia C. R. (org.). **Comunicação**: memórias, práticas sociais e mediações. Cruz das Almas: UFRB, 2021.

SÁ, Marizangela M. **O rádio em Cachoeira**. Cruz das Almas: UFRB, 2021.

SAMPAIO, Mario F. **História do rádio e da televisão no Brasil e no mundo**. Rio de Janeiro: Achiamé, 1984.

SAMPAIO, Walter. **Jornalismo audiovisual**: rádio, TV, Cinema. 2ª ed. Petrópolis: Vozes, 1971.

SALVADOR, Roberto. **A era do radioteatro**. Rio de Janeiro: Gramma, 2010.

SAROLDI, Luiz Carlos; MOREIRA, Sônia V. **Rádio Nacional**: o Brasil em sintonia. Rio de Janeiro: Funarte, 1984.

SILVA, Júlia L. O. A. **Rádio**: oralidade mediatizada. São Paulo: Annablume, 1999.

TAVARES, Mariza (org.). **Manual de redação CBN**. São Paulo: Globo, 2011.

VIANNA, Graziela. **Imagens sonoras no ar**. São Paulo: Edusp, 2017.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
31/08	Apresentação do componente. Características do Rádio

07/09	FERIADO
14/09	História do Rádio – Fase 1
21/09	História do Rádio – Fase 2
28/09	Radiojornalismo
05/10	Síntese Noticiosa
12/10	FERIADO
19/10	Elementos da Linguagem Radiofônica
26/10	Dramaturgia no rádio
02/11	FERIADO
09/11	Rádio AM e FM // Webrádio, Rádio Digital e Convergência
16/11	Toque Informativo
23/11	Rádio Educativa, Rádio Comunitária e Rádio Poste
30/11	Reportagem
07/12	Podcast
14/12	Seminário (escuta e debates)
21/12	Autoavaliação e Avaliação da disciplina

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (x)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL – Centro de Artes, Humanidades e Letras	Comunicação Social- Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 312	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

PRÉ-REQUISITO (S) - Não tem

ANO	SEMESTRE
2022	2022.1

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	-----/-----/-----
--	-------------------

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

() Atividade de orientação individual () Atividade especial coletiva (Blocos (X) Disciplina () Módulos

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------	--------------------------

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA	TOTAL		
85	85		

EMENTA

Organização e funções da Assessoria de Comunicação. Elaboração, execução e avaliação de planos, programas e projetos de comunicação estratégica. Atividades do Jornalismo, das Relações Públicas e da Publicidade. Comunicação Institucional e Corporativa. A visão que a mídia tem das instituições e vice-versa. Influências dos veículos de comunicação na gestão das organizações. O jornalista trabalhando como fonte. Das assessorias aos birôs de comunicação. *Press Releases, house organs* e outras ferramentas da Assessoria de Comunicação

OBJETIVOS

Possibilitar ao aluno um aprofundamento teórico e prático com a atividade de Assessoria de Imprensa no

contexto da Comunicação Organizacional. Gerar conhecimento e sinergia com o universo da mediação entre instituições e a sociedade. Compreender as virtudes e as idiosincrasias da geração e da difusão de informação jornalística do setor produtivo. Entender o papel do Jornalista, do profissional de Relações Públicas e do Publicitário no trabalho de Comunicação Institucional e Empresarial. Preparar os alunos para o exercício da atividade de mediação. A Assessoria de Imprensa como um mercado promissor ao campo de atuação de jornalistas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – INTRODUÇÃO À ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

1. Apresentação dos conceitos e da origem da atividade de assessoria em comunicação. O que é e como funciona uma assessoria de comunicação. A história da Assessoria de Comunicação. As primeiras assessorias de imprensa no Brasil. A institucionalização da Assessoria de Comunicação (Abracom, Aberje, Abracorp, Comunique-se e outras. Panorama da Comunicação Organizacional e política. Qual é o seu papel, objetivos, formas de atuação. Comunicação interna e externa. O que os meios de comunicação querem e esperam das assessorias de comunicação. comunicação institucional, empresarial, organizacional, governamental, integrada, mercadológica, sindical. A importância da pauta. A importância da assessoria exercer bem suas funções de comunicação: informar, coordenar, motivar, socializar, expressar e controlar. A ética, a credibilidade e originalidade no desempenho da assessoria. Barreiras na comunicação e as estratégias de abordagem: o jornalista como público fim e não como público-meio. O assessor como fonte de informação. O mercado de trabalho.

2. UNIDADE II – A COMUNICAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES

A importância da assessoria nas organizações públicas e privadas. Organização, método e princípio de uma Assessoria. Como implantar e administrar uma agência de comunicação: montagem, operação e estratégias de uma rede eficiente de informações. A estrutura de uma assessoria de comunicação privada ou pública e seu relacionamento com os mais diversos públicos. Os recursos físicos e humanos. Instrumentos de trabalho. Procedimentos. As novas tecnologias. Produtos e serviços de uma agência de comunicação. O que é resultado em assessoria de comunicação. Métricas em assessoria de comunicação. Mensuração de preços e serviços prestados por uma assessoria de comunicação. Institutos de verificação de circulação e audiência da mídia (IVC, IBOPE e outros). Análise e avaliação de resultados. O clipping impresso e o clipping eletrônico. As funções de pesquisa e planejamento, pesquisa e análise de mercado. Diagnostico de problemas de comunicação em instituições públicas, privadas e do terceiro setor. Técnicas de comunicação dirigida em mídia impressa e eletrônica. A mídia digital. Campanhas e propagandas.

3. UNIDADE III – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA NA PRÁTICA

O planejamento estratégico e integrado do trabalho de assessoria de comunicação. Estratégias de comunicação. Planejamento estratégico em assessoria de comunicação. Plano de comunicação. Planejamento estratégico de Comunicação e execução de projetos de comunicação. O que é e como fazer um Plano de Comunicação/Assessoria de Imprensa. Estratégia de comunicação para atingir o

publico alvo. Como planejar uma divulgação jornalística (o **press release**: o processo de produção da notícia, a pauta e veiculação. O conversa com o cliente: o **briefing**, o planejamento, metas, plano e estratégia, release, deadline, **follow up**. O que é mídia segmentada. Como identificar e “vender” a notícia, o produto, evitar o “engodo”. O que pode ou deve ser divulgado. Provocar a notícia – a sugestão de pauta. Evitar a notícia, Acompanhar a notícia. A audiência e a notícia. A mensagem e a escolha do canal. O tempo e a notícia. **Agenda setting**. Comunicados. Encontros informais. Conferências de imprensa: preparação de entrevista (individual ou coletiva), material informativo, local horário, coffe-brak, etc. A importância do **Mailing** atualizado. Noções de eventos, cerimonial e de planejamento.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas. Discussão de textos e de cases de grandes empresas públicas e privadas, exibição de audiovisuais e data show, objetivando a produção de um projeto de comunicação estratégico para clientes reais.

Serão realizados também estudos dirigidos e produção de resenhas. A frequência e participação nos debates serão levadas em consideração na avaliação, além dos trabalhos produzidos.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Ao longo do curso, os alunos entregarão 05 (cinco) resenhas de quatro laudas cada, em que cada uma valerá 2,0 pontos, totalizando ao final 10 pontos (dez) pontos equivalentes à primeira avaliação. Não será permitida a entrega fora do prazo estabelecido. As resenhas serão feitas a partir de textos encaminhados pelo docente da disciplina. Os textos referentes às leituras complementares das aulas também serão distribuídos por e-mail pelo docente.

Ao final do curso, o aluno deverá entregar um projeto final, que valerá 10 (dez) pontos, correspondente à segunda avaliação. A média final (10,0 – dez) será calculada pela soma das resenhas e do projeto.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

FENAJ. Manual de Assessoria de Imprensa. São Paulo, 2007. Disponível em:
http://www.fenaj.org.br/mobicom/manual_de_assessoria_de_imprensa.pdf.

MAFFEI, Maristela. **Assessoria de Imprensa** – como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.

DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. Editora Atlas, 2010.

SCHIMITZ, Aldo. **Jornalista a serviço das fontes**. Florianópolis: Combook, 2015. (e-book a ser fornecido pelo docente da

disciplina)

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BIAZUS, Natalia; BAPTISTA, Maria Luiza. Comunicação-trama e interação complexa de sujeitos em relações públicas. Foz do Iguaçu, Intercom, 2014.

CHAPARRO, Manuel Carlos. **A comunicação organizacional e a imprensa**: como melhorar o seu relacionamento. Revista Comunicação Empresarial, ano II, nº 41, 4º semestre, 2001. Disponível em:
[HTTP://WWW.SINPROP.ORG.BR/CLIPPING/2002/149.HTML](http://www.sinprop.org.br/clipping/2002/149.html)

CHAPARRO, Manuel Carlos. A comunicação organizacional e a imprensa: como melhorar o seu relacionamento. **Revista Comunicação Empresarial**, ano II, n.451, 2001.

COSTA FILHO, Ismar Capistrano. A assessoria de comunicação como mediadora da esfera publicada. Curitiba, Intercom, 2009.

DUARTE, Jorge Antonio Menna. Assessoria de imprensa: o caso brasileiro. São Paulo: Intercom: **Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, v. 24, 2001, pp. 79-105.

KUNSCH, Margarida. **Planejamento de Relações Públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 2003.

KUNSCH, Margarida (org.). **Comunicação organizacional** (vol. 1): histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009.

Souza, Ricardo. Como vencer uma crise em seis meses: o caso Petrobras. **ESPM-Diálogo**, ano 1, n.1, abril 2011, pp. 50-58

TORQUATO, Gaudêncio. **Comunicação empresarial, comunicação institucional**: conceitos, estratégia, sistemas, estrutura, planejamento e técnica. São Paulo: Summus, 1986

VIANA, Francisco. **Comunicação empresarial de A a Z**. São Paulo: Editora Cla, 2004.

SITES PARA CONSULTAS:

[WWW.ABERJE.COM.BR](http://www.aberje.com.br)

[WWW.OBSERVATORODAIMPRENSA.COM.BR](http://www.observatorodaimprensa.com.br)

[WWW.BOCC.UBI.PT](http://www.bocc.ubi.pt)

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
29/08/2022 (Aula 01)	Apresentação do conteúdo programático Unidade I – Introdução à Assessoria de Comunicação. Apresentação dos conceitos e da origem da atividade de assessoria em comunicação. O que é e como funciona uma assessoria de comunicação. : A história da Assessoria de Comunicação. As primeiras assessorias de imprensa no Brasil.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura complementar: Manual de Assessoria de Comunicação da FENAJ.

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
05/09/2022 (Aula 02)	A institucionalização da assessoria de comunicação (Abracom, Aberje, Abracorp, Comunique-se e outras. Panorama da comunicação organizacional e política. Qual é o seu papel, objetivos, formas de atuação. Comunicação interna e externa.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura complementar: Manual de Assessoria de Comunicação da FENAJ

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
12/09/2022 (Aula 03)	O que os meios de comunicação querem e esperam das assessorias de comunicação. Comunicação institucional, empresarial, organizacional, governamental, integrada, mercadológica, sindical. A importância da pauta. A importância da assessoria exercer bem suas funções de comunicação: informar,	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória/Resenha 01: CHAPARRO, Manuel Carlos. A comunicação organizacional e a imprensa: como melhorar o seu relacionamento. Revista Comunicação Empresarial , ano II, n. 41, 2001.

	coordenar, motivar, socializar, expressar e controlar.	
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
19/09/2022 (Aula 04)	A ética, a credibilidade e originalidade no desempenho da assessoria. Barreiras na comunicação e as estratégias de abordagem: o jornalista como público fim e não como público-meio. O assessor como fonte de informação. O mercado de trabalho.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória/Resenha 02: DUARTE, Jorge Antonio Menna. Assessoria de Imprensa: O caso brasileiro. Intercom, Revista Brasileira de Ciências da Comunicação , v. 24, 2001, pp. 79-105.
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
26/09/2022 (Aula 05)	Unidade II – A Comunicação nas Organizações A importância da assessoria nas organizações públicas e privadas. Organização, método e princípio de uma Assessoria	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória/Resenha 03: COSTA FILHO, Ismar Capistrano. A assessoria de comunicação como mediadora da esfera pública. Curitiba, Intercom, 2009.
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
03/10/2022 (Aula 06)	Como implantar e administrar uma agência de comunicação: montagem, operação e estratégias de uma rede eficiente de informações. A estrutura de uma assessoria de comunicação privada ou pública e seu relacionamento com os mais diversos públicos. Os recursos físicos e humanos. Instrumentos de trabalho. Procedimentos.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória/Resenha 04: BIAZUS, Natalia; BAPTISTA, Maria Luiza. Comunicação-trama e interação complexa de sujeitos em Relações Públicas. Foz do Iguaçu, Intercom, 2014
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
10/10/2022 (Aula 07)	As novas tecnologias. Produtos e serviços de uma agência de comunicação. O que é resultado em assessoria de comunicação. Métricas em assessoria de comunicação.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória

	Mensuração de preços e serviços prestados por uma assessoria de comunicação. Institutos de verificação de circulação e audiência da mídia (IVC, IBOPE e outros). Análise e avaliação de resultados. O clipping impresso e o clipping eletrônico.	SCHIMITZ, Aldo. Jornalista a serviço das fontes . Florianópolis, Combook, 2015.
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
17/10/2022 (Aula 08)	As funções de pesquisa e planejamento, pesquisa e análise de mercado. Diagnostico de problemas de comunicação em instituições públicas, privadas e do terceiro setor. Técnicas de comunicação dirigida em mídia impressa e eletrônica. A mídia digital. Campanhas e propagandas.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória/Resenha 05: SOUZA, Ricardo. Como vencer uma crise em seis meses: o caso Petrobras. ESPM-Diálogo , ano 1, n. 1, abril 211, pp. 50-58.
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
24/10/2022 (Aula 09)	Unidade III Planejamento estratégico de Comunicação e Assessoria na Prática. O planejamento estratégico e integrado do trabalho de assessoria de comunicação. Estratégias de comunicação. planejamento estratégico em assessoria de comunicação.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura obrigatória SCHIMITZ, Aldo. Jornalista a serviço das fontes . Florianópolis, Combook, 2015
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
31/10/2022 (Aula 10)	Plano de comunicação. Planejamento estratégico de Comunicação e execução de projetos de comunicação. O que é e como fazer um plano	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura de texto para subsidiar elaboração do projeto final

	de comunicação/assessoria de imprensa.	
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
07/11/2022 (Aula 11)	Estratégia de comunicação para atingir o público-alvo. Como planejar uma divulgação jornalística (o press release : o processo de produção da notícia, a pauta e veiculação. O Conversa com o cliente : o briefing , o planejamento, metas, plano e estratégia, release, deadline, follow up .	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Leitura de texto distribuído para subsidiar o projeto final
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
14/11/2022 (Aula 12)	O que é mídia segmentada. Como identificar e “vender” a notícia, o produto, evitar o “engodo”. O que pode ou deve ser divulgado. Provocar a notícia – a sugestão de pauta. Evitar a notícia, Acompanhar a notícia. A audiência e a notícia. A mensagem e a escolha do canal. O tempo e a notícia. Agenda setting . Comunicados.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Atividade elaboração do projeto final com orientação individual
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
21/11/2022 (Aula 13)	Encontros informais. Conferências de imprensa: preparação de entrevista (individual ou coletiva), material informativo, local, horário, coffee-break, etc. A importância do Mailling atualizado. Noções de eventos, cerimonial e de planejamento.	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Atividade elaboração do projeto final, orientação individual
DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
28/11/2022 (Aula 14)	Orientação individual para elaboração do projeto final	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina

	da disciplina	Atividade elaboração do projeto.
05/12/2022 (Aula 15)	Orientação individual para elaboração do projeto final da disciplina	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Atividade - elaboração do projeto
12/12/2022 (Aula 16)	Orientação individual para elaboração do projeto final da disciplina	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Atividade: Apresentação do Projeto Final individual
19/12/2022 (Aula 17)	Entrega e debate sobre os trabalhos apresentados. Avaliação final do curso	Aula dialogada, debates, estudos orientados, trabalhos práticos e pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina Atividade apresentação do projeto final individual

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE

Nome: Sérgio Augusto Soares Mattos

Assinatura: _____

Titulação: Doutor em Comunicação

Em exercício em IES desde: 04/08/2008

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
_____ Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
_____ Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS CAHL	CURSO Jornalismo
--	----------------------------

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH 795	TÍTULO OFICINA DE JORNALISMO ON LINE
---------------------------	--

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	_____/_____/_____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR	
(<input type="checkbox"/>)Atividade de orientação individual (<input type="checkbox"/>)Atividade especial coletiva (<input type="checkbox"/>)Blocos (<input checked="" type="checkbox"/>)Disciplinas (<input type="checkbox"/>)Módulos	

CARGA HORÁRIA			ESTRATÉGIA DE ENSINO		
TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
34	51	85			

EMENTA
Informação <i>on line</i> . Tipos de textos on line. Redação e edição de textos para <i>web</i> , <i>wap</i> e <i>pager</i> . A abrangência e a instantaneidade da comunicação em meio digital na cultura contemporânea. Elaboração de produto laboratorial.

OBJETIVOS
<ol style="list-style-type: none">1. Refletir sobre a cultura digital e da convergência, novas mídias e seus impactos sociais para compreender as transformações do jornalismo contemporâneo;2. Conhecer as principais características e especificidades do jornalismo praticado na internet, as fontes e os principais recursos on-line para poder apurar, armazenar, produzir e difundir informações jornalísticas;3. Praticar e experimentar formas de escrita e de composição jornalística para a internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
UNIDADE I – O jornalismo em ambientes digitais 1.1 Cultura da convergência/cultura digital; 1.2 As fases do jornalismo digital; 1.3 Propriedades do jornalismo digital; 1.4 Aspectos conceituais relacionados à quarta fase do jornalismo digital, assente em bases de dados

UNIDADE II – Prática laboratorial do jornalismo on line

- 2.1 A multimídia no texto jornalístico;
- 2.2 Integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação)
- 2.3 Práticas do jornalismo on line: edição, pauta, apuração e fontes

METODOLOGIA DE ENSINO

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula dialogada e participativa;
- Exibição de vídeos;
- Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- Palestras/lives com profissionais;
- Exercícios e prática laboratorial (com desenvolvimento de notas, pauta, apuração, entrevista e produção de textos com acompanhamento individual).

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

1) Avaliação 1 – soma dos exercícios de prática laboratorial:

- Produção de material noticioso para o Reverso Online
- Produção de textos noticiosos para postagem nas redes sociais;
- Realização de miniseminário

2) Avaliação 2 - Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe – avaliação do prof. (6 pontos) + autoavaliação do discente (4 pontos);

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.
NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. São Paulo: Cia. Das letras, 2006
WARD, Micke. **Jornalismo Online**. São Paulo: Rocca, 2006.

Bibliografia Complementar:

BOTTON, Alain de. **Notícias – Manual do usuário**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015.

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo digital de terceira geração**. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, 2007. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/livro/54>. Acesso em 4 de julho de 2021.

CANAVILLAS, João; RODRIGUES, Catarina & GIACOMELLI (orgs.) **Narrativas jornalísticas para dispositivos móveis**. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, Coleção: Livros LabCom/UBI, 2019. Disponível em: http://www.labcom.ubi.pt/ficheiros/201904041416-201902_narrativasjornalisticas_jcanavilhascrodriguesfgiacomelli.pdf. Acesso em 13/05/2021.

CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã, Portugal: LabCom, UBI, 2014. Disponível em: <https://labcom.ubi.pt/livro/121>. Acesso em 28/06/2022.

CANAVILHAS, João. **Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada**. In: Biblioteca On Line de Ciências da Comunicação. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>. Acesso em 28/06/2022.

FERRARI, Pollyana **Comunicação digital na era da participação**. [recurso eletrônico] / Pollyana Ferrari -- Porto Alegre, RS: Editora Fi, 2016. Disponível em: https://3c290742-53df-4d6f-b12f-6b135a606bc7.filesusr.com/ugd/48d206_9d6da1faeb7c44bc8b0cf3c9f00667cb.pdf. Acesso em 13/05/2021.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

FERREIRA, Paula Araújo, LUZ, Cristina Rego Monteiro & MACIEL, Ines Maria Silva. **As redes sociais como fonte de informação: uso do Whatsapp como ferramenta de apuração da notícia**. In: ANAIS do Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro - RJ – 4 a 7/9/2015.

FOLHA DE S. PAULO. **Manual da Redação: As normas de escrita e conduta do principal jornal do país**. São Paulo: Publifolha, 21a. edição, 2018 / 1a. reimpressão, 2018.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p.

LEMOS, André. **Cibercultura: Tecnologia e vida social na cultura contemporânea**. Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 8ªed., 2016.

LEMOS, André. **A tecnologia é um vírus: pandemia e cultura digital**. Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 1ª edição – 2021.

LEMOS, André. **As profundas transformações da cultura digital**. Entrevista a Krishma Carrera na Revista PAULUS – Revista de Comunicação da FAPCOM, v. 5 n. 10 (2021): Comunicação, tecnologia e capitalismo de vigilância. Disponível em: <https://fapcom.edu.br/revista/index.php/revista-paulus/article/view/482/447>. Acesso em 12/04/2022.

LONGUI & PAGOTO. **Jornalismo efêmero: o uso de stories do Instagram pela Folha de S. Paulo**. Revista Estudos em Jornalismo e Mídia. V.18, n.2, jul/dez 2021.

MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos (org.) **O ensino do jornalismo em redes de alta velocidade**. Salvador: Edufba, 2007.

MARTINS, REINO & BUENO (orgs.). **Performance em Ciberjornalismo, tecnologia, inovação e eficiência**. Campo Grande-MS: Ed. UFMS, 2017, p.23-32. Disponível em: <file:///C:/Users/heric/OneDrive/%C3%81rea%20de%20Trabalho/Semestre2021.2/Jornalismo%20On%20line/TextossobreJOL/Performance-Ciberjornalismo.pdf>

MATTOS, Sérgio. **A Revolução Digital e os Desafios da Comunicação**. Cruz das Almas: EDUFRB, 2013.

MONTENEGRO & DAMASCENO. **Imprensa, Internet e Redes Sociais: Uma Análise Sobre o Posicionamento dos Jornais no Twitter**. Trabalho apresentando no GP Teorias do Jornalismo, XIX Encontro dos Grupos Intercom do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Belém - PA – 2 a 7/09/2019.

PINTO, Ana Estela de S. **Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios**. São Paulo: Publifolha, 2009.

PRATA, Nair & PESSOA, Sônia Caldas (orgs). **Fluxos comunicacionais e crise da democracia**. São Paulo: Intercom, 2020. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/arquivos/fluxos30112020.pdf>. Acesso em 12/04/2022.

SALAVERRIA, Ramon. *Multimedialidade: informar para cinco sentidos*. In: CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença**. Covilhã: LabCom, UBI, 2014 Disponível em: <https://labcom.ubi.pt/livro/121>. Acesso em 28/06/2022.

SANCHOTENE & PORCIUCULA. **Stories do Instagram: as estratégias enunciativas utilizadas pelos jornais Estadão, Folha de São Paulo, O Globo e Zero Hora para fidelizar leitores**. Revista Comunicologia – revista da universidade católica de Brasília. Disponível em: <https://portalrevistas.ucb.br/index.php/rceucb/article/view/10290>

SODRÉ, Muniz e FERRARI, Helena. **Técnicas de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus, 1986.

SOUZA FILHO, FONSENCA, Washington José de & ANJOS, Adalton (orgs.). **GJOL 20 anos: trajetória da pesquisa na pós-graduação**. Salvador: EDUFBA, 2020. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/32611>. Acesso em 13/05/2021.

Outras Indicações Bibliográficas:

Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line da UFBA - <https://gjol.net/>
ANAIS DO INTERCOM 2021

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
1º/09	<p>Aula 1 - Apresentação da proposta da disciplina Apresentação dos alunos Avaliação diagnóstica</p> <p>As fases do jornalismo digital;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercício 1 – Ler o texto nº 1 (Henry Jenkins) e a entrevista de André Lemos e responder a questão: O que é cultura da convergência e qual sua relação com os hábitos de consumo? É sinônimo de cultura digital? Diferencie os dois conceitos e dê exemplos recentes relacionados ao seu dia-a-dia como consumidor de notícias e usuário de mídia e de internet. • Entrega por e-mail dia 8/09: hericalene@ufrb.edu.br • Assistir vídeo – Henry Jenkins fala sobre cultura da convergência -
08/09	<p>Aula 2 – Estudo individual NÃO PRESENCIAL - Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESTUDO DO TEXTO 1 E FINALIZAÇÃO DO Exercício 1 – Ler o texto nº 1 (Henry Jenkins) e a entrevista de André Lemos e responder a questão: O que é cultura da convergência e qual sua relação com os hábitos de consumo? É sinônimo de cultura digital? Diferencie os dois conceitos e dê exemplos recentes relacionados ao seu dia-a-dia como consumidor de notícias e usuário de mídia e de internet.
15/09	<p>Aula 3 - Cultura da convergência/ Convergência jornalística/Cultura digital/ Propriedades do jornalismo on line</p> <p>Exercício 2 - Análise das propriedades do jornalismo digital</p> <p>Leitura Texto nº 2- CANAVILHAS, João (org.). Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã, Portugal: LabCom, UBI, 2014.</p> <p>Textos de apoio: MONTENEGRO & DAMASCENO. Imprensa, Internet e Redes Sociais: Uma Análise Sobre o Posicionamento dos Jornais no Twitter. Trabalho apresentando no GP Teorias do Jornalismo, XIX Encontro dos Grupos Intercom do 42º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Belém - PA – 2 a 7/09/2019.</p> <p>LONGUI & PAGOTO. Jornalismo efêmero: o uso de stories do Instagram pela Folha de S. Paulo. Revista Estudos em Jornalismo e Mídia. V.18, n.2, jul/dez 2021.</p> <p>SANCHOTENE & PORCIUCULA. Stories do Instagram: as estratégias enunciativas utilizadas pelos jornais Estadão, Folha de São Paulo, O Globo e Zero Hora para fidelizar leitores. Revista Comunicologia – revista da universidade católica de Brasília. Disponível em: https://portalrevistas.ucb.br/index.php/rceucb/article/view/10290</p>
22/09	<p>Aula 4 - Análise dos cibermeios: propriedades do jornalismo digital</p> <p>Apresentação dos resultados do Exercício 2 pelas equipes</p>
29/09	<p>Aula 5 - Análise dos cibermeios: propriedades do jornalismo digital</p> <p>Apresentação dos resultados do Exercício 2 pelas equipes</p>
06/10	<p>Aula 6 – Jornalismo em base de dados</p> <p>Leitura do texto 3 – CANAVILHAS, João. <i>Novos atores na redação: como muda o jornalismo?</i> IN: MARTINS, REINO & BUENO (orgs.). Performance em Ciberjornalismo, tecnologia, inovação e eficiência. Campo Grande-MS: Ed. UFMS, 2017, p.23-32. Disponível em: file:///C:/Users/heric/OneDrive/%C3%81rea%20de%20Trabalho/Semestre2021.2/Jornalismo%20On%20line/TextossobreJOL/Performance-Ciberjornalismo.pdf</p> <p>Leitura do texto 4 – TRÄSEL, Marcelo. <i>Jornalismo guiado por dados e cultura profissional.</i> IN: MARTINS, REINO & BUENO (orgs.). Performance em Ciberjornalismo, tecnologia, inovação e eficiência. Campo Grande-MS: Ed. UFMS, 2017, p.95-106. Disponível em: file:///C:/Users/heric/OneDrive/%C3%81rea%20de%20Trabalho/Semestre2021.2/Jornalismo%20On%20line/TextossobreJOL/Performance-Ciberjornalismo.pdf</p> <p>Assistir ao vídeo: Cartas na Mesa - Jornalismo Digital, com Natália Mazotte e Adriana Garcia</p>
13/10	<p>Aula 7 – Rotinas produtivas em organizações jornalísticas /Jornalismo digital em Base de dados (JDBD)</p>

20/10	<p>Aula 8 – Discussão sobre projeto de Dossiê – definição do tema geral e de cada abordagem individual</p> <p>Exercício 3 – Pesquisar e elaborar pauta individual de produção de conteúdo para o dossiê com integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação) - Pesquisar sobre o assunto com gancho jornalístico para elaboração de sua pauta individual para o dossiê</p> <p>Vídeo - Como fazer uma pauta?</p> <p>Leitura do Texto nº 5 – “Ideias fundamentais” (cap. 3), de Ana Estela de Sousa Pinto</p> <p>Elaboração da pauta em aula no laboratório</p>
27/10	Aula 9 - COMENTÁRIOS SOBRE AS PAUTAS/apuração e pesquisa
3/11	<p>Aula 10 – Diferenças entre texto de impresso x digital/Atendimento individual para discutir andamento da apuração: fontes, enfoques</p> <p>CONTINUAÇÃO DA PESQUISA E APURAÇÃO DA REPORTAGEM PARA DOSSIÊ</p> <p>Leitura do Texto nº 6: CANAVILHAS, João. Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada. In: Biblioteca On Line de Ciências da Comunicação. Disponível em: http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf. Acesso em 28/06/2022.</p>
10/11	<p>Aula 11 – PESQUISA E APURAÇÃO DA REPORTAGEM PARA DOSSIÊ</p> <p>REDAÇÃO DA 1ª versão do texto</p>
17/11	<p>Aula 12 - atendimentos para tirar dúvidas/Redação da reportagem pro Dossiê, com material fotográfico e de áudio e vídeo</p> <p>ENTREGA DA PRIMEIRA VERSÃO DO TEXTO</p>
24/11	<p>Aula 13 – Devolutiva com comentários da matéria pra Edição do Dossiê e postagem no <i>Reverso On line</i> realizada à medida que for corrigindo/ Atendimento para tirar eventuais dúvidas</p> <p>Exercício 8 – Revisão final da última versão da matéria/material pelo repórter</p>
1/12	<p>Aula 14 – Edição e postagem do dossiê no site do Reverso On Line</p> <p>Última data para entrega da 2ª versão com revisão final pelo repórter</p>
8/12	Feriado Municipal
15/12	Aula 15 – Finalização de Edição e postagem do dossiê no site do Reverso On Line
22/12	Aula 16 - Avaliação do semestre/ autoavaliação pelos discentes e entrega de resultados

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (X)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretora do CAHL

CENTRO DE ENSINO CAHL	CURSO Comunicação Social/Jornalismo
--	--

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO GCAH796	TÍTULO COMUNICAÇÃO, MÍDIA E IMAGEM
--------------------------	--

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	x	OBRIGATÓRIA		OPTATIVA
----------------	---	--------------------	--	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO	
Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	____/____/____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR
()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos (X)Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA					
TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
85	00	85	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA

Os meios de comunicação e sua evolução histórica, social e tecnológica, com destaque para o campo das semióticas. O estudo das mídias a partir de suas linguagens visuais. A produção visual de produto de comunicação. Conceitos básicos para a análise semiótica de aspectos gráficos das mídias impressas (jornais e revistas) e eletrônicas (televisão e internet). A análise dos sentidos produzidos nas interrelações entre textos verbais e não verbais.

OBJETIVOS

1. Discutir as transformações históricas, sociais e tecnológicas das mídias de forma articulada às transformações nos processos de significação.
2. Identificar os processos semióticos e semiológicos de produção, interpretação e crítica dos textos midiáticos, enfatizando os produtos visuais dos campos da informação e do entretenimento.
3. Promover exercícios de análise de imagens diversas (grafismos, caricaturas, peças publicitárias, cartazes, audiovisuais etc)

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Mídias e sistemas de significação

Os processos de significação nas mídias
Signos, significantes e significados
Imagem, precariedade e rasgadura
Semiose visual e iconologia

Unidade II – Ler e experimentar as imagens

A experiência com as imagens
Uma pragmática das imagens
As relações entre imagens e “estruturas de apelo”
Condições cognitivas e sociais da compreensão estética
Decolonizar os imaginários

METODOLOGIA DE ENSINO

Esta disciplina de 85 horas está prevista para ser oferecida em 17 semanas de aula, em formato presencial. É uma disciplina voltada para alunos de sexto semestre e, por isso, múltiplas atividades foram pensadas e distribuídas ao longo do semestre para favorecer a interação na turma e o acolhimento de todos e cada um. Os encontros semanais terão quatro horas de duração (08:00 às 12:00). Nestes encontros, ocorrerá um misto de palestras dialogadas, apresentação dos trabalhos e instrução de tarefas, sempre de maneira participativa. As demais atividades serão realizadas de maneira assíncrona e incluem fichamento de textos, elaboração de mapas conceituais, exibição de filmes etc., de modo a que os conteúdos apresentados em sala sejam aprofundados. Textos e materiais, bem como o programa da disciplina, serão disponibilizados via SIGAA. Além das aulas presenciais, haverá atividades EAD a serem realizadas semanalmente (filmes, mapeamento de redes sociais etc) contabilizando mais 17 horas aula no semestre.

AValiação DA APRENDIZAGEM

Avaliação processual será feita em duas etapas da disciplina. Na primeira, apresenta-se oralmente uma proposta de paper final (tema, objeto, corpus empírico, fundamentação teórica e metodologia). Na segunda etapa, entrega do paper (entre 08 e 15 pags), versando sobre um dos temas da disciplina, com estudo empírico realizado.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BOUGNOX, Daniel. **Introdução às Ciências da Comunicação**. Bauru, EDUSC, 1999.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia** — de Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

GRUSINSKY, Serge. **A Guerra das imagens: de Cristóvão Colombo a Blade Runner** (1492-2019). São Paulo: CIA das Letras, 2006;

MONDZAIN, Marie Jose. **Imagem, ícone e economia: as fontes bizantinas do imaginário contemporâneo**. Rio de Janeiro: Contraponto/Museu de Arte do Rio, 2013

PARRET, Herman. **A Estética da Comunicação: além da pragmática**. Campinas: Unicamp, 1997.

WARBURG, Aby. **Histórias de fantasma para gente grande: escritos, esboços e conferência**. São Paulo: Cia das Letras, 2015.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da Criação Verbal**. 4 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade**: tratado de sociologia do conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1976.

FABBRI, Paolo. **El Giro Semiótico**. Barcelona: Editorial Gedisa, 2000.

_____. **Tácticas de los signos**. Barcelona: Editorial Gedisa, 1995.

SEARLE, John. **Os actos de fala**. Coimbra: Editora Almedina, 1984.

TATIT, Luiz. **Musicando a Semiótica**. São Paulo: Annablume, 1997.

Outras Indicações Bibliográficas

BOGADO, Angelita; ALVES JUNIOR, Francisco; DE SOUZA, Scheilla Franca. Um estudo sobre performance, dispositivos de regulação entre formas de vida e formas de imagem no documentário contemporâneo. In. ALMEIDA, G; CARDOSO FILHO, J (org). **Comunicação, estética e política**: epistemologias, problemas e pesquisas. Editora Appris, Curitiba, 2020. p. 265-280.

CARDOSO FILHO, J. Objetos, natureza e cultura: uma proposta de abordagem sobre sensibilidades contemporâneas. In. CARDOSO FILHO, J; ALMEIDA, G; CAMPOS, D (org). **Políticas do sensível**: corpos e marcadores de diferença na Comunicação. Belo Horizonte, MG: Fafich/Selo PPGCOM/UFMG, 2020, p. 297-316.

_____; GUTMANN, J. Performances como expressões da experiência estética: modos de apreensão e mecanismos operativos. **Intexto**, Porto Alegre, UFRGS, n. 47, p. 104-120, set./dez. 2019.

DOI: <http://dx.doi.org/10.19132/1807-8583201947.104-120> Acesso em 20 de julho de 2021.

DIDI-HUBERMAN, G.. **Imagens apesar de tudo**. Lisboa: KKYM, 2012.

_____. **Sobrevivência dos vaga-lumes**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2011

LISSOVSKY, Maurício. A terra prometida das imagens. In: MENDONÇA, C; PICADO, B; CARDOSO FILHO, J. (org). **Experiência estética e performance**. Salvador: EDUFBA, 2014.

O'NEILL, Elena & CONDURU, Roberto (org.). **Carl Einstein e a arte da África**. Rio de Janeiro: EDUERJ, 2015.

SIMAS, L; RUFINO, L. **Flecha no tempo**. Mórula, Rio de Janeiro, 2019.

SIMAS, L. **O corpo encantado das ruas**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2020.

SONTAG, S. **Diante da dor dos outros**. São Paulo: CIA das Letras, 2003.

SOUTO, M. Constelações Filmicas: um método comparatista no cinema. In. **Anais da Compós**, 2019. Disponível em:

http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_SA6ZGBR0LVIRACN84R1J_28_7761_21_02_2019_20_44_31.pdf. Acesso em: 27 set. 2020

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
02/09	Apresentação da disciplina (plano de curso) e do estudo das relações entre imagem e comunicação
09/09	Não haverá aula (INTERCOM Nacional em João Pessoa) – Assistir a conferência da prof. Leda Maria Martins, disponível em: (1258) Desbicar a linha, habitar a curva: manifestações do tempo espiralar Leda Maria Martins - YouTube
16/09	Debate sobre a conferência de Martins. Apresentação: grafias, oralidades e sistemas de significação, a partir do livro Uma História Social da Mídia , Asa Briggs e Peter Burke
23/09	Conceitos básicos de semiótica aplicada: índices, ícones e símbolos, baseado em Daniel Bounoux, Introdução às Ciências da Comunicação – Seleção de memes e/ou arte gráfica para análise
30/09	Exercício de análise dos memes/arte gráfica dos alunos e apresentação do estudo sobre Vovó do Mangue - Leitura de texto, Nachleben, Pathosformeln e além: experiência

	(com identidade e alteridade) no Rock em Maragogipe-Ba, de Jorge Cardoso Filho. Disponível em: https://www.academia.edu/44321200/Nachleben_Pathosformel_e_al%C3%A9m_experi%C3%Aancia_com_alteridade_e_identidade_no_Rock_em_Maragogipe_BA
07/10	Regimes dominantes e precários nas imagens, baseado no livro A guerra da imagens , de Serge Gruzinsky
14/10	Um método de estudo possível: sobrevivência das imagens, a partir do livro de Histórias de fantasma para gente grande , de Aby Warburg
21/10	Estudos aplicados ao Jornalismo, Das Intensidades às Depurações da Paixão na Imagem: mutações do gesto e do acontecimento no fotojornalismo, de Benjamin Picado. Disponível em: https://periodicos.ufpe.br/revistas/icone/article/view/230700
28/10	Exibicao e debate do filme, Tudo que é apertado rasga, de Fabio Rodrigues Filho
04/11	Orientacao para propostas de papers I
11/11	Orientacao para propostas de papers II
18/11	Composicao de corpus de análise e métodos, baseado no texto de Mariana Souto, Disponível em: http://www.compos.org.br/biblioteca/trabalhos_arquivo_SA6ZGBR0LVIRACN84R1J_28_7761_2_1_02_2019_20_44_31.pdf
25/11	Análises e estudos, baseados nos textos do GEEECA
02/12	Análises e estudos, baseado em textos do GEEECA
09/12	Organizacao da escrita dos papers 1 (estruturacao e debate)
16/12	Organizacao da escrita dos papers 2 (estruturacao e debate)
23/12	Prazo limite para entrega dos papers finais

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)
Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC: - Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (x)
Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:
Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:
Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL – Centro de Artes, Humanidades e Letras	Comunicação - Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 067	TELEVISÃO BRASILEIRA

PRÉ-REQUISITO(S) –

ANO	SEMESTRE
2022	2022.1

CARÁTER	OBRIGATÓRIA	X	OPTATIVA
----------------	--------------------	----------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores	-----/-----/-----
--	-------------------

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

() Atividade de orientação individual () Atividade especial coletiva () Bloco (X) Disciplinas () Módulos

CARGA HORÁRIA

TEÓRICA	TOTAL	
68	68	

EMENTA

A Televisão brasileira: o desenvolvimento histórico e tecnológico da TV no Brasil e seus impactos. Estrutura e funcionamento das emissoras de televisão de canais abertos. Programação e segmentação de audiência. Redes nacionais e internacionais. Consolidação e evolução de gêneros e formatos televisivos. TV Aberta versus TV Paga. Televisão comercial privada, a televisão pública e a televisão estatal. Televisão via cabo e satélite. Novas tecnologias em televisão. Estudos de recepção. A implantação da primeira emissora. Evolução das redes de TV ao longo das décadas a partir de 1950. O vídeo-teipe, a formação das redes nacionais de TV, a TV em cores e a televisão hoje como meio de comunicação de massa popular.

OBJETIVOS

Apresentar um conjunto de conhecimento que capacite o aluno a refletir sobre o papel da mídia televisiva e como esta reage aos impactos do contexto socioeconômico, político e cultural, e como ela interfere na formação da opinião pública, abordando seus aspectos técnicos e éticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Origens e desenvolvimento histórico da televisão. A evolução da televisão no mundo, no Brasil e na Bahia. A Televisão privada, a televisão pública e a televisão estatal. A importância da publicidade e sua influência no desenvolvimento da televisão.
2. O impacto socioeconômico e político no desenvolvimento da televisão. A industrialização do país, os modelos de desenvolvimento econômico adotados e suas relações com a televisão.
3. As fases do desenvolvimento da TV no Brasil: A fase elitista; A fase populista; A fase do desenvolvimento tecnológico; A fase da transição e da expansão internacional; A fase da globalização e da TV paga; A fase da convergência e da qualidade digital; A fase da portabilidade, mobilidade e interatividade digital.

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas, estudos orientados, produção de resenhas e debates sobre o maior veículo e comunicação de massa do país.

Discussão de textos e de cases de empresas televisivas e de seus proprietários. Exibição de audiovisuais e data show, objetivando a produção de trabalhos.

A frequência e a participação dos debates serão levadas em consideração para a avaliação final.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Ao longo do curso, os alunos entregarão 05 (cinco) resenhas, em que cada uma valerá 2,0 pontos, totalizando ao final 10 pontos (dez) pontos equivalentes à primeira avaliação. Não será permitida a entrega fora do prazo estabelecido. As resenhas serão feitas a partir de textos encaminhados pelo docente da disciplina. Os textos referentes às leituras complementares das aulas também serão distribuídos por e-mail pelo docente.

Ao final do curso, o aluno deverá entregar um trabalho final, que valerá 10 (dez) pontos, correspondente à

segunda avaliação. A média final (10,0 – dez) será calculada pela soma das resenhas e do projeto.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

MATTOS, Sérgio. **História da Televisão Brasileira: uma visão econômica social e política**. Petrópolis: Editora Vozes, 5ª.ed., 2010.

MATTOS, Sérgio. **A revolução digital e os desafios da comunicação**. Cruz das Alvas: EDUFRB, 2013.

PEREIRA JUNIOR, Alfredo Vizeu. **Decidindo o que é notícia – Os bastidores do telejornalismo**. Porto Alegre: EIPUCRS, 2003.

VIZEU, Alfredo, PORCELLO, Flavio; COUTINHO, Iluska (Orgs.). **60 Anos de Telejornalismo no Brasil: história, análise e crítica**. Florianópolis: Editora Insular, 2010.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BARBEIRO, Heródoto & LIMA. Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

CARMONA, Beth; SIQUEIRA, Ethevaldo; BARBOSA LIOMA, Fernando; MATTOS, Sérgio. **Rádio e TV como instrumentos de cidadania**. Salvador: IRDEB, 2003.

MATTOS, Sérgio. **Jornalismo Fonte e Opinião**. Salvador: Quarteto Editora, 2011.

MATTOS, Sérgio. **O Contexto Midiático**. Salvador: Instituto Geográfico e Histórico da Bahia, 2009.

MATTOS, Sérgio. **Mídia Controlada: a história da censura no Brasil e no mundo**. São Paulo: Editora Paulus, 2005.

Links de vídeos para consulta- Edição Jornalística

TV GLOBO

<https://www.youtube.com/watch?v=bk3X6oZbOO8> - 50 anos da Globo – parte 1

https://www.youtube.com/watch?v=tEc_Xcy051Q - 50 anos da Globo – parte 2

<https://www.youtube.com/watch?v=gYWeikIIIIm0> = 50 anos de jornalismo na TV – década da democracia – parte 3

<https://www.youtube.com/watch?v=SXZDH3hlZHg> - Especial 50 anos de Propagandas Completo

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM
29/08/2022 (Aula 01)	Apresentação do programa da disciplina- normas, horário, avaliações. Debate sobre a mídia mais popular do país e sua função social. O discurso e poder e responsabilidades das emissoras.	Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina
05/09/2022 (Aula 02)	Origens e desenvolvimento histórico da televisão. A TV e as mídias já existentes no país quando de sua chegada, em 1950	Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina
12/09/2022 (Aula 03)	A evolução da televisão no mundo, no Brasil e na Bahia. A relação do processo de industrialização com o desenvolvimento da televisão. ;	Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina
19/09/2022 (Aula 04)	A evolução da televisão no mundo, no Brasil e na Bahia. A TV chegou ao Brasil em 1950 e na Bahia em 1960.	Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina
26/09/2022 (Aula 05)	A Televisão privada, a televisão pública e a televisão estatal. Canal de televisão como concessão pública. Concentração de propriedade cruzada.	Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina
03/10/2022 (Aula 06)	A importância da publicidade e sua	Aula dialogada, debate, trabalho orientado,

	<p>influência no desenvolvimento da televisão. A influência da publicidade no Brasil e a produção de conteúdo pelas agências de publicidade nacionais e internacionais.</p>	<p>pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p>
<p>10/10/2022 (Aula 07)</p>	<p>O impacto socioeconômico e político no desenvolvimento da televisão.</p>	<p>Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p>
<p>17/10/2022 (Aula 08)</p>	<p>A industrialização do país, os modelos de desenvolvimento econômico adotados e suas relações com a televisão. O desenvolvimento nacional e segurança: conceitos do regime militar e sua relação com a televisão.</p>	<p>Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p>
<p>24/10/2022 (Aula 9)</p>	<p>Continuação: a industrialização do país, os modelos econômicos adotados e suas relações com o desenvolvimento da televisão no Brasil. O “milagre econômico” produzido pelo regime de exceção e sua relação com a televisão.</p>	<p>Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p>
<p>21/10/2022 (Aula 10)</p>	<p>As fases do desenvolvimento da TV no Brasil: A Fase Elitista (1950-1964), quando o televisor era considerado um luxo ao qual apenas a elite tinha acesso. A Fase Populista (1964-1975), quando a televisão era considerada exemplo de modernidade e programas de auditório e de baixo nível tomavam grande parte da programação.</p>	<p>Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p>

<p>07/11/2022 (Aula 11)</p>	<p>A fase do Desenvolvimento Tecnológico (1975-1985), quando as redes de TV se aperfeiçoaram e começaram a produzir, com intensidade e profissionalismo, os seus próprios programas com estímulo de órgãos oficiais, visando inclusive, a exportação.</p>	<p>Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p>	
<p>14/11/2022 (Aula 12)</p>	<p>A fase da Transição e da Expansão Internacional (1985-1990), durante a Nova República, quando se intensificaram as exportações de programas.</p>	<p>Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p>	
<p>21/11/2022 (Aula 13)</p>	<p>A Fase da Globalização e da TV Paga (1990-2000), quando o país busca a modernidade a qualquer custo e a televisão se adapta aos novos rumos da redemocratização;</p>	<p>Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p>	
<p>28/11/2022 (Aula 14)</p>	<p>A Fase da Convergência e da Qualidade Digital (2000-2010), quando é adotado o sistema de televisão digital do país e iniciado sua implantação até a substituição total do sistema analógico.</p>	<p>Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina</p>	

05/12/2022 (Aula 15)	A Fase da Portabilidade, Mobilidade e Interatividade Digital (2010- aos dias atuais). Quando o mercado de comunicação e o modelo de negócio vão se reestruturar definitivamente, devido ao espaço ocupado pelas novas mídias, a exemplo do celular digital. Nesta fase a produção e distribuição de conteúdo são de fundamental importância para as redes de televisão.	Aula dialogada, debate, trabalho orientado, pesquisa bibliográfica sobre os temas da disciplina
12/12/2022 (Aula 16)	Apresentação dos trabalhos e avaliação final da disciplina.	Apresentação individual dos projetos.
19/12/2022 (Aula 17)	Apresentação dos trabalhos e avaliação final da disciplina.	Apresentação individual dos projetos.

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE

Nome: **Sérgio Augusto Soares Mattos**

Assinatura: _____

Titulação: Doutor em Comunicação

Em exercício em IES desde: 04/08/2008

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

_____/_____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL

CENTRO DE ENSINO	CURSO
Centro de Artes, Humanidades e Letras	Comunicação Social/Jornalismo

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 815	Jornalismo de Moda

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input checked="" type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------	-----------------

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores _____/_____/_____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos
(x) Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
			EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS
68h		68h			

EMENTA

Relações entre jornalismo e moda. O jornalismo de moda como jornalismo cultural. Panorama histórico do jornalismo de moda. Jornalismo de moda e suas especificidades.

OBJETIVOS

Fomentar o conhecimento da moda enquanto forma de expressão e comunicação. Reconhecer o jornalismo de moda como jornalismo cultural. Fornecer algumas ferramentas para a produção do jornalismo de moda. Conhecer o jornalismo de moda produzido na Bahia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução

Jornalismo de moda

Modulo I - Fundamentos do jornalismo e jornalismo cultural

1. Emergência do jornalismo
2. Fundamentos jornalísticos
3. Jornalismo cultural

Modulo II – Jornalismo de Moda

1. Moda e Comunicação
2. Especificidades do jornalismo de moda
3. Panorama do jornalismo de moda

Modulo III – Jornalismo de Moda na Bahia

1. O surgimento do jornalismo de moda na Bahia
2. Panorama do jornalismo de moda baiano
3. As concepções do termo moda no jornalismo

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas, leituras e discussões de textos, seminários e exibição de filmes, documentário, desfiles, etc. Retroprojektor, lousa, datashow, e vídeo.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Leitura de textos e realização de pesquisas.
- Apresentação de textos por meio de Seminários.
- Uso de material audiovisual: filmes e vídeos, seguidos de discussão.
- Análise dos trabalhos realizados e diálogos sobre os resultados alcançados.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

CIDREIRA, Renata Pitombo. **A sagração da aparência: moda e imprensa**. Salvador. Dissertação de mestrado (FACOM- UFBA), 235p, 1997.

JOFFILY, Ruth. **O jornalismo e produção de moda**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1991.

NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário**. 4. ed. São Paulo: Contexto, 2003.

PIZA, Daniel. **Jornalismo cultural**. 2 ed. São Paulo: Contexto, 2004.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os sentidos da moda**. São Paulo: Annablume, 2005.

FEARING, Franklin. A Comunicação Humana In: COHN, Gabriel. **Comunicação e Indústria Cultural**. 5ed. São Paulo: T.A. Queiroz, Editor, 1987.

LAGE, Nilson. **A reportagem**: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 4. Ed. Rio de Janeiro: Reccord, 2004.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas. Trad. Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

KOVACH, Bill e ROSENSTIEL, Tom. **Os elementos do jornalismo**. Tradução de Wladir Dupont. 2. Ed. São Paulo: Geração Editorial, 2004.

ROOT, Regina A. Modelando a nação: escritos de moda na Argentina do século dezenove In: **Fashion Theory**: A revista da moda, corpo e cultura. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi (edição brasileira), vol.1, 2002.

VEIGA, Patricia. **Moda em jornal**. Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
Aula 1 30/08	Apresentação da docente, dos discentes. Apresentação do programa do componente curricular com ênfase na ementa e na proposta de avaliação, comentando sua importância para a formação dos estudantes. Orientações para atividades.
Aula 2 06/09	Introdução/ Jornalismo de moda
Aula 3 13/09	Fundamentos do jornalismo e jornalismo cultural
Aula 4 20/09	Emergência do jornalismo
Aula 5 27/09	Fundamentos jornalísticos
Aula 6 04/10	Jornalismo cultural
Aula 7 11/10	Jornalismo de Moda/Moda e Comunicação
Aula 8 18/10	Especificidades do jornalismo de moda
Aula 9 25/10	Panorama do jornalismo de moda
Aula 10 01/11	Jornalismo de Moda na Bahia/Panorama do jornalismo de moda baiano
Aula 11 08/11	O surgimento do jornalismo de moda na Bahia
Aula 12 22/11	Panorama do jornalismo de moda baiano
Aula 13 29/11	As concepções do termo moda no jornalismo
Aula 14	Filme O Diabo Veste Prada

06/12	
Aula 15 13/12	Avaliação do curso e entrega de notas

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (x)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS (CAHL)	COMUNICAÇÃO - JORNALISMO

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 801	JORNALISMO NO CINEMA

PRÉ-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

CO-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

CARÁTER	OBRIGATÓRIA	X	OPTATIVA
		X	

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores _____/_____/_____

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos
(X)Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA

TÉORICA	PRÁTICA	TOTAL	ESTRATÉGIA DE ENSINO		
68h	0	68h	EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)	EXTENSÃO (EXT)	PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS

EMENTA

A imagem do jornalismo construída no cinema. Mito e realidade. Comportamento mimetizados em contraste com o fazer diário. A glamourização da profissão. As imagens da ação jornalística: o detetive durão, o herói destemido, o agente social transformador, o espião. A imagem do jornalismo como o quarto poder.

OBJETIVOS

- Proporcionar ao aluno uma reflexão sobre a relação prolífica entre jornalismo e cinema, enfocando aspectos relativos à imagem do jornalista construída pelo cinema ao longo do século XX e início do século XXI.
- Proporcionar uma compreensão sobre os conceitos de ética e suas aplicações na atividade jornalística. Temas correlatos: o sensacionalismo, a denúncia e a preservação das fontes, etc.
- Confrontar estereótipos com a realidade da profissão no Brasil e países periféricos na atualidade.
- Questões mais prementes da atividade jornalística no âmbito político, ambiental, direitos humanos etc.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Análise ética e estética dos filmes: a forma (linguagem cinematográfica) e os conteúdos levantados. Ética jornalística em situação de conflitos (guerras, revoluções etc.) O poder da informação nas sociedades contemporâneas. As ameaças à liberdade de imprensa. Preservação das fontes. O sensacionalismo e a espetacularização da prática jornalística. O assédio às celebridades (paparazzis). Os limites morais e éticos da profissão.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Exibição semanal de um filme, seguido de discussão em sala de aula sobre as questões levantadas.
- Leituras compartilhadas, debates e seminários.
- Palestras/lives com convidados
- Exercícios e seminários

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Produção de resenhas, seminários.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

Bibliografia Básica:

DINES, A. O show da vida: fingimos que somos livres, os jornais fingem que são imparciais. In: *Observatório da Imprensa*, no 56, 05.11.98.

FLORIO, Marcelo. Billy Wilder e a crítica à mídia jornalística no filme *A montanha dos sete abutres*. In: XXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. INTERCOM 2004. Porto Alegre – RS. <http://www.adtevento.com.br/intercom/resumos/R1333-2.pdf>

GOMES, Vitor Luiz Menezes. O jornalista enquanto herói: uma proposta para análise das representações do jornalismo no cinema. In: Estudos em Jornalismo e Mídia - Vol. 10 Nº 1 – Janeiro a Junho de 2013, <http://dx.doi.org/10.5007/1984-6924.2013v10n1p85>

Jornalistas não prestam no cinema. In: *Observatório da Imprensa*. 26.07.2005 <http://observatorio.ultimosegundo.ig.com.br/artigos.asp?cod=339MON002>

SETARO, André. Setaro's Blog. Disponível em: <http://www.setaroblog.blogspot.com/>.

TRAVANCAS, I. O jornalista como personagem de cinema. In: XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. INTERCOM 2001. Campo Grande - MS. <http://www.adtevento.com.br/intercom/>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	
DATAS	ATIVIDADES PROGRAMADAS
	<p>FILMES PROGRAMADOS – PODEM SER SUBSTITUÍDOS EM COMUM ACORDO COM OS ALUNOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Terra de ninguém (Bósnia, 2001) – Danis Tanovic. 2. A montanha dos sete abutres (EUA, 1951) – Billy Wilder. 3. Capote (EUA, 2005) – Benett Miller. 4. A sombra de Stalin (Polônia, 2021) – Agnieszka Holland. 5. Todos os homens do presidente (EUA, 1972) – Alan J. Pakula. 6. Rede de intrigas (EUA, 1976) – Sidney Lumet. 7. O pagador de promessas (Brasil, 1962) – Anselmo Duarte. 8. Terra em transe (Brasil, 1967) – Glauber Rocha. 9. Cidadão Kane (EUA, 1949) – Orson Welles. 10. Spotlight: Segredos Revelados (EUA, 2015) – Tom McCarthy 11. A crônica francesa (EUA, 2021) – Wes Anderson 12. O abutre (EUA, 2014) – Dan Gilroy 13. Profissão: repórter (Itália, 1975) – Michelangelo Antonioni 14. O sal da terra (Brasil/Alemanha, 2005) – Wim Wenders e Juliano Salgado

29/08	Apresentação da disciplina: processo de exibição/avaliação, características dos filmes, como resenhá-los, Leitura dos filmes, forma/conteúdo, noções básicas da linguagem cinematográfica. Ouvir os alunos.
05/09	Exibição do filme <i>Terra de ninguém</i> (Bósnia, 2001), de Danis Tanovic. Comentários.
12/09	Exibição do filme <i>A sombra de Stalin</i> (Polônia, 2021), de Agnieszka Holland.
19/09	Leitura das resenhas. Avaliação.
26/09	Exibição do filme <i>A montanha dos sete abutres</i> (EUA, 1951), de Billy Wilder. Comentários.
03/10	Exibição do filme <i>Rede de intrigas</i> (EUA, 1976) – Sidney Lumet.
10/10	Leitura das resenhas. Avaliação.
17/10	Exibição do filme <i>Todos os homens do presidente</i> (EUA, 1972), de Alan J. Pakula.
24/10	Exibição do filme <i>Capote</i> (EUA, 2005), de Benett Miller. Comentários.
31/10	Leitura das resenhas. Avaliação.
07/11	Exibição do filme <i>Cidadão Kane</i> (EUA, 1949), de Orson Welles.
14/11	Exibição do filme <i>Terra em transe</i> (Brasil, 1967), de Glauber Rocha.
21/11	Leitura das resenhas. Comentários.
28/11	Exibição do filme <i>Spotlight: Segredos Revelados</i> (EUA, 2015), de Tom McCarthy
05/12	Exibição do filme <i>O abutre</i> (EUA, 2014), de Dan Gilroy

12/12	Leitura das resenhas. Comentários.
19/12	Conclusão
	Outras opções
	<i>Spotlight: Segredos Revelados</i> (EUA, 2015), de Tom McCarthy
	<i>A crônica francesa</i> (EUA, 2021), de Wes Anderson
	<i>O abutre</i> (EUA, 2014), de Dan Gilroy
	<i>Profissão: repórter</i> (Itália, 1975), de Michelangelo Antonioni
	<i>O sal da terra (Brasil/Alemanha, 2005)</i> , de Wim Wenders e Juliano Salgado

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (x)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	____/____/____
----- Coordenador(a)	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	