

PENSE ROSA: MULHER QUE SE AMA SE CUIDA

O câncer de mama é o tipo de câncer que mais acomete as mulheres em todo o mundo, tanto em países em desenvolvimento quanto em países desenvolvidos, respondendo por 25% dos casos a cada ano. Suas taxas de incidência variam entre as diferentes regiões do mundo, com as maiores taxas em 2012 na Europa Ocidental (96/100 mil) e as menores taxas na África Central e na Ásia Oriental (27/100 mil).

No Brasil, é a primeira causa de morte entre as mulheres. Entre os óbitos por doenças em geral no sexo feminino, perde apenas para os problemas cardiovasculares, como infarto e acidente vascular cerebral (AVC). É o mais frequente nas mulheres das regiões Sudeste (71,18/100 mil), Sul 70,98/100 mil), Centro-Oeste (51,30/100 mil) e Nordeste (36,74/100 mil). Na região Norte, é o segundo tumor mais incidente (21,29/100 mil). O câncer de mama é, sobretudo, afecção das mulheres, mas pode também ocorrer em homens (aproximadamente 1% dos casos).

O problema do câncer no Brasil ganha relevância pelo perfil epidemiológico que essa doença vem apresentando, e, com isso, o tema conquista espaço nas agendas políticas e técnicas de todas as esferas de governo. O conhecimento sobre a situação dessa doença permite estabelecer prioridades e alocar recursos de forma direcionada para a modificação positiva desse cenário na população brasileira.

Segundo o Instituto Nacional do Câncer José Alencar Gomes da Silva (INCA), para o Brasil, em 2014, são esperados 57.120 casos novos de câncer de mama, com um risco estimado de 56,09 casos a cada 100 mil mulheres.

Apesar de ser considerado um câncer de relativamente bom prognóstico, se diagnosticado e tratado oportunamente, as taxas de mortalidade por câncer de mama continuam elevadas no Brasil, muito provavelmente porque a doença ainda é diagnosticada em estágios avançados. A sobrevivência em 01, 05, 10 e 20 anos, em países desenvolvidos, como a Inglaterra, é de 95,8%, 85,1%, 77% e 64% respectivamente.

Em todo o mundo, o mês de outubro é conhecido internacionalmente como “Outubro Rosa”. O nome remete à cor utilizada nos laços de fita que simbolizam mundialmente, a luta contra o câncer de mama e estimula a participação da população, empresas e entidades.

A campanha visa conscientizar a população sobre a importância da prevenção do câncer de mama e do diagnóstico precoce.

Toda mulher com 40 anos ou mais de idade deve procurar anualmente um ambulatório, centro ou posto de saúde para realizar o exame clínico das mamas. Além disso, toda mulher entre 50 e 69 anos deve fazer, pelo menos, uma mamografia a cada dois anos. O serviço de saúde deve ser procurado mesmo que não tenha sintomas!

Vamos, durante todo o mês de Outubro, nos mobilizar na luta contra o Câncer de Mama. O importante é na realidade, focar este sério assunto nos 12 meses do ano, já que a doença é implacável e se faz presente não só no mês de outubro. No entanto, este mês é representativo para a causa, tornando-se especial e destacado dos demais.

PREVENÇÃO E TRATAMENTO DO CÂNCER DE MAMA: UM CUIDADO QUE VALE PARA TODA VIDA!!!