



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO  
COORDENAÇÃO DE ENSINO E INTEGRAÇÃO ACADÊMICA  
NÚCLEO DE GESTÃO DIDÁTICO PEDAGÓGICO

PROGRAMA DE COMPONENTES CURRICULARES

#### CENTRO

CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS

#### COLEGIADO

Comunicação Social, habilitação em Publicidade e Propaganda

#### COMPONENTE CURRICULAR

##### CÓDIGO

##### TÍTULO

Comunicação, Ciência e Tecnologia

##### CARGA HORÁRIA

T	P	E	TOTAL
85			85

##### NOME DA(O) DOCENTE

Prof. Dra. Maria de Fátima Ferreira

##### ANO/SEMESTRE

2016.1

#### EMENTA

Abordagem contemporânea para os entrelaces entre comunicação social, ciência e tecnologia. As interfaces comunicacionais para temas ligados ao meio ambiente e à sociedade. O jornalismo científico e as formas de divulgação das concepções, políticas e usos tecnológicos da sociedade.

#### OBJETIVOS

Possibilitar que o discente conheça o desenvolvimento do pensamento científico, o conceito de Ciência e Tecnologia e a sua aplicabilidade no cotidiano, assim como o uso do instrumental da comunicação para difusão, divulgação e disseminação da Ciência & Tecnologia.

#### METODOLOGIA

1. Aulas expositivas sobre tópicos do conteúdo programático, com apresentação de slides digitais e material de apoio em mídia impressa (textos teóricos e de imprensa) e audiovisual (entrevistas e vídeo-documentários).
2. Análise de conteúdo sobre textos e publicações de divulgação científica, jornalismo científico e campanhas publicitárias.
3. Exercícios práticos de aplicação do conteúdo, incluindo:
  - Produção de resenhas sobre obras indicadas (livros e filmes);
  - Visita monitorada a laboratório e/ou centro de pesquisa;
  - Palestras e entrevistas com pesquisadores convidados.

---

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### **Ciência & Tecnologia**

- Conhecimento tradicional X conhecimento Tácito X conhecimento científico
- Construção do conhecimento científico e da tecnologia
- Qual o gênero da ciência?
- Revisão do conhecimento científico e tecnológico na perspectiva de Gênero e Raça
- A história da ciência e a ausência da mulher e do negro

### **Comunicação da Ciência**

- Comunicação pública da ciência
- Demandas de popularização do conhecimento científico
- Disseminação, difusão e divulgação científica
- Segmentos de público interessados em ciência
- Publicações e veículos segmentados e especializados
- Políticas de C & T e de divulgação do conhecimento científico
- Arte e ofício feminino para comunicação da C&T
- Jornalismo científico como mediação crítica das ciências

### **Ciência, Comunicação e Sociedade**

- As ciências e as tecnologias na exploração do meio ambiente e do corpo humano
- Os dilemas éticos da ciência e da comunicação
- Compromissos sociais da difusão e divulgação científica

---

## AVALIAÇÃO

---

A avaliação será realizada tomando em consideração 3 tipos de ações:

- 1) Ensaio teórico sobre o primeiro módulo;
- 2) Análise de um produto que trate de divulgação científica ou jornalismo científico;
- 3) Desconstrução e construção de uma campanha publicitária.

## BIBLIOGRAFIA

### **Básica:**

- BUENO, Wilson da Costa. **Jornalismo Científico no Brasil**. São Paulo: ECA/USP, 1988.  
CANCLINI, Nestor. **A globalização imaginada**. São Paulo: Iluminuras, 2003.  
ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira**. Cultura brasileira e indústria cultural. 2.ed. São Paulo: Brasiliense, 1987.

### **Complementar:**

- FERREIRA, Maria de Fátima. **Cultura Científica, Gênero e Jornalismo**. Relatório de Pesquisa. CAHL/UFRB, Cachoeira, Ba, 2012. Mimeo.  
FERREIRA, Maria de Fátima. **A divulgação científica através do ofício feminino de entrelaçamentos de fios**. UCSC, Santa Cruz, CA, 2014. Mimeo.  
HARAWAY, Donna. SABERES LOCALIZADOS: a questão da ciência para o feminismo e o privilégio da perspectiva parcial. **Cadernos Pagu** (5) 1995: pp. 07-41  
SCHIEBINGER, Londa. **O Feminismo mudou a ciência?** Bauru: EDUSC, 2001  
VOGT, Carlos; POLINO, Carmelo. **Percepção Pública da Ciência: resultados da pesquisa na Argentina, Brasil, Espanha e Uruguai**. Campinas/São Paulo: Editora da Unicamp/Fapesp, 2003.  
ALFONSO-GOLDFARB, Ana Maria. **O que é história da ciência**. São Paulo: Brasiliense. 1994.  
CHALMERS, A. F. **O que é ciência afinal?** São Paulo: Brasiliense. 1995.  
COSTA, Caio Tulio. **Ética, jornalismo e nova mídia**. Zahar, 2009.  
KUHN, Thomas. **Estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva. 1976.  
MASSARANI, Luisa; MOREIRA, Ildeu de Castro; BRITO, Fátima. **Ciência e Público – caminhos da divulgação científica no Brasil**. Rio de Janeiro: Casa da Ciência – Centro Cultural da Ciência e Tecnologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Fórum de Ciência e Cultura, 2002.  
MASSARANI, Luisa; TURNEY, Jon; MOREIRA, Ildeu de Castro (orgs.). **Terra Incógnita; a interface entre ciência e público**. Rio de Janeiro: Vieira & Lent: UFRJ, Casa da Ciência: Fiocruz, 2005  
POPPER, Karl. **A lógica da pesquisa científica**. São Paulo: Cultrix/Edusp. 1984. .  
SAGAN, Carl. **O mundo assombrado pelos demônios: a ciência vista como uma vela no escuro**. São Paulo: Cia. das Letras. 1997.  
SANTOS, Lucy Woellner dos; ICHIKAWA, Elisa Yoshie & CARGANO, Doralice de Fátima. (orgs.) **Ciência, Tecnologia e Gênero: desvelando o feminino na construção do conhecimento**. Londrina, IAPAR, 2006.  
SILVEIRA, Ada Cristina Machado da Silveira (org.). **Divulgação científica e tecnologias de informação e comunicação**. Santa Maria: FACOS-UFSM, 2003.  
ZIMAN, J. **O conhecimento confiável: uma exploração dos fundamentos para a crença na ciência**. São Paulo: Papyrus. 1996.

### **Outras Publicações:**

- Publicações e iniciativas regionais: Jornal A Tarde (Ciência & Vida), Agência Ciência Web, Editorias: Folha de S. Paulo (Ciência, Ilustríssima, Saúde), O Estado de S. Paulo (Vida&, Saúde, Ciência e Planeta)  
Revistas: National Geographic Brasil, Pesquisa Fapesp, Galileu, Super Interessante, Revista Ciência e Cultura, Scientific American Brasil, Univerciência, Globo Rural, Revista Unesp Ciência, Piauí.  
Periódico acadêmico: Journal of Science Communication

---

Aprovado em Reunião do Conselho de Centro: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_.

---

**Direção do Centro**

---

**Coordenação do Colegiado**