

CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS – CAHL  
PLANEJAMENTO ACADÊMICO – BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA – 2023.2

**Semestre Especial**

**2º SEMESTRE**

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CH	TURM A	VAGAS	DOCENTE	HORÁRIO (SIGAA)	OBR/OPT	PRÉ-REQUISITO
GCAH796	COMUNICAÇÃO, MÍDIA E IMAGEM	85	T01	30	VINÍCIUS MORENDE	SEGUNDA A QUINTA 07H ÀS 12H	OBR	_____

**4º SEMESTRE**

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CH	TURM A	VAGAS	DOCENTE	HORÁRIO (SIGAA)	OBR/OPT	PRÉ-REQUISITO
GCAH821	TEMAS ESPECIAIS EM CULTURA	68	T01	30	RENATA PITOMBO CIDREIRA E JOSÉ PÉRICLES DINIZ BAHIA	SEGUNDA A QUINTA 08H ÀS 12H	OPT	_____

**6º SEMESTRE**

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CH	TURMA	VAGAS	DOCENTE	HORÁRIO (SIGAA)	OBR/OPT	PRÉ-REQUISITO
GCAH833	ATELIÊ DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA II (*)	85	T01/P01 (34/51)	40	JUCIARA MARIA NOGUEIRA BARBOSA E ANDRÉ BOMFIM DOS SANTOS	SEGUNDA A QUINTA 07H ÀS 12H	OBR	Ter cursado GCAH833 (ATELIÊ DE CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA I)

**7º SEMESTRE**

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CH	TURM A	VAGAS	DOCENTE	HORÁRIO (SIGAA)	OBR/OPT	PRÉ-REQUISITO
GCAH797	PROJETO DE COMUNICAÇÃO	85	T01	10 (5 Publicidade + 5 Jornalismo)	ALENE DA SILVA LINS E + CRISTIANO ANUNCIAÇÃO	SEGUNDA A QUINTA 13H ÀS 18H	OBR	<b>Obs:</b> Somente poderá pedir matrícula o discente que estiver faltando <b>apenas um</b> componente além de “Projeto” e que já tenha uma ideia pré-estabelecida do que desenvolverá no TCC, ou seja, modalidade (se produto ou monografia) e tema.

**8º SEMESTRE**

CÓDIGO	COMPONENTE CURRICULAR	CH	TURM A	VAGAS	DOCENTE	HORÁRIO (SIGAA)	OBR/OPT	PRÉ-REQUISITO
GCAH834	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA (**)	300	T01	—	—	—	OBR	<b>Obs:</b> Somente para os alunos que já estão desenvolvendo e que, porventura, tenham trancado.

**Obs:**

\* Estes componentes necessitam ser alocados em sala com computadores e que comporte, ao menos, a metade do número de vagas oferecidas.

\*\* Em Publicidade TCC é uma ATIVIDADE, portanto não existe apenas **um** docente responsável.