



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 527	Introdução à Comunicação Visual

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2020	2020.3	até 30 discentes

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input checked="" type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA

T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
				SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
68		XX	68	39 horas	29 horas

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA

O que é comunicação visual. Os elementos básicos da comunicação visual e suas características. O emprego de elementos básicos da comunicação visual. Princípios básicos da tipologia. Como organizar adequadamente o texto: sua relação com fontes, formas e cores. Elaboração de peças para veiculação em redes sociais.

OBJETIVOS

- Facultar a compreensão da importância da comunicação visual na contemporaneidade;
- Propiciar o domínio dos conhecimentos básicos sobre os níveis de recepção e envio de mensagens visuais e sobre os elementos básicos da comunicação visual.
- Compreender a importância do planejamento para trabalhar a comunicação visual em datas de oportunidade.
- Motivar os discentes a executar as atividades experimentais, aplicando aspectos teóricos estudados em trabalhos a serem elaborados de modo individual ou em duplas.

- Promover a publicação e divulgação de trabalhos realizados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Noções básicas sobre arte e comunicação.
Níveis de recepção e envio de mensagens visuais.
Elementos básicos da comunicação visual.
Comunicação visual - Elementos textuais.
Design.
O essencial da cor no design.
Estudos sobre a aplicação de cores relacionada a causas de relevância social e a datas especiais.
Datas emblemáticas e comunicação visual.
Princípios básicos do design para novas mídias.
Produção de Cartaz, Cards e outras peças para redes sociais.

METODOLOGIA

- Uso de plataforma digital para exposição do conteúdo e diálogos interativos;
- Disponibilização de textos, vídeos (a título de exemplos), cards e peças para stories, carrossel, cartaz etc. visando enriquecer o conteúdo com referências e exemplos.
- Promoção de discussões sobre o conteúdo abordado através de chat, renovando os temas e debates de modo colaborativo e interativo.
- Elaboração de peças individualmente e em duplas.
- Apresentação e análise dos trabalhos realizados e debate sobre os resultados alcançados.
- Produção de memorial sobre o trabalho final.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Proposta para avaliação processual:

- Escrita de síntese (uma a duas páginas) sobre tema tratado em episódio da série *Abstract the art of design* (2 pontos). Enviar pelo Sigaa até 20/10.
- Elaboração de card observando uso de elementos básicos da comunicação visual (2 pontos). Enviar pelo Sigaa até 04/11.
- Aplicação da cor em determinado mês (2 pontos. Em dupla). Comunicar oralmente em debate com a turma dia 13/11.
- Trabalho final: elaboração de card, peça para stories OU carrossel e carta z. Escrita de memorial descritivo (de duas a três páginas). (4 pontos. Em dupla). Enviar pelo Sigaa até 09/12.

BIBLIOGRAFIA

BORDENAVE, Juan E. Díaz. **O que é comunicação**. São Paulo: Brasiliense, 2007.

COLI, Jorge. **O que é arte**. 15.ed. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Editora Brasiliense, 1995.

DONDIS, A. Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes: 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DO COMPONENTE CURRICULAR (MÍNIMO DE 5)

COR e causa: de janeiro a dezembro, entenda a origem das campanhas de cada mês Disponível em:

<https://curiosamente.diariodepernambuco.com.br/project/cor-e-causa-de-janeiro-dezembro-entenda-origem-das-campanhas-de-cada->

[mes/#:~:text=A%20campanha%20C3%A9%20mundial%20e,e%20C3%A0%20ideia%20de%20paix%C3%A3o.](#)

GUERRA, Fabiana; MIRELA, Terce. **Design digital: conceitos e aplicações para websites, animações, vídeos e webgames.** São Paulo: SENAC, 2019.

GOMBRICH, E.H. **A História da Arte.** 16. ed. São Paulo: LTC Editora, 2011.

FRASER, Tom; BANKS, Adam. **O essencial da cor no design.** São Paulo: Senac, 2012.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2015.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais.** Petrópolis: Vozes, 2014.

NORMAN, Donald A. **O design do dia a dia.** Rio de Janeiro: Anfiteatro, 2006.

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente.** Rio de Janeiro: SENAC, 2009.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento visual gráfico.** 11. Ed. Brasília: LGE, 2007.

TEIXEIRA, Tattiana. **Infografia e jornalismo.** Salvador: Edufba, 2010.

WILLET, Frank. **Arte Africana.** São Paulo: Edições Sesc-São Paulo, 2017.

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
17/09	Apresentação da docente e dos discentes. Apresentação do conteúdo, metodologia e proposta do modo de avaliação do componente curricular. Noções básicas sobre arte e comunicação.	Atividade síncrona. Uso de sala virtual. Apresentação de Power Point. Atividade assíncrona – Assistir ao vídeo Processo Criativo https://www.youtube.com/watch?v=TeNjbaFTzaE Discussão sobre os temas tratados em chat.	3 horas de atividade síncrona (quinta-feira, das 10h às 11 h) 1 horas de atividade assíncrona e . Assistir ao vídeo: processo criativo https://www.youtube.com/watch?v=TeNjbaFTzaE 1 hora de atividade síncrona . Chat – Comentar sobre arte, comunicação e processo criativo - comentários mediados pela docente.
24/09	Níveis de recepção e envio de mensagens visuais	Atividade síncrona. Uso de sala virtual. Apresentação de Power Point. Atividade assíncrona – Leitura e síntese de texto sobre recepção e envio de mensagens visuais.	3 horas de atividade síncrona (quinta-feira, das 10h às 11 h) 2 horas de atividades assíncronas . Leitura sobre recepção e envio de mensagens visuais. . Postagem de mensagens visuais com exemplos relacionados ao texto - comentários mediados pela docente.
1/10	Elementos básicos da comunicação visual	Atividade síncrona. Uso de sala virtual. Apresentação de Power Point. Atividade assíncrona –	3 horas de atividade síncrona (quinta-feira, das 10h às 11 h) 2 horas de atividades assíncronas . Leitura de texto sobre recepção e envio de mensagens visuais. . Postagem de mensagens visuais com exemplos relacionados ao texto - comentários mediados pela docente.

8/10	Comunicação visual – Elementos textuais	Atividade síncrona – Uso de sala virtual. Diálogos sobre os elementos textuais na comunicação visual a partir de exemplos de fontes e famílias. Aspectos vinculados à arte e comunicação no ordenamento dos elementos textuais alinhado a elementos gráficos.	3 horas de atividade síncrona (quinta-feira, das 10h às 11 h) 2 horas de atividades assíncronas – Pesquisar sobre um anúncio publicitário, observando sua criação e arte. Postar o anúncio e comentar – comentários mediados pela docente.
15/10	O design	Atividade assíncrona - Assistir a um episódio da série <i>Abstract the art of design</i> . <i>Atividade assíncrona – Elaborar síntese de uma página a duas páginas A4 espaço 1,5, com principais pontos tratados em um dos episódios</i>	1 hora de atividade assíncrona. Assistir a episódio da série. 3 horas de atividade assíncrona. <u>Elaborar síntese sobre os temas tratados e enviar para a docente pelo Sigaa até 20/10.</u> <u>ATIVIDADE AVALIATIVA INDIVIDUAL – VALOR - 2 PONTOS.</u>
22/10	O essencial da cor no design I	Atividade síncrona. Uso de sala virtual. Apresentação de Power Point. Atividade assíncrona –pesquisa sobre aplicação de cores em logotipo.	3 horas de atividade síncrona (quinta-feira, das 10h às 11 h) 2 horas de atividade assíncrona. Estudar sobre o uso das cores em um logotipo e comentar – comentários mediados pela docente.
29/10	O essencial da cor no design II	Atividade síncrona. Uso de sala virtual. Apresentação de logotipos estudados pelos estudantes e debate. Atividade assíncrona – Leitura de texto. Produção de card com trechos de música a partir do estudo das cores	3 horas de atividade síncrona (quinta-feira, das 10h às 11 h) 2 horas de atividade assíncrona. .Leitura sobre sobre design e sobre card. <u>Elaborar card a ser enviado para a docente pelo Sigaa até 04/11.</u> <u>ATIVIDADE AVALIATIVA INDIVIDUAL – VALOR - 2 PONTOS.</u>
05/11	Estudos sobre a aplicação de cores relacionada a causas de relevância social.	Atividade assíncrona. Leitura de texto. Atividade assíncrona - Pesquisa sobre o assunto para apresentação em dupla na semana seguinte.	1 hora de atividade assíncrona. .Leitura do texto COR e causa: de janeiro a dezembro, entenda a origem das campanhas de cada mês. 4 horas de atividade assíncrona – Escolher a aplicação de cor em um determinado mês e desenvolver pesquisa, para apresentação sintetizada por cada dupla na próxima aula síncrona (em dupla).
12/11	Estudos sobre a aplicação de cores relacionada a causas de relevância social e a datas especiais	Atividade síncrona. Uso de sala virtual. Apresentação do resultado da pesquisa de cada dupla	5 horas de atividade síncrona. (quinta-feira, das 10h às 11h40). <u>Apresentação do resultado da pesquisa sobre aplicação da cor em determinado mês, por duplas, e</u>

			debate da turma. <u>ATIVIDADE AVALIATIVA EM DUPLA – VALOR - 2 PONTOS.</u>
19/11	Datas emblemáticas e comunicação visual	Atividade síncrona. Uso de sala virtual. Elaboração de proposta para trabalho em duplas a partir de datas emblemáticas.	3 horas de atividade síncrona 2 horas de atividade assíncrona. Estudos sobre os princípios básicos do design para novas mídias. <u>ATIVIDADE AVALIATIVA FINAL. EM DUPLA – VALOR - 4 PONTOS. APRESENTAÇÕES: DIA 09/12.</u>
26/11	Datas emblemáticas e comunicação visual	Atividade síncrona. Uso de sala virtual. Orientações dos trabalhos em duplas a partir de datas emblemáticas.	3 horas de atividade síncrona. (quinta-feira, das 10h às 11h). 2 horas de atividade assíncrona. <u>Pesquisa para elaboração de card, peça para stories OU carrossel, cartaz e memorial a partir de UMA data.</u>
3/12	Datas emblemáticas e comunicação visual.	Atividade síncrona. Uso de sala virtual. Orientações dos trabalhos em duplas a partir de datas emblemáticas.	3 horas de atividade síncrona. (quinta-feira, das 10h às 11h). 3 horas de atividade assíncrona. Elaboração de card, peça para stories OU carrossel, cartaz e memorial a partir de UMA data.
10/12	Apresentações dos trabalhos finais	Atividade síncrona. Uso de sala de aula virtual.	3 horas de atividade síncrona. (quinta-feira, das 10h às 11h). 2 horas de atividade assíncrona – discussão sobre a atividade com toda a turma - comentários mediados pela docente.
17/12	Divulgação das notas. Avaliação do semestre complementar pela turma e pela docente.	Atividade síncrona. Uso de sala de aula virtual.	3 horas de atividade síncrona – (quinta-feira, das 10h às 11 h)
*Datas, conteúdo e estratégias de ensino e aprendizagem e plano de carga horária discente sujeitos a alterações, caso necessário.			

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2020.3Nome: Juciara Maria Nogueira Barbosa Assinatura: *Juciara Nogueira*

Titulação: Doutorado. Em exercício na UFRB desde: 14/09/2011

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso**21/08/2020***Juciara Nogueira***Coordenadora****Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro**

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO****PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR****CENTRO DE ENSINO**

Centro de Artes, Humanidades e Letras

CURSO

Bacharelado em Publicidade e Propaganda

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 299	Teorias da Comunicação

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2020	2020.3	30

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA				
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL
85h			85h	SÍNCRONAS
				ASSÍNCRONAS
				22h
				63h

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
O que é teoria. Comunicação mediatizada. Estudo das origens e das correntes iniciais da comunicação. Contribuições interdisciplinares para a constituição das teorias da comunicação. As correntes e os autores mais significativos. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais.

OBJETIVOS
Estimular o debate sobre o que é comunicação e promover a discussão sobre a importância do processo comunicativo para a vida humana. Proporcionar ao aluno o primeiro contato com as diversas correntes teóricas da comunicação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Unidade I O que é comunicação? Comunicação: objeto e conhecimento O processo comunicativo e seus elementos
Unidade II A Escola Americana Sociedade de Massa Abordagem funcionalista Pesquisas, estímulos e respostas Teoria Matemática e o paradigma informacional
Unidade III Escola de Frankfurt Indústria Cultural A Teoria Crítica Tecnologias, consumo, efeitos e sensibilidades A Teoria Cultural Estudos Culturais

Modulo IV

Cibercultura

Transmídia

Cultura da Convergência

METODOLOGIA

A metodologia pensada para lecionar o referido componente curricular ao longo deste semestre letivo suplementar, implantado em atendimento às exigências de saúde coletiva devido ao contexto de pandemia pela COVID19, considera os parâmetros de uma didática pensada para o ensino remoto possibilitado pelo ambiente *online*. Para isso, atenta-se para uma série de características que envolvem desde um planejamento bem estruturado, como também objetivos claros do que se pretende com cada conteúdo; as competências a serem atingidas pelos estudantes; elaboração de estratégias de ensino-aprendizagem síncrono e assíncrono. Desse modo, seguindo o cronograma preestabelecido, os encontros síncronos consistirão em aulas dialogas por meio da plataforma *Google Meet* (ou similares). Serão utilizados, também, no decorrer das aulas síncronas, a utilização de dispositivos – como o *Kahoot*, *Padlet*, *Mentimeter*, *chat* – que permitem trabalhar estratégias de sensibilização, mobilização e participação ativa do discente. Já as atividades assíncronas, serão viabilizadas por meio do SIGAA, *Google Drive* e/ou *Google Class*, ambientes virtuais que vão possibilitar aos discentes acesso contínuo às orientações para realização de atividades; participação nos fóruns de discussão; postagem e elaboração de atividades avaliativas; acesso a textos, vídeos, áudio, imagens. A frequência será aferida pela presença nos encontros síncronos (em dias e horários previstos no cronograma de atividades) e também pela participação nos fóruns de discussão, realização e entrega dentro do prazo dos trabalhos solicitados.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O processo avaliativo será contínuo, processual e diluído ao longo do semestre.

1) Produções de texto críticos-analíticos dos produtos audiovisuais listados abaixo, levando em consideração os aspectos teóricos discutidos e assimilados durante as aulas síncronas e leitura de bibliografia indicada. Número de páginas*: 2-3 (individual, valor total: 2 pontos):

Filme *Fahrenheit 451*, de François Truffaut; (data máxima de entrega: 06/10/20).

Videoclipe *Apeshit*, de Beyoncé e Jay-Z (data máxima de entrega: 20/10/20).

Curta-metragem *Nunca é noite no mapa*, de Ernesto de Carvalho (data máxima de entrega: 01/12/20).

2) Participação semanal nas aulas síncronas e nos fóruns de discussão previstos no cronograma de atividades (individual, valor: 2 pontos).

3) Autoavaliação discente, com relação ao desempenho ao longo do semestre (individual, valor: 1 ponto).

4) Produção de resenha crítica, a partir de algum estudo de caso, análise fílmica, propagandística, fotográfica, pictórica e/ou musical (escolha livre) visando articular os conceitos teóricos debatidos e apreendidos ao longo do semestre. Imprescindível apresentar neste trabalho final diálogo com os textos (referencial teórico) trabalhados ao longo da disciplina. Número de páginas*: 4-7 (em dupla, valor total: 5 pontos). Data máxima de entrega: 15/12/20.

* Elementos pré-textuais como capa, contra capa, sumários, etc. não serão contabilizados como número de páginas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Tradução de Arthur Marao. São Paulo: Edições 70, 1981.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica. In LIMA, Luiz Costa. **Teorias da Cultura de Massa**. 2 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Editora Cultrix, 1964.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BOUGNOUX, Daniel. **Introdução às ciências da comunicação**. Bauru, SP: EDUSC, 1999.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. 6. ed. -. São Paulo: Perspectiva, 2001.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. **Cartografias dos estudos culturais: uma versão latino-americana**. Belo Horizonte: Autentica, 2001.

FILHO, Ciro Marcondes. **Até que ponto, de fato, nos comunicamos**. São Paulo: Paulus, 2004.

GOMES, Itania. **Efeito e Recepção: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media**. Rio de Janeiro: Editora E-papers, 2004.

FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. **Curso básico de teorias da comunicação**. Belo Horizonte: Autêntica, 2016.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. **Consumidores e Cidadãos: conflitos multiculturais da globalização**. Rio de Janeiro: UFJF, 2008.

HALL, Stuart. **Da Diáspora: identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: UFMG, 2003.

_____. **A Identidade Cultural na Pós-Modernidade**. São Paulo: DP&A, 2006.

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências**. In: Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. 2008.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

MARTINO, Luis Mauro Sa. **Comunicação: troca cultural?**. São Paulo: Paulus, 2005.

MARTINO, Luiz, BERGER, Charles e CRAIG, Robert (Org.). **Teorias da Comunicação: Muitas ou Poucas?** Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. Edições Loyola, 2011.

MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo /**. 3. ed. -. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2000.

WOLF, Mauro. **Teorias da Comunicação**. 3. Ed. Lisboa: Editorial Presença, 1994.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
15/09/20 1º	1. Apresentação docente e discente.	Encontro síncrono: aula dialogada.	Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h).

	<p>2. Apresentação da ementa, conteúdo programático, estratégias de ensino e aprendizagem, formação do contrato pedagógico, apresentação da trilha de aprendizagem.</p> <p>3. O que é comunicação? Importância do conhecimento a respeito dos modos de abordagem do campo para os produtos comunicacionais.</p>	<p>Atividade assíncrona: leitura do texto Paradigmas da comunicação: conhecer o quê?, de Vera Veiga França (artigo publicado).</p>	<p>Atividades assíncronas: 4,5h.</p> <p>Total: 6h</p>
22/09/20 2°	<p>1. Comunicação: objeto e conhecimento.</p> <p>2. Panorama dos estudos da comunicação.</p> <p>3. O processo comunicativo e seus elementos.</p>	<p>Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre aspectos do texto proposto na aula anterior.</p> <p>Atividade assíncrona: leitura do texto: A Teoria Hipodérmica, de Ivan Carlo Andrade de Oliveira.</p>	<p>Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h).</p> <p>Atividades assíncronas: 4,5h.</p> <p>Total: 6h</p>
29/09/20 3°	<p>1. Os estudos da comunicação: A Escola americana;</p> <p>1.1 Sociedade de Massa;</p> <p>1.2 A Teoria hipodérmica.</p>	<p>Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre aspectos do texto proposto na aula anterior.</p> <p>Atividade assíncrona: <u>assistir</u> ao filme Fahrenheit 451, de François Truffaut e <u>produzir</u> de resenha sobre o filme. <u>Escutar</u> a música Admirável gado novo, de Zé Ramalho e <u>participar</u> de <u>fórum de discussão</u> para <u>debater</u> a relação da música indicada com os aspectos teóricos discutidos.</p>	<p>Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h).</p> <p>Atividades assíncronas: 5,5h.</p> <p>Total: 7h</p>
06/10/20 4°	<p>1. Os estudos da comunicação: A Escola americana (continuação);</p> <p>1.1 A abordagem funcionalista;</p> <p>1.2 As pesquisas experimentais: estímulos e respostas;</p> <p>1.3 Processos de influência e características socioculturais;</p> <p>1.4 A Teoria Matemática e o paradigma informacional.</p>	<p>Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre as produções audiovisuais vistas (filme e música) e a experiência de utilização do fórum.</p> <p>Atividade assíncrona: <u>leitura</u> do texto A Escola de Frankfurt e o conceito de indústria cultural, de Vera Veiga França (capítulo de livro). <u>Escutar</u> a primeira</p>	<p>Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h).</p> <p>Atividades assíncronas: 5,5h.</p> <p>Total: 7h</p>

		parte do áudio-vídeo de dramatização de Guerra dos Mundos feita por uma rádio do Maranhão em 1971 e <u>participar</u> de <u>fórum de discussão</u> para <u>debater</u> a relação do áudio-vídeo indicado com os aspectos teóricos discutidos.	
13/10/20 5°	1. Escola de Frankfurt; 1.1 Principais teóricos; 1.2 A indústria cultural.	Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre aspectos do texto proposto na aula anterior. Atividade assíncrona: <u>leitura</u> do texto <i>A escola de Frankfurt</i> , de Francisco Rüdger (capítulo de livro). <u>Assistir</u> ao videoclipe <i>Apeshit</i> , de Beyoncé e Jay-Z e <u>produzir</u> uma resenha.	Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h). Atividades assíncronas: 4,5h. Total: 6h
20/10/20 6°	1. Escola de Frankfurt (continuação); 1.1 Teoria Crítica; 1.2 Walter Benjamin e A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica; 1.3 Cultura de massa, desenvolvimento tecnológico e da reprodução.	Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre aspectos do texto proposto na aula anterior. Atividade assíncrona: leitura do texto <i>A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica</i> , de Walter Benjamin. Escuta das músicas Televisão de cachorro , da banda Pato Fu e <i>Televisão</i> , dos Titãs e <u>participar</u> de <u>fórum de discussão</u> para debater a relação das músicas indicadas com os aspectos teóricos discutidos.	Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h). Atividades assíncronas: 5,5h. Total: 7h
27/10/20 7°	1. A questão dos efeitos da tecnologia sobre a sensibilidade; 2. Os impactos da abordagem de Marshall McLuhan.	Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre aspectos do texto proposto na aula anterior. Atividade assíncrona: leitura do texto <i>A Teoria Culturológica</i> , de Mauro Wolf (capítulo de livro).	Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h). Atividades assíncronas: 4,5h. Total: 6h
03/11/20			

8°	<p>1. Estudos de Comunicação de Massas – a experiência francesa;</p> <p>2. A Teoria Culturalógica;</p> <p>3. Produtos culturais e a circulação nos meios de comunicação de massa.</p>	<p>Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre aspectos do texto proposto na aula anterior.</p> <p>Atividade assíncrona: leitura do texto <i>Estudos Culturais: uma perspectiva histórica</i>, de Ana Carolina Escosteguy (capítulo de livro). <u>Pesquisar</u> sobre a vida e obra do artista Andy Warhol e <u>participar de fórum de discussão</u> para debater a relação das obras de Warhol com os aspectos teóricos discutidos.</p>	<p>Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h).</p> <p>Atividades assíncronas: 4,5h.</p> <p>Total: 6h</p>
10/11/20 9°	<p>1. Os Estudos Culturais: contexto de surgimento e principais ideias.</p> <p>2. A questão da cultura a partir dos Estudos Culturais.</p>	<p>Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre aspectos do texto proposto na aula anterior.</p> <p>Atividade assíncrona: leitura do texto <i>Os estudos da Comunicação na América Latina</i>, de Vera Veiga França (capítulo de livro).</p>	<p>Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h).</p> <p>Atividades assíncronas: 4,5h.</p> <p>Total: 6h</p>
17/11/20 10°	<p>1. Comunicação e América Latina;</p> <p>2. Brasil e a indústria Cultural.</p>	<p>Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre aspectos do texto proposto na aula anterior.</p> <p>Atividade assíncrona: leitura do texto <i>Cibercultura: alguns pontos para compreender a nossa época</i>, de André Lemos. <u>Assistir</u> algum capítulo de novela brasileira e <u>participar de fórum de discussão</u> para debater a relação da novela com os aspectos teóricos discutidos.</p>	<p>Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h).</p> <p>Atividades assíncronas: 5,5h.</p> <p>Total: 7h</p>
24/11/20 11°	<p>1. O que é Cibercultura;</p> <p>2. Práticas comunicacionais no ciberespaço;</p> <p>3. Relações sociais eletrônicas e as práticas comunicacionais pessoais.</p>	<p>Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre aspectos do texto proposto na aula anterior.</p> <p>Atividade assíncrona: leitura do texto <i>O conceito de convergência e suas</i></p>	<p>Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h).</p> <p>Atividades assíncronas: 4,5h.</p> <p>Total: 6h</p>

		<i>armadilhas</i> , de Marcelo Garson. Assistir ao curta-metragem Nunca é noite no mapa , de Ernesto de Carvalho e <u>produzir</u> uma resenha.	
01/12/20 12°	1. Transmídia; 2. Cultura da Convergência.	Encontro síncrono: aula dialogada. Discussão coletiva sobre aspectos do texto proposto na aula anterior. Atividade assíncrona: <u>pesquisar</u> produções que se utilizam de narrativas transmídia e <u>participar</u> de <u>fórum de discussão</u> para debater as produções levantadas.	Encontro síncrono: 10h às 11:30h (1,5h). Atividades assíncronas: 3,5h. Total: 5h
08/12/20 13°	1. Orientação para elaboração de trabalho final (por dupla). 2. Autoavaliação discente.	Encontro síncrono: orientação de trabalhos (atendimento das duplas a partir de ordem previamente estabelecida); autoavaliação de cada discente sobre o seu desempenho ao longo do semestre. Atividade assíncrona: elaboração de trabalho final.	Encontro síncrono: 10h às 12h (2 h). Atividades assíncronas: 6 h. Total: 8h
15/12/20 14°	1. Finalização da disciplina. 2. Avaliação do semestre suplementar.	Encontro síncrono para o encerramento e avaliação do componente curricular. Devolução (parcial) das atividades avaliativas.	Encontro síncrono: 10h às 11:30h (2 h). Total: 2h

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO ()

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

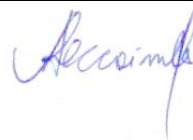
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2020.3

Nome: **Ana Luisa de Castro Coimbra**

Assinatura:



Titulação: **Doutorado**

Em exercício na UFRB desde: **12/2019**

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

21/08/2020



Coordenadora

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

**PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR**

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 528	Introdução à Semiótica Social

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2020	2020.3	até 20 discentes

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input checked="" type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
42	26	XX	68	SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
				42 horas	26 horas

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
Pressupostos teóricos da Semiótica Social, com o objetivo de sensibilizar para a dimensão social do sentido das práticas humanas. A construção do sentido como uma prática social e cultural, enquanto área do saber. As relações de poder que sustentam os sistemas de significação. Os enquadramentos midiáticos e a produção de sentidos. Reflexões sobre o texto audiovisual no sentido da prevenção da Covid 19 e combate à infodemia.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Conhecer teorias que sustentam a importância dos regimes de poder na significação e simbolismos das práticas sociais. • Relacionar os conceitos teóricos da semiótica social em fenômenos sociais que envolvem a publicidade e a propaganda. • Compreender os enquadramentos midiáticos como molduras que produzem sentidos • Refletir sobre as possibilidades de contribuição de textos audiovisuais publicitários na construção de sentidos de prevenção e no combate à desinformação no contexto da pandemia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1) Idolatria e textolatria; imagem em sociedade; vida em cenas. Aspectos históricos da semiótica e decifração da imagem; referências da semiótica de C. S. Peirce; os estudos visuais, a cultura visual e os processos de

visualidade nos fenômenos sociais.

- 2) Análises de fenômenos (sugestão: produtos veiculados durante pandemia Covid-19)
- 3) Os enquadramentos midiáticos e a produção de sentidos: aspectos técnico-científicos, sociais, culturais, religiosos, econômicos e políticos.
- 4) O conceito de saúde para além da doença, principalmente no contexto de crise sanitária em que as populações mais vulneráveis são as mais atingidas.
- 5) Prática de textos, inclusive audiovisuais, com foco na prevenção e combate à infodemia no contexto da pandemia. Exemplo: peças publicitárias que divulguem os canais oficiais do Ministério da Saúde para denúncia e checagem de informações sobre a Covid. Peças que auxiliem no engajamento da população às medidas de prevenção recomendadas, como práticas de higiene e isolamento social.

METODOLOGIA

- Wiki aulas interativas, uso de plataformas para diálogos interativos, com exposições de professor e estudantes, uso de internet, vídeos.
- Uso de textos suporte para estudos dirigidos, discussões e debates.
- Uso de plataformas interativas para postagem de material produzido (blog memorial)
- Atividades práticas de produção textual e/ou audiovisual, exposições virtuais.
- Apresentação e análise dos trabalhos realizados e debate sobre os resultados alcançados.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Processual, a partir do desempenho, criatividade e participação nas atividades propostas.

Pequenos seminários individuais e/ou em grupo, com avaliação colaborativa de professores e colegas, a partir das discussões propostas pelo grupo. .

Exercícios contínuos postados em blog memorial e exposições de produtos.

Sugestão:

Avaliação 1 – seminário (8,0) + 2 pontos participação e frequência.

Avaliação 2 – produto (8,0) + 2 pontos de participação e frequência.

BIBLIOGRAFIA

Básica

Pinto-Coelho, Z. (2010). *'Porquê a Semiótica?'*. Workshop Espaços da Semiótica, 1º Encontro do Grupo de Trabalho de Semiótica – SOPCOM, Convento dos Dominicanos, Lisboa, 26 Fevereiro, disponível em <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/29722>

Mitchell, W. J. T (2006). *Mostrar o ver: Uma crítica à cultura visual*. Interim, 1(1), 1-20. Retirado de <https://interin.utp.br/index.php/i/article/view/20/17>.

Bibliografia para enquadramentos e coronavírus:

COSTA, M.C.R; BORTOLIERO, S.T. (2016). Enquadramento (framing) da saúde em programas da série 'Ser Saudável' na TV Brasil. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación., v.13, n.24, p.220-231. Disponível em: <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/view/673>.

MACHADO, C. V.; DOURADO, D. A.; SANTOS, J.G.; SANTOS, N. (2020). Ciência contaminada – analisando o contágio da

desinformação sobre coronavírus no youtube. Disponível em: https://laut.org.br/ciencia-contaminada.pdf?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cincia_contaminada

Complementar

Jay, M. (2004). *Relativismo cultural e a virada visual*. Aletria, 2003-2004, 14-28. Retirado de <http://www.periodicos.letras.ufmg.br/index.php/aletria/article/view/2232>

Martins, M. L. (2011). *Crise no Castelo da Cultura. Das Estrelas para os Ecrãs*. Ribeirão: Húmus. <https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/29167/1/CriseCastelodaCultura.pdf>

Martins, M. de L.; Pires, H.; Oliveira, M. (2007). *Dos Postais Ilustrados aos Posts nos Weblogues: Para uma Sócio-Semiótica da Imagem e do Imaginário*. Universidade do Minho, CECS, disponível em <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/9611>

Martins, M. L. (2015). *Os média na contemporaneidade: Da promessa de emancipação histórica à sua ruína*. Margarita Ledo; Immacolata Lopes. (Org.). *Comunicación, Cultura e Esferas de Poder* (pp. 19-44). São Paulo: USP/USC/AssIBERCOM/AGACOM. http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/35292/1/MLM_media_contemporaneidade.pdf

Monteiro, R. H. (2008). *Cultura visual: definições, escopo, debates*. *Domínios da Imagem*, I (2), 129-134. Retirado de <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/dominiosdaimagem/article/view/19306>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
15/09	Apresentação do conteúdo da disciplina, metodologia, avaliações e discussões de sujetões discentes para incluir no conteúdo ou nos fluxos de atividade, de acordo com a proposta da disciplina	. Neste primeiro encontro, vamos compreender, experimentar e discutir como serão as aulas serão dialogadas, com base na leitura proposta e exemplos de narrativas textuais e audiovisuais, contemplando ideias e propostas da turma em relação ao fluxo das atividades.	Todas as atividades assíncronas de cada aula dialogada online serão destinadas a realização de atividades propostas, tais como leitura de textos, estudos dirigidos, organização de seminários, contato com especialistas da área como convidados para debates, pesquisa e/ou produção de textos e produtos audiovisuais publicitários que poderão ilustrar os seminários/debates, bem como a peça publicitária final como contribuição da turma à sociedade, no contexto atual de pandemia.
22/09	As referências da semiótica	Introdução à semiótica social e sua aproximação com os estudos de enquadramentos midiáticos e a produção de sentidos. Exibição de produtos audiovisuais para análise e discussão. Organização de grupos para produções de peças publicitárias, de acordo com a viabilidade e interesse de cada grupo.	

29/09	A produção de sentidos na crise sanitária da covid-19	Imagens, símbolos e aignificados que marcam o contexto da pandemia. Exemplos da produção publicitária e a importância de compreender o conceito de saúde para além da doença, principalmente quando populações vulneráveis são as mais atingidas pela covid-19.	
06/10	A cultura da visualidade	O potencial das mídias sociais, como o youtube, na disseminação de imagens e sentidos que reverberam fenômenos sociais. Exemplos de imagens e como identificar as referências da semiótica nesses produtos audiovisuais.	
13/10	Semiótica, enquadramentos, ciência e negacionismo: como a publicidade pode contribuir para combater desinformação.	Com base em leitura de texto anterior, vamos discutir que imagens, expressões, palavras, argumentos são recorrentes nas interações sociais contemporâneas que produzem sentidos, como a descrença na ciência e o discurso negacionista, seja sobre as mudanças climáticas ou a covida-19. As possibilidades da publicidade como agente de informação.	
20/10	Reunião de pauta para discutir temas para produção de peças publicitárias.	Neste momento, cada grupo vai apresentar uma proposta de peça publicitária que será discutida coletivamente com as docentes e colegas, no sentido de contribuir com fontes, informação, argumentos, como uma oficina de ideias. Vamos discutir a relação entre as imagens pensadas para cada peça e os sentidos associados.	
27/10	Orientação em grupo	De forma colaborativa, as primeiras versões dos textos e ideias serão discutidas e aprimoradas, tanto na análise do enquadramento da mensagem quando no uso da semiótica.	

03/11	Blog (memorial)	Discussão do uso de memorial para postagem e troca de conteúdos que vão auxiliar na feitura das peças publicitárias. Cada peça	
10/11	Blog (memorial) /orientação	Análise das postagens produzidas e organização/orientação das apresentações dos seminários.	
17/11	Seminário	A partir desta data, as aulas dialogadas serão destinadas a seminários em grupo, com apresentação e análise de peças publicitárias produzidas em grupo, Neste momento, além da partilha com o grupo sobre os argumentos da mensagem e o processo de realização, também vamos analisar e contribuir com o debate, inclusive, com a possível participação de convidados.	
24/11	Seminário		
01/12	Seminário		
8/12	Seminário		
15/12	Balanco de resultados	Avaliação da experiência de ensino não presencial e da exposição dos produtos realizados.	

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)


- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

--

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE 2020.3

Nome: Alene Lins

Assinatura: 

Titulação: Mestrado Em exercício na UFRB desde: 04/10/2006

Nome: Márcia Rocha

Assinatura: 

Titulação: Doutora

Em exercício na UFRB desde: 14/06/2010

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

21/08/2020



Coordenadora

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretor do CAHL



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

**PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR**

CENTRO DE ENSINO

CURSO

Centro de Artes, Humanidades e Letras (CAHL)	Bacharelado em Publicidade e Propaganda
---	--

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH526	Dramatização em Rádio

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2020	2020.3	15

PRÉ-REQUISITO(S)
Não há

CO-REQUISITO(S)
Não há

CARÁTER	<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input checked="" type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA					
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL	
42h	26h	00	68h	SÍNCRONAS	ASSÍNCRONAS
				18h	50h.

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
A Linguagem Radiofônica: Formas narrativas, diálogos dramáticos; os formatos dramáticos – estilos de programas dramatizados. Aspectos históricos da radiodramatização; Radionovela – História das Primeiras Produções. Dramatização Radiofônica: escuta de histórias dramatizadas; os recursos de sonoplastia; efeitos sonoros no estúdio; técnicas de Interpretação para o Rádio dramatizado. Dramatização no Rádio Hoje. Produção e Gravação de Peças Dramatizadas.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar ao/a aluno/a capacidade de compreensão da importância da dramatização no rádio; • Proporcionar ao estudante o conhecimento das técnicas dialógicas radiofônicas; • Compressão da importância persuasiva da narrativa dramatizada retomando o papel da dramatização e sua inserção na programação radiofônica; • Inserir o estudante na prática das técnicas de roteiros para o rádio e efeitos sonoros; • Capacitar o estudante para a produção e veiculação de peças dramatizadas em diversos formatos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Linguagem Radiofônica</p> <p>1.1 Formas narrativas, diálogos dramáticos</p> <p>1.2 Os formatos dramáticos – estilos de programas dramatizados</p> <p>1.3 Aspectos históricos da radiodramatização</p> <p>1.4 Radionovela – História das Primeiras Produções</p> <p>Dramatização Radiofônica</p> <p>2.1 Escuta de histórias dramatizadas</p> <p>2.2 Os recursos de sonoplastia</p> <p>2.3 Efeitos sonoros no estúdio</p> <p>2.4 Técnicas de Interpretação para o Rádio dramatizado.</p> <p>Dramatização no Rádio Hoje</p>

- 3.1 As dramatizações das notícias e casos de polícia
- 3.2 Os sociodramas
- 3.3 A publicidade dramatizada
- 3.4 Peças Radiofônicas
- 3.5 Roteiro

Produção e Gravação de Peças Dramatizadas

METODOLOGIA

O curso será ministrado de forma síncrona e assíncrona. Os encontros síncronos, de acordo com o cronograma, consistirão de aulas dialogadas por meio da plataforma Google Meet (ou outra a ser indicada pela UFRB). As aulas dialogadas terão com ponto de partida atividades realizadas de forma assíncrona. As atividades assíncronas, conforme o cronograma, será disponibilizada em sua totalidade, podendo o/a discente acessar ao longo da semana no Google Class (ou na turma virtual do SIGAA). Neste ambiente vão ser disponibilizado textos, áudios, vídeos, além da orientação para a atividade crítica.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação ocorrerá de modo contínuo e processual com base na presença/interação à plataforma virtual. Ao longo das diversas atividades desenvolvidas ao longo do semestre serão realizadas avaliações entre os pares e coavaliação, embora o responsável pela nota final seja o docente. Ao final do curso também será realizado uma avaliação global e autoavaliação de acordo com as competências estabelecidas nos objetivos.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BRANDÃO, Cristina; FERNANDES, Guilherme. O Passado e o Presente da Dramaturgia Radiofônica no Brasil. **Rádio-Leituras** 5(1). Santa Maria: UFSM, 2014.

CÉSAR, Cyro. **Rádio: Inspiração, transpiração e emoção**. São Paulo: Ibrasa, 1996.

JOSÉ, Carmen Lúcia; SERGL, Marcos Júlio. **Voz e roteiros radiofônicos**. São Paulo: Paulus, 2015.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

AGUIAR, Ronaldo. **Almanaque da Rádio Nacional**. Rio de Janeiro: Casa da palavra, 2007.

ALBANO DA SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira. **Rádio - oralidade mediatizada: o spot e os elementos da linguagem radiofônica**. São Paulo: Annablume, 1999.

BALSEBRE, Armand. A linguagem radiofônica. In: MEDITSCH, Eduardo. (org.). **Teorias do Rádio: Textos e Contextos**. vol.1. Florianópolis: Insular, 2005. p. 327-336.

BARBOSA, Marialva. **História da Comunicação no Brasil**. Petrópolis: Vozes, 2014.

BRANDÃO, Cristina. Do radioteatro ao teleteatro. In: _____. **O Grande Teatro Tupi do Rio de Janeiro: o teleteatro e suas múltiplas faces**. Juiz de Fora: Ed. UFJF; Op.com, 2005. p. 41-65.

CALABRE, Lia. **O rádio na sintonia do tempo: radionovelas e cotidiano (1940-1946)**. Rio de Janeiro: Edições Casa Rui Barbosa, 2006.

CALABRI, Lia. **A era do rádio**. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.

CARMO, Laura (org). **Oduvaldo Vianna, Herança de Ódio**. Rio de Janeiro: Edições Casa Rui Barbosa, 2007.

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio: práticas de locução AM e FM**. 2ª ed. São Paulo: Ibrasa, 1990.

COSTA, Cristina. **A milésimo segunda noite: da narrativa mítica à telenovela: análise estética e sociológica**. São Paulo:

Annablume, 2000.

DIAS, Fábio Barbosa. **Jingle é a alma do negócio**: a história e as histórias das músicas de propaganda e de seus criadores. São Paulo: Panda Books, 2017.

DINIZ, José Alencar. **A recriação dos gêneros eletrônicos analógico-digitais**: radionovela, telenovela e webnovela. 2009. 254f. Tese de Doutorado (Doutorado em Comunicação Social). Programa de Pós-graduação em Comunicação da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2009.

DOSSIÊ Brasil: 50 anos de rádio. In: MORAIS, Osvando J. (org.). **Comunicação & Problemas – Luiz Beltrão**. Parte III. São Paulo: Intercom, 2013. p. 303-38.

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio**: teoria e prática. São Paulo: Summus, 2014.

GONZÁLEZ, Reynaldo. O pranto no rádio: remédio infalível? In: MEDITSCH, Eduardo; ZUCULOTO, Valci (orgs.). **Teorias do rádio**: textos e contextos. Vol II. Florianópolis: Insular, 2008. p. 101-113.

HAUSMAN, Carl; MESSERE, Fritz; O'DONNELL, Lewis; BENOIT, Philip. **Rádio**: produção, programação e performance. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

HAUSSEN, Doris; CUNHA, Márgda. (orgs.). **Rádio brasileiro**: episódios e personagens. Porto Alegre: Edipucrs, 2003.

KAPLÚN, Mário. **Produção de programas de rádio**: do roteiro à direção. São Paulo: Intercom; Florianópolis: Insular, 2017.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais**: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

LÓPEZ VIGIL, José Ignácio. **O sociodrama**. São Paulo: Paulinas, 1989.

LÓPEZ VIGIL, José Ignácio. **Manual urgente para radialistas apaixonados**. São Paulo: Paulinas, 2003.

MARANHÃO FILHO, Luiz. Modelo matricial para a retomada do radioteatro. In: DEL BIANCO, Nélia R.; MOREIRA, Sônia V. **Rádio no Brasil**: tendências e perspectivas. Rio de Janeiro: Ed. UERJ; Brasília: UnB, 1999. p. 131-141.

MEDEIROS, Ricardo. **O que é radioteatro**. Florianópolis: Insular, 2008.

MEDITSCH, Eduardo (org.). **Rádio e pânico**. Florianópolis: Insular, 1998.

MEDITSCH, Eduardo (org.). **Rádio e pânico 2**. Florianópolis: Insular, 2013.

MCLEISH, Robert. **Produção de Rádio**: um Guia Abrangente de Produção Radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

NEUBERGER, Rachel. **O rádio na era da convergência das mídias**. Cruz das Almas: EDUFRB, 2012.

ORTIZ, Renato. Evolução histórica da telenovela. In: ORTIZ, Renato; BORELLI, Silvia H. S.; RAMOS, José Mario O. **Telenovela**: história e produção. São Paulo: brasiliense: 1989. p. 11-54.

PANKE, Luciana. **Criação publicitária em rádio**. Curitiba: Intersaberes, 2018.

PERDIGÃO, Paulo. **No ar, PRK -30**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2003.

PINTO, Humberto Sodré. Subsídios para a História do Rádio. In: MORAIS, Osvando J. (org.). **Comunicação & Problemas – Luiz Beltrão**. Parte I. São Paulo: Intercom, 2013. p. 202-231.

PRADO, Magaly. **História do rádio no Brasil**. São Paulo: Editora do Boa Prosa, 2012.

SAROLDI, Luiz Carlos; MOREIRA, Sônia Virgínia. **Rádio Nacional**: o Brasil em sintonia. Rio de Janeiro: Funarte, 1984.

SPERBER, George B. (org.). **Introdução à peça radiofônica**. São Paulo: EPU, 1980.

TAVARES, Reynaldo. **Histórias que o rádio não contou**. 3ª ed. ampl. São Paulo: Paulus, 2014.

THOMÉ, Cláudia. **Leitura de ouvido**: crônicas do cotidiano pelas ondas do rádio. Curitiba: Appris, 2015.

VIANNA, Graziela V. G. M. **Imagens sonoras**: a sugestão de sentido na publicidade radiofônica. São Paulo: Edusp, 2017.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
14/09 a 18/09	1. Ambientação na plataforma. 2. Apresentação da ementa, conteúdo programático, estratégias de ensino e aprendizagem. 3. Rádio: o veículo, as características, conteúdos e historicidades.	Encontro síncrono para estabelecimento do contrato do curso. Atividades assíncrona de leitura dirigida, com participação em fórum de discussão no Google Sala de Aula (ou na turma virtual do SIGAA). Escuta de documentos sonoros e/ou audiovisuais.	Encontro síncrono: 14/09 das 14:00 às 15:30h (1,5h). Atividades assíncronas: 3,5h. Total: 5h
21/09 a 25/09	3. Rádio: o veículo, as características, conteúdos e historicidades. 4. Historicidade da Dramatização no Rádio e na Mídia Sonora: da narrativa mídia ao podcast.	Encontro síncrono para fechamento de debates das atividades assíncronas referente ao ponto 3. Atividades assíncronas de leituras e escutas dirigidas.	Encontro síncrono: 21/09 das 14:00 às 15:30h (1,5h). Atividades assíncronas: 3,5h. Total: 5h
28/09 a 09/10	4. Historicidade da Dramatização no Rádio e na Mídia Sonora: da narrativa mídia ao podcast 5. Linguagem radiofônica: conceituação e apreciação.	Encontros síncronos para fechamento de debates das atividades assíncronas referente aos pontos 4 e 5. Atividades assíncronas de leituras e escutas dirigidas. Atividades assíncronas de produção radiofônica: esquetes ressaltando os elementos da linguagem radiofônica.	Encontros síncronos: 28/09 das 14:00 às 15:30h 05/10 das 14:00 às 15:30h (3h) Atividades assíncronas: 7h. Total: 10h
12/10 a 23/10	6. Dramatização: formatos específico e apropriações de outros gêneros radiofônicos. 7. A Dramaturgia e suas relações com a Publicidade e Propagando e com o Jornalismo.	Encontros síncronos para fechamento de debates das atividades assíncronas referente aos pontos 6 e 7. Atividades assíncronas de leituras e escutas dirigidas. Atividades assíncronas de produção radiofônica: spot e notícias dramatizadas.	Encontros síncronos: 12/10 das 14:00 às 15:30h 19/10 das 14:00 às 15:30h (3h) Atividades assíncronas: 7h. Total: 10h
26/10 a 04/12	8. Técnicas de Dramatização: voz, sonoplastia e roteiro 9. Produção orientada: adaptação, criação, gravação e edição.	Encontros síncronos para apresentação e debate das técnicas de dramatização. Atividades assíncronas de leitura e fórum. Atividades assíncronas de produção radiofônica: radioteatro, rádioseriado e radionovela para veículos tradicionais e para o cenário convergente da web.	Encontros síncronos: 26/10 das 14:00 às 15:30h 02/11 das 14:00 às 15:30h 09/11 das 14:00 às 15:30h 16/11 das 14:00 às 15:30h 23/11 das 14:00 às 15:30h (7,5h) Atividades assíncronas: 22h. Total: 29,5h
07/12 a 18/12	10. Apreciação crítica-reflexiva da produção orientada. 11. Avaliação e autoavaliação do componente curricular.	Encontro síncrono para o encerramento e avaliação do componente curricular. Coavaliação e autoavaliação no ambiente virtual	Encontro Síncrono: 14/12 das 14:00 às 15:30h (1,5h). Atividades assíncronas: 7h.

		(assíncrono)	Total: 8,5h
			Atividades Síncronas: 18h Atividades Assíncronas: 50h Total: 68h

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTES RESPONSÁVEIS NO SEMESTRE 2020.3

Nome: Guilherme Moreira Fernandes


Assinatura: *Guilherme Moreira Fernandes*

Titulação: Doutor

Em exercício na UFRB desde: 1º/05/2018

Nome: _____ Assinatura: _____

Titulação: _____ Em exercício na UFRB desde: ____/____/____

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	21/08/2020
 _____ Coordenadora	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
_____ Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

**PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR**

CENTRO DE ENSINO	CURSO
-------------------------	--------------

Centro de Artes, Humanidades e Letras	Bacharelado em Publicidade e Propaganda
---------------------------------------	---

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
CAH 797	Projeto em Comunicação

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2020	2020.3	20

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input checked="" type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	-------------------------------------	--------------------	--------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA							
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL			
51	34		85	SÍNCRONAS			
				Aula dialogada online: 23h		Videoaulas: 20h	
				Seminários estudantis: 12h		Pesquisa orientada: 18h	
				Chats: 12h			

EMENTA

Especificidade da comunicação social como campo de conhecimento. Definição de objeto em comunicação. Linhas de pesquisa em comunicação. O projeto de pesquisa, o texto monográfico e os relatórios de pesquisa. Elaboração do projeto de pesquisa.

OBJETIVOS

- Introduzir e trabalhar as noções de ciências da comunicação e de pesquisa científica
- Abordar e desenvolver o uso das técnicas para a elaboração de textos de natureza científica (fichamento, citação, resumo, revisão bibliográfica, relatório de pesquisa etc) e suas diversas formas de apresentação (artigos, resenhas, monografias, projetos de intervenção, dissertações e teses)
- Apresentar as normas da ABNT
- Buscar o desenvolvimento de estilo próprio e estimular a produção de textos adequados às exigências acadêmicas
- Elaborar e apresentar proposta de projeto de pesquisa e para a elaboração de produto em Publicidade e Propaganda

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Normas e regulamentos para elaboração de TCC
- A Comunicação Social como campo para a pesquisa científica
- Linhas de pesquisa em Comunicação
- Técnicas de elaboração de texto científico
- Técnicas de pesquisa: citação, sistemas de chamadas, fichamento, resumo
- Redação científica: técnicas e formas de apresentação.
- Paper, resenha, ensaio, sinopse, artigo, relatório técnico, projeto de pesquisa, projeto de intervenção
- Monografia, dissertação e tese
- As normas da ABNT
- Formatação final de projeto de pesquisa

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento das atividades não-presenciais, serão utilizados os instrumentos e plataformas digitais *Google Sala de Aula* e *Google Meet*. Neste sentido, utilizaremos metodologias ativas, colaborativas e participativas, com o desenvolvimento de atividades síncronas (aulas dialogadas, seminários apresentados pelos estudantes e chats para discussão de resultados, avanços e problemas nos respectivos processos de pesquisa individuais ou por equipes) e também assíncronas (videoaulas, estudo dirigido, vídeos gravados, pesquisas individuais, trabalhos em grupo, estudos de caso, simulações de produtos publicitários e produções acadêmicas). Serão considerados os trabalhos em equipe e seminários para apresentação dos projetos.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação terá um caráter contínuo e processual, levando em consideração o desempenho individual ou coletivo, incluindo a participação de cada estudante nas diversas atividades propostas.

A aferição da frequência nas atividades assíncronas se dará através da apresentação do certificado, no caso do curso *Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos*, bem como no desenvolvimento do próprio projeto de TCC, em suas etapas de pesquisa e elaboração. As atividades assíncronas terão uma equivalência em termos de frequência do estudante.

Outros recursos serão utilizados no processo avaliativo, entre eles as listas de exercícios, produção de textos, participação em fóruns e frequência nas atividades em grupo.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

GIL, Antonio Carlos. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. *Pesquisa em Comunicação: Formulação de um modelo metodológico*. 9 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2009.

LUBISCO, Nídia Maria Lienert; VIEIRA, Sônia Chagas. *Manual de estilo acadêmico: monografias, dissertações e teses*. 6 ed. Salvador: Edufba, 2019.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

AZEVEDO, Israel Belo de. *O prazer da produção científica*. Piracicaba: Ed. Unimep, 1995.

BIRMAN Joel. *Leitura, saber e cidadania*. Rio de Janeiro, 1994.

BOAVENTURA, Edivaldo M. *Metodologia da Pesquisa: monografia, dissertação, tese*. São Paulo: Atlas, 2004.

DEMO, Pedro. *Introdução à metodologia da ciência*. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1987.

GOLDENBERG, Mirian. *A arte de pesquisar: como fazer pesquisa qualitativa em ciências sociais*. Rio de Janeiro: Record, 1997.

LAKATOS, Eva; MARCONI, Marina. *Fundamentos de metodologia científica*. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991.

LEAL, Raimundo. *Fundamentos de metodologia científica*. Salvador: Egba, 1997.

SANTOS, Boaventura de Souza. *Um discurso sobre as ciências*. 12. ed. Porto: Afrontamento, 2001.

SEVERINO, Antônio Joaquim. *Metodologia do trabalho científico*. São Paulo: Cortez Editora, 2000.

SIQUEIRA, Sueli. *O trabalho e a pesquisa científica: Uma construção do conhecimento*. Governador Valadares, 1999.

YIN, Robert. Conduzindo estudos de caso: coleta de evidências. In: *Estudo de caso: planejamento e métodos*. Porto Alegre: Bookman, 2001.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
15/9	Apresentação e discussão do componente, seus objetivos, conteúdos, métodos e avaliação. Aprovação do cronograma de trabalhos e de apresentação individual (ou por equipe) dos respectivos projetos de pesquisa.	Atividades síncronas (aula dialogada) e assíncronas (elaboração de proposta de pesquisa individual ou por equipe, com respectivo cronograma de atividades).	Aula dialogada (3h) Elaboração de cronograma de trabalho individual ou por equipe (3h)
22/9	As Teorias do Conhecimento. Leitura e discussão do Regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso, com apresentação de relatório com dúvidas e/ou recomendações.	Atividades síncronas (aula dialogada e chat com discussão do Regulamento de TCC).	Aula dialogada (3h) Discussão do Regulamento de TCC (2h)
29/9	Atitudes diante do conhecimento e as ciências sociais. <i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades síncronas (aula dialogada) e assíncronas (videoaula).	Aula dialogada (3h) Videoaula (2h)
6/10	<i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades assíncronas (videoaula).	Videoaula (5h)
13/10	O ato de estudar e o método científico <i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades síncronas (aula dialogada) e assíncronas (videoaula).	Aula dialogada (3h) Videoaula (2h)
20/10	<i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades assíncronas (videoaula).	Videoaula (5h)
27/10	A pesquisa e o processo científico. <i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades síncronas (aula dialogada) e assíncronas (videoaula).	Aula dialogada (3h) Videoaula (2h)
3/11	<i>Normas ABNT aplicadas a trabalhos acadêmicos.</i>	Atividades síncronas (chat) e assíncronas (videoaula).	Videoaula (4h) Chat sobre a aplicação das Normas ABNT nos TCCs do curso(2h)
10/11	O trabalho acadêmico e as técnicas de pesquisa. Avaliação, correção e sugestões sobre os projetos de TCC	Atividades síncronas (aula dialogada) e assíncronas (pesquisa orientada)	Aula dialogada (3h) Projeto de TCC (3h)
17/11	Apresentação de Projetos de TCC: seminários estudantis, com avaliação e feedback	Atividades síncronas (seminários e chats) e assíncronas (pesquisa orientada)	Seminários (3h) Chat (2h) Projeto de TCC (3h)
24/11	Apresentação de Projetos de TCC: seminários estudantis,	Atividades síncronas (seminários e chats) e	Seminários (3h) Chat (2h)

	com avaliação e feedback	assíncronas (pesquisa orientada)	Projeto de TCC (3h)
1/12	Apresentação de Projetos de TCC: seminários estudantis, com avaliação e feedback	Atividades síncronas (seminários e chats) e assíncronas (pesquisa orientada)	Seminários (3h) Chat (2h) Projeto de TCC (3h)
8/12	Apresentação de Projetos de TCC: seminários estudantis, com avaliação e feedback	Atividades síncronas (seminários e chats) e assíncronas (pesquisa orientada)	Seminários (3h) Chat (2h) Projeto de TCC (3h)
15/12	Avaliação final do semestre	Atividades síncronas (aula dialogada)	Aula dialogada (5h)

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

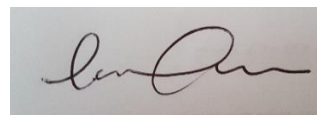
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

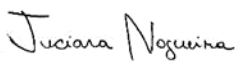
DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2020.3

Nome: José Péricles Diniz

Assinatura:



Titulação: Doutor Em exercício na UFRB desde: 30/01/2008

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	21/08/2020
 Coordenadora	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
<p>-----</p> Presidente do Conselho Diretor do CAHL	



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

**PLANO DE CURSO
DE COMPONENTE
CURRICULAR**

CENTRO DE ENSINO	CURSO
CAHL	BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO	TÍTULO
GCAH 529	Seminários em Publicidade e Propaganda

ANO	SEMESTRE	MÓDULO DE DISCENTES
2020	2020.3	até 30 discentes

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

CARÁTER	<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIA	<input checked="" type="checkbox"/>	OPTATIVA
----------------	--------------------------	--------------------	-------------------------------------	-----------------

CARGA HORÁRIA				
T	P	EST.	TOTAL	ATIVIDADES NO ENSINO NÃO PRESENCIAL
68		XX	68	SÍNCRONAS
				ASSÍNCRONAS
				42 horas
				26 horas

**Teórica (T) / Prática (P) / Estágio (EST.)

EMENTA
Apresentação de seminários, podendo ser em forma de palestras realizadas por professores e, ainda, contemplar mesas redondas ou diálogos com convidada/o, sempre mediados por docente, abordando temas diversos relativos à Publicidade e Propaganda e destinando parte do tempo para diálogos com estudantes, seja respondendo a perguntas seja tratando de especificidades relacionadas ao conteúdo.

OBJETIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilitar aos discentes oportunidades de participar, como ouvintes, de eventos com docentes e profissionais da área; • Propiciar reflexões sobre o mercado publicitário na contemporaneidade, destacando os desafios e oportunidades; • Contribuir para uma melhor formação dos discentes, promovendo diálogos entre estudantes e profissionais convidados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Fundamentos do marketing digital</p> <p>Aspectos jurídicos e mercado publicitário</p> <p>Comunicação integrada - Mudanças e expectativas</p>

Ética e Comunicação – Ética na Propaganda.

Storytelling aspectos teóricos e práticos

Sete anos do curso de Publicidade e Propaganda da UFRB

Folkmarketing – aspectos teóricos e práticos

O marketing esportivo

Importância do Marketing na contemporaneidade

METODOLOGIA

- Uso de plataforma digital para encontros virtuais e apresentações dos seminários.
- Elaboração de perfis dos convidados e textos para divulgação sobre os seminários.
- Promoção de discussões sobre o conteúdo abordado através de chat, renovando os temas e debates de modo colaborativo e interativo.
- Leitura de textos e atividades relacionadas com os temas.
- Elaboração de material para divulgação.
- Análise dos trabalhos realizados e diálogos sobre os resultados alcançados.

PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Proposta para avaliação processual:

- Pesquisa e escrita de perfil sobre palestrantes e textos para divulgação sobre os seminários. Contribuição na organização e divulgação do evento (Em trio. Valor: 4 pontos)
- Elaboração de card e peça para story Contribuição na organização e divulgação do evento (Em trio. Valor: 4 pontos).
- Autoavaliação (individual. Critérios: pontualidade, presença, participação, leitura dos textos. Valor: 2 pontos).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI**. 7. Ed. São Paulo: Futura, 2000.

MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí!**: um guia para novos anunciantes e futuros publicitários . São Paulo, SP: Saraiva, 2010.

OSTROWER, Fayga. **Criatividade e processos de criação**. 30. Ed. Petrópolis, Vozes, 2016.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR DO COMPONENTE CURRICULAR

COSTA, Ricardo; JIMENES, Roberto; FRAGA, Juliana. Ética na propaganda. Disponível em:

<https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/RFD/article/view/522>

DUARTE, Jorge (org.). **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**: teoria e técnica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

KUNSCH, Margarida Maria K. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. 6. ed. São Paulo: Summus, 2016.

LUCENA FILHO, Severino A. **A Festa Junina em Campina Grande-PB**: uma estratégia de folkmarketing. João Pessoa: Ed. UFPB, 2007.

MENDES, Humberto. Quem tem medo de novas ideias? **SINAPRO-Bahia**. Disponível em:

<http://www.sinaprobahia.com.br/quem-tem-medo-de-novas-ideias/>

SANTOS, Leonardo Schwertner dos. STORYTELLING: O poder da narrativa estratégica dentro do branding e marketing. Disponível em: <https://www.univates.br/bdu/bitstream/10737/1629/1/2016LeonardoSchwertnerdosSantos.pdf>

DATAS	CONTEÚDO	ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	CARGA HORÁRIA DISCENTE
14/09	Fundamentos do marketing digital Apresentação da docente e dos discentes. Apresentação do conteúdo, metodologia e proposta do modo de avaliação do componente curricular.	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota. Postagem de comentários sobre o assunto no chat. Atividade assíncrona – Leitura de texto para dia 21, produção de materiais (por trio). Divulgação.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h) 1 hora de atividade síncrona – Chat. - Comentários mediados pela docente tratando sobre o tema abordado. 1 hora de atividade assíncrona. .
21/09	Aspectos jurídicos e mercado publicitário	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota. Postagem de comentários sobre o assunto no chat. Atividade assíncrona –Produção de materiais (por trio). Divulgação.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h) 1 hora de atividade síncrona – Chat. - Comentários mediados pela docente tratando sobre o tema abordado. 1 hora de atividade assíncrona. .
28/09	Comunicação integrada - Mudanças e expectativas	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota. Postagem de comentários sobre o assunto no chat. Atividade assíncrona –produção de materiais (por trio). Divulgação.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h) 1 hora de atividade síncrona – Chat. - Comentários mediados pela docente tratando sobre o tema abordado. 1 hora de atividade assíncrona. .
5/10	Ética e Comunicação – Ética na Propaganda.	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota. Postagem de comentários sobre o assunto no chat. produção de materiais (por trio). Divulgação.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h) 1 hora de atividade síncrona – Chat. - Comentários mediados pela docente tratando sobre o tema abordado. 1 hora de atividade assíncrona. .
12/10	Produção de síntese de texto sobre ética na propaganda.	Atividade assíncrona – Leitura de texto sobre a ética na propaganda,	5 horas de atividade assíncrona
19/10	Storytelling aspectos teóricos	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota. Leitura de texto. produção de materiais (por trio). Divulgação.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h) 2 horas de atividade assíncrona.
26/10	Storytelling	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h)

		remota. Postagem de comentários sobre o assunto no chat. Leitura de texto.	1 hora de atividade síncrona 1 hora de atividade assíncrona
02/11	Atividade – Elaboração de material de divulgação de Seminário sobre os sete anos do Bacharelado em Publicidade e Propaganda	Atividade assíncrona. produção de materiais (por trio). Divulgação.	5 horas de atividade assíncrona
09/11	Sete anos do curso de Publicidade e Propaganda da UFRB	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota. Leitura de textos.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h) 2 horas de atividade assíncrona.
16/11	Folkmarketing – aspectos teóricos	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota. Leitura de texto. produção de materiais (por trio). Divulgação.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h) 2 horas de atividade assíncrona.
23/11	Folkmarketing	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota. produção de materiais (por trio). Divulgação.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h) 2 horas de atividade assíncrona.
30/11	O marketing esportivo – um caso para estudo	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota. produção de materiais (por trio). Divulgação.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h) 2 horas de atividade assíncrona.
7/12	Importância do Marketing na contemporaneidade	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota. Postagem de comentários sobre o assunto no chat. Autoavaliação.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h) 1 hora de atividade síncrona 1 hora de atividade assíncrona
14/12	Diálogo para apresentar resultado de avaliação do semestre pelos estudantes e docentes convidados, considerações finais.	Atividade síncrona. Uso de sala virtual ou outra de apresentação remota.	3 horas de atividade síncrona (segunda-feira, das 11h às 12 h)

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (x)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

DOCENTE RESPONSÁVEL NO SEMESTRE 2020.3

Nome: Juciara Maria Nogueira Barbosa Assinatura: *Juciara Nogueira*

Titulação: Doutorado. Em exercício na UFRB desde: 14/09/2011

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso	21/08/2020
<i>Juciara Nogueira</i> Coordenadora	
Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro	____/____/____
----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL	