

ANÁLISE SEMIÓTICA DO PERCURSO GERATIVO DE SENTIDO NA CAMPANHA DA OI: “BLOQUEIO NÃO”.

Carla Prates Medauar¹, Fernanda Fontes Deiró Ferreira², Lana Santos de Oliveira³

¹ Centro Universitário Jorge Amado; Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo; Salvador, Bahia, Brasil.

² Centro Universitário Jorge Amado; Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo; Salvador, Bahia, Brasil.

³ Centro Universitário Jorge Amado; Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo; Salvador, Bahia, Brasil.

O trabalho tem como finalidade analisar e relacionar os três níveis (Fundamental, Narrativo e Discursivo) que compõem a Semiótica Greimasiana e são responsáveis pelo Percurso Gerativo de Sentido. Esse percurso é caracterizado por etapas através das quais se procura estudar a produção e interpretação do sentido, partindo do mais concreto ao mais abstrato. O objeto de análise é um anúncio publicitário publicado como capa de revista que divulga a campanha “Bloqueio Não”, desenvolvida pela NBS e lançada em maio de 2007 pela Oi. A campanha conta com vídeos, mobiliário urbano, spots e anúncios de jornal e revista, e tem como objetivo assegurar a liberdade de escolha dos clientes e induzi-los a se engajarem na campanha exigindo seus direitos. Após observar e analisar o conteúdo do anúncio através do percurso gerativo de sentido, conclui-se que a principal intenção é incitar o indivíduo a uma resposta imediata ao seu comando, ou seja, através dos processos de manipulação, sedução, provocação e intimidação, esse acaba por se sentir em estado de Euforia, passando a exigir seus direitos como cidadão e obter a “liberdade” proposta. Ao entrar em questão, inclusive, com os direitos do consumidor, a Oi acaba tocando numa das principais questões relacionadas ao consumismo: a liberdade que a população tem de poder escolher. Dessa forma, o percurso gerativo de sentido conduz o indivíduo justamente a achar que essa libertação só será possível através da Oi e do exercício dos seus direitos.

Palavras chaves - Semiótica; Campanha Oi; Percurso Gerativo de Sentido.