

DESAFIO SerTão Empreendedor

REGULAMENTO FASE 1 – UFRB CETENS

1. Apresentação

1.1. A Universidade Federal do Recôncavo da Bahia campus CETENS e a Rede de Educação Empreendedora de Feira de Santana torna público e convida os interessados a apresentarem propostas de negócios para o DESAFIO SerTão Empreendedor a ser realizado na Semana Global de Empreendedorismo, conforme as regras estabelecidas neste Regulamento.

1.2. O DESAFIO é um concurso de propostas de negócios inovadores voltado aos estudantes de cursos de nível superior e/ou nível técnico de instituições de ensino com campus em Feira de Santana e região.

1.3. O DESAFIO é composto por 3 fases distintas, conforme explicitadas a seguir:

- Fase 1: Desenvolvida na Instituição participante para seleção interna de até 03 propostas. Realizada no período de 01/09 a 27/09/2018.
- Fase 2: Desenvolvida pelo Sebrae para seleção de 02 ou 03 propostas ENTRE todas as instituições participantes. Realizada no período de 02/10 a 22/10/2018.
- Fase 3: Apresentação das propostas selecionadas para Fase 3 na Semana Global de Empreendedorismo de Feira de Santana e entrega de premiações e certificados. Realizada em 09/11/2018, das 08h às 12h, em local a ser divulgado.

2. Objetivo

2.1. O DESAFIO tem como objetivo estimular o empreendedorismo, capacitar novos empreendedores, e fomentar o surgimento de novos empreendimentos inovadores, propiciando o intercâmbio de experiências, saberes e informações, bem como favorecer o contato com a cultura, terminologias e procedimentos relacionados ao empreendedorismo e inovação para uma melhor qualificação empreendedora de jovens estudantes.

3. Requisitos para Participação

3.1. Os participantes, organizados em equipes, deverão submeter, conforme calendário, suas propostas de negócio com as descrições para os campos apresentados no Anexo 1 e Anexo 2 deste regulamento.

Parágrafo 1°. Cada participante poderá participar de uma única equipe e cada equipe poderá submeter somente uma proposta de negócio. Caso a mesma equipe envie mais de uma proposta, somente a proposta mais recente será considerada.

Parágrafo 2°. Ao preencherem, os participantes declaram que as descrições da proposta de negócio submetida é de autoria exclusiva dos participantes, e declaram que seus dados pessoais são verdadeiros e próprios.

Parágrafo 3°. Ambos os anexos devem ser enviados em **formato pdf e em arquivos separados** para o e-mail **DESAFIO.UFRB2018@GMAIL.COM**, objetivando garantir a isenção no processo de julgamento pela comissão.

3.2. Cada proposta deve ser enviada por uma equipe de 2 (dois) a 5 (cinco) participantes, devendo todos os participantes serem estudantes regularmente matriculados, no momento da submissão.

3.3. As equipes com propostas de negócio deverão comparecer no dia e horário definidos no calendário para realizar apresentação presencial perante banca de avaliação.

3.4. É vedada a participação de estudantes que possuam vínculo de parentesco com os membros da comissão julgadora e da comissão organizadora.

4. Avaliação

4.1. A UFRB de acordo com os critérios de avaliação abaixo, irá realizar seletiva das propostas de negócio quanto ao projeto escrito.

Critérios de avaliação do projeto escrito:

- a) Oportunidade de negócio e seu impacto (20 pontos)
- b) Delimitação e potencial do segmento de clientes (10 pontos)
- c) Proposta de produto/serviço: adequação, diferencial e inovação (40 pontos)
- d) Viabilidade econômica, rentabilidade e perspectiva de crescimento (20 pontos)
- e) Histórico e potencial da equipe (10 pontos)

4.2. As equipes cujas propostas forem selecionadas na escrita, deverão realizar apresentação em formato de pitch, com tempo de apresentação em 5 minutos, e serão avaliadas e arquivadas por uma banca de avaliadores conforme critérios abaixo.

Critérios de avaliação do pitch:

- a) Apresentação e domínio do tema (10 pontos)
- b) Oportunidade de negócio e seu impacto (20 pontos)
- c) Delimitação e potencial do segmento de clientes (10 pontos)
- d) Proposta de produto/serviço: adequação, diferencial e inovação (30 pontos)
- e) Viabilidade econômica, rentabilidade e perspectiva de crescimento (20 pontos)
- f) Histórico e potencial da equipe (10 pontos)

5. Premiação

As três propostas selecionadas serão classificadas e indicadas para o Desafio Jovem Empreendedor a ser realizado pelo Sebrae na Semana Global de Empreendedorismo.

6. Calendário

01/09/2018 – Data limite para envio das propostas de negócio

04 a 22/09/2018 – Avaliação das propostas de negócio pela banca avaliadora

24/09/2018 – Divulgação das propostas aprovadas para apresentação do pitch

26/09/2018 – Apresentação do pitch para banca avaliadora

27/09/2018 – Divulgação das propostas de negócio selecionadas para o Desafio Jovem Empreendedor

7. Disposições finais

7.1. O não cumprimento de qualquer item deste regulamento poderá desclassificar a proposta apresentada.

7.2. Os casos omissos serão dirimidos pela Comissão Organizadora do Desafio.

ANEXO 1

CÓDIGO DO PROJETO

USO DA
COMISSÃO

1 - Nome do projeto

2 – Participantes/matricula

3 – Orientador(es) do projeto

ANEXO 2

CÓDIGO DO PROJETO

USO DA
COMISSÃO

PROPOSTA DE NEGÓCIO

1. Qual o problema que você está resolvendo ou necessidade que você está atendendo? (Descreva objetivamente o problema e qual a relevância dele, como você sabe da existência deste problema) [2000 caracteres]
2. Quem é o seu cliente? (Descreva o segmento de clientes, as suas características e seu tamanho) [1000 caracteres]
3. Qual sua proposta de produto/serviço para resolver o problema? (Descreva as características e os benefícios da sua solução, destaque o que há de inovador na sua proposta, qual o seu diferencial em relação às soluções existentes, diga os aspectos relevantes da proposta e como gera benefícios aos clientes) [3000 caracteres]
4. Como os clientes lidam com o problema hoje, antes da sua proposta? (ex: concorrentes atuais, produtos/serviços alternativos) [2000 caracteres]
5. Como planeja obter receitas (dinheiro) com sua proposta de negócio? (Descreve seu modelo de negócio, tente estimar suas receitas a partir do tamanho do mercado) [1000 caracteres]
6. Quais são as principais atividades e recursos necessários para sua proposta ser realizada? (Quais os ativos materiais, intelectuais e financeiros e quais atividades precisa fazer para produzir e entregar a solução ao cliente e manter as receitas, quais seriam os parceiros externos) [1000 caracteres]
7. Qual o histórico da sua ideia? Qual o estágio atual da sua proposta de negócio? (Uma ideia ou uma proposta, há um protótipo, validou sua proposta com clientes, realizou vendas iniciais) [1000 caracteres]
8. Qual é sua equipe atual? Porque acreditam que podem empreender essa ideia? (Quais as competências e experiências relevantes dos integrantes, quais as motivações para empreender, quais competências que ainda faltam para equipe) [1000 caracteres]