



**Universidade Federal do Recôncavo da Bahia**  
**Centro de Artes, Humanidades e Letras**  
**Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública**

**ADRIANO BRANDÃO DOS SANTOS NETO**

**MANUAL DE APLICAÇÃO DE INSTRUMENTO DE  
PESQUISA DO TURISMO RECEPTIVO EM EVENTOS -  
CACHOEIRA/BAHIA.**

Cachoeira - BA  
2019

**ADRIANO BRANDÃO DOS SANTOS NETO**

**MANUAL DE APLICAÇÃO DE INSTRUMENTO DE  
PESQUISA DO TURISMO RECEPTIVO EM EVENTOS -  
CACHOEIRA/BAHIA.**

**Trabalho de Conclusão de Curso no formato de produto tecnológico (manual de pesquisa) apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública, Centro de Artes, Humanidades e Letras, da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, como requisito para obtenção do grau de Tecnólogo em Gestão Pública.**

**Orientador: Prof. Dr. Jorge Antonio Santos Silva**

Cachoeira - BA  
2019

**ADRIANO BRANDÃO DOS SANTOS NETO**

**Turismo receptivo em Cachoeira - Bahia: Manual de Pesquisa de Turismo Receptivo**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública, Centro de Artes, Humanidades e Letras, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, como requisito para obtenção do grau de Tecnólogo em Gestão Pública.

Aprovado em 17 de julho de 2019.



**Francisco Alves Queiroz**

Mestre em Políticas Públicas Universidade Estadual da Bahia  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia



**Lys Maria Vinhaes Dantas**

Doutora em Educação pela Universidade Federal da Bahia  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia



**Jorge Antônio Santos Silva**

Professor Orientador  
Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo  
Universidade Federal do Recôncavo da Bahia

## ADRIANO BRANDÃO DOS SANTOS NETO

SANTOS NETO, Adriano Brandão dos. **Manual de aplicação de instrumento de pesquisa do turismo receptivo em eventos - Cachoeira/Bahia**, 2019. Trabalho de Conclusão do Curso de Tecnologia em Gestão Pública - Centro de Artes, Humanidades e Letras, Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, Cachoeira, 2019.

### RESUMO

O presente trabalho teve como proposta a elaboração de um manual de aplicação de instrumento de pesquisa do turismo receptivo em eventos da cidade de Cachoeira - Bahia. Para tanto, foi realizada uma pesquisa piloto por ocasião de dois importantes eventos que atraem turistas à cidade: Festa de São João (Tradicional Feira do Porto) e Feira Literária Internacional de Cachoeira (FLICA), testando o manual objeto do TCC. Após sua aplicação, os questionários serão entregues à Secretaria de Cultura e Turismo da Prefeitura Municipal para possibilitar a tabulação dos dados levantados, o que possibilitará conhecer o perfil do turismo receptivo da Cidade durante os dois períodos investigados, em conformidade com a aplicação do manual elaborado para aplicação de instrumento de pesquisa pertinente a esses eventos. Além dos dois eventos acima mencionados, foi elaborado o manual para a festa de Nossa Senhora da Boa Morte, no entanto, não ocorreu a aplicação da pesquisa de campo. Os resultados da pesquisa serão de grande importância para a atividade turística da cidade de Cachoeira, podendo ser utilizados pelo poder público, empresários, sociedade civil local e demais interessados.

**Palavras-chave:** Turismo. Turismo receptivo. Instrumento de pesquisa. Manual.

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	6
2. PRINCIPAIS CONCEITOS E ABORDAGENS TEÓRICAS.....	10
2.1. Conceito de turismo.....	10
2.2. A demanda turística.....	11
2.3. Atrativos turísticos.....	12
2.3.1.1. Atrativos turísticos de Cachoeira.....	13
2.4. Competitividade do destino turístico.....	14
3. IMPORTÂNCIA DA PESQUISA EM TURISMO.....	17
3.1. Pesquisa do turismo receptivo.....	18
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	19
Referências.....	20
Apêndices.....	21
Apêndice 1- Manual de aplicação de instrumento de pesquisa para o São João.....	22
Apêndice 2- Manual de aplicação de instrumento de pesquisa para a FLICA.....	32
Apêndice 3- Manual de aplicação de instrumento de pesquisa para a festa de Nossa Senhora da Boa Morte.....	42
Apêndice 4- Distribuição dos questionários aplicados nos eventos São João e FLICA 2018.....	52

## 1 INTRODUÇÃO

O turismo é uma atividade econômica e um fenômeno social de relevante interesse para localidades, regiões ou nações que possuam atributos de diferente natureza, naturais ou construídos, que representam significativo potencial de geração de emprego e renda, de preservação da natureza e de recursos arquitetônicos e patrimônios histórico-culturais, quando explorado de modo consciente e sustentado em benefício das populações desses diferentes âmbitos de lugares.

Pode-se dizer que a atividade do turismo cresce continuamente no Brasil e no mundo, gerando uma expressiva movimentação de pessoas para lugares diversos. Geralmente essas pessoas viajam em busca de lazer, entretenimento, cultura e culinária distintas, negócios e religião.

O interesse por esse trabalho surgiu durante a disciplina de Políticas Públicas para o Turismo. Como morador de Cachoeira, vejo o turismo pouco explorado na cidade e muita coisa a ser melhorada, daí a ideia de desenvolver um instrumento para conhecer o perfil do turista que frequenta a cidade e saber um pouco como eles avaliam os atrativos, serviços e equipamentos turísticos e a infraestrutura da cidade.

Cachoeira, cidade histórica e monumento nacional, rica em cultura, tem muitos requisitos para ser um dos principais pontos turísticos da Bahia, porém, precisam ser melhorados. Pode-se destacar cinco eventos com grande circulação de turistas na cidade.

- O primeiro deles é a festa de Iemanjá que é realizada anualmente em fevereiro. Na capital baiana, a festa acontece no dia 02 de fevereiro e uma semana após esta data em Cachoeira. A festa, que também é conhecida como Encontro das Águas, reúne uma grande quantidade de turistas da Bahia. Por se tratar de uma festividade de cunho religioso, seu público principal está relacionado às religiões de matrizes africanas.
- Em seguida, tem-se o São João “Feira do Porto” como é conhecido, pois era montada uma feira no cais do porto na antevéspera do São João com o comércio de produtos típicos do período. O São João “Feira do Porto” é um dos mais tradicionais da Bahia, atraindo diversos turistas para a cidade. Além das atrações musicais, o “Licor de Cachoeira” (assim conhecido na região, por sua fabricação ser feita na Cidade), é outro atrativo da festa,

- A Festa de Nossa Senhora da Boa Morte, conhecida internacionalmente, reúne fiéis e turistas do Brasil e de outros países na cidade de Cachoeira. A história da Irmandade da Boa Morte é uma das maiores manifestações culturais do Recôncavo Baiano, passada de mãe para filha por mulheres negras. A festa é um importante evento que acontece no mês de agosto, movimentando o comércio local como bares, restaurantes e a rede hoteleira.
- Um atrativo relativamente novo, comparado aos acima citados, e de extrema importância para a cidade e o comércio local, é a Festa Literária Internacional de Cachoeira (FLICA), um festival literário que acontece anualmente no mês de outubro. Nela são abordados temas ligados à literatura, à história, às questões político-sociais, além de entretenimento e educação. Vinculada à FLICA, tem-se a “Fliquinha” que é a parte destinada às crianças. Nesse período, pousadas e hotéis ficam completamente lotados, outros estabelecimentos como bares e restaurantes também apresentam frequência e vendas elevadas.
- Por último a Festa de Nossa Senhora D’Ajuda, Patrimônio Imaterial da Bahia, que hoje se destaca no Recôncavo Baiano como uma importante manifestação popular. Grande número de turistas de Salvador e cidades do Recôncavo vem à Cachoeira participar da parte profana da festa. Com um bom fluxo de turistas, pousadas da Cidade apresentam uma melhora nas suas reservas, bares e restaurantes registram crescimento de demanda neste período.

O instrumento de pesquisa, objeto do Manual desenvolvido neste TCC, permite conhecer o perfil do turismo receptivo em eventos de Cachoeira, saber quais motivações trazem o turista à Cidade, e como eles avaliam sua vinda e estadia na Cidade durante esses eventos.

Para este Trabalho de Conclusão de Curso, selecionou-se, inicialmente, dois eventos com maior fluxo de turistas, totalmente distintos, para elaboração do manual de instrumento de aplicação da pesquisa. Depois, resolveu-se elaborar o manual para a festa de nossa Senhora da Boa Morte, porém, não houve condições de aplicação da pesquisa neste evento.

A primeira aplicação do instrumento de pesquisa ocorreu no São João de 2018, evento em que o público vem para a Cidade prestigiar as principais atrações musicais contratadas, para degustar o Licor que é bastante conhecido, e visitar parentes e amigos.

A segunda aplicação do instrumento de pesquisa realizou-se na Festa Literária Internacional de Cachoeira (FLICA) de 2018, evento que atrai um público diferente do que vem para o São João. Na FLICA as pessoas vêm com o objetivo principal de participar de alguma mesa de debate com seus autores de preferência. Na FLICA também ocorrem algumas intervenções artísticas. As crianças não ficam de fora da festa, a Fliquinha é uma parte do evento direcionada para o público infantil, com contação de histórias, bate-papo com autores e espetáculos musicais infantis.

O trabalho teve como objetivo geral a elaboração do manual de aplicação de instrumento de pesquisa do turismo receptivo em eventos, com aplicação da pesquisa piloto nos eventos acima citados. Os dados obtidos a partir da tabulação dos questionários aplicados poderão ser de grande utilidade para o poder público e para os comerciantes interessados.

Dentre os objetivos específicos, procurou-se identificar como os turistas avaliam os atrativos visitados, os equipamentos e serviços turísticos, e a infraestrutura urbana; o que caracteriza a organização, motivação e condições de realização da viagem e estadia do turista na cidade de Cachoeira; e conhecer o perfil do visitante (turista e excursionista) que visita a Cidade durante esses eventos.

O TCC visa, portanto, elaborar um manual de aplicação de instrumento de pesquisa do turismo receptivo em eventos da cidade de Cachoeira, incluindo turistas e excursionistas, para formar uma base de dados tendo em vista subsidiar o planejamento e a gestão do turismo na Cidade e no Município.

Dessa forma, aplicou-se 120 questionários durante os dias do São João e 70 questionários durante os dias da FLICA. Os locais de aplicação foram escolhidos devido ao grande fluxo de visitantes. Procurou-se evitar áreas de bares, pois em períodos de festa a poluição sonora é muito grande e ficaria inviável a realização da pesquisa.

O orçamento do produto irá depender da forma de execução/contratação que a Secretaria de Cultura e Turismo venha a adotar, se diretamente ou mediante contratação de empresas especializadas, para tanto será necessário definir:

- Número de pesquisadores
- Números de questionários

- Pontos de aplicação

Elementos esses que irão variar conforme cada evento.

Como plano de divulgação, o produto do TCC será entregue à Secretaria de Cultura e Turismo de Cachoeira, após sua conclusão e aprovação no curso de Gestão Pública, e também a lideranças empresariais dos setores direta e indiretamente vinculados ao turismo, no âmbito do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).

Sobre o cronograma de aplicação da pesquisa, corresponderá ao próprio período de realização dos eventos. A sua forma de utilização se dará pela aplicação do questionário para o público alvo (turistas e excursionistas), em pontos específicos (palcos, espaços de circulação etc.), que concentrem número expressivo de pessoas.

O método de trabalho teve início com a definição dos dois principais eventos para aplicação do instrumento de pesquisa, o São João e a FLICA de 2018, posteriormente, por sugestão do Secretário de Cultura e Turismo de Cachoeira, incluiu-se a festa de Nossa Senhora da Boa Morte.

Tal inclusão decorreu de uma reunião com o Secretário, quando se fez a apresentação dos manuais que seriam testados nos dois eventos, com o mesmo sugerindo algumas mudanças no manual do São João, para ficar mais adequado à ocasião e ao público do evento, as quais foram acatadas. Outra sugestão do Secretário foi a de aplicar no mínimo 100 questionários no São João, pois é uma festa relativamente grande para a Cidade, com muitas pessoas de cidades vizinhas circulando em Cachoeira nesse período. Já para a FLICA, estipulou-se uma meta de no mínimo 60 questionários, pois, apesar de ser um evento de extrema importância para a Cidade, a circulação de pessoas não tem a mesma intensidade observada durante o São João.

O manual desenvolvido baseou-se em manuais similares já elaborados e testados pela Bahiatursa (antiga Empresa de Turismo da Bahia S.A.) e Fundação Comissão de Turismo Integrado do Nordeste (CTI-Ne). (BAHIATURSA/CTI-NE, 1995).

## 2. Principais conceitos e abordagens teóricas

Este trabalho tem como finalidade desenvolver um manual de aplicação de instrumento de pesquisa do turismo receptivo em eventos para a cidade de Cachoeira – Bahia. Nesse sentido, realizou-se uma revisão de literatura sobre os aspectos conceituais do turismo em consonância com o objeto do TCC e em conformidade com a Organização Mundial do Turismo (OMT), correspondendo a um levantamento bibliográfico em fontes nacionais e internacionais.

### 2.1 Conceitos de turismo

Segundo a OMT (2010), o turismo é um fenômeno social, cultural e econômico relacionado ao movimento de pessoas para lugares que estão fora de seu local habitual de residência por motivos pessoais ou de negócios / profissionais. Essas pessoas são chamadas de *visitantes* (que podem ser *turistas* ou *excursionistas*), residentes ou não residentes no país, e o turismo tem a ver com suas atividades, algumas das quais envolvem uma *despesa turística*.

Como tal, o turismo afeta a economia, o ambiente natural e as áreas construídas, a população local dos lugares visitados e os próprios visitantes. Devido a estes diversos impactos, à ampla gama e variedade de fatores de produção necessários para produzir bens e serviços utilizados ou adquiridos pelos visitantes, e ao amplo espectro de agentes envolvidos ou afetados pelo turismo, torna-se necessário adotar uma abordagem global para o desenvolvimento, gestão e a supervisão do turismo. Esta abordagem é altamente recomendada com vista à formulação e implementação de políticas nacionais, regionais e locais de turismo, bem como acordos internacionais ou outros processos relacionados com o turismo.

Como visto acima, os *visitantes* podem ser classificados como *turistas* ou *excursionistas*.

Um visitante é uma pessoa que viaja a um destino principal distinto ao de seu entorno habitual de residência, por uma duração inferior a um ano, com qualquer finalidade principal (lazer, negócios ou outro motivo pessoal), e que não seja empregado por uma entidade residente no país ou lugar visitado. Estas viagens realizadas pelos visitantes se consideram viagens turísticas. O turismo se refere às atividades dos visitantes. [...] Um visitante (interno ou receptor) se classifica como turista (ou visitante que pernoita) se sua viagem inclui um pernoite, ou como visitante do dia (ou excursionista) caso não pernoite. (OMT, 2010. p. 10).

O turismo interior “engloba o turismo interno e o turismo receptor, ou seja, compreende as atividades realizadas por visitantes residentes e não residentes no país de referência, como parte de suas viagens turísticas internas ou internacionais” (OMT, 2010. p. 16).

A pesquisa da demanda turística, especificamente por motivação de participação em eventos, visa o levantamento e a sistematização de informações sobre o turista em visita a um destino por razão de conhecer e/ou participar de evento peculiar ao mesmo. No caso, o São João “Feira do Porto”, a Feira Literária Internacional de Cachoeira (FLICA) e a festa de Nossa Senhora da Boa Morte.

## **2.2 A demanda turística**

Cooper et al. (2007, p. 66) trazem a seguinte definição da demanda turística: “o número total de pessoas que viajam, ou que gostariam de viajar, para utilizar instalações e serviços em lugares afastados de seus locais de trabalho e de residência”. Pode-se dividi-la em três formas:

- Demanda real ou efetiva, que é o número de pessoas que participam do turismo ou que estão em viagem. A maioria das estatísticas de turismo refere-se à demanda efetiva.
- Demanda reprimida, que é composta por aquela porção da população que deseja viajar, mas por alguma razão, não tem condições de fazê-lo.
- Por último a não-demanda, que são aqueles que simplesmente não desejam viajar ou que não têm nenhuma condição de viajar. (COOPER et al., 2007).

Cita-se, ainda, a demanda diferida, composta por aqueles que têm condições de viajar, mas não viajam por não terem conhecimento ou informação sobre o destino, não se encontrando, portanto, motivados para visitá-lo em determinado momento, adiando tal possibilidade para um tempo à frente.

O turismo é uma atividade relativamente cara que demanda tempo disponível para sua execução, e sabe-se que boa parte da população carece de dinheiro e/ou tempo, o que acaba impossibilitando a realização de viagens.

A demanda turística é o fator-chave dos estudos de mercado e o conceito ao qual se tem dedicado maior energia e dinheiro dentre os campos de pesquisa. Apesar disso, somente alguns dos fatores que a determinam são conhecidos e apenas suas características principais. Quanto mais se conhece esses fatores, maior é o conhecimento que se tem sobre a demanda. (SANCHO PEREZ, 2005).

Alguns determinantes da demanda turística:

- Determinantes sociológicos: relativos às características pessoais das unidades demandantes. Ex: Idade; Grau de instrução; Sexo; Estado civil; Nacionalidade ou país de residência.
- Determinantes econômicos: as condições econômicas da unidade demandante. Ex: Atividade econômica; Ocupação profissional; Nível de renda.
- Relativos à viagem: formados por conceitos que definem as características próprias da viagem. Ex: Objeto ou motivo da visita; Forma de compra ou organização da viagem; Período de compra; Primeira visita ou repetição; Meio de transporte; Duração da estada; Período de visita.
- Propensão bruta a viajar (PB): número total de viagens realizadas, expressa como uma porcentagem da população.
- Propensão líquida a viajar (PN): porcentagem da população que realiza ao menos uma viagem num determinado momento.
- Frequência de viagem: obtém-se dividindo a PB pela PN e expressa a média das viagens realizadas por pessoa durante o período em questão. (SANCHO PEREZ, 2005).

### **2.3 Atrativos Turísticos**

Uma pergunta frequente para o desenvolvimento turístico de uma localidade é: O que atrai o turista? Como mantê-lo? Os destinos turísticos vivem em constante competitividade, portanto, cabe aos gestores atentarem-se às exigências dos visitantes para poder atraí-los e possivelmente fidelizá-los. Para que isso aconteça, deve-se satisfazer as necessidades e desejos dos visitantes. (COELHO, 2015).

Os atrativos turísticos podem ser definidos como “um local determinado, com características humanas ou naturais específicas, que sejam o foco do visitante e da atenção gerencial” (COELHO, 2015, p. 492).

Os atrativos turísticos são compostos por diversos recursos que chamam a atenção dos turistas, podendo ser tangíveis ou intangíveis. Os recursos tangíveis podem ser equipamentos,

instalações e a localização; dentre os recursos intangíveis podem ser citados a marca, a história, a cultura e o conhecimento dos recursos humanos. (COELHO, 2015).

Cachoeira se encontra bem servida desses recursos. Com *status* de “Cidade Heróica e Monumento Nacional” devido às batalhas travadas durante a luta pela Independência do Brasil, e pela conservação de museus e igrejas no modelo arquitetônico barroco; conta também com uma vasta gama cultural e religiosa, enriquecendo ainda mais seu valor histórico, motivo de diversos colégios da região do Recôncavo visitarem a Cidade durante o ano.

Classificar os atrativos turísticos pode facilitar sua compreensão e auxiliar na definição de estratégias de comparação com competidores e deve ser uma prática usual dos gestores de destinos turísticos. (COELHO, 2015).

### **2.3.1 Atrativos turísticos de Cachoeira**

Cachoeira possui uma vasta gama de riquezas, sendo elas naturais, culturais, religiosas, entre outras, que a colocam como uma das cidades turísticas da Bahia.

Durante o dia é possível a visitação das igrejas na cidade, pode-se destacar a igreja da Matriz de Nossa Senhora do Rosário e a igreja da Ordem Terceira do Carmo, duas das principais da Cidade. Em São Francisco do Paraguaçu, distrito de Cachoeira, encontra-se a Igreja e Convento de Santo Antônio do Paraguaçu, principal ponto de visitação no local. Ainda dentro da sede, tem-se o Centro Cultural da Irmandade da Boa Morte.

À noite é possível frequentar terreiros de Candomblé e assistir algumas cerimônias realizadas no local. Boa parte dos turistas que visitam a Cidade procura conhecer algum terreiro. Cachoeira também é conhecida por seu licor e muitas pessoas vêm à cidade para degustá-lo. Hoje os estabelecimentos chamados de fabrico de licor, acabaram tornando-se atrativos da Cidade.

A Casa de Câmara e Cadeia situada no centro histórico de Cachoeira é um dos pontos de visitação. Atualmente, na parte superior funciona a Câmara de Vereadores e a antiga cadeia abriga o Museu da Câmara. Ainda no centro histórico, encontra-se o Museu Regional e sede do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico (IPHAN) de Cachoeira.

Com belas paisagens em sua extensão, o Rio Paraguaçu, mais precisamente o baixo Paraguaçu, proporciona um belo passeio náutico. Passando pelo Engenho Vitória, que fica às suas margens, pode-se apreciar o casarão construído em 1812. Descendo um pouco mais o Rio, encontra-se a Bacia e Vale do Iguape, onde tem-se os distritos do Iguape e São Francisco do Paraguaçu. No Iguape o principal atrativo é a aldeia Quilombola do Kaonge, conhecida pela Festa da Ostra.

#### **2.4 Competitividade do destino turístico**

Os destinos turísticos competem em um mercado com uma presença crescente de concorrentes: em oferta generalista, especializada ou diversificada; em oferta com diferente envolvimento dos agentes privados e das administrações públicas; em oferta cuidadosamente protegida ou aberta a investimentos internacionais. (VALLS, 2006).

Um destino sustentável é aquele que adota um conjunto de medidas globalizadoras, realizáveis e de planejamento duradouro, que se estende a todas as fases do ciclo de vida e encadeia seu desenvolvimento geral no contexto econômico, sociocultural e ambiental. Inskip (1994) contempla o planejamento estratégico do turismo desde a necessidade de estabelecer um enfoque de desenvolvimento sustentável, que implica que os recursos naturais e culturais não apenas beneficiem a atualidade, mas que sejam conservados para o uso futuro. (VALLS, 2006, p.59).

Cachoeira ainda mantém viva boa parte da sua tradição e cultura, como exemplo cita-se a Festa de Nossa Senhora D’Ajuda, uma das manifestações populares mais conhecidas do Recôncavo, que atrai turistas do interior do Estado e da capital baiana. Um dos principais atrativos da festa é o “Terno do Silêncio”, em que às 05h00min da manhã de domingo (geralmente da última ou penúltima semana do mês de novembro), pessoas se fantasiam de diversas formas e saem pelas ruas da Cidade atrás da charanga (banda de música composta por instrumentos de sopro e alguns de percussão) abrilhantando ainda mais a festa. Nesse período Cachoeira é um destino bastante procurado.

Esses elementos, por si só, não são garantidores da competitividade do destino turístico, mas de certa forma são contemplados e subsidiam um planejamento estratégico para a competitividade e o desenvolvimento turístico de Cachoeira.

Tal planejamento deve ter os objetivos abaixo:

- Identificar alternativas, ou seja, acertar na fixação de opções realizáveis;

- Adaptar-se às mudanças, ou seja, interpretar os distintos cenários e aproveitar as oportunidades que apresentam;
- Manter a diferença, ou seja, planejar a maneira de realizar o que se deseja alcançar;
- Evitar as situações indesejáveis, ou seja, colocar todos os meios para que não ocorram os efeitos de não se efetuar um planejamento.

Por essa razão, os requisitos para o cumprimento do plano estratégico de um destino são os seguintes:

- Identificação de oportunidades claras de mercado, ou seja, existência de grupos suficientes de consumidores de lazer e turismo que buscam determinadas satisfações;
- Capacidade de satisfazer mais que outros destinos essas necessidades detectadas, combinando recursos e estruturando produtos realizáveis no destino, ou seja, aproveitar as vantagens competitivas para apresentar uma oferta diferencial;
- Definição dos aspectos estratégicos; presença de agentes públicos e privados dispostos a alcançar o consenso;
- Existência de valores e aspirações, tanto pessoais quanto institucionais, que se baseiem no planejamento;
- Fixação dos objetivos e estabelecimento das prioridades que permitam criar as condições de desenvolvimento desejáveis, assim como um crescimento ordenado e não compulsivo;
- Definição das políticas e atuações, e capacidade para executar aquelas que conduzem ao cumprimento dos objetivos e ao controle de todas as fases de planejamento, assim como para gerenciar as mudanças;
- Seleção dos instrumentos de gestão adequados. (VALLS, 2006).

Ferramentas de marketing são essenciais para a promoção do destino turístico. Certas medidas são necessárias que os destinos turísticos sejam mais bem sucedidos.

- Impor treinamento de recursos humanos efetivos;

- Cooperar com destinos turísticos complementares e com competidores a fim de aprender com eles;
- Utilizar inovação e marketing orientado por pesquisas e tecnologia para atingir quatro objetivos estratégicos: (1) Realçar a prosperidade de residentes em longo prazo; (2) Encantar visitantes ao maximizar sua satisfação; (3) Maximizar o lucro de empresas locais e seus efeitos multiplicadores; (4) Otimizar impactos turísticos ao garantir um equilíbrio sustentável entre benefícios econômicos e custos socioculturais e ambientais.

### 3. Importância da pesquisa em turismo

Em muitos países o turismo está entre as principais atividades que geram renda. O Brasil é um desses países, que têm inúmeros destinos turísticos e sempre bem visitados e procurados. Porém, ainda há uma precariedade em pesquisas relacionadas ao turismo.

Em Cachoeira, pode-se observar a falta de pesquisas relacionadas ao turismo. Em determinados eventos o poder público apresenta apenas uma média de visitantes e do volume de dinheiro que circulou no período, como é o caso dos eventos abordados neste trabalho (São João, FLICA e Boa Morte).

Ainda é necessário avançar nessas pesquisas, saber o nível de satisfação, a qualidade dos serviços, aspectos positivos e negativos, entre outros dados e informações que possam contribuir para um avanço no setor.

No turismo, a pesquisa é uma ferramenta necessária que, segundo Sancho Perez (2005), auxilia no processo de crescimento e desenvolvimento tecnológico de empresas e setores econômicos.

Pode-se abordá-la sob duas perspectivas: “a da *pesquisa básica*, como geradora de conhecimentos de forma independente e a da *pesquisa aplicada*, quando esses conhecimentos são colocados em prática com fins comerciais”. (SANCHO PEREZ, 2005, p.4)

Segundo Perez a pesquisa turística é:

A formulação de perguntas, a coleta sistemática de informação para responder a essas perguntas e a organização e análise dos dados com a finalidade de descobrir padrões de comportamento, relações e tendências que auxiliem o entendimento do sistema, a tomada de decisões ou a construção de previsões a partir de vários cenários futuros alternativos. (SANCHO PEREZ, 2005, p.5).

A pesquisa em turismo é muito importante, pois, através dos dados coletados pode-se compreender a realidade atual do setor turístico.

A pesquisa teórica fornece um mecanismo de geração de ideias e desenvolvimentos teóricos que permite descobrir, inventar ou projetar situações do mundo do turismo em benefício da competitividade do setor. A pesquisa aplicada, ou seja, a base antes da ação e da tomada de decisão, constitui um processo de materialização das ideias nascidas em outros lugares e é um dos instrumentos mais eficientes com o qual as empresas contam para assegurar sua competitividade e sustentabilidade. (SANCHO PEREZ, 2005, p.5-6)

Cabe ao poder público investir em pesquisas para melhorar o planejamento e a gestão desta atividade e para um crescimento turístico equilibrado e sustentável.

### **3.1 Pesquisa de turismo receptivo**

Como já mencionado, o turismo interior “engloba o turismo interno e o turismo receptor, ou seja, compreende as atividades realizadas por visitantes residentes e não residentes no país de referência, como parte de suas viagens turísticas internas ou internacionais” (OMT, 2010. p. 16).

Portanto, o turismo receptivo em Cachoeira compreende as atividades realizadas pelos seus visitantes, residentes no Brasil ou em outros países, e o correspondente conjunto de serviços destinados à sua recepção e atendimento. Caso não pernoitem, serão classificados como visitantes do dia (excursionistas) e caso pernoitem e fiquem menos que um ano, serão considerados turistas. Além disso, esses visitantes não poderão ser empregados ou empregadores de empresas ou outro tipo de entidade jurídica com domicílio fiscal no município de Cachoeira, nem residir ou estar regularmente matriculados em estabelecimentos de ensino do Município.

A aplicação do instrumento de pesquisa ocorreu na festa do São João e na FLICA, no intuito de testá-lo, e visando que sua posterior aplicação em períodos subsequentes venha possibilitar a obtenção de dados e informações relevantes para o planejamento e a gestão do turismo por parte da gestão pública municipal e do empresariado local.

#### **4. Considerações Finais**

Cachoeira carece de investimentos no setor turístico, apesar do grande potencial econômico e social que representa para a Cidade e o Município. A aplicação de pesquisas em momentos diferentes, durante determinados eventos, facilitaria bastante a gestão turística da cidade. Saber quais os eventos que mais agradam os visitantes e quais melhorias devem ser feitas para que possam voltar a visitar a cidade.

Cachoeira é rica em aspectos naturais e o poder público, o setor privado e a comunidade, unidos e integrados, devem preservar os seus recursos naturais e construídos.

A história e cultura de Cachoeira, seu patrimônio imaterial por excelência, devem ser valorizados para atraírem visitantes pelo diferencial e a qualidade de suas manifestações populares, religiosas e folclóricas.

Ainda há muito a ser feito, mas com a ajuda de todos os envolvidos o turismo na Cidade pode prosperar e gerar benefícios econômicos e sociais para sua população – emprego, renda, inserção produtiva pelo trabalho (capacitação) e inclusão social (participação e empoderamento).

## Referências

BAHIATURSA/CTI-NE. **Metodologia padrão simplificada para apuração de indicadores turísticos e perfil do turismo receptivo da Região Nordeste**. Salvador: BAHIATURSA, dez./1995. Mimeografado.

COELHO, Mariana de F. O que atrai o turista? Gestão da competitividade de destinos a partir de atrações e da atividade turística. **Revista Rosa dos Ventos**, 7(4), pp. 489-505, out-dez, 2015.

COOPER, Chris ... [et al.]. **Turismo: princípios e práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2007.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT). **Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008**. Madrid/Nueva York: OMT/Naciones Unidas, 2010.

SANCHO PEREZ, Amparo (OMT). (Coord.) **Introdução à metodologia de pesquisa em turismo**. São Paulo: Roca, 2005.

VALLS, Josep-Francesc. **Gestão integrada de destinos turísticos sustentáveis**. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

## **Apêndices**

Neste manual foram desenvolvidos dois instrumentos de pesquisa incluindo seus respectivos questionários para a aplicação no São João e na FLICA. Algumas questões são similares e outras específicas para cada um dos eventos. Outro manual foi criado para a festa de Nossa Senhora da Boa Morte, porém a aplicação dos questionários não foi realizada.

- **Apêndice 1- Manual de aplicação de instrumento de pesquisa para o São João 2018.**
- **Apêndice 2- Manual de aplicação de instrumento de pesquisa para a FLICA 2018.**
- **Apêndice 3- Manual de aplicação de instrumento de pesquisa para a festa da Nossa Senhora da Boa Morte 2018.**
- **Apêndice 4- Distribuição dos questionários aplicados nos eventos São João e FLICA 2018.**

## APÊNDICE 1 - TURISMO RECEPTIVO EM CACHOEIRA – SÃO JOÃO - 2018

### MANUAL DE APLICAÇÃO DO INSTRUMENTO DA PESQUISA

#### Conceitos básicos

"Um **visitante** é uma pessoa que viaja a um destino principal distinto ao de seu entorno habitual de residência, por uma duração inferior a um ano, com qualquer finalidade principal (lazer, negócios ou outro motivo pessoal), e que não seja empregado por uma entidade residente no país ou lugar visitado. Estas viagens realizadas pelos visitantes se consideram viagens turísticas. O turismo se refere às atividades dos visitantes. [...] Um visitante (*interno ou receptor*) se classifica como **turista** (ou **visitante que pernoita**) se sua viagem inclui um pernoite, ou como **visitante do dia** (ou **excursionista**) caso não pernoite". (NAÇÕES UNIDAS. OMT. **Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008**. Madrid/Nova York: OMT, 2010. p. 10).

"**Turismo interior**: engloba o turismo interno e o turismo receptor, ou seja, compreende as atividades realizadas por visitantes residentes e não residentes no país de referência, como parte de suas viagens turísticas internas ou internacionais". (NAÇÕES UNIDAS. OMT. **Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008**. Madrid/Nova York: OMT, 2010. p. 16).

Assim, o turismo receptivo em Cachoeira compreende as atividades realizadas pelos seus visitantes, residentes no Brasil ou em outros países, e o correspondente conjunto de serviços destinados à sua recepção e atendimento. Caso não pernoitem, serão classificados como visitantes do dia (excursionistas) e caso pernoitem e fiquem menos que um ano, serão considerados turistas. Além disso, para serem considerados turistas, esses visitantes não poderão ser empregados ou empregadores de empresas ou outro tipo de entidade jurídica com domicílio fiscal no município de Cachoeira, nem residir ou estar regularmente matriculados em estabelecimentos de ensino no Município.

A pesquisa da demanda turística, especificamente por motivação de entretenimento, visa o levantamento e a sistematização de informações sobre o visitante a um destino por razão de conhecer e/ou participar de evento relacionado com uma festa ou manifestação popular peculiar ao mesmo. No caso de Cachoeira, a Festa do São João.

#### Estrutura do questionário:

O questionário utilizado para a pesquisa se divide em três blocos de informações:

##### 1- **Identificação do informante:**

Variáveis: residência permanente, gênero, faixa etária, escolaridade, ocupação principal e renda.

##### 2- **Caracterização da viagem:**

Variáveis: frequência da visita, tempo de permanência, forma de viajar e de organização da viagem, meio de transporte, meio de hospedagem, gastos, preços de bens e serviços, motivação da viagem e intenção de retorno.

##### 3- **Avaliação do produto visitado:**

Variáveis: avaliação de um determinado evento (se for o caso), sua estrutura e dos serviços de alimentação; dos equipamentos e serviços turísticos utilizados; dos atrativos visitados; e da infraestrutura da Cidade.

#### Locais e horários de aplicação dos questionários:

As entrevistas serão realizadas nos espaços/palcos do evento e nas ruas do seu entorno, de maior circulação de pessoas.

A aplicação de questionários ocorrerá em todos os dias de realização do evento, em turnos diurnos e noturnos com duração variada, de acordo com o local de pesquisa.

### **Apresentação e postura pessoal no trabalho:**

O pesquisador deverá se apresentar, declarando a finalidade da pesquisa e solicitando a colaboração da pessoa abordada.

Manter-se com boa apresentação pessoal, usando trajes discretos. Não fumar nem mascar chiclete. Usar linguagem adequada (sem gírias). Manter o celular no silencioso ou desligado durante a entrevista.

### **O Informante:**

É considerado *turista* o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local onde se realiza a pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, e no máximo um ano (365 dias).

Deve se verificar, ainda, a realização de gastos no local visitado, por parte do turista, correspondendo a uma renda por ele anteriormente obtida, em seu local de origem.

Observa-se que, em alguns casos, o possível informante, ainda que turista, é automaticamente eliminado da amostra por não preencher alguns requisitos considerados básicos para a identificação do informante-chave. Por exemplo: o turista em trânsito (caso que pode ocorrer no terminal rodoviário); o visitante de passagem, com menos de 24 horas, e que não haja realizado pernoite (excursionista); o visitante confirmado turista, mas que já se encontra no local da entrevista há mais de 365 dias; e a pessoa que, embora não tenha residência fixada no local da pesquisa, desenvolva no mesmo alguma atividade remunerada fixa como empregado ou empregador, nele permanecendo intermitentemente; ou que esteja regularmente matriculado em estabelecimento de ensino no Município.

Para que o resultado da pesquisa seja satisfatório é importante garantir que as pessoas entrevistadas sejam escolhidas de modo aleatório. Tenha sempre em mente as seguintes observações:

1- Não imponha restrições subjetivas ao escolher um entrevistado. Exemplo: não escolher um turista pela empatia pessoal.

2- Não entreviste pessoas de uma mesma família, quando o recurso financeiro para a viagem é proveniente de um mesmo núcleo familiar. Exemplo: Se um casal estiver viajando com os filhos, entreviste apenas uma pessoa do grupo.

3- Ao se deparar com um grupo grande e homogêneo de turistas (uma excursão, por exemplo), o número de entrevistados deverá seguir a seguinte recomendação:

- Para um grupo de 02 a 05 pessoas, entrevistar no máximo de 01 pessoas;
- Para um grupo de 06 a 15 pessoas, entrevistar no máximo de 02 pessoas;
- Para um grupo de 16 a 25 pessoas, entrevistar no máximo de 03 pessoas;
- Para um grupo de 26 a 35 pessoas, entrevistar no máximo de 04 pessoas;
- Para um grupo de 36 a 45 pessoas, entrevistar no máximo de 05 pessoas;
- Para um grupo de 46 ou mais pessoas, entrevistar no máximo 06 pessoas.

**Obs.** A orientação acima, baseia-se em pesquisas similares já testadas e revisadas nos manuais concluídos, de órgãos oficiais do turismo, a exemplo da Bahiatursa.

### **Abordagem:**

O processo de abordagem do informante é o seguinte:

1- Apresentação do pesquisador: facilitada por camiseta, colete ou crachá identificador;

2- Exposição rápida dos objetivos da pesquisa;

3- Identificação do informante - *o turista* ou o entrevistado será aquele que:

- tenha realizado no local, pelo menos um pernoite, ou tenha permanecido no mínimo 24 horas e no máximo 365 dias consecutivos, realizando gastos no local;
- tenha a idade mínima de 16 anos;
- não seja empregado ou empregador e exerça no local uma atividade remunerada fixa;
- não esteja regularmente matriculado em curso de formação estudantil curricular, em estabelecimento de ensino do local pesquisado.

### **Preenchimento do Questionário:**

Procure sempre manter clareza no preenchimento do questionário. Deve-se usar **letra legível**. Questionários ilegíveis não serão validados.

Nas questões com alternativa OUTRO(A), sendo esta a resposta do entrevistado, especificar no espaço ao lado.

Todas as questões são necessárias, porém existem as imprescindíveis, como exemplo a questão 18, de gasto realizado no local; **se o entrevistado não responder esta questão não continue a aplicação do questionário** - este será descartado.

### **Orientações, seguindo a numeração das questões:**

#### **1. Residência permanente**

Anotar sempre a cidade e o estado de residência. No caso de turista estrangeiro\*, anotar apenas o país.

Portanto, é imprescindível anotar o país de origem quando se trata de turista residente no exterior, e o estado e a cidade de origem quando se trata de turista residente no Brasil.

*\*Entendendo que Turista Estrangeiro refere-se ao visitante que, mesmo sendo brasileiro de nascimento, resida fora do país.*

#### **2. Gênero**

Marcar a opção indicada pelo entrevistado, considerando que:

- Mulher CIS e Homem CIS: mulher ou homem que se identifica com o gênero atribuído quando do seu nascimento (feminino ou masculino).

- Mulher Trans e Homem Trans: mulher ou homem que não se identifica com o gênero atribuído quando do seu nascimento (feminino ou masculino), quer tenha feito cirurgia de transgenitalização ou não.

- Não binário: pessoa que não se identifica com os gêneros mulher ou homem (feminino ou masculino), que não considera que existam apenas mulheres ou homens.

#### **3. Faixa etária**

Marcar uma única opção.

#### **4. Nível de escolaridade**

Registrar o nível de escolaridade do entrevistado. Considerar o grau de escolaridade completo.

#### **5. Situação / Ocupação Principal**

Anotar a ocupação declarada pelo entrevistado, ou aquela em que ele obtém a maior parcela de sua renda, no caso de possuir mais de uma.

Assinalando OUTRA, no caso de não se encaixar em nenhuma das alternativas apresentadas, não esquecer de especificar. Ex.: desempregado, mercado informal.

Atenção para a opção Profissional Liberal para a qual é necessário possuir nível de escolaridade superior.

#### **6. Renda**

No caso do informante situar-se entre 16 e 19 anos, ou estando em outra faixa etária e não desenvolver atividade remunerada (estudante que não trabalha, dona de casa, desempregado), anotar no espaço correspondente ao valor, a expressão: *sem rendimentos*.

Já o aposentado, embora não desenvolva atividade remunerada, terá sempre algum rendimento: *o valor da sua aposentadoria*.

No caso do informante ser estrangeiro, a resposta poderá ser dada em dólar ou em outra moeda. Anotar o valor e a moeda no espaço correspondente. A renda poderá ser dada com referência ao período de um mês ou de um ano - especificar se mensal ou anual, ao preencher o questionário, conforme o caso.

#### **7. Primeira visita**

Indicar se é a primeira vez ou não que visita o local (objeto da pesquisa).

#### **8. Primeira participação do evento**

Indicar se é a primeira vez ou não que participa do evento pesquisado.

#### **9. Impressão do evento em relação à visita anterior**

Marcar uma única opção.

#### **10. Impressão do evento em relação à expectativa pela primeira participação**

Marcar uma única opção.

#### **11. Permanência na cidade no período do evento**

É necessário que a permanência inclua pelo menos um pernoite. É possível que o informante se encontre no local há menos de 24 horas, mas tenha efetuado um pernoite - neste caso, se registrará 01 (um) dia.

O visitante de passagem, aquele sem pernoite, será contabilizado à parte da contabilização dos turistas (visitante com pernoite).

Anotar a quantidade de **dias** que o entrevistado informou que permaneceu ou que permanecerá no local pesquisado.

#### **12. Permanência na cidade além do período do evento, antes e depois**

É necessário que a permanência inclua pelo menos um pernoite. É possível que o informante se encontre no local há menos de 24 horas, mas tenha efetuado um pernoite - neste caso, se registrará 01 (um) dia.

O visitante de passagem, aquele sem pernoite, será contabilizado à parte da contabilização dos turistas (visitante com pernoite).

Anotar a quantidade de **dias** que o entrevistado informou que permaneceu ou que permanecerá no local pesquisado.

#### **13. Forma de viajar**

Marcar uma única opção.

#### **14. Forma de viajar/Acompanhantes**

**Atenção!** Observar o mínimo de 01 (uma) pessoa, o próprio turista. Não considerar como acompanhante o menor de 10 anos.

Anotar sempre o número de pessoas, se o informante não viajar só. Se o informante viajar com a família, grupo de amigos ou em excursão, ele estará incluso no total de pessoas registrado.

Registrar o número de pessoas que viajam com o entrevistado, mais ele próprio. Caso ocorra de ele se enquadrar em mais de uma situação, prevalecerá a de maior número de pessoas. Caso o entrevistado esteja em excursão e não saiba o número de pessoas que compõem o grupo, anotar 40.

### **15. Transporte**

Importa saber qual o meio de transporte através do qual o informante chegou ao local da pesquisa. Pode coincidir ou não com o transporte utilizado na saída do local de sua residência permanente. Ex.: o informante, residente em São Paulo, saiu de avião até Belo Horizonte, e daí para o local da pesquisa utilizou ônibus; então deve ser assinalado ônibus. No caso do meio de transporte ter sido ônibus, indicar se o ônibus foi de linha ou fretado.

### **16 e 17. Hospedagem**

Assinalar o meio de hospedagem utilizado.

Quando do período da pesquisa, será oferecida uma relação contendo os nomes dos hotéis classificados/categorizados e estabelecimentos que tenham estrutura compatível.

Poderá ocorrer que o entrevistado tenha utilizado mais de um meio de hospedagem durante sua estadia; neste caso, deverá ser registrado aquele em que ele tenha permanecido um maior número de dias, ou, em caso de coincidência, aquele em que ele tenha realizado o maior gasto com hospedagem.

Quando hotel, flat/apart ou pousada, anotar sempre o nome do estabelecimento, conforme a listagem oferecida.

### **18. Gasto total**

Perguntar o total relativo a todos os gastos (incluindo hospedagem, alimentação, compras, diversão, passeios, etc.), à exceção da passagem, e anotar no espaço correspondente. Esta questão inclui todas as despesas de responsabilidade do entrevistado.

Normalmente, o valor da passagem é realizado no local de origem do visitante ou em outro local que não o de realização da visita. Assim, o gasto com passagem não é computado como parte do gasto total realizado no local visitado.

Caso o entrevistado tenha comprado antecipadamente no próprio local visitado passagem para deixar o local (no terminal rodoviário, por exemplo), ou vai comprar e sabe o valor que irá desembolsar, este valor poderá ser incluído no gasto total e deverá ser registrado na parcela outro da questão 19.

### **19. Número de pessoas incluídas no gasto**

Se o turista estiver viajando com a família ou com um grupo de amigos, e seja ele o responsável pelos gastos, a informação dada pode ser relativa ao gasto com a família ou com o grupo de amigos. Nesses casos, formular a questão referente ao número de pessoas incluídas no gasto declarado, o número de pessoas seria um, o próprio informante.

**Atenção!** Dificilmente, o número de pessoas incluídas no gasto ultrapassa o número de pessoas da família ou do grupo de amigos que participa da viagem (ver questão 14). Ficar atento(a).

Os gastos com investimentos, compra de imóveis, etc., que não correspondam aos gastos de viagem/turismo, não devem ser registrados.

Menores de 10 anos não serão computadas no número de pessoas incluídas no gasto.

**20. Discriminação do gasto**

Especificar o gasto efetuado em cada um dos itens apresentados na questão, inclusive os realizados com cartão de crédito: hospedagem, alimentação, transporte local, diversão/entretenimento, compras, outro.

**Hospedagem** - se o informante se hospedou em hotel, flat/apart, pousada, hospedaria/pensão, casa de aluguel, albergue, camping ou qualquer outro tipo de hospedagem em que tenha efetuado gastos, anotar o valor no espaço correspondente a hospedagem. O valor do item hospedagem ficará em branco se o turista ficou em casa de parentes ou amigos, alojamento de empresas, etc.

**Alimentação** - despesas efetuadas em restaurantes, lanchonetes, etc.

**Transporte** – despesas com táxi, ônibus, locação de veículo, gasolina, compra de passagens para outra localidade ou para o retorno ao seu local de residência, etc.

**Diversão/entretenimento** – gastos relativos a cinema, *shows*, bares, passeios em geral.

**Compras** – despesas efetuadas em mercados, farmácias, lojas, compras de artesanato ou *souvenirs*, etc.

**Outro** - refere-se a outro tipo de despesa (conserto de carro, estacionamento, gorjetas, tratamento médico).

Quando a hospedagem for paga por uma empresa e o entrevistado souber o valor, informar; caso contrário, fazer observação “**pago pela empresa**”. Quando cortesia também registrar: “**cortesia**”.

**21. Avaliação dos preços dos bens e serviços**

Registrar a opinião do entrevistado em relação aos preços dos bens e serviços adquiridos na localidade.

**22 e 23. O evento como principal motivo da viagem**

Marcar uma única opção. Se não foi, indicar qual o motivo.

**24 e 25. Espaços/palcos que visitou no evento**

Indicar os espaços/palcos que visitou. Indicar qual o espaço/palco visitado que mais gostou.

**26. Intenção de retorno ao evento**

Marcar uma única opção.

**27. Recomendação do evento**

Marcar uma única opção.

**28 e 29. Aspectos do evento que mais agradaram e mais desagradaram**

O que mais agradou e desagradou ao entrevistado, devendo ser registrados apenas dois aspectos para cada opção.

**30. Sugestões para melhoria do evento**

Sugerir melhorias para o evento.

**31 a 39. Qualificação da estrutura do evento**

Marcar uma única opção.

**40 a 44. Qualificação dos serviços de alimentação**

Marcar uma única opção.

**45 a 52. Qualificação dos equipamentos e serviços turísticos**

Marcar uma única opção.

**53 a 61. Qualificação dos atrativos e da infraestrutura da cidade/localidade**

Marcar uma única opção.

NOTAS:

**Atrativos Turísticos:**

*São os elementos que orientam os fluxos de visitantes em determinada região. Classificam-se da seguinte maneira:*

- 1. NATURAIS: montanhas, picos, serras, montes, morros, rochedos / planaltos e planícies / costa ou litoral / hidrografia (rios, riachos, lagoas, quedas d'água, fontes hidrominerais/termais, mangues, cachoeiras, bicas, pântanos) / parques e reservas / grutas, cavernas e furnas / áreas de caça e pesca / trilhas ecológicas.*
- 2. PATRIMÔNIO HISTÓRICO-CULTURAL: monumentos (igrejas, fortes, ruínas, esculturas, pinturas, etc.) / sítios históricos e científicos / instituições culturais (bibliotecas, arquivos públicos, institutos históricos e geográficos) / museus.*
- 3. MANIFESTAÇÕES POPULARES: artesanato / carnaval / festas populares / festas religiosas / folclore / gastronomia típica / eventos locais.*

**Equipamentos e Serviços Turísticos:**

*Conjunto de edificações, instalações e serviços indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística. Constituído pelos meios de hospedagem, alimentação, entretenimento, agenciamento, informações, áreas de recreação / terminais turísticos, compras e outros serviços voltados para o atendimento ao turista.*

**Infra-estrutura de Apoio Turístico:**

*Conjunto de obras e instalações de estrutura física que proporciona o desenvolvimento da atividade turística. Exemplo: sistema médico hospitalar, sistema de comunicações, transportes, segurança, serviços urbanos (água, luz, saneamento, limpeza pública, sinalização), etc.*

**Obs.** Para os valores informados em moedas estrangeiras utilizar a conversão considerando a média entre os valores de compra e venda do primeiro e último dia de cada pesquisa.

## TURISMO RECEPTIVO EM CACHOEIRA – SÃO JOÃO - 2018

### QUESTÕES FILTRO

<p><b>1. Menor de 16 anos?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim =&gt; não aplica          2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b>2. Reside, ou trabalha como empregado ou empregador exercendo atividade remunerada fixa, ou está regularmente matriculado em estabelecimento de ensino, no município de Cachoeira?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim =&gt; não aplica          2. <input type="checkbox"/> Não</p>	<p><b>3. Realizou ou vai realizar gastos nesta sua visita a Cachoeira?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim          2. <input type="checkbox"/> Não =&gt; não aplica</p> <p><b>4. Realizou ou vai realizar pelo menos um pernoite em Cachoeira?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim =&gt; turista          2. <input type="checkbox"/> Não =&gt; visitante do dia / excursionista          (Apenas para separar a contagem de turistas e excursionistas respondentes).</p>
---	--

Quantidade de abordagens	Quantidade de turistas	Quantidade de visitantes do dia

**TURISMO RECEPTIVO EM CACHOEIRA – SÃO JOÃO - 2018**

Questionário nº _____	Data _____	Hora _____
Entrevistador _____		Local de aplicação _____
Supervisor _____		Cidade/Localidade _____

<p><b>1. Qual o país e a cidade onde o (a) Sr.(a) reside?</b> (Se brasileiro, anotar também o estado)</p> <p>1. País _____</p> <p>2. Estado _____</p> <p>3. Cidade _____</p> <p><b>2. Gênero:</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Mulher CIS                      2. <input type="checkbox"/> Homem CIS</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Mulher Trans                      4. <input type="checkbox"/> Homem Trans</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Não binário</p> <p>6. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>3. A sua idade situa-se em que faixa etária?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> 16 a 19                              2. <input type="checkbox"/> 20 a 24</p> <p>3. <input type="checkbox"/> 25 a 34                              4. <input type="checkbox"/> 35 a 49</p> <p>5. <input type="checkbox"/> 50 a 64                              6. <input type="checkbox"/> 65 ou maior</p> <p><b>4. Qual o seu nível de escolaridade?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sem instrução formal              2. <input type="checkbox"/> Fundamental</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Médio (2º grau)                      4. <input type="checkbox"/> Superior</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Pós-graduação</p> <p>6. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>5. Qual a sua situação / ocupação principal?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Industrial                              2. <input type="checkbox"/> Industriário</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Comerciante                              4. <input type="checkbox"/> Comerciarário</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Banqueiro                              6. <input type="checkbox"/> Bancário</p> <p>7. <input type="checkbox"/> Funcionário público                      8. <input type="checkbox"/> Militar</p> <p>9. <input type="checkbox"/> Aposentado/pensionista</p> <p>10. <input type="checkbox"/> Do lar/dona casa                      11. <input type="checkbox"/> Estudante</p> <p>12. <input type="checkbox"/> Profissional liberal</p> <p>13. <input type="checkbox"/> Outra: _____</p> <p><b>6. Qual a sua renda mensal individual?</b></p> <p>_____</p> <p>(registrar na moeda declarada pelo entrevistado)</p> <p><b>7. É a primeira vez que visita a cidade de Cachoeira?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sim                                      2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b>8. É a primeira vez que participa do São João em Cachoeira?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sim                                      2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b><u>Se SIM, pular a questão 9 e ir para a questão 10.</u></b></p>	<p><b><u>Se NÃO, aplicar a questão 9 antes da questão 10.</u></b></p> <p><b>9. O que está achando ou achou deste São João, em relação à sua visita anterior?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Melhor                                      2. <input type="checkbox"/> Igual</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Pior    4. <input type="checkbox"/> Não sabe</p> <p><b>10. O que está achando ou achou deste São João, de acordo com sua expectativa?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Superou                                      2. <input type="checkbox"/> Correspondeu</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Não correspondeu                      4. <input type="checkbox"/> Decepcionou</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Não sabe</p> <p><b>11. Quantos dias irá permanecer ou permaneceu em Cachoeira no período do São João? _____</b></p> <p><b>12. Quantos dias irá permanecer ou permaneceu em Cachoeira além dos dias do São João? _____</b></p> <p><b>13. O(A) Sr.(a) viaja:</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Só    2. <input type="checkbox"/> Com amigos</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Com família                                      4. <input type="checkbox"/> Em excursão</p> <p><b><u>Se SÓ, pular a questão 14 e ir para a questão 15.</u></b> <b><u>Se outra opção, aplicar a questão 14 antes da questão 15.</u></b></p> <p><b>14. Quantas pessoas estão lhe acompanhando na viagem, incluindo o Sr.(a)? _____</b></p> <p><b>15. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a esta cidade/localidade?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Ônibus de linha                                      2. <input type="checkbox"/> Ônibus fretado</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Automóvel</p> <p>4. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>16. Qual o meio de hospedagem utilizado?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Hotel    2. <input type="checkbox"/> Flat/apart</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Pousada    4. <input type="checkbox"/> Pensão/hospedaria</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Casa/apart. aluguel                                      6. <input type="checkbox"/> Casa própria</p> <p>7. <input type="checkbox"/> Casa parentes/amigos                                      8. <input type="checkbox"/> Resid.universitária</p> <p>9. <input type="checkbox"/> Albergue    10. <input type="checkbox"/> Camping</p> <p>11. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>17. Tendo sido hotel, flat/apart ou pousada, citar o nome. _____</b></p>
---	---



## APÊNDICE 2 - TURISMO RECEPTIVO EM CACHOEIRA – FLICA - 2018

### MANUAL DE APLICAÇÃO DO INSTRUMENTO DA PESQUISA

#### Conceitos básicos

"Um **visitante** é uma pessoa que viaja a um destino principal distinto ao de seu entorno habitual de residência, por uma duração inferior a um ano, com qualquer finalidade principal (lazer, negócios ou outro motivo pessoal), e que não seja empregado por uma entidade residente no país ou lugar visitado. Estas viagens realizadas pelos visitantes se consideram viagens turísticas. O turismo se refere às atividades dos visitantes. [...] Um visitante (interno ou receptor) se classifica como **turista** (ou **visitante que pernoita**) se sua viagem inclui um pernoite, ou como **visitante do dia** (ou **excursionista**) caso não pernoite". (NAÇÕES UNIDAS. OMT. **Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008**. Madrid/Nova York: OMT, 2010. p. 10).

"**Turismo interior**: engloba o turismo interno e o turismo receptor, ou seja, compreende as atividades realizadas por visitantes residentes e não residentes no país de referência, como parte de suas viagens turísticas internas ou internacionais". (NAÇÕES UNIDAS. OMT. **Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008**. Madrid/Nova York: OMT, 2010. p. 16).

Assim, o turismo receptivo em Cachoeira compreende as atividades realizadas pelos seus visitantes, residentes no Brasil ou em outros países, e o correspondente conjunto de serviços destinados à sua recepção e atendimento. Caso não pernoitem, serão classificados como visitantes do dia (excursionistas) e caso pernoitem e fiquem menos que um ano, serão considerados turistas. Além disso, para serem considerados turistas, esses visitantes não poderão ser empregados ou empregadores de empresas ou outro tipo de entidade jurídica com domicílio fiscal no município de Cachoeira, nem residir ou estar regularmente matriculados em estabelecimentos de ensino no Município.

A pesquisa da demanda turística, especificamente por motivação de participação em eventos, visa o levantamento e a sistematização de informações sobre o visitante a um destino por razão de conhecer e/ou participar de evento peculiar ao mesmo. No caso, a Festa Literária Internacional de Cachoeira (FLICA).

#### Estrutura do questionário:

O questionário utilizado para a pesquisa se divide em três blocos de informações:

##### 1- **Identificação do informante:**

Variáveis: residência permanente, gênero, faixa etária, escolaridade, ocupação principal e renda.

##### 2- **Caracterização da viagem:**

Variáveis: frequência da visita, tempo de permanência, forma de viajar e de organização da viagem, meio de transporte, meio de hospedagem, gastos, preços de bens e serviços, motivação da viagem e intenção de retorno.

##### 3- **Avaliação do produto visitado:**

Variáveis: avaliação de um determinado evento (se for o caso), sua estrutura e dos serviços de alimentação; dos equipamentos e serviços turísticos utilizados; dos atrativos visitados; e da infraestrutura da Cidade.

#### Locais e horários de aplicação dos questionários:

As entrevistas serão realizadas nos espaços/palcos do evento e nas ruas do seu entorno, de maior circulação de pessoas.

A aplicação de questionários ocorrerá em todos os dias de realização do evento, em turnos diurnos e noturnos com duração variada, de acordo com o local de pesquisa.

### **Apresentação e postura pessoal no trabalho:**

O pesquisador deverá se apresentar, declarando a finalidade da pesquisa e solicitando a colaboração da pessoa abordada.

Manter-se com boa apresentação pessoal, usando trajes discretos. Não fumar nem mascar chiclete. Usar linguagem adequada (sem gírias). Manter o celular no silencioso ou desligado durante a entrevista.

### **O Informante:**

É considerado *turista* o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local onde se realiza a pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, e no máximo um ano (365 dias).

Deve se verificar, ainda, a realização de gastos no local visitado, por parte do turista, correspondendo a uma renda por ele anteriormente obtida, em seu local de origem.

Observa-se que, em alguns casos, o possível informante, ainda que turista, é automaticamente eliminado da amostra por não preencher alguns requisitos considerados básicos para a identificação do informante-chave. Por exemplo: o turista em trânsito (caso que pode ocorrer no terminal rodoviário); o visitante de passagem, com menos de 24 horas, e que não haja realizado pernoite(excursionista); o visitante confirmado turista, mas que já se encontra no local da entrevista há mais de 365 dias; e a pessoa que, embora não tenha residência fixada no local da pesquisa, desenvolva no mesmo alguma atividade remunerada fixa como empregado ou empregador, nele permanecendo intermitentemente; ou que esteja regularmente matriculado em estabelecimento de ensino no Município.

Para que o resultado da pesquisa seja satisfatório é importante garantir que as pessoas entrevistadas sejam escolhidas de modo aleatório. Tenha sempre em mente as seguintes observações:

1- Não imponha restrições subjetivas ao escolher um entrevistado. Exemplo: não escolher um turista pela empatia pessoal.

2- Não entreviste pessoas de uma mesma família, quando o recurso financeiro para a viagem é proveniente de um mesmo núcleo familiar. Exemplo: Se um casal estiver viajando com os filhos, entreviste apenas uma pessoa do grupo.

3- Ao se deparar com um grupo grande e homogêneo de turistas (uma excursão, por exemplo), o número de entrevistados deverá seguir a seguinte recomendação:

- Para um grupo de 02 a 05 pessoas, entrevistar no máximo de 01 pessoas;
- Para um grupo de 06 a 15 pessoas, entrevistar no máximo de 02 pessoas;
- Para um grupo de 16 a 25 pessoas, entrevistar no máximo de 03 pessoas;
- Para um grupo de 26 a 35 pessoas, entrevistar no máximo de 04 pessoas;
- Para um grupo de 36 a 45 pessoas, entrevistar no máximo de 05 pessoas;
- Para um grupo de 46 ou mais pessoas, entrevistar no máximo 06 pessoas.

**Obs.** A orientação acima, baseia-se em pesquisas similares já testadas e revisadas nos manuais concluídos, de órgãos oficiais do turismo, a exemplo da Bahiatursa.

### **Abordagem:**

O processo de abordagem do informante é o seguinte:

1- Apresentação do pesquisador: facilitada por camiseta, colete ou crachá identificador;

2- Exposição rápida dos objetivos da pesquisa;

3- Identificação do informante - *o turista* ou o entrevistado será aquele que:

- tenha realizado no local, pelo menos um pernoite, ou tenha permanecido no mínimo 24 horas e no máximo 365 dias consecutivos, realizando gastos no local;
- tenha a idade mínima de 16 anos;
- não seja empregado ou empregador e exerça no local uma atividade remunerada fixa;
- não esteja regularmente matriculado em curso de formação estudantil curricular, em estabelecimento de ensino do local pesquisado.

### **Preenchimento do Questionário:**

Procure sempre manter clareza no preenchimento do questionário. Deve-se usar **letra legível**. Questionários ilegíveis não serão validados.

Nas questões com alternativa OUTRO(A), sendo esta a resposta do entrevistado, especificar no espaço ao lado.

Todas as questões são necessárias, porém existem as imprescindíveis, como exemplo a questão 23, de gasto realizado no local; **se o entrevistado não responder esta questão não continue a aplicação do questionário** - este será descartado.

### **Orientações, seguindo a numeração das questões:**

#### **1 e 2. Residência permanente**

Anotar sempre a cidade e o estado de residência. No caso de turista estrangeiro\*, anotar apenas o país.

Portanto, é imprescindível anotar o país de origem quando se trata de turista residente no exterior, e o estado e a cidade de origem quando se trata de turista residente no Brasil.

*\*Entendendo que Turista Estrangeiro refere-se ao visitante que, mesmo sendo brasileiro de nascimento, resida fora do país.*

#### **3. Gênero**

Marcar a opção indicada pelo entrevistado, considerando que:

- Mulher CIS e Homem CIS: mulher ou homem que se identifica com o gênero atribuído quando do seu nascimento (feminino ou masculino).

- Mulher Trans e Homem Trans: mulher ou homem que não se identifica com o gênero atribuído quando do seu nascimento (feminino ou masculino), quer tenha feito cirurgia de transgenitalização ou não.

- Não binário: pessoa que não se identifica com os gêneros mulher ou homem (feminino ou masculino), que não considera que existam apenas mulheres ou homens.

#### **4. Faixa etária**

Marcar uma única opção.

#### **5. Nível de escolaridade**

Registrar o nível de escolaridade do entrevistado. Considerar o grau de escolaridade completo.

## **6. Situação / Ocupação Principal**

Anotar a ocupação declarada pelo entrevistado, ou aquela em que ele obtém a maior parcela de sua renda, no caso de possuir mais de uma.

Assinalando OUTRA, no caso de não se encaixar em nenhuma das alternativas apresentadas, não esquecer de especificar. Ex.: desempregado, mercado informal.

Atenção para a opção Profissional Liberal para a qual é necessário possuir nível de escolaridade superior.

## **7. Renda**

Sendo o informante brasileiro registrar a renda mensal escolhendo uma das faixas estabelecidas. No caso do informante situar-se entre 16 e 17 anos, ou estando em outra faixa etária e não desenvolver atividade remunerada (estudante que não trabalha, dona de casa, desempregado), anotar no espaço correspondente ao valor, a expressão: *sem rendimentos*.

Já o aposentado, embora não desenvolva atividade remunerada, terá sempre algum rendimento: *o valor da sua aposentadoria*.

No caso do informante ser estrangeiro, a resposta poderá ser dada em dólar ou em outra moeda. Anotar o valor e a moeda no espaço correspondente. A renda poderá ser dada com referência ao período de um mês ou de um ano - especificar se mensal ou anual, ao preencher o questionário, conforme o caso.

## **8. Primeira visita**

Indicar se é a primeira vez ou não que visita o local (objeto da pesquisa).

## **9. Primeira participação do evento**

Indicar se é a primeira vez ou não que participa do evento pesquisado.

## **10. Impressão do evento em relação à visita anterior**

Marcar uma única opção.

## **11. Impressão do evento em relação à expectativa pela primeira participação**

Marcar uma única opção.

## **12 e 13. Participação de outros eventos literários**

Marcar **sim** ou **não** na questão 12 e indicar na questão 13 a(s) feira(s) literária(s) que costuma participar.

## **14. Permanência na cidade no período do evento**

É necessário que a permanência inclua pelo menos um pernoite. É possível que o informante se encontre no local há menos de 24 horas, mas tenha efetuado um pernoite - neste caso, se registrará 01 (um) dia.

O visitante de passagem, aquele sem pernoite, será contabilizado à parte da contabilização dos turistas (visitante com pernoite).

Anotar a quantidade de **dias** que o entrevistado informou que permaneceu ou que permanecerá no local pesquisado.

## **15. Forma de viajar**

Marcar uma única opção.

## **16. Forma de viajar/Acompanhantes**

**Atenção!** Observar o mínimo de 01 (uma) pessoa, o próprio turista. Não considerar como acompanhante o menor de 10 anos.

Anotar sempre o número de pessoas, se o informante não viajar só. Se o informante viajar com a família, grupo de amigos ou em excursão, ele estará incluso no total de pessoas registrado.

Registrar o número de pessoas que viajam com o entrevistado, mais ele próprio. Caso ocorra de ele se enquadrar em mais de uma situação, prevalecerá a de maior número de pessoas. Caso o entrevistado esteja em excursão e não saiba o número de pessoas que compõem o grupo, anotar 40.

### **17. Transporte**

Importa saber qual o meio de transporte através do qual o informante chegou ao local da pesquisa. Pode coincidir ou não com o transporte utilizado na saída do local de sua residência permanente. Ex.: o informante, residente em São Paulo, saiu de avião até Belo Horizonte, e daí para o local da pesquisa utilizou ônibus; então deve ser assinalado ônibus. No caso do meio de transporte ter sido ônibus, indicar se o ônibus foi de linha ou fretado.

### **18 e 19. Hospedagem**

Assinalar o meio de hospedagem utilizado.

Quando do período da pesquisa, será oferecida uma relação contendo os nomes dos hotéis classificados/categorizados e estabelecimentos que tenham estrutura compatível.

Poderá ocorrer que o entrevistado tenha utilizado mais de um meio de hospedagem durante sua estadia; neste caso, deverá ser registrado aquele em que ele tenha permanecido um maior número de dias, ou, em caso de coincidência, aquele em que ele tenha realizado o maior gasto com hospedagem.

Quando hotel, flat/apart ou pousada, anotar sempre o nome do estabelecimento, conforme a listagem oferecida.

### **20 e 21. Organização da viagem**

Indicar se utilizou ou se a viagem foi organizada por agência/operadora ou não. Se utilizou, indicar na questão 21 o nome da agência ou operadora.

### **22. Valor do pacote**

No caso de viagem com pacote, registrar o valor pago. Para ser pacote é preciso ter contratado bilhetes de passagem e um ou mais dos seguintes serviços: reservas de hospedagem, roteiros de visita/passeios e outros serviços.

**Obs.:** Se contratou apenas a passagem, não configura pacote.

### **23. Gasto total**

Perguntar o total relativo a todos os gastos (incluindo hospedagem, alimentação, compras, diversão, passeios, etc.), à exceção da passagem ou do pacote, e anotar no espaço correspondente. Esta questão inclui todas as despesas de responsabilidade do entrevistado.

### **24. Número de pessoas incluídas no gasto**

Se o turista estiver viajando com a família ou com um grupo de amigos, e seja ele o responsável pelos gastos, a informação dada pode ser relativa ao gasto com a família ou com o grupo de amigos. Nesses casos, formular a questão referente ao número de pessoas incluídas no gasto declarado, o número será um, o próprio informante.

**Atenção!** Dificilmente, o número de pessoas incluídas no gasto ultrapassa o número de pessoas da família ou do grupo de amigos que participa da viagem (ver questão 16).

Os gastos com investimentos, compra de imóveis, etc., que não correspondam aos gastos de viagem/turismo, não devem ser registrados.

Menores de 16 anos não serão computadas no número de pessoas incluídas no gasto.

### **25. Discriminação do gasto**

Especificar o gasto efetuado em cada um dos itens apresentados na questão, inclusive os realizados com cartão de crédito: hospedagem, alimentação, transporte local, diversão/entretenimento, compras, outro.

**Hospedagem** - se o informante se hospedou em hotel, flat/apart, pousada, hospedaria/pensão, casa de aluguel, albergue, camping ou qualquer outro tipo de hospedagem em que tenha efetuado gastos, anotar o valor no espaço correspondente a hospedagem. O valor do item hospedagem ficará em branco se o turista ficou em casa de parentes ou amigos, alojamento de empresas, etc.

**Alimentação** - despesas efetuadas em restaurantes, lanchonetes, etc.

**Transporte** – despesas com táxi, ônibus, locação de veículo, gasolina, compra de passagens para outra localidade ou para o retorno ao seu local de residência, etc.

**Diversão/entretenimento** – gastos relativos a cinema, *shows*, bares, passeios em geral.

**Compra de livros** – gastos com a aquisição de livros.

**Compras diversas** – despesas efetuadas em mercados, farmácias, lojas, compras de artesanato ou *souvenires*, etc.

**Outro** - refere-se a outro tipo de despesa (conserto de carro, estacionamento, gorjetas, tratamento médico).

**Obs:** Anotar, no item **alimentação**, gastos com frigar quando a condição da viagem com pacote não teve gasto de hospedagem no local da pesquisa.

Quando a hospedagem for paga por uma empresa e o entrevistado souber o valor, informar; caso contrário, fazer observação “**pago pela empresa**”. Quando cortesia também registrar: “**cortesia**”.

#### **26. Avaliação dos preços dos bens e serviços**

Registrar a opinião do entrevistado em relação aos preços dos bens e serviços adquiridos na localidade.

#### **27 e 28. O evento como principal motivo da viagem**

Marcar uma única opção na questão 29. Caso seja **não**, indicar qual o motivo na questão 30.

#### **29. Intenção de retorno à cidade/localidade fora do período do evento**

Marcar uma única opção.

#### **30. Recomendação da cidade/localidade fora do período do evento**

Marcar uma única opção.

#### **31 e 32. Aspectos do evento que mais agradaram e mais desagradaram**

O que mais agradou e desagradou ao entrevistado, devendo ser registrados apenas dois aspectos para cada opção.

#### **33. Sugestões para melhoria do evento**

Sugerir melhorias para o evento.

#### **34 a 41. Qualificação da estrutura do evento**

Marcar uma única opção.

#### **42 a 46. Qualificação dos serviços de alimentação**

Marcar uma única opção.

#### **47 a 54. Qualificação dos equipamentos e serviços turísticos**

Marcar uma única opção.

**55 a 63. Qualificação dos atrativos e da infraestrutura da cidade/localidade**

Marcar uma única opção.

**64 a 67. Das mesas e apresentações do evento, indicar qual a que mais gostou em cada categoria**

NOTAS:

**Atrativos Turísticos:**

*São os elementos que orientam os fluxos de visitantes em determinada região. Classificam-se da seguinte maneira:*

1. **NATURAIS:** *montanhas, picos, serras, montes, morros, rochedos / planaltos e planícies / costa ou litoral / hidrografia (rios, riachos, lagoas, quedas d'água, fontes hidrominerais/termais, mangues, cachoeiras, bicas, pântanos) / parques e reservas / grutas, cavernas e furnas / áreas de caça e pesca / trilhas ecológicas.*
2. **PATRIMÔNIO HISTÓRICO-CULTURAL:** *monumentos (igrejas, fortes, ruínas, esculturas, pinturas, etc.) / sítios históricos e científicos / instituições culturais (bibliotecas, arquivos públicos, institutos históricos e geográficos) / museus.*
3. **MANIFESTAÇÕES POPULARES:** *artesanato / carnaval / festas populares / festas religiosas / folclore / gastronomia típica / eventos locais.*

**Equipamentos e Serviços Turísticos:**

*Conjunto de edificações, instalações e serviços indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística. Constituído pelos meios de hospedagem, alimentação, entretenimento, agenciamento, informações, áreas de recreação / terminais turísticos, compras e outros serviços voltados para o atendimento ao turista.*

**Infra-estrutura de Apoio Turístico:**

*Conjunto de obras e instalações de estrutura física que proporciona o desenvolvimento da atividade turística. Exemplo: sistema médico hospitalar, sistema de comunicações, transportes, segurança, serviços urbanos (água, luz, saneamento, limpeza pública, sinalização), etc.*

**Obs.**

- Procurar identificar a estrutura do gasto total declarado na questão, de acordo com os componentes discriminados, anotando o valor absoluto e/ou o percentual correspondente a cada uma das parcelas. No caso do entrevistado ter viajado com pacote e não souber o valor correspondente à hospedagem, este deverá ser estimado na base de 40% do total do pacote. No caso de ter viajado com pacote e utilizado roteiros de visita, estimar 10% do total do pacote anotando o valor no item **transporte**.

- Para os valores informados em moedas estrangeiras utilizar a conversão considerando a média entre os valores de compra e venda do primeiro e último dia de cada pesquisa.

**TURISMO RECEPTIVO EM CACHOEIRA – FLICA - 2018**

**QUESTÕES FILTRO**

<p><b>1. Menor de 16 anos?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim =&gt; não aplica          2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b>2. Reside, ou trabalha como empregado ou empregador exercendo atividade remunerada fixa, ou está regularmente matriculado em estabelecimento de ensino, no município de Cachoeira?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim =&gt; não aplica          2. <input type="checkbox"/> Não</p>	<p><b>3. Realizou ou vai realizar gastos nesta sua visita a Cachoeira?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim          2. <input type="checkbox"/> Não =&gt; não aplica</p> <p><b>4. Realizou ou vai realizar pelo menos um pernoite em Cachoeira?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim =&gt; turista          2. <input type="checkbox"/> Não =&gt; visitante do dia / excursionista          (Apenas para separar a contagem de turistas e excursionistas respondentes).</p>
---	--

Quantidade de abordagens	Quantidade de turistas	Quantidade de visitantes do dia

**TURISMO RECEPTIVO EM CACHOEIRA – FLICA – 2018**

Questionário nº _____	Data _____	Hora _____	
Entrevistador _____		Local de aplicação _____	
Supervisor _____		Cidade/Localidade _____	

<p><b>1. Qual o país e a cidade onde o (a) Sr.(a) reside?</b> (Se brasileiro, anotar também o estado)</p> <p>1. País _____</p> <p>2. Estado _____</p> <p>3. Cidade _____</p> <p><b>2. Se estrangeiro, por qual cidade e estado chegou ao Brasil?</b> _____</p> <p><b>3. Gênero:</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Mulher CIS                      2. <input type="checkbox"/> Homem CIS</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Mulher Trans                      4. <input type="checkbox"/> Homem Trans</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Não binário</p> <p>6. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>4. A sua idade situa-se em que faixa etária?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> 16 a 19                              2. <input type="checkbox"/> 20 a 24</p> <p>3. <input type="checkbox"/> 25 a 34                              4. <input type="checkbox"/> 35 a 49</p> <p>5. <input type="checkbox"/> 50 a 64                              6. <input type="checkbox"/> 65 ou maior</p> <p><b>5. Qual o seu nível de escolaridade?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sem instrução formal              2. <input type="checkbox"/> Fundamental</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Médio (2º grau)                      4. <input type="checkbox"/> Superior</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Pós-graduação (mestrado e/ou doutorado)</p> <p>6. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>6. Qual a sua situação / ocupação principal?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Industrial                              2. <input type="checkbox"/> Industriário</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Comerciante                              4. <input type="checkbox"/> Comerciarário</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Banqueiro                              6. <input type="checkbox"/> Bancário</p> <p>7. <input type="checkbox"/> Funcionário público                      8. <input type="checkbox"/> Militar</p> <p>9. <input type="checkbox"/> Aposentado/pensionista</p> <p>10. <input type="checkbox"/> Do lar/dona casa                      11. <input type="checkbox"/> Estudante</p> <p>12. <input type="checkbox"/> Profissional liberal</p> <p>13. <input type="checkbox"/> Outra: _____</p> <p><b>7. Qual a sua renda mensal individual?</b> _____ (registrar na moeda declarada pelo entrevistado)</p> <p><b>8. É a primeira vez que visita a cidade de Cachoeira?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sim    2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b>9. É a primeira vez que participa da FLICA em Cachoeira?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sim    2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b><u>Se SIM, pular a questão 10 e ir para a questão 11.</u></b></p>	<p><b><u>Se NÃO, aplicar a questão 10 antes da questão 11.</u></b></p> <p><b>10. O que está achando ou achou da FLICA, em relação à sua visita anterior?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Melhor    2. <input type="checkbox"/> Igual</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Pior    4. <input type="checkbox"/> Não sabe</p> <p><b>11. O que está achando ou achou da FLICA, de acordo com sua expectativa?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Superou    2. <input type="checkbox"/> Correspondeu</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Decepcionou    4. <input type="checkbox"/> Não sabe</p> <p><b>12. Costuma participar de outras feiras literárias na Bahia ou em outros estados do Brasil?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sim    2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b>13. Se sim, qual(ais)?</b> _____</p> <p><b>14. Quantos dias irá permanecer ou permaneceu em Cachoeira no período da FLICA?</b> _____</p> <p><b>15. O(A) Sr.(a) viaja:</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Só    2. <input type="checkbox"/> Com amigos</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Com família    4. <input type="checkbox"/> Em excursão</p> <p><b><u>Se SÓ, pular a questão 16 e ir para a questão 17.</u></b> <b><u>Se outra opção, aplicar a questão 16 antes da questão 17.</u></b></p> <p><b>16. Quantas pessoas estão lhe acompanhando na viagem, incluindo o Sr.(a)?</b> _____</p> <p><b>17. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a esta cidade/localidade?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Ônibus de linha    2. <input type="checkbox"/> Ônibus fretado</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Automóvel</p> <p>4. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>18. Qual o meio de hospedagem utilizado?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Hotel    2. <input type="checkbox"/> Flat/apart</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Pousada    4. <input type="checkbox"/> Pensão/hospedaria</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Casa/apart. aluguel    6. <input type="checkbox"/> Casa própria</p> <p>7. <input type="checkbox"/> Casa parentes/amigos    8. <input type="checkbox"/> Resid.universitária</p> <p>9. <input type="checkbox"/> Albergue    10. <input type="checkbox"/> Camping</p> <p>11. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>19. Tendo sido hotel, flat/apart ou pousada, citar o nome.</b> _____</p>
---	---



## APÊNDICE 3 - TURISMO RECEPTIVO EM CACHOEIRA – BOA MORTE - 2018

### MANUAL DE APLICAÇÃO DO INSTRUMENTO DA PESQUISA

#### Conceitos básicos

"Um **visitante** é uma pessoa que viaja a um destino principal distinto ao de seu entorno habitual de residência, por uma duração inferior a um ano, com qualquer finalidade principal (lazer, negócios ou outro motivo pessoal), e que não seja empregado por uma entidade residente no país ou lugar visitado. Estas viagens realizadas pelos visitantes se consideram viagens turísticas. O turismo se refere às atividades dos visitantes. [...] Um visitante (*interno ou receptor*) se classifica como **turista** (ou **visitante que pernoita**) se sua viagem inclui um pernoite, ou como **visitante do dia** (ou **excursionista**) caso não pernoite". (NAÇÕES UNIDAS. OMT. **Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008**. Madrid/Nova York: OMT, 2010. p. 10).

"**Turismo interior**: engloba o *turismo interno* e o *turismo receptor*, ou seja, compreende as atividades realizadas por visitantes residentes e não residentes no país de referência, como parte de suas viagens turísticas internas ou internacionais". (NAÇÕES UNIDAS. OMT. **Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008**. Madrid/Nova York: OMT, 2010. p. 16).

Assim, o turismo receptivo em Cachoeira compreende as atividades realizadas pelos seus visitantes, residentes no Brasil ou em outros países, e o correspondente conjunto de serviços destinados à sua recepção e atendimento. Caso não pernoitem, serão classificados como visitantes do dia (excursionistas) e caso pernoitem e fiquem menos que um ano, serão considerados turistas. Além disso, para serem considerados turistas, esses visitantes não poderão ser empregados ou empregadores de empresas ou outro tipo de entidade jurídica com domicílio fiscal no município de Cachoeira, nem residir ou estar regularmente matriculados em estabelecimentos de ensino no Município.

A pesquisa da demanda turística, especificamente por motivação religiosa, visa o levantamento e a sistematização de informações sobre o visitante a um destino por razão de conhecer e/ou participar de evento religioso peculiar ao mesmo. No caso de Cachoeira, a Festa da Boa Morte.

#### Estrutura do questionário:

O questionário utilizado para a pesquisa se divide em três blocos de informações:

##### 1- **Identificação do informante:**

Variáveis: residência permanente, gênero, faixa etária, escolaridade, ocupação principal e renda.

##### 2- **Caracterização da viagem:**

Variáveis: frequência da visita, tempo de permanência, forma de viajar e de organização da viagem, meio de transporte, meio de hospedagem, gastos, preços de bens e serviços, motivação da viagem e intenção de retorno.

##### 3- **Avaliação do produto visitado:**

Variáveis: avaliação de um determinado evento (se for o caso), sua estrutura e dos serviços de alimentação; dos equipamentos e serviços turísticos utilizados; dos atrativos visitados; e da infraestrutura da Cidade.

#### Locais e horários de aplicação dos questionários:

As entrevistas serão realizadas nos espaços/palcos do evento e nas ruas do seu entorno, de maior circulação de pessoas.

A aplicação de questionários ocorrerá em todos os dias de realização do evento, em turnos diurnos e noturnos com duração variada, de acordo com o local de pesquisa.

### **Apresentação e postura pessoal no trabalho:**

O pesquisador deverá se apresentar, declarando a finalidade da pesquisa e solicitando a colaboração da pessoa abordada.

Manter-se com boa apresentação pessoal, usando trajes discretos. Não fumar nem mascar chiclete. Usar linguagem adequada (sem gírias). Manter o celular no silencioso ou desligado durante a entrevista.

### **O Informante:**

É considerado *turista* o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local onde se realiza a pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, e no máximo um ano (365 dias).

Deve se verificar, ainda, a realização de gastos no local visitado, por parte do turista, correspondendo a uma renda por ele anteriormente obtida, em seu local de origem.

Observa-se que, em alguns casos, o possível informante, ainda que turista, é automaticamente eliminado da amostra por não preencher alguns requisitos considerados básicos para a identificação do informante-chave. Por exemplo: o turista em trânsito (caso que pode ocorrer no terminal rodoviário); o visitante de passagem, com menos de 24 horas, e que não haja realizado pernoite(excursionista); o visitante considerado turista, mas que já se encontra no local da entrevista há mais de 365 dias; e a pessoa que, embora não tenha residência fixada no local da pesquisa, desenvolva no mesmo alguma atividade remunerada fixa como empregado ou empregador, nele permanecendo intermitentemente; ou que esteja regularmente matriculado em estabelecimento de ensino no Município.

Para que o resultado da pesquisa seja satisfatório é importante garantir que as pessoas entrevistadas sejam escolhidas de modo aleatório. Tenha sempre em mente as seguintes observações:

1- Não imponha restrições subjetivas ao escolher um entrevistado. Exemplo: não escolher um turista pela empatia pessoal.

2- Não entreviste pessoas de uma mesma família, quando o recurso financeiro para a viagem é proveniente de um mesmo núcleo familiar. Exemplo: Se um casal estiver viajando com os filhos, entreviste apenas uma pessoa do grupo.

3- Ao se deparar com um grupo grande e homogêneo de turistas (uma excursão, por exemplo), o número de entrevistados deverá seguir a seguinte recomendação:

- Para um grupo de 02 a 05 pessoas, entrevistar no máximo de 01 pessoas;
- Para um grupo de 06 a 15 pessoas, entrevistar no máximo de 02 pessoas;
- Para um grupo de 16 a 25 pessoas, entrevistar no máximo de 03 pessoas;
- Para um grupo de 26 a 35 pessoas, entrevistar no máximo de 04 pessoas;
- Para um grupo de 36 a 45 pessoas, entrevistar no máximo de 05 pessoas;
- Para um grupo de 46 ou mais pessoas, entrevistar no máximo 06 pessoas.

**Obs.** A orientação acima, baseia-se em pesquisas similares já testadas e revisadas nos manuais concluídos, de órgãos oficiais do turismo, a exemplo da Bahiatursa.

### **Abordagem:**

O processo de abordagem do informante é o seguinte:

1- Apresentação do pesquisador: facilitada por camiseta, colete ou crachá identificador;

2- Exposição rápida dos objetivos da pesquisa;

3- Identificação do informante - *o turista* ou o entrevistado será aquele que:

- tenha realizado no local, pelo menos um pernoite, ou tenha permanecido no mínimo 24 horas e no máximo 365 dias consecutivos, realizando gastos no local;
- tenha a idade mínima de 16 anos;
- não seja empregado ou empregador e exerça no local uma atividade remunerada fixa;
- não esteja regularmente matriculado em curso de formação estudantil curricular, em estabelecimento de ensino do local pesquisado.

### **Preenchimento do Questionário:**

Procure sempre manter clareza no preenchimento do questionário. Deve-se usar **letra legível**. Questionários ilegíveis não serão validados.

Nas questões com alternativa OUTRO(A), sendo esta a resposta do entrevistado, especificar no espaço ao lado.

Todas as questões são necessárias, porém existem as imprescindíveis, como exemplo a questão 23, de gasto realizado no local; **se o entrevistado não responder esta questão não continue a aplicação do questionário** - este será descartado.

### **Orientações, seguindo a numeração das questões:**

#### **1 e 2. Residência permanente**

Anotar sempre a cidade e o estado de residência. No caso de turista estrangeiro\*, anotar apenas o país.

Portanto, é imprescindível anotar o país de origem quando se trata de turista residente no exterior, e o estado e a cidade de origem quando se trata de turista residente no Brasil.

*\*Entendendo que Turista Estrangeiro refere-se ao visitante que, mesmo sendo brasileiro de nascimento, resida fora do país.*

#### **3. Gênero**

Marcar a opção indicada pelo entrevistado, considerando que:

- Mulher CIS e Homem CIS: mulher ou homem que se identifica com o gênero atribuído quando do seu nascimento (feminino ou masculino).

- Mulher Trans e Homem Trans: mulher ou homem que não se identifica com o gênero atribuído quando do seu nascimento (feminino ou masculino), quer tenha feito cirurgia de transgenitalização ou não.

- Não binário: pessoa que não se identifica com os gêneros mulher ou homem (feminino ou masculino), que não considera que existam apenas mulheres ou homens.

#### **4. Faixa etária**

Marcar uma única opção.

#### **5. Nível de escolaridade**

Registrar o nível de escolaridade do entrevistado. Considerar o grau de escolaridade completo.

## **6. Situação / Ocupação Principal**

Anotar a ocupação declarada pelo entrevistado, ou aquela em que ele obtém a maior parcela de sua renda, no caso de possuir mais de uma.

Assinalando OUTRA, no caso de não se encaixar em nenhuma das alternativas apresentadas, não esquecer de especificar. Ex.: desempregado, mercado informal.

Atenção para a opção Profissional Liberal para a qual é necessário possuir nível de escolaridade superior.

## **7. Renda**

Sendo o informante brasileiro registrar a renda mensal escolhendo uma das faixas estabelecidas. No caso do informante situar-se entre 16 e 17 anos, ou estando em outra faixa etária e não desenvolver atividade remunerada (estudante que não trabalha, dona de casa, desempregado), anotar no espaço correspondente ao valor, a expressão: *sem rendimentos*.

Já o aposentado, embora não desenvolva atividade remunerada, terá sempre algum rendimento: *o valor da sua aposentadoria*.

No caso do informante ser estrangeiro, a resposta poderá ser dada em dólar ou em outra moeda. Anotar o valor e a moeda no espaço correspondente. A renda poderá ser dada com referência ao período de um mês ou de um ano - especificar se mensal ou anual, ao preencher o questionário, conforme o caso.

## **8. Primeira visita**

Indicar se é a primeira vez ou não que visita o local (objeto da pesquisa).

## **9. Primeira participação do evento**

Indicar se é a primeira vez ou não que participa do evento pesquisado.

## **10. Impressão do evento em relação à visita anterior**

Marcar uma única opção.

## **11. Impressão do evento em relação à expectativa pela primeira participação**

Marcar uma única opção.

## **12 e 13. Participação de outros eventos religiosos**

Marcar **sim** ou **não** na questão 12 e indicar na questão 13 o(s) evento(s) religioso(s) que costuma participar.

## **14. Permanência na cidade no período do evento**

É necessário que a permanência inclua pelo menos um pernoite. É possível que o informante se encontre no local há menos de 24 horas, mas tenha efetuado um pernoite - neste caso, se registrará 01 (um) dia.

O visitante de passagem, aquele sem pernoite, será contabilizado à parte da contabilização dos turistas (visitante com pernoite).

Anotar a quantidade de **dias** que o entrevistado informou que permaneceu ou que permanecerá no local pesquisado.

## **15. Forma de viajar**

Marcar uma única opção.

## **16. Forma de viajar/Acompanhantes**

**Atenção!** Observar o mínimo de 01 (uma) pessoa, o próprio turista. Não considerar como acompanhante o menor de 10 anos.

Anotar sempre o número de pessoas, se o informante não viajar só. Se o informante viajar com a família, grupo de amigos ou em excursão, ele estará incluso no total de pessoas registrado.

Registrar o número de pessoas que viajam com o entrevistado, mais ele próprio. Caso ocorra de ele se enquadrar em mais de uma situação, prevalecerá a de maior número de pessoas. Caso o entrevistado esteja em excursão e não saiba o número de pessoas que compõem o grupo, anotar 40.

### **17. Transporte**

Importa saber qual o meio de transporte através do qual o informante chegou ao local da pesquisa. Pode coincidir ou não com o transporte utilizado na saída do local de sua residência permanente. Ex.: o informante, residente em São Paulo, saiu de avião até Belo Horizonte, e daí para o local da pesquisa utilizou ônibus; então deve ser assinalado ônibus. No caso do meio de transporte ter sido ônibus, indicar se o ônibus foi de linha ou fretado.

### **18 e 19. Hospedagem**

Assinalar o meio de hospedagem utilizado.

Quando do período da pesquisa, será oferecida uma relação contendo os nomes dos hotéis classificados/categorizados e estabelecimentos que tenham estrutura compatível.

Poderá ocorrer que o entrevistado tenha utilizado mais de um meio de hospedagem durante sua estadia; neste caso, deverá ser registrado aquele em que ele tenha permanecido um maior número de dias, ou, em caso de coincidência, aquele em que ele tenha realizado o maior gasto com hospedagem.

Quando hotel, flat/apart ou pousada, anotar sempre o nome do estabelecimento, conforme a listagem oferecida.

### **20 e 21. Organização da viagem**

Indicar se utilizou ou se a viagem foi organizada por agência/operadora ou não. Se utilizou, indicar na questão 21 o nome da agência ou operadora.

### **22. Valor do pacote**

No caso de viagem com pacote, registrar o valor pago. Para ser pacote é preciso ter contratado bilhetes de passagem e um ou mais dos seguintes serviços: reservas de hospedagem, roteiros de visita/passeios e outros serviços.

**Obs.:** Se contratou apenas a passagem, não configura pacote.

### **23. Gasto total**

Perguntar o total relativo a todos os gastos (incluindo hospedagem, alimentação, compras, diversão, passeios, etc.), à exceção da passagem ou do pacote, e anotar no espaço correspondente. Esta questão inclui todas as despesas de responsabilidade do entrevistado.

### **24. Número de pessoas incluídas no gasto**

Se o turista estiver viajando com a família ou com um grupo de amigos, e seja ele o responsável pelos gastos, a informação dada pode ser relativa ao gasto com a família ou com o grupo de amigos. Nesses casos, formular a questão referente ao número de pessoas incluídas no gasto declarado, o número de pessoas será um, o próprio informante.

**Atenção!** Dificilmente, o número de pessoas incluídas no gasto ultrapassa o número de pessoas da família ou do grupo de amigos que participa da viagem (ver questão 16).

Os gastos com investimentos, compra de imóveis, etc., que não correspondam aos gastos de viagem/turismo, não devem ser registrados.

Menores de 16 anos não serão computadas no número de pessoas incluídas no gasto.

## **25. Discriminação do gasto**

Especificar o gasto efetuado em cada um dos itens apresentados na questão, inclusive os realizados com cartão de crédito: hospedagem, alimentação, transporte local, diversão/entretenimento, compras, outro.

**Hospedagem** - se o informante se hospedou em hotel, flat/apart, pousada, hospedaria/pensão, casa de aluguel, albergue, camping ou qualquer outro tipo de hospedagem em que tenha efetuado gastos, anotar o valor no espaço correspondente a hospedagem. O valor do item hospedagem ficará em branco se o turista ficou em casa de parentes ou amigos, alojamento de empresas, etc.

**Alimentação** - despesas efetuadas em restaurantes, lanchonetes, etc.

**Transporte** – despesas com táxi, ônibus, locação de veículo, gasolina, compra de passagens para outra localidade ou para o retorno ao seu local de residência, etc.

**Diversão/entretenimento** – gastos relativos a cinema, *shows*, bares, passeios em geral.

**Compra de artigos religiosos** – gastos com a aquisição de lembranças e produtos religiosos.

**Compras diversas** – despesas efetuadas em mercados, farmácias, lojas, compras de artesanato ou *souvenires*, etc. (exceto lembranças e produtos religiosos).

**Outro** - refere-se a outro tipo de despesa (conserto de carro, estacionamento, gorjetas, tratamento médico).

**Obs:** Anotar, no item **alimentação**, gastos com frigar quando a condição da viagem com pacote não teve gasto de hospedagem no local da pesquisa.

Quando a hospedagem for paga por uma empresa e o entrevistado souber o valor, informar; caso contrário, fazer observação “**pago pela empresa**”. Quando cortesia também registrar: “**cortesia**”.

## **26. Avaliação dos preços dos bens e serviços**

Registrar a opinião do entrevistado em relação aos preços dos bens e serviços adquiridos na localidade.

## **27 e 28. Religião ou fé que professa e Santo ou Orixá de devoção**

Registrar na questão 27 a religião ou fé que professa o(a) entrevistado(a) e indicar na questão 28 qual o(a) Santo(a) ou Orixá de sua devoção.

## **29 e 30. O evento como principal motivo da viagem**

Marcar uma única opção na questão 29. Caso seja **não**, indicar qual o motivo na questão 30.

## **31. Intenção de retorno à cidade/localidade fora do período do evento**

Marcar uma única opção.

## **32. Recomendação da cidade/localidade fora do período do evento**

Marcar uma única opção.

## **33 e 34. Aspectos do evento que mais agradaram e mais desagradaram**

O que mais agradou e desagradou ao entrevistado, devendo ser registrados apenas dois aspectos para cada opção.

## **35. Sugestões para melhoria do evento**

Sugerir melhorias para o evento.

## **36 a 41. Qualificação da estrutura do evento**

Marcar uma única opção.

**42 a 46. Qualificação dos serviços de alimentação**

Marcar uma única opção.

**47 a 54. Qualificação dos equipamentos e serviços turísticos**

Marcar uma única opção.

**55 a 63. Qualificação dos atrativos e da infraestrutura da cidade/localidade**

Marcar uma única opção.

NOTAS:

**Atrativos Turísticos:**

*São os elementos que orientam os fluxos de visitantes em determinada região. Classificam-se da seguinte maneira:*

1. **NATURAIS:** *montanhas, picos, serras, montes, morros, rochedos / planaltos e planícies / costa ou litoral / hidrografia (rios, riachos, lagoas, quedas d'água, fontes hidrominerais/termais, mangues, cachoeiras, bicas, pântanos) / parques e reservas / grutas, cavernas e furnas / áreas de caça e pesca / trilhas ecológicas.*
2. **PATRIMÔNIO HISTÓRICO-CULTURAL:** *monumentos (igrejas, fortes, ruínas, esculturas, pinturas, etc.) / sítios históricos e científicos / instituições culturais (bibliotecas, arquivos públicos, institutos históricos e geográficos) / museus.*
3. **MANIFESTAÇÕES POPULARES:** *artesanato / carnaval / festas populares / festas religiosas / folclore / gastronomia típica / eventos locais.*

**Equipamentos e Serviços Turísticos:**

*Conjunto de edificações, instalações e serviços indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística. Constituído pelos meios de hospedagem, alimentação, entretenimento, agenciamento, informações, áreas de recreação / terminais turísticos, compras e outros serviços voltados para o atendimento ao turista.*

**Infra-estrutura de Apoio Turístico:**

*Conjunto de obras e instalações de estrutura física que proporciona o desenvolvimento da atividade turística. Exemplo: sistema médico hospitalar, sistema de comunicações, transportes, segurança, serviços urbanos (água, luz, saneamento, limpeza pública, sinalização), etc*

**Obs.**

- Procurar identificar a estrutura do gasto total declarado na questão, de acordo com os componentes discriminados, anotando o valor absoluto e/ou o percentual correspondente a cada uma das parcelas. No caso do entrevistado ter viajado com pacote e não souber o valor correspondente à hospedagem, este deverá ser estimado na base de 40% do total do pacote. No caso de ter viajado com pacote e utilizado roteiros de visita, estimar 10% do total do pacote anotando o valor no item **transporte**.

- Para os valores informados em moedas estrangeiras utilizar a conversão considerando a média entre os valores de compra e venda do primeiro e último dia de cada pesquisa.

**TURISMO RECEPTIVO EM CACHOEIRA – BOA MORTE - 2018**

**QUESTÕES FILTRO**

<p><b>1. Menor de 16 anos?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim =&gt; não aplica          2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b>2. Reside, ou trabalha como empregado ou empregador exercendo atividade remunerada fixa, ou está regularmente matriculado em estabelecimento de ensino, no município de Cachoeira?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim =&gt; não aplica          2. <input type="checkbox"/> Não</p>	<p><b>3. Realizou ou vai realizar gastos nesta sua visita a Cachoeira?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim          2. <input type="checkbox"/> Não =&gt; não aplica</p> <p><b>4. Realizou ou vai realizar pelo menos um pernoite em Cachoeira?</b>          1. <input type="checkbox"/> Sim =&gt; turista          2. <input type="checkbox"/> Não =&gt; visitante do dia / excursionista          (Apenas para separar a contagem de turistas e excursionistas respondentes).</p>
---	--

Quantidade de abordagens	Quantidade de turistas	Quantidade de visitantes do dia

**TURISMO RECEPTIVO EM CACHOEIRA – BOA MORTE – 2018**

Questionário n° _____	Data _____	Hora _____
Entrevistador _____		Local de aplicação _____
Supervisor _____		Cidade/Localidade _____

<p><b>1. Qual o país e a cidade onde o (a) Sr.(a) reside?</b> (Se brasileiro, anotar também o estado)</p> <p>1. País _____</p> <p>2. Estado _____</p> <p>3. Cidade _____</p> <p><b>2. Se estrangeiro, por qual cidade e estado chegou ao Brasil?</b> _____</p> <p><b>3. Gênero:</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Mulher CIS                      2. <input type="checkbox"/> Homem CIS</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Mulher Trans                      4. <input type="checkbox"/> Homem Trans</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Não binário</p> <p>6. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>4. A sua idade situa-se em que faixa etária?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> 16 a 19                                  2. <input type="checkbox"/> 20 a 24</p> <p>3. <input type="checkbox"/> 25 a 34                                  4. <input type="checkbox"/> 35 a 49</p> <p>5. <input type="checkbox"/> 50 a 64                                  6. <input type="checkbox"/> 65 ou maior</p> <p><b>5. Qual o seu nível de escolaridade?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sem instrução formal              2. <input type="checkbox"/> Fundamental</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Médio (2º grau)                      4. <input type="checkbox"/> Superior</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Pós-graduação (mestrado e/ou doutorado)</p> <p>6. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>6. Qual a sua situação / ocupação principal?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Industrial                                  2. <input type="checkbox"/> Industriário</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Comerciante                              4. <input type="checkbox"/> Comerciarário</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Banqueiro                                  6. <input type="checkbox"/> Bancário</p> <p>7. <input type="checkbox"/> Funcionário público                      8. <input type="checkbox"/> Militar</p> <p>9. <input type="checkbox"/> Aposentado/pensionista</p> <p>10. <input type="checkbox"/> Do lar/dona casa                      11. <input type="checkbox"/> Estudante</p> <p>12. <input type="checkbox"/> Profissional liberal</p> <p>13. <input type="checkbox"/> Outra: _____</p> <p><b>7. Qual a sua renda mensal individual?</b> _____ (registrar na moeda declarada pelo entrevistado)</p> <p><b>8. É a primeira vez que visita a cidade de Cachoeira?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sim    2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b>9. É a primeira vez que participa da Festa da Boa Morte em Cachoeira?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sim    2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b><u>Se SIM, pular a questão 10 e ir para a questão 11.</u></b></p>	<p><b><u>Se NÃO, aplicar a questão 10 antes da questão 11.</u></b></p> <p><b>10. O que está achando ou achou da Festa da Boa Morte, em relação à sua visita anterior?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Melhor                                      2. <input type="checkbox"/> Igual</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Pior    4. <input type="checkbox"/> Não sabe</p> <p><b>11. O que está achando ou achou da Festa da Boa Morte, de acordo com sua expectativa?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Superou                                      2. <input type="checkbox"/> Correspondeu</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Decepcionou                              4. <input type="checkbox"/> Não sabe</p> <p><b>12. Costuma participar de outros eventos religiosos na Bahia?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Sim    2. <input type="checkbox"/> Não</p> <p><b>13. Se sim, qual(ais)?</b> _____</p> <p><b>14. Quantos dias irá permanecer ou permaneceu em Cachoeira no período da Festa da Boa Morte?</b> _____</p> <p><b>15. O(A) Sr.(a) viaja:</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Só    2. <input type="checkbox"/> Com amigos</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Com família                                  4. <input type="checkbox"/> Em excursão</p> <p><b><u>Se SÓ, pular a questão 16 e ir para a questão 17.</u></b> <b><u>Se outra opção, aplicar a questão 16 antes da questão 17.</u></b></p> <p><b>16. Quantas pessoas estão lhe acompanhando na viagem, incluindo o Sr.(a)?</b> _____</p> <p><b>17. Qual o meio de transporte utilizado para chegar a esta cidade/localidade?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Ônibus de linha                              2. <input type="checkbox"/> Ônibus fretado</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Automóvel</p> <p>4. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>18. Qual o meio de hospedagem utilizado?</b></p> <p>1. <input type="checkbox"/> Hotel    2. <input type="checkbox"/> Flat/apart</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Pousada    4. <input type="checkbox"/> Pensão/hospedaria</p> <p>5. <input type="checkbox"/> Casa/apart. aluguel                          6. <input type="checkbox"/> Casa própria</p> <p>7. <input type="checkbox"/> Casa parentes/amigos                      8. <input type="checkbox"/> Resid.universitária</p> <p>9. <input type="checkbox"/> Albergue    10. <input type="checkbox"/> Camping</p> <p>11. <input type="checkbox"/> Outro: _____</p> <p><b>19. Tendo sido hotel, flat/apart ou pousada, citar o nome.</b> _____</p>
--	--



**APÊNDICE 4 - DISTRIBUIÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS APLICADOS NOS EVENTOS SÃO JOÃO E FLICA 2018.**

**São João**

Local	Dia	22/06	23/06	24/06	25/06	Total
Praça Dr. Milton		8	10	6	14	38
Palco principal		0	6	14	0	20
Campo da manga		0	16	27	0	43
Circuito da festa		0	7	12	0	19
Total		8	39	59	14	120

Fonte: Elaboração própria

**FLICA**

Local	Dia	11/10	12/10	13/10	14/10	Total
Praça Dr. Milton		4	10	6	3	23
Porto de Cachoeira		0	11	18	5	34
Praça 25 de Junho		0	3	6	4	13
Total		4	24	30	12	70

Fonte: Elaboração própria