

# **MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

PIBEX - Programa Institucional de bolsas de Extensão Universitária

## EQUIPE

### **Pró-Reitoria de Extensão (Proext)**

Tatiana Ribeiro Velloso

### **Coordenadoria de Cultura e Universidade (CCU)**

Valdiria Oliveira Rocha

José Alípio de Oliveira Martins

### **Coordenadoria de Programas e Projetos de Extensão (Coproext)**

Alessandro Rodrigues Brandão Correia

### **Núcleo de Formação (Nuform)**

Sergio Luiz Bragatto Boss

Tábata Figueiredo Dourado

### **Núcleo de Gestão de Articulação e Eventos de Extensão (Nuavex)**

Gilene Borges Souza

### **Núcleo de Gestão de Cultura, Comunicação e Divulgação (Nuccom)**

Sandrine Souza

### **Núcleo de Gestão de Documentação (Nugedoc)**

Tércio da Silva Menezes

Felipe Cardoso Santos

### **Núcleo de Gestão do Memorial (Numem)**

Maitê dos Santos Rangel

Carlos José da Silva

### **Núcleo de Gestão de Recursos (Nugere)**

Robson dos Santos Oliveira

Alana Sampaio Sá Magalhães

### **Núcleo de Programas, Projetos e Núcleos de Extensão (Nugepe)**

Sinvaldo Barbosa Melo

Adrielle de Jesus Sousa

### **Secretaria de Apoio Administrativo (Secad)**

Marluci Barboza Moreira

### **Execução**

Valeria Exalta Gonzaga

# ÍNDICE

Introdução **4**

Apresentação **5**

Paleta de cores **6**

Família tipográfica **7**

Construção **8**

Redução máxima **9**

Área de proteção **10**

Assinaturas **11**

Versão em negativo **12**

Versão monocromática **13**

Usos incorretos **14**

Aplicações: Edital Pibex - Seleção de projetos e programas e Edital Pibex - Seleção de bolsistas **16**

Aplicações - Ciclo de apresentação de estudantes bolsistas de extensão **18**

# INTRODUÇÃO

O Manual de Identidade Visual tem o objetivo de estabelecer normas para a correta aplicação da marca e dos elementos visuais do **Programa Institucional de bolsas de Extensão Universitária – Pibex**.

O uso correto de todo o Sistema de Identidade Visual é fundamental para conferir unidade a toda a comunicação.

## APRESENTAÇÃO

Esta é a marca do **Pibex**. Ela é composta pelo conjunto de símbolo e logotipo.

O objetivo do **Pibex** é viabilizar e estimular a interação de alunos da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia com outros setores da sociedade, através de atividades que contribuam para a sua formação acadêmica, profissional e para o exercício da cidadania.

Por isso, o símbolo remete a um círculo, que oferece proteção e conexão aos elementos que circunscribe. Sugere comunidade e integração. Representa completude, harmonia, o infinito, energia e movimento.

A marca apresenta apenas a versão horizontal.



## PALETA DE CORES

A marca é composta por duas cores: preto e vermelho.

Foi utilizado o mesmo tom de vermelho presente na marca da Proext, que gerencia o programa, uma vez que as duas marcas serão utilizadas em conjunto e estão intimamente vinculadas.

O vermelho representa força, energia, poder e determinação, enquanto o preto representa poder, elegância e formalidade. Dependendo da finalidade do material criado, deverá ser usada a escala CMYK (impressão) ou RGB (monitores, web).

Ao lado estão os valores de referência para cada uma das cores. **Estes valores não devem ser alterados.**

A fidelidade na reprodução das cores é fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa.



C: 0 M: 100 Y: 100 K: 10  
R: 194 G: 13 B: 47



C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100  
R: 0 G: 0 B: 0

# FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

Para a identidade visual foi utilizada a família tipográfica **Exo** nos pesos regular e bold. Contemporânea a geométrica, a fonte transmite a ideia de futurismo e tecnologia mantendo ao mesmo tempo um design elegante.

Aconselha-se utilizar esta família nos demais textos e produtos gráficos referentes ao **Pibex**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890**

**Exo Thin** - Alfabeto complementar

**Exo Extra Light** - Alfabeto complementar

**Exo Light** - Alfabeto complementar

**Exo Regular** - Alfabeto principal

**Exo Medium** - Alfabeto complementar

**Exo DemiBold** - Alfabeto complementar

**Exo Bold** - Alfabeto principal

**Exo ExtraBold** - Alfabeto complementar

**Exo Black** - Alfabeto complementar

## CONSTRUÇÃO

Para que seja consolidada, é necessário que a marca seja sempre utilizada de maneira correta.

Para a aplicação da marca em qualquer meio, utilize o arquivo disponível no menu **Identidade Visual** no site <https://www1.ufrb.edu.br/pibex>. Não tente redesenhá-lo.

Somente no caso de total impossibilidade de uso de meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama abaixo, no qual a retícula de módulos quadrados, ou malha construtiva, orienta na construção do símbolo, logotipo, bem como o espaçamento entre as partes.





## REDUÇÃO MÁXIMA

Reduzir a marca demasiadamente dificulta a legibilidade e reconhecimento.

São determinados limites de redução, variáveis de acordo com a sua aplicação, para que a marca mantenha a sua qualidade e legibilidade. Abaixo estão os limites para reprodução impressa e digital. Sua redução além desses limites compromete a leitura da marca.

Impressão



Web



## ÁREA DE PROTEÇÃO

O objetivo da área de proteção é assegurar a correta percepção e legibilidade da marca.

Baseando-se na malha construtiva, deve-se acrescentar a medida **x** para todos os lados, sendo **x** equivalente a largura da letra “**E**” na sigla **Pibex**.



## ASSINATURAS

A marca do **Pibex** será amplamente utilizada em conjunto com a da **Pró-Reitoria de Extensão - Proext** e da **Universidade Federal do Recôncavo da Bahia - UFRB**.

O seu uso, junto a essas e outras marcas, deve sempre respeitar o espaçamento e o alinhamento determinados abaixo.



## VERSÃO EM NEGATIVO

A versão em negativo é uma alternativa de uso apenas quando a versão original for ilegível.



## VERSÃO MONOCROMÁTICA

Quando houver limitações quanto ao uso de cor para a impressão da marca, pode-se utilizar uma de suas versões monocromáticas: em tons de cinza, em preto ou branco.

Quando utilizada em tons de cinza, o preto é mantido e o vermelho deve ser substituído por **cinza 60%**.

As versões em preto e em branco devem ser priorizadas quando a marca for aplicada sobre fundos coloridos, com textura ou sobre imagens. A escolha de qual versão utilizar deve levar em conta qual delas apresenta melhor legibilidade.

Versão monocromática - tons de cinza



Versão monocromática - preto



Versão monocromática - branco



## USOS INCORRETOS

Não devem haver alterações na marca sejam elas nas proporções, espaçamentos ou diagramação.

A seguir são apresentados alguns erros que podem ocorrer. Compare-os a marca original e assegure-se de que esta nunca seja alterada.

### Uso correto



Não alterar a proporção entre os elementos



Não alterar o espaçamento entre os elementos



Não deformar a marca



Não alterar a tipografia



Não desalinhar os elementos



## USOS INCORRETOS

Não devem haver alterações na marca, sejam elas nas proporções, espaçamentos ou diagramação.

A seguir são apresentados alguns erros que podem ocorrer. Compare-os a marca original e assegure-se de que esta nunca seja alterada.

### Uso correto



### Não adicionar novos elementos



### Não rotacionar



### Não alterar as cores



### Não utilizar sombreamento excessivo



### Não adicionar contorno à marca



## APLICAÇÕES: EDITAL PIBEX - SELEÇÃO DE PROJETOS E PROGRAMAS E EDITAL PIBEX - SELEÇÃO DE BOLSISTAS

O Programa Pibex seleciona projetos e programas que serão fomentados, através da concessão de bolsas, pela **Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia**.

Abaixo estão os materiais gráficos que serão utilizados na divulgação das próximas edições dos **Editais Pibex - Seleção de Projetos e Programas** e **Pibex - Seleção de Bolsistas**.

Sugere-se também que essa linguagem gráfica seja mantida e que sejam feitas alterações nas cores de acordo com as sugestões cromáticas. Esses tons devem ser ajustados para que estejam em harmonia com as fotografias utilizadas nos cartazes.

### Grupo 01



C: 64 M: 29 Y: 0 K: 0  
R: 89 G: 161 B: 239



C: 75 M: 14 Y: 11 K: 0  
R: 14 G: 165 B: 208



C: 0 M: 80 Y: 94 K: 0  
R: 255 G: 76 B: 0

### Grupo 02



C: 73 M: 12 Y: 0 K: 68  
R: 4 G: 78 B: 103



C: 60 M: 49 Y: 44 K: 28  
R: 100 G: 101 B: 106



C: 0 M: 51 Y: 98 K: 0  
R: 243 G: 144 B: 0

### Grupo 03



C: 69 M: 59 Y: 50 K: 53  
R: 63 G: 64 B: 69



C: 56 M: 2 Y: 96 K: 0  
R: 131 G: 185 B: 50



C: 0 M: 47 Y: 93 K: 0  
R: 244 G: 153 B: 26



# APLICAÇÕES: EDITAL PIBEX - SELEÇÃO DE PROJETOS E PROGRAMAS E EDITAL PIBEX - SELEÇÃO DE BOLSISTAS

Cartaz Divulgação Web



Banner Divulgação Web

Opção cromática 01



Opção cromática 03



Opção cromática 02



## APLICAÇÕES - CICLO DE APRESENTAÇÃO DE ESTUDANTES BOLSISTAS DE EXTENSÃO

Evento anual para que os bolsistas de Extensão apresentem os resultados de seus projetos/programas e conheçam os outros projetos da UFRB.

Abaixo estão os materiais gráficos que serão utilizados na divulgação da próxima edição do **Ciclo de Apresentação de Estudantes Bolsistas de Extensão**.

Sugere-se também que essa linguagem gráfica seja mantida e que sejam feitas alterações nas cores de acordo com as sugestões cromáticas. A cada edição o grupo cromático utilizado deve ser o mesmo da linguagem visual do **Edital Pibex - Seleção de Projetos e Programas** e do **Edital Pibex - Seleção de Bolsistas**.

### Grupo 01



C: 69 M: 59 Y: 50 K: 53  
R: 63 G: 64 B: 69



C: 75 M: 14 Y: 11 K: 0  
R: 14 G: 165 B: 208



C: 0 M: 80 Y: 94 K: 0  
R: 255 G: 76 B: 0

### Grupo 02



C: 73 M: 12 Y: 0 K: 68  
R: 4 G: 78 B: 103



C: 60 M: 49 Y: 44 K: 28  
R: 100 G: 101 B: 106



C: 0 M: 51 Y: 98 K: 0  
R: 243 G: 144 B: 0

### Grupo 03



C: 69 M: 59 Y: 50 K: 53  
R: 63 G: 64 B: 69



C: 75 M: 14 Y: 11 K: 0  
R: 14 G: 165 B: 208



C: 0 M: 47 Y: 93 K: 0  
R: 255 G: 155 B: 1

# APLICAÇÕES - CICLO DE APRESENTAÇÃO DE ESTUDANTES BOLSISTAS DE EXTENSÃO

Banner site Proext



Cartaz para divulgação na web



Cartaz A4 impresso



2016 **Pibex - Programa Institucional de bolsas de Extensão Universitária**

