



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

| | |
|---|----------------------------|
| PLANO DE ENSINO DE COMPONENTE CURRICULAR | SEMESTRE 2025.1 |
|---|----------------------------|

| | |
|-------------------------|--|
| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
| CAHL | BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL (JORNALISMO) |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|---------------|---------------------------------------|--------------|
| CAH790 | FUNDAMENTOS E TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO | 1 |

DOCENTES

LEILA NOGUEIRA E RÔNEI ROCHA BARRETO DE SOUZA

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA OBRIGATÓRIA

CARGA HORÁRIA

| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
|----------------|----------------|--------------|------------|---|
| 85 | - | 85 | | |

EMENTA

Os fundamentos da comunicação humana. Comunicação e sociedade. As condições de produção, circulação e o consumo de mensagens através dos variados veículos de comunicação social. As políticas que determinam e condicionam o processo de informação. As diversas formas de controle da informação. O conhecimento e suas possibilidades. A pesquisa científica e a teoria do conhecimento. O ato de estudar: leitura, análise e interpretação de textos. A redação científica: fichamentos, resenhas, revisão bibliográfica e relatórios de pesquisa. Apresentação técnica do trabalho científico e as normas da ABNT.

OBJETIVOS

Geral

- Aliar conhecimentos técnicos a reflexões teóricas no desenvolvimento da prática de elaboração de textos acadêmicos.

Específico

- Desenvolver a capacidade de produção do conhecimento a partir da análise crítica e sistemática de uma realidade específica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade Básica

1. Origens da Comunicação
2. Características do texto científico
3. A revisão bibliográfica e a utilização das fontes no trabalho científico
4. Questões formais e apresentação dos resultados
5. A pesquisa em Jornalismo
6. Principais abordagens metodológicas

Unidade Avançada

7. Métodos e técnicas aplicados ao jornalismo
8. Modelos de análise de produtos noticiosos
9. Elaboração e apresentação de trabalho científico em Comunicação
10. Planejamento, escolhas e decisões
11. Relatório do percurso e publicização das conclusões

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivo-dialogadas interativas;
- Trabalhos em grupo;
- Estudos de caso e exercícios;
- Apresentação de seminários;
- Desenvolvimento de pesquisa no âmbito dos fundamentos e técnicas de comunicação e redação de relatório científico;
- Leituras de textos e discussão;
- Exibição de vídeos e filmes que ilustrem situações de mercado pertinentes.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A proposta de avaliação do componente curricular Fundamentos e Técnicas de Comunicação, dar-se-á através de critérios quantitativos e qualitativos quais sejam: aspectos qualitativos: assiduidade às aulas presenciais; Pontualidade na entrega dos trabalhos; nos aspectos quantitativos, serão considerados: leitura de livros, textos e artigos para futuras atividades; desempenho na produção dos textos solicitados; qualidade, coerência, coesão, clareza e pontuação na produção dos textos; apresentação de seminário. Frequência mínima de 75%, conforme lei 9394/96.

Unidade Básica

- Proposta de artigo (7,0)
- Seminário (3,0)

Unidade Avançada

- Trabalho escrito (10,0)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

LUBISCO, Nídia Maria Lienert; VIEIRA, Sônia Chagas. **Manual de estilo acadêmico: monografias, dissertações e teses**. 4 ed. Salvador: Edufba, 2008.

MATTELART, Armand.; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. 12 ed. São Paulo: Loyola, 2009.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Editorial Presença, 2006.

Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, Israel Belo de. **O prazer da produção científica**. Piracicaba: Ed. Unimep, 1995.

BRAGA, Jose Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia dispositivos sociais de crítica mediática**. São Paulo Paulus, 2006.

DEBRAY, Régis. **Curso de midiologia**. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 1993.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. 6 ed. São Paulo: Perspectiva, 2001.

FILHO, Clovis de Barros e MARTINO, Luis Mauro Sa. **O habitus na comunicação**. Sao Paulo, Paulus, 2005.

FRANCA, Vera, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. Org. **Teorias da Comunicação**. Conceitos, escolas e tendências. Petropolis, RJ Vozes, 2001.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GUSMÃO, Neusa Maria M. de. Projeto e pesquisa: caminhos, procedimentos, armadilhas. In: LANG, Alice Beatriz da Silva Gordo (org.). **Desafios da pesquisa em ciências sociais**. São Paulo: CERU/USP, 2001.

LIMA, Luiz Costa. **Teoria da cultura de massa**. 2 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

McLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Editora Cultrix, Ltda, 1964.

MORIN, Edgar. **Cultura de massa no século XX: o espírito do tempo**. 3 ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2000.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez Editora, 2000.

SIQUEIRA, Sueli. **O trabalho e a pesquisa científica: Uma construção do conhecimento**. Governador Valadares, 1999.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|------------|--|
| 1 10/03 | Apresentação da ementa / plano de ensino / dinâmica do componente curricular |
| 2 17/03 | Origens da Comunicação |
| 3 24/03 | Características do texto científico |
| 4 31/03 | A revisão bibliográfica e a utilização das fontes no trabalho científico |
| 5 07/04 | Questões formais e apresentação dos resultados |

| | |
|-------------|---|
| 6 14/04 | A pesquisa em Jornalismo |
| 7 28/04 | Principais abordagens metodológicas |
| 8 05/05 | Apresentação de Seminários |
| 9 12/05 | Apresentação de Seminários |
| 10 19/05 | Apresentação de Seminários |
| 11 26/05 | Métodos e técnicas aplicados ao jornalismo |
| 12 02/06 | Modelos de análise de produtos noticiosos |
| 13 09/06 | Elaboração e apresentação de trabalho científico em Comunicação |
| 14 16/06 | Planejamento, escolhas e decisões |
| 15 30/06 | Relatório do percurso e publicização das conclusões |
| 16 07/07 | Entrega da versão final do trabalho escrito |
| 17 14/07 | Entrega de resultados e reflexão sobre o componente curricular |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)
- Processo Nº: -Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:
Registro na PROEXT:
Projeto: II Seminário de Fundamentos e Técnicas de Comunicação
Registro na PROEXT:

| | |
|--|------------|
| Assinatura do Docente Responsável | xx/xx/xxxx |
| Docente | |

| | |
|---|------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | xx/xx/xxxx |
|---|------------|

Coordenadora

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

xx/xx/xxxx

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

**PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR**

**SEMESTRE
2025.1**

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|--|--|
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|---------------|-------------------|--------------|
| GCAH 297 | OFICINA DE TEXTOS | T01 / P01 |

DOCENTE

CARLOS JESUS RIBEIRO

PRÉ-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

CO-REQUISITO(S)

NÃO HÁ

NATUREZA

OBRIGATÓRIA

| CARGA HORÁRIA | | | | |
|----------------------|----------------|--------------|------------|---|
| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
| 34H | 34H | 68H | | |

EMENTA

Questões sociais da linguagem que interferem na produção e na utilização da língua escrita, produção de textos e análise das funções linguísticas. Texto identificado como acadêmico, embasado nos padrões científicos da produção e divulgação do conhecimento.

OBJETIVOS

1. Proporcionar ao aluno a percepção crítica de si, de sua linguagem e do mundo, orientando-o na leitura, análise e interpretação de textos escritos em seus diversos gêneros (informativo, opinativo, interpretativo e expressivo).
2. Estimular o espírito crítico e o gosto pela leitura, incluindo a abordagem de temas contemporâneos que influem na vida de cada cidadão no seu contexto social, político e existencial.
3. Proporcionar noções básicas para conhecimento e produção de textos jornalísticos, literários e acadêmicos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Noções básicas da linguagem. Referencialidade e expressividade. Variedades linguísticas; língua padrão, linguagem falada e linguagem escrita. Tipos de textos e veículos informativos. Adequação dos códigos linguísticos aos diversos contextos de sociabilidade e da fala: norma culta e coloquial; variedades linguísticas; linguagem e mídias sociais. Potencialização do discurso. Aspectos objetivos e subjetivos da escrita.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas sobre questões relativas às diversas formas de informação e expressão e sua eficácia, da mais simples à mais complexa: notícia, matéria, reportagem, grande reportagem, jornalismo literário, a crônica, gêneros ensaísticos (artigo, ensaio, resenha), ficção e poesia. Leitura, análise, interpretação e produção de textos. Realização de seminários.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será contínua, ao longo do semestre, levando-se em consideração a presença e a participação efetiva nas aulas e o desempenho em trabalhos escritos e seminários.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

CAGLIARI, Luiz Carlos. *Alfabetização e lingüística*. 10 ed. São Paulo, Scipione, 2008.

FARACO, Carlos; TEZZA, Cristóvão. *Prática de texto: para estudantes universitários*. 17 ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

PECORA, Alcyr. *Problemas de redação*. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

CHACON, L. *Ritmos da escrita: uma organização do heterogêneo da linguagem*. São Paulo: Martins Fontes, 1996

CHARTIER, Roger. *A aventura do livro: do leitor ao navegador*. São Paulo: Unesp, 1999

CLAVER, Ronald. *Escrever sem doer: Oficinas de redação*. 2. ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2004.

DINIZ, J. Péricles. *O jornal na escola*. Salvador: Eduneb, 2012. LAJOLO, Marisa;

ZILBERMAN, Regina. *A formação da leitura no Brasil*. São Paulo: Ática, 1999. _____ A leitura rarefeita: leitura e livro no Brasil. São Paulo: Ática, 2002. LUBISCO, Nídia Maria Lienert;

VIEIRA, Sônia Chagas. *Manual de estilo acadêmico: monografias, dissertações e teses*. 2.ed. Salvador: Edufba, 2003.

ORLANDI, Eni Pulcinelli. *Discurso & leitura*. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2001.

PIGNATARI, D. *Informação, linguagem, comunicação*. 18 ed. São Paulo: Cultrix, 1991. SEARLE, J.R. *Expressão e significado*. São Paulo: Martins Fontes, 1996.

SILVA, M.J.P. *Comunicação tem remédio*. São Paulo: Gente, 1996. SOARES, Magda Becker. *Letramento, um tema em três gêneros*. Belo Horizonte: Autêntica, 2003

VANOYE, F. *Usos da Linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita*. São Paulo: Martins Fontes, 1987

Outras Indicações Bibliográficas

LIMA, Edvaldo Pereira. *Páginas ampliadas: O livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura*. 4ª edição revista e ampliada. Barueri, SP; Manole, 2009.

CANDIDO, Antonio. "A vida ao rés do chão". In: *A crônica: o gênero, sua fixação e suas transformações no Brasil*. Rio de Janeiro: Editora da Unicamp, 1992.

FREIRE, Paulo. *A Importância do Ato de Ler: em três artigos que se completam*. 22ª ed. São Paulo: Cortez, 1988.

POUND, Ezra. *ABC da Literatura*. p. 23-36. São Paulo: Cultrix

RIBEIRO, Carlos (Org.). *Rubem Braga. Melhores crônicas*. São Paulo: Global, 2013.

RIBEIRO, Carlos. *À luz das narrativas: escritos sobre obras e autores*. Salvador: Edufba, 2009.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|-------|------------------------|
| | |

| | |
|-------|---|
| 10/03 | Apresentação. Esclarecimentos sobre a disciplina, sobre o curso e a profissão (mercado de trabalho etc.). Características específicas da atividade jornalística. Ouvir os alunos. |
| 17/03 | Noções básicas da linguagem: referencial, analítica, expressiva. Repetição / redundância (gregarismo) e renovação (imprevisibilidade, revitalização da língua). Anúncio de jornal, notícia, reportagem, grande reportagem, crônica, ensaio, ficção, poesia. |
| 24/03 | Leitura dos capítulos iniciais de <i>ABC da Literatura</i> , de Ezra Pound. Literatura é linguagem carregada de significado. Leitura de textos literários, análise, comentários. |
| 31/03 | Leitura dos capítulos iniciais de <i>A importância do ato de ler</i> , de Paulo Freire. Leitura do texto / leitura do mundo. Comentários. Passar o primeiro trabalho do semestre: depoimento pessoal sobre a leitura do texto e sobre a leitura do mundo. |
| 07/04 | Recebimento do primeiro trabalho: depoimentos (leitura do mundo) dos alunos. Resenha: noções básicas. Leitura de resenhas jornalísticas. análise e discussão. Resenhas em periódicos científicos. |
| 14/04 | Normatização. |
| 21/04 | Exibição de um filme (a definir). Discussão prévia para elaboração de resenhas sobre ele: segundo trabalho do semestre. |
| 28/04 | FERIADO |
| 05/05 | O texto acadêmico (ensaio, artigo). Normatização de textos científicos. Leitura de textos. Recebimento do segundo trabalho: resenha. Oficina interna: leituras compartilhadas, interpretação dos textos. Definição do terceiro trabalho (artigo acadêmico). |
| 12/05 | Cont. O texto acadêmico (ensaio, artigo). Normatização de textos científicos. Leitura e análise de textos. |
| 19/05 | Cont. O texto acadêmico (ensaio, artigo). Normatização de textos científicos. Leitura e análise de textos. |
| 26/05 | Entrega de trabalhos. Oficina interna: leituras compartilhadas, interpretação dos textos. |
| 02/06 | A crônica. Leitura e análise de textos. |
| 16/06 | Ficção – leitura e análise de textos. |
| 23/06 | O jornalismo como forma específica de conhecimento (data show). |
| 30/06 | Noções básicas sobre a linguagem jornalística. Notícia, reportagem |
| 07/07 | Véspera de São João |
| 14/07 | Noções básicas sobre a linguagem jornalística. Jornalismo literário, grande reportagem. |
| | Seminário (continuação) sobre os conteúdos do semestre. |

Revisão final. Conclusão

FERAD

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo Nº: -Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:

Registro na PROEXT:

Projeto:

Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável

Docente

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

19/12/2023

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

**PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR**

**SEMESTRE
2025.1**

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|--|--|
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|---------------|--|--------------|
| GCAH791 | Fundamentos da Expressão e Comunicação Artística | |

DOCENTE

Larissa Molina

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
|----------------|----------------|--------------|------------|---|
| 35h | 50h | 85h | - | - |

EMENTA

Contribuições das artes para as narrativas visuais em comunicação. Enlaces entre a expressão e comunicação artísticas e importância da imagem para o jornalismo impresso e digital. A fotografia, a charge e a infografia enquanto expressões artísticas e seus respectivos papéis na comunicação.

OBJETIVOS

Conhecer as bases teóricas sobre a contribuição das artes para a comunicação
Incentivar a reflexão crítica sobre a produção e circulação de imagens na cultura contemporânea
Debater o papel da expressão e comunicação artísticas no jornalismo impresso e digital
Desenvolver habilidades para elaboração de produtos comunicacionais a partir de recursos visuais

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Comunicação e Arte

A arte e a imagem na televisão, na propaganda, imprensa e fotografia

Arte como conhecimento, construção e expressão

A estetização do mundo no capitalismo artista

Arte, comunicação e tecnologia

Análise e leitura de imagens: a imagem como narrativa

Elementos básicos da comunicação visual

Artes visuais e Jornalismo

Fotografia e vídeo no jornalismo

Ilustração, Cartum, charge, caricatura e tirinha

Infografia e jornalismo

Narrativas visuais contemporâneas no jornalismo

Jornalismo, memes e redes sociais

Jornalismo, quadrinhos e charges

Jornalismo, mapas e dados

Jornalismo imersivo e realidade virtual

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com indicação de leituras prévias; Exibição de material audiovisual para exposição de exemplos em produtos midiáticos e obras de arte; Serão incentivadas a participação e reflexão dos estudantes a partir da análise dos produtos midiáticos e na aplicação de atividades práticas a partir dos conceitos e conteúdos trabalhados.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será processual a partir da presença, participação nas aulas e nos exercícios propostos, atividades práticas e apresentação de seminários em grupo com a produção de produtos laboratoriais.

Avaliação 1 – Presença e participação (1,0), Texto sobre comunicação e arte (2,0) em dupla, Fotografia (2,0) individual, Infográfico em trio (5,0). Avaliação 2 - Apresentação de seminário (7,0) + produção laboratorial (3,0) em grupo.

A nota final será a média da avaliação 1 e avaliação 2.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

JANSON, H. W. **História Geral da Arte**. 2ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001. 3 v.

LIMA, Luiz Costa (org.). **Teoria da cultura de massa**. 7. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2005

ORTIZ, Renato. **Cultura e modernidade**. São Paulo: Brasiliense, 1991.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

KOSSOY, Boris. **Realidades e ficções na trama fotográfica**. 3ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2002.

KUBRUSLY, Cláudio. **O que é fotografia**. Coleção Primeiros Passos. São Paulo: Brasiliense, 1983.

LINS, A. e VALENTE, R. **Fotojornalismo, informação, técnica e arte**. Campo Grande: UFMS, 1997.

MACHADO, Arlindo. **A ilusão especular**. São Paulo: Brasiliense, 1984.

PEREGRINO, Nadja. **O Cruzeiro. A revolução na fotorreportagem**. Rio de Janeiro: Dazibao, 1991.

RIBEIRO, Susana Almeida. **Infografia de imprensa. História e análise ibérica comparada**. Lisboa: Edições Minerva Coimbra, 2008.

SONTAG, Susan. **Ensaio sobre fotografia**. Lisboa: Dom Quixote, 1986.

SILVA, Benjamim. **Imagine só: charges virtuais**. 2ed. São Paulo: Insular, 2007. 95p.

BENJAMIN, Walter. **Obras escolhidas**, vol. I Magia e técnica, arte e política. 10ed. São Paulo: Brasiliense, 1996.
 COTRIM, Álvaro. **J. Carlos: época, vida, obra**. Rio de Janeiro: Nova fronteira: 1985. 112p.
 GOMBRICH, E. H. **A história da arte**. 4ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1985. 506p.
 FREUND, Gisèle. **Photographie et société**. Paris: Éditions du Seuil, 1974.
 _____. **La fotografia como documento social**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1976.
 VILCHES, Lorenzo. **Teoria de la imagen periodística**. Ediciones Paidós. Barcelona: 1987.

Outras indicações bibliográficas

BOSI, Alfredo. **Reflexões sobre a arte**. São Paulo: Ática, 1986.
 BERGER, John. **Modos de Ver**. Trad. Lúcia Olinto. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.
 CANEVACCI, Massimo. **Antropologia da Comunicação Visual**. São Paulo: Brasiliense, 1990.
 GASCÓN, J. F. F. (2010). Impacto visual na imprensa digital: uma pesquisa espanhola empírica. **Brazilian Journalism Research**, 6(2), 120–137. <https://doi.org/10.25200/BJR.v6n2.2010.28>
 GONÇALVES, Fernando do N. Comunicação, cultura e arte contemporânea. **Contemporanea**. n8. 2007.
 GOMES, Helena Carmona. **Boas Práticas Visuais no Jornalismo: Um Guia para Profissionais de Comunicação**. Revista Miguel n.04, jan-jun, 2021. <https://www.designparajornalistas.com/>
 DONDIS, A. Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes: 2003.
 DOMINGUES, Diana (Org.). **A Arte no Século XXI: a humanização das tecnologias**. São Paulo: Editora UNESP, 2003.
 LIPOVETSKY, Gilles & SERROY, Jean. **A estetização do mundo: viver na era do capitalismo artista**. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.
 MANGUEL, Alberto. **Lendo imagens**. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.
 PARNAIBA, Cristiane dos S. GOBBI, Maria Cristina. **Charge jornalística: definição, histórico e funções**. Alaic, 2014.
 PEREIRA, Silvio da Costa. **O fotojornalismo em tempos de cultura visual**. Aveiro: Ria Editorial, 2022.
 TEIXEIRA, Tattiana. **Infografia e jornalismo**. Salvador: Edufba, 2010.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES


| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|---|---|
| Módulo 1 – Comunicação e Arte | |
| 12/03 | Apresentação do componente curricular e plano de ensino |
| 19/03 | A arte e a imagem na televisão, na propaganda, imprensa e fotografia |
| 26/03 | Arte como conhecimento, construção e expressão |
| 02/04 | A estetização do mundo no capitalismo artista |
| 09/04 | Arte, comunicação e tecnologia |
| 16/04 | Revisão das aulas anteriores + atividade de produção textual. |
| 23/04 | Elementos básicos da comunicação visual. Imagem como narrativa + atividade de produção de fotografia. |
| Módulo 2 – Artes visuais e Jornalismo | |
| 30/04 | Fotografia, video e ilustrações no jornalismo |
| 07/05 | Infografia e jornalismo + atividade de produção de infográfico |
| 14/05 | Orientações e produção dos infográficos |
| 21/05 | Orientações e produção dos infográficos |
| 28/05 | Apresentações dos infográficos |
| Módulo 3 – Narrativas visuais contemporâneas no jornalismo | |
| 04/06 | Orientações para os seminários e produções laboratoriais em grupos |
| 11/06 | Seminários em grupos |
| 18/06 | Seminários em grupos |
| 25/06 | Feriado - 25 de Junho |
| 02/07 | Feriado – 2 de Julho/Independência da Bahia |
| 09/07 | Conversa com profissional/pesquisador de comunicação visual |
| 16/07 | Finalização e apresentação das produções laboratórias. Encerramento da disciplina. |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

| |
|---|
| Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - NÃO -Processo N°: -Vigência do Protocolo Aprovado: |
|---|

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

| |
|---|
| Programa: Registro na PROEXT: Projeto: Registro na PROEXT: |
|---|

| | |
|--|------------|
| Assinatura do Docente Responsável | 18/12/2023 |
|  _____ Docente | |

| | |
|---|------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | xx/xx/xxxx |
| _____ Coordenador(a) | |

| | |
|---|------------|
| Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro | xx/xx/xxxx |
| _____ Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras | |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

| | |
|---------------------------------|----------------------------|
| CENTRO DE ENSINO CAHL | CURSO Jornalismo |
|---------------------------------|----------------------------|

COMPONENTE CURRICULAR

| | |
|---------------------------|---|
| CÓDIGO GCAH 299 | TÍTULO Teorias da Comunicação |
|---------------------------|---|

| |
|-----------------------------------|
| PRÉ-REQUISITO(S) Não há |
|-----------------------------------|

| |
|----------------------------------|
| CO-REQUISITO(S) Não há |
|----------------------------------|

| | | | | |
|----------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|
| CARÁTER | <input checked="" type="checkbox"/> | OBRIGATÓRIA | <input type="checkbox"/> | OPTATIVA |
|----------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|

| | |
|---|----------------|
| REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO | |
| Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores | ____/____/____ |

| |
|---|
| TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR |
| ()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos (X)Disciplinas ()Módulos |

| CARGA HORÁRIA | | | | | |
|----------------------|----------------|--------------|--|-----------------------|--|
| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | ESTRATÉGIA DE ENSINO | | |
| | | | <i>(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)</i> | | |
| | | | EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) | EXTENSÃO (EXT) | PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS |
| 85 | 00 | 00 | - | - | - |

| |
|--|
| EMENTA |
| O que é teoria. Comunicação mediatizada. Estudo das origens e das correntes iniciais da comunicação. Contribuições interdisciplinares para a constituição das teorias da comunicação. As correntes e os autores mais significativos. Desdobramentos atuais das correntes fundamentais. |

| |
|---|
| OBJETIVOS |
| 1. Compreender o percurso do surgimento do campo da Comunicação Social. 2. Identificar principais matrizes da reflexão sobre o fenômeno da comunicação e dos processos de significação e troca de informações. 3. Refletir sobre o alcance contemporâneo das diferentes reflexões no âmbito da comunicação mediatizada. 4. Analisar como as teorias contribuem para o estudo da sociedade contemporânea. |

| |
|---|
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |
| I. Sociologias da Comunicação A pesquisa em media effects e os desafios contemporâneos (efeitos poderosos da mídia, limitados e a longo prazo) A Teoria Crítica alemã (Indústria Cultural e Reprodutibilidade Técnica) |

II. Signos e sensibilidades forjadas midiaticamente

O foco na estrutura da sensibilidade
O foco na textualidade das mensagens
A circulação social das experiências

III. Cultura, pós-colonialismo e Comunicação

Diásporas e comunicação
Perspectivismos e povos originários

METODOLOGIA DE ENSINO

É uma disciplina voltada para alunos de primeiro semestre e, por isso, múltiplas atividades foram pensadas e distribuídas ao longo do semestre para favorecer a interação na turma e o acolhimento de todos e cada um. Nos encontros semanais ocorrerá um misto de palestras dialogadas, apresentação dos trabalhos e instrução de tarefas, sempre de maneira participativa. Outras atividades incluem fichamento de textos, elaboração de mapas conceituais, exibição de filmes etc., de modo a que os conteúdos apresentados em sala sejam aprofundados. Textos e materiais, bem como o programa da disciplina, serão disponibilizados via SIGAA.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação constará de:

- prova escrita
- produção de material jornalístico acerca de uma das hipóteses teóricas estudadas na disciplina

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BOUGNOUX, Daniel. **Introdução às ciências da comunicação**. Bauru, SP: EDUSC, 1999.

HALL, Stuart. **Da Diáspora: identidade e mediações culturais**. Belo Horizonte / Brasília: Editora da UFMG e UNESCO, 2003.

LIMA, Luiz Costa. **Teoria da cultura de massa**. 2 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

McLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. São Paulo: Editora Cultrix, Ltda, 1964.

MATTELART, Armand.; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. 2 ed. São Paulo: Loyola, 1999.

VIVEIROS DE CASTRO, Eduardo. **Metafísicas canibais: elementos para uma antropologia pós-estrutural**. São Paulo: UBU editora, 2018.

Complementar

BRAGA, Jose Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica mediática**. São Paulo Paulus, 2006.

CARDOSO FILHO, Jorge. Cultivo mediático e suas conseqüências: um problema e duas propostas para análise de efeitos dos media. **Contemporânea (UFBA)**, Volume 05, n. 01/02, dez 2007.

COLLING, Leandro. Agenda-setting e framing: reafirmando os efeitos limitados. **Revista Famecos**, Porto Alegre, n. 14, 2001.

_____. O "estado da arte" dos estudos sobre mídia e eleições presidenciais de 1989 a 2002. **Diálogos Possíveis**, v. 06, n.2, 2007.

DALMONTE, Edson. Dos efeitos fortes à hipótese de percepção de efeito de terceira pessoa: uma verificação empírica. **Contemporânea (UFBA)**, v. 04, n. 01, 2006.

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. 6 ed. São Paulo: Perspectiva, 2001.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina D. **Cartografias dos estudos culturais: uma versão latino-americana**. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

FRANCA, Vera, HOHLFELDT, Antonio e MARTINO, Luiz C. Org. **Teorias da Comunicação** conceitos,

escolas e tendências. Petropolis, RJ Vozes, 2001.

NETO, Antônio Fausto, PRADO, José Luiz Aidar e PORTO, Sérgio Dayrrel. **Campo da comunicação / caracterizações, problematizações e perspectivas.** João Pessoa: Ed. Universitária, 2001.

PEIRCE, Charles S. **Semiótica.** São Paulo: Editora Perspectiva, 1995.

PINTO, Julio. **O ruído e outras inutilidades. Ensaio de comunicação e semiótica.** Belo Horizonte: Autêntica, 2002.

STEINBERG, Charles (org.). **Meios de Comunicação de Massa.** São Paulo: Cultrix, 1970.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação.** Lisboa: Editorial Presença, 1994..

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|-------|--|
| | Cronograma detalhado segue abaixo |
| 13/3 | Apresentação do programa do curso e boas vindas: Acolhimento e conhecimentos dos estudantes da realidade do CAHL, da UFRB e do curso – Leitura em sala, Prólogo de Internet em código feminino, de Graciela Nathanson – Disponível em: https://gigaufba.net/internet-em-codigo-feminino/#:~:text=A%20Internet%20e%20o%20ambiente,o%20controle%20atrav%C3%A9s%20de%20dispositivos |
| 20/3 | Debate sobre as teorias de Media Effects e sobre - o filme Arquitetura da Destruição, dir. Peter Cohen. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=WNQk0OwyoBw |
| 27/3 | Exposição sobre Teoria Crítica e Escola de Frankfurt. |
| 3/4 | Debate sobre conceito de indústria cultural – Leitura do resumo sobre a Indústria Cultural, de Theodor Adorno - Revisão para avaliação |
| 10/4 | Trabalho avaliativo |
| 17/4 | Debate sobre o ensaio da obra de arte - Leitura do ensaio sobre a obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica, de Walter Benjamin |
| 24/4 | Leitura de artigo, Objetos, natureza e cultura, de Jorge Cardoso Filho. Disponível em: https://www.academia.edu/46892122/Objetos_natureza_e_cultura_uma_proposta_de_abordagem_sobre_sensibilidades_contempor%C3%A2neas |
| 8/5 | Filme e debate, Xupapoyñãg, dir. Isael Maxakali. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=-ASMJPzaA00 Leitura de capítulo do livro, Encontros, Ailton Krenak, (org) Sérgio Cohn |
| 15/5 | Debate sobre as entrevistas e depoimentos de Krenak - Materiais de Comunicação dos movimentos indígenas |
| 22/5 | Debate sobre mídia e sensibilidades Leitura do artigo, Experiência estética e as visibilidades de gêneros, de Helen Barbosa, https://periodicos.ufba.br/index.php/revistaperiodicos/article/view/20556/13181 |
| 29/5 | Debate sobre interseccionalidade e comunicação: Leitura do artigo Feminicídio e Mídia: o racismo patriarcal e a morte das mulheres negras, de Alane Reis, Naiara Leite e Daniela Matos. Disponível em: https://seloppgcom.fafich.ufmg.br/novo/publicacao/politicas-do-sensivel/ |
| 5/6 | Palestra Por uma Comunicação Anti-Racista, de Liv Sovik. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=e5Yb3DU8Hag&t=489s Debate |
| 12/6 | Alguns produtos finais/ Apresentação produtos da disciplina |
| 26/6 | Debate do capítulo, O espetáculo do “outro”, de Stuart Hall |
| 3/7 | Debate a partir da leitura do artigo, Dossiê Mídia, Raça e Antirracismo, Revista Contemporânea, https://periodicos.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/ |
| 10/7 | Comunicação e Oralituras – Performances do tempo espiralar /Leda Maria Martins |
| 17/7 | Discussão sobre desafios contemporâneos da Comunicação - Discussão final, confraternização e avaliação da disciplina |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)
- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

| | |
|--|--|
| SIM () NÃO (X) | |
| Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: | |
| Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT: | |
| Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: | |
| Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT: | |

| | |
|---|----------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | ____/____/____ |
| ----- Coordenador(a) | |
| Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro | ____/____/____ |
| ----- Presidente do Conselho Diretor do CAHL | |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO DE COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2025.1

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|---------------------------------------|--|
| CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS | BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL/JORNALISMO |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|---------|-------------------------|-------|
| GCAH303 | Estética da Comunicação | |

DOCENTE

Renata Pitombo Cidreira

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

| TEÓRICA | PRÁTICA | TOTAL | Educação a Distância | Extensão |
|---------|---------|-------|----------------------|----------|
| 85h | | 85h | | |

EMENTA

As condições da experiência estética proporcionada pelas formas de expressão contemporânea (em tudo que envolve a fruição, a interpretação e a avaliação de seus produtos). Os aspectos sensíveis envolvidos em toda forma de comunicação, inclusive a verbal. O duplo vínculo dos produtos com a história da arte e a experiência ordinária. Compreensão das dinâmicas perceptivas; dos processos que envolvem a dimensão da artisticidade e dos desempenhos receptivos que implicam o gosto e a crítica.

OBJETIVOS

Promover a compreensão de que a Estética da Comunicação deve ir além da análise poética das linguagens plásticas contemporâneas e do exercício da crítica dos produtos midiáticos. Ela deve envolver um empenho teórico capaz de dar conta da artisticidade própria desses produtos, associando-os a história da arte, a tecnologia e a experiência cotidiana. Para tanto, será considerada a dimensão da sensibilidade e as dinâmicas perceptivas; o processo artístico e a artisticidade; bem como os aspectos envolvidos na recepção, como o gosto e a crítica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Apresentação. Programa com ênfase na ementa e avaliação. Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional
2. Discussão sobre Natureza e tarefa da Estética. Atividades: leitura de texto.
3. Elementos básicos da Percepção e da Gestalt. Atividades: leitura de texto.
4. Estética e sensibilidade. Atividades: leitura de texto
5. Atividade de revisão. Respostas a perguntas sobre cada um dos textos discutidos
6. Avaliação (individual).
7. Seminário 1 - Definições da arte – Alfredo Bosi (equipe)
8. Seminário 2 - As artes na era digital – Monclar Valverde (equipe).
9. Seminário 3 - O processo artístico – Luigi Pareyson (equipe).
10. Seminário 4 -Funcionalidade e contemplação na arte - Renata Cidreira (equipe).
11. Seminário 5 - Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson (equipe).
12. Seminário 6 - Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho (equipe).
13. Entrega das notas
14. Avaliação do curso

METODOLOGIA DE ENSINO

- Leitura de textos e realização de pesquisas.
- Estudos dirigidos.
- Apresentação de textos por meio de Seminário.
- Uso de material audiovisual: filmes e vídeos, seguidos de discussão
- Análise dos trabalhos realizados e diálogos sobre os resultados alcançados.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Prova (10,0)
- Seminários (10,0)

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MERLEAU-PONTY, Maurice. *Conversas – 1948*. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

PAREYSON, Luigi. *Os Problemas da Estética*. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001. VALVERDE, Monclar. *Estética da comunicação*. Salvador: Quarteto, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOSI, Alfredo. *Reflexões sobre a Arte*. 7. ed. São Paulo: Ática, 2004.

CIDREIRA, Renata Pitombo. *Os Sentidos da Moda*. São Paulo: Annablume, 2005.

DEWEY, John; BOYDSTON, Jo Ann; KAPLAN, Abraham. *Arte como experiência*. São Paulo: Martins Fontes, 2010.

SODRÉ, Muniz. *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2018.

VALVERDE, Monclar. *A instituição sensível: uma hermenêutica da experiência estética*. Aracaju: J. Andrade, 2018.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|-------|------------------------|
|-------|------------------------|

| | |
|------------|---|
| 10/03/2025 | Apresentação do programa do componente curricular com ênfase na ementa e na proposta de avaliação, comentando sua importância para a formação dos estudantes. Orientações para atividades. Introdução. Definição, alcance e limitações da “Estética” como disciplina filosófica. Singularidade da “Estética da Comunicação” frente a outras abordagens teóricas do campo comunicacional |
| 17/03/2025 | Natureza e tarefa da Estética – Luigi Pareyson |
| 24/03/2025 | Percepção e Gestalt – Maurice Merleau-Ponty |
| 31/03/2025 | Estética e sensibilidade – Mario Perniola |
| 07/04/2025 | Revisão |
| 14/04/2025 | Prova |
| 21/04/2025 | Feriado |
| 28/04/2025 | Seminário 1 - Definições da arte – Alfredo Bosi |
| 05/05/2025 | Seminário 2 - As artes na era digital – Monclar Valverde |
| 12/05/2025 | Seminário 3 - O processo artístico – Luigi Pareyson |
| 19/05/2025 | Seminário 4 - Funcionalidade e contemplação na arte – Renata Pitombo Cidreira |
| 26/05/2025 | Seminário 5 - Recepção e interpretação da arte – Luigi Pareyson. |
| 02/06/2025 | Seminário 6 - Gosto e crítica na arte – Marcelo Coelho |
| 09/06/2025 | Cine Estética - Minha Obra Prima |
| 16/06/2025 | Cine Estética - Meia Noite em Paris |
| 30/06/2025 | Cine Estética – Velvet Buzzsaw |
| 07/07/2025 | Entrega das notas |
| 14/07/2025 | Avaliação do curso |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo Nº:

-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:

Registro na PROEXT:

Projeto: Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável

xx/xx/xxxx

Docente

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

xx/xx/xxxx

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

xx/xx/xxxx

Presidente do Conselho Diretor do Centro de xxxxxxxx



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

| | |
|--|----------------------------|
| PLANO DE ENSINO DECOMPONENTE CURRICULAR | SEMESTRE 2025.1 |
|--|----------------------------|

| | |
|-------------------------|---|
| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
| CAHL | BACHARELADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA |

COMPONENTE CURRICULAR

| | | |
|---------------|---------------------------------|--------------|
| CÓDIGO | NOME | TURMA |
| GCAH304 | EDITORAÇÃO E PROCESSOS GRÁFICOS | 1 |

| |
|------------------------------|
| DOCENTE |
| JULIANO MASCARENHAS DA SILVA |

| |
|-------------------------|
| PRÉ-REQUISITO(S) |
| |

| |
|------------------------|
| CO-REQUISITO(S) |
| |

| |
|-----------------------------|
| NATUREZA OBRIGATÓRIA |
|-----------------------------|

| CARGA HORÁRIA | | | | |
|----------------------|----------------|--------------|------------|---|
| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
| 35 | 50 | 85 | | |

| |
|---|
| EMENTA |
| Abordagem contemporânea das novas tecnologias de comunicação. A digitalização como a base técnica das novas mídias derivadas da convergência da telefonia, da transmissão de dados, da radiodifusão e das redes de computador. A influência da cultura da interface, tipografia, medidas gráficas, famílias, estilos e fontes. Percepção visual: leis da Gestalt, elementos visuais, teoria das cores, edição de textos e imagens (Infografia). |

| |
|---|
| OBJETIVOS |
| Capacitar os alunos a compreender e aplicar as novas tecnologias de comunicação no contexto jornalístico, com ênfase na digitalização, cultura da interface, tipografia, percepção visual e edição de textos e imagens. |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |

Encontro 1: Introdução à Disciplina

- Apresentação do plano de curso. Discussão sobre a importância das novas tecnologias de comunicação no jornalismo

Encontro 2: Novas Tecnologias de Comunicação

- Evolução das tecnologias de comunicação. Impacto das novas tecnologias no jornalismo

Encontro 3: Digitalização e Convergência de Mídias - Parte 1

- Fundamentos da digitalização. Convergência da telefonia, transmissão de dados e radiodifusão

Encontro 4: Digitalização e Convergência de Mídias - Parte 2

- Redes de computador e seu papel na comunicação. Exemplos de convergência de mídias no jornalismo

Encontro 5: Cultura da Interface - Parte 1

- Definição e conceitos de cultura da interface. História e evolução das interfaces

Encontro 6: Cultura da Interface - Parte 2

- Impacto das interfaces na comunicação e no consumo de notícias. Exemplos de interfaces inovadoras no jornalismo

Encontro 7: Tipografia - Parte 1

- Medidas gráficas e sua importância. Tipos de famílias tipográficas e estilos

Encontro 8: Tipografia - Parte 2

- Escolha e aplicação de fontes no jornalismo. Práticas de legibilidade e usabilidade tipográfica

Encontro 9: Percepção Visual - Parte 1

- Leis da Gestalt e sua aplicação no design gráfico Elementos visuais fundamentais

Encontro 10: Percepção Visual - Parte 2

- Teoria das cores Aplicação prática da teoria das cores no jornalismo

Encontro 11: Edição de Textos e Imagens - Parte 1

- Fundamentos da edição de textos Ferramentas e técnicas de edição

Encontro 12: Edição de Textos e Imagens - Parte 2

- Fundamentos da edição de imagens Infografia: conceitos e aplicações

Encontro 13: Edição de Textos e Imagens - Parte 3

- Criação de infografias: ferramentas e práticas Estudos de caso de infografia no jornalismo

Encontro 14: Projeto de Aplicação Prática - Parte 1

- Início do desenvolvimento de um projeto prático de edição e infografia Definição de tema e planejamento do projeto

Encontro 15: Projeto de Aplicação Prática - Parte 2

- Continuação do desenvolvimento do projeto Revisão e ajustes com feedback

Encontro 16: Finalização do Projeto Prático

- Finalização e apresentação dos projetos Discussão e avaliação dos projetos apresentados

Encontro 17: Avaliação e Feedback Final

- Revisão dos conceitos abordados na disciplina Feedback final e avaliação dos alunos

METODOLOGIA DE ENSINO

- Uso de Turma do Sigaa para registro dos assuntos, envio de Power Points, links de vídeos, textos e notícias.
- Apresentação em Power Points dos temas abordados, apresentação de textos.
- Estudos de casos reais para aplicar conceitos e promover discussões em sala de aula.
- Exercícios práticos em Laboratório.
- Realização de workshops práticos sobre criação de *layouts* eficazes no Jornalismo.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação deverá ser em três etapas.

- Participação em aula e exercícios práticos (30%)
- Projetos intermediários (40%)
- Projeto final (30%)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

NIEMAYER, Lucy. **Tipografia: Uma Apresentação**, 2AP

SILVA, Rafael Souza. **Diagramação: Planejamento Visual Gráfico na Comunicação Impressa**. Summus

COLLARO, Antonio. **Projeto Gráfico: Teoria e Técnica da Diagramação**. Summus.

Bibliografia Complementar

ERBOLATO, Mario. **Jornalismo Gráfico: Técnicas de Produção**. Edições Loyola

SANT'ANNA, Armando. **Propaganda: Teoria, Técnica e Prática**. 8 Edição. Gegage.

RIBEIRO, Milton. **Planejamento Visual Gráfico**. Brasília: L.G.E

NETO, Mário Carramillo. **Contato Imediato com Produção Gráfica**. Global Editora

CESAR, Nilton. **Direção de Arte em Propaganda**. Futura

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é Designer**. 3 Edição. 2AB.

LIMA, Valdelio. **Percepção Artística**. Cingraf.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|-------|---|
| 1 | Apresentação do plano de curso. Discussão sobre a importância das novas tecnologias de comunicação no jornalismo. |

| | |
|----|--|
| 2 | Evolução das tecnologias de comunicação. Impacto das novas tecnologias no jornalismo. |
| 3 | Fundamentos da digitalização. Convergência da telefonia, transmissão de dados e radiodifusão. |
| 4 | Redes de computador e seu papel na comunicação. Exemplos de convergência de mídias no jornalismo. |
| 5 | Definição e conceitos de cultura da interface. História e evolução das interfaces |
| 6 | Impacto das interfaces na comunicação e no consumo de notícias. Exemplos de interfaces inovadoras no jornalismo |
| 7 | Medidas gráficas e sua importância. Tipos de famílias tipográficas e estilos |
| 8 | Escolha e aplicação de fontes no jornalismo. Práticas de legibilidade e usabilidade tipográfica |
| 9 | Leis da Gestalt e sua aplicação no design gráfico Elementos visuais fundamentais |
| 10 | Teoria das cores Aplicação prática da teoria das cores no jornalismo |
| 11 | Fundamentos da edição de textos Ferramentas e técnicas de edição |
| 12 | Fundamentos da edição de imagens Infografia: conceitos e aplicações |
| 13 | Criação de infografias: ferramentas e práticas Estudos de caso de infografia no jornalismo |
| 14 | Início do desenvolvimento de um projeto prático de edição e infografia Definição de tema e planejamento do projeto |
| 15 | Continuação do desenvolvimento do projeto Revisão e ajustes com feedback |
| 16 | Finalização e apresentação dos projetos Discussão e avaliação dos projetos apresentados |
| 17 | Revisão dos conceitos abordados na disciplina Feedback final e avaliação dos alunos |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo Nº: -Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:

Registro na PROEXT:

Projeto:

Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável

05/08/2024

Docente

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

/ /

Coordenadora

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

/ /

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA
BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2025.1

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|--|--|
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|--------|------------------------|-------|
| CAH041 | Comunicação e Economia | |

DOCENTE

Larissa Molina

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
|---------|---------|-------|-----|----------------------------------|
| 85h | | 85h | Não | Não |

EMENTA

A atividade sócio-econômica: produção, distribuição e consumo. O desenvolvimento econômico e a lógica do processo de acumulação do capital. Micro e macroeconomia aplicada às demandas da comunicação social e seus reflexos na dinâmica das sociedades. Temas da área de economia e das relações de mercado que dialoguem com a questão comunicacional. Enlaces entre a comunicação, o jornalismo, marketing, mercado e outras áreas correlatas. A estatística aplicada. Análise de dados. Teoria e métodos da pesquisa em comunicação social. Pesquisa de mercado. Pesquisa de Mídia. Pesquisa de Opinião.

OBJETIVOS

Apresentar as implicações dos principais conceitos/indicadores da economia na comunicação social;
Possibilitar aprofundamento teórico sobre as interseções entre a comunicação, economia, jornalismo, marketing e mercado.
Incentivar análise crítica da influência da economia no cotidiano, na cobertura jornalística geral e especializada;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 – Interseções Comunicação e Economia

O campo econômico e a comunicação – por que aprender economia.
A atividade sócioeconômica: produção, distribuição e consumo
Os problemas e os sistemas econômicos na Comunicação
Comunicação, jornalismo, marketing e mercado
Comunicação, Microeconomia e Macroeconomia
Fontes e análise de dados/indicadores socioeconômicos
Pesquisa de mercado, de mídia e de opinião

Módulo 2 – Jornalismo de Economia

História do jornalismo de economia no Brasil
Funções, principais editorias, veículos, jornalistas e colunistas
Apuração, redação e linguagem
Fontes e vozes no jornalismo econômico
Questões de ética e cidadania
Pauta, apuração e edição no jornalismo de economia
Temas recorrentes na cobertura jornalística de economia – negócios, finanças e serviços.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com indicação de leituras prévias; Exibição de material audiovisual; Análises das abordagens dos conceitos de economia nos veículos de comunicação; Será incentivada a participação dos estudantes a partir de estudos de caso de temas recorrentes na cobertura jornalística de economia; Participação de economista e jornalista de economia convidados.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação 1 – Atividades (2,0) individual + Presença e participação (1,0) individual + Avaliação escrita (7,0) em dupla.
Avaliação 2 - Seminário (5,0) + Reportagem de economia (5,0) – em grupo.
A nota final será a média da avaliação 1 e avaliação 2.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

ARIDA, Pérsio (org.) **Dívida externa, recessão e ajuste estrutural**. Paz e Terra, 1883.
VASCONCELOS, Marco Antonio Sandoval de. **Manual de Microeconomia**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.
BACHA, Edmar. **Introdução à macroeconomia: uma perspectiva brasileira**. Rio de Janeiro: Campus, 1982.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BOURDIEU, Pierre. O mercado de bens simbólicos. In: MICELI, Sérgio (Org.). **A economia das trocas simbólicas**. 3.ed. São Paulo: Perspectiva, 1992. p. 99-181. (Estudos, 20).
MONTORO FILHO, André Franco. **Manual de introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 1982.
OLIVEIRA, Pérsio Santos de. **Introdução à economia**. São Paulo: Editora Ática, 1993.
SANTOS, Theotônio. **Economia mundial, integração regional e desenvolvimento sustentável: as novas tendências da economia mundial e a integração latino-americana**. Petrópolis: Vozes, 1993.
BIONDI, Aloysio. **O Brasil privatizado. Um balanço do desmonte do Estado**. São Paulo: Editora da Fundação Perseu Abramo, 1999.
BOLAÑO, César Ricardo Siqueira (Org.). **Globalização e regionalização**. São Paulo: EDUC, 1999. 186p
BOLAÑO, César. Indústria cultural, informação e capitalismo. São Paulo: Hucitec; Polis, 2000. 282p.
COUTINHO, Luciano et al (Org.) **Telecomunicações, globalização e competitividade**. Campinas: Papyrus, 1995
DIAS, Vera. Como virar notícia e não se arrepender no dia seguinte. São Paulo: Objetiva, 1888.
DINES, Alberto. **O papel do jornal**. São Paulo: Cia. Das Letras, 1990.
HEIBRONNER, Robert. **Introdução à microeconomia**. Rio de Janeiro: Zahar, 1991.
Elementos de macroeconomia. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

Outras Indicações Bibliográficas

ALENCAR, Antônio Valdson dos S. AGUIAR, Fabiano Porto. **Fundamentos de economia**. 2. ed. Fortaleza: UAB/IFCE, 2013.

BASILE, Sidnei. **Elementos do jornalismo econômico**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BOURDIEU, Pierre. O campo econômico. **Política e Sociedade**. v.4, n.6, 2005. <https://doi.org/10.5007/%25x>

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. Editora Contexto: 2003.

DUARTE, Jorge. BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2005.

KUCINSKI, Bernardo. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2000.

LENE, Hérica. **Jornalismo de economia no Brasil**. Cruz das Almas: Editora da UFRB, 2013.

LOCATELLI, Carlos; **Jornalismo econômico: que jornalismo, que economia?**. In: SILVA, G.; VOGEL, D.; SILVA, T (Orgs.). **Apuração, redação e edição jornalística**. Florianópolis: Editora da UFSC, 2022.

NETO, Antônio José Pedrosa & NASCIMENTO, Romário Rocha do. **Fontes e vozes do jornalismo econômico**. Palmas: EDUFT, 2020.

O LIVRO DA ECONOMIA. Vários autores. São Paulo: Editora Globo Livros, 2013.

SANDRONI, Paulo. **Novíssimo Dicionário de Economia**. São Paulo: Editora Best Seller, 1999.

SEMPRINI, Andrea. A marca no espaço social pós-moderno - comunicação, consumo e economia. **A Marca Pós-Moderna: Poder e Fragilidade da Marca na Sociedade Contemporânea**. São Paulo: Estação das Letras, 2006.

SINGER, Paul. **Aprender economia**. São Paulo, Contexto, 2008, 22a.ed.

VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Economia: micro e macro**. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|--|--|
| 13/03 | Feriado – Aniversário de Cachoeira |
| Módulo 1 – Interseções Comunicação e Economia | |
| 20/03 | Apresentação do plano de curso. Por que aprender economia. |
| 27/03 | Os problemas e sistemas econômicos na comunicação |
| 03/04 | Comunicação, jornalismo, marketing e o mercado |
| 10/04 | Comunicação, Microeconomia e Macroeconomia |
| 17/04 | Atividade a partir de documentário |
| 24/04 | Fontes e análise de dados/indicadores socioeconômicos + Revisão das aulas anteriores. |
| 01/05 | Feriado – Dia do Trabalho |
| 08/05 | Avaliação escrita em dupla |
| Módulo 2 – Jornalismo de Economia | |
| 15/05 | Jornalismo de Economia – História, funções, redação e linguagem, principais veículos, jornalistas e colunistas |
| 22/05 | Jornalismo de Economia – Ética e cidadania. Fontes e vozes. Pauta, apuração e edição. |
| 29/05 | Seminários em grupos |
| 05/06 | Seminários em grupos |
| 12/06 | Seminários em grupos |
| 19/06 | Feriado Corpus Christi |
| 26/06 | Planejamento de reportagem de economia |
| 03/07 | Orientações das reportagens. Conversa com jornalista de economia. |
| 10/07 | Edição e entrega das reportagens |
| 17/07 | Avaliação das reportagens e encerramento |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)


- Processo

Nº:

-Vigência do Protocolo Aprovado:


ACÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

| |
|---------------------|
| Programa: |
| Registro na PROEXT: |
| Projeto: |
| Registro na PROEXT: |

| | |
|--|------------|
| Assinatura do Docente Responsável | 18/12/2024 |
|  _____ Docente | |

| | |
|---|------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | xx/xx/xxxx |
| _____ Coordenador(a) | |

| | |
|---|------------|
| Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro | xx/xx/xxxx |
| _____ Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras | |

| | | | | |
|---|--|--|---|----------------------------|
|  | UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO | | PLANO DE ENSINO DE COMPONENTE CURRICULAR | SEMESTRE 2025.1 |
| | CENTRO DE ENSINO | | CURSO | |
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo | | |
| COMPONENTE CURRICULAR | | | | |

| | | |
|---------------|----------------------------------|--------------|
| CÓDIGO | NOME | TURMA |
| CAH 009 | Oficina de Jornalismo Impresso I | 01 |

| |
|----------------|
| DOCENTE |
| Carlos Ribeiro |

| |
|-------------------------|
| PRÉ-REQUISITO(S) |
| |

| |
|------------------------|
| CO-REQUISITO(S) |
| |

| |
|-----------------------------|
| NATUREZA Obrigatória |
|-----------------------------|

| CARGA HORÁRIA | | | | |
|----------------------|---------|-------|-----|-------------------------------------|
| TEÓRICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
| 34 | 51 | 85 | | |

| |
|--|
| EMENTA |
| A notícia jornalística: técnicas e estratégias narrativas. Os critérios de noticiabilidade. Características do jornalismo impresso. A apuração de notícias e a coleta de dados. Os tipos de abertura do texto jornalístico. Títulos, manchetes, chamadas e legendas. Estrutura e organização de uma redação de jornal impresso. Produção de texto noticioso. Normas e técnicas de redação. Elaboração de produto laboratorial. |

| |
|---|
| OBJETIVOS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Apresentar e discutir as noções básicas da atividade jornalística. - Avaliar a estrutura, os gêneros e as características fundamentais do texto noticioso. - Conhecer a empresa jornalística, seus processos, estruturas, rotinas e hierarquias. - Desenvolver atividades práticas de produção de notícias. - Produzir o jornal-laboratório do curso (Reverso). |

| |
|------------------------------|
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO |
|------------------------------|

- O discurso jornalístico: do fato à notícia.
- O lead e o tempo no jornalismo.
- Os gêneros jornalísticos e esquemas narrativos.
- O estilo jornalístico e as linguagens da imprensa.
- A pauta e sua apuração: os critérios de noticiabilidade.
- A entrevista e as fontes de informação.
- A estrutura de uma redação.
- A manchete e outros títulos.
- Expressão gráfica.
- A fotografia no jornalismo.
- O texto para revista e o jornalismo especializado.
- Questões de estilo e de atitude.
- Os vícios de linguagem.
- A opinião no jornalismo.
- A questão do jornalismo contemporâneo.
- O mercado da comunicação: suas perspectivas e desafios.
- O projeto editorial e o Manual de Redação do jornal-laboratório Reverso.

METODOLOGIA DE ENSINO

- Aulas expositivas e discussão de textos acadêmicos.
- Produção, leitura e análise de material noticioso.
- Produção e avaliação crítica de jornal-laboratório.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação é processual, envolvendo desde a participação nas aulas e atividades propostas até a discussão e produção de material noticioso (texto, fotos e infográficos) e a execução do jornal-laboratório do curso.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

DINIZ, J. Pércles. **O impresso na prática**. Cruz das Almas: Editora UFRB, 2013.
 ERBOLATO, Mário. **Técnicas da codificação em jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 1984.
 LOPES, Dirceu. **Jornal laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor**. São Paulo: Summus, 1989.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ABRAMO, Cláudio. **A regra do jogo**. São Paulo: Companhia das letras, 1989.
 DINES, Alberto. **O papel do jornal**. São Paulo: Cia. Das Letras, 1990.
 KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. São Paulo: Ática, 1985.
 LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.
 _____. **Linguagem jornalística**. São Paulo: Editora Ática, 2002.
 MATTOS, Sérgio. **Jornalismo, fonte e opinião**. Salvador: Quarteto, 2011.
 MEDINA, Cremilda. **Entrevista, o diálogo possível**. São Paulo: Ática, 1986.
 OYAMA, Thais. **A arte de entrevistar bem**. São Paulo: Contexto, 2008.
 SILVA, Gislene. Para pensar critérios de noticiabilidade. **Estudos em Jornalismo e Mídia**. v. 2, n. 1, p. 95-107, 2005.
 SODRÉ, Muniz; FERRARI, Maria Helena. **Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística**. São Paulo: Summus, 1986.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|------------|--|
| 11/03/2025 | Apresentação da proposta da disciplina, do docente e da turma; discurso jornalístico e estrutura da notícia (pirâmide invertida, lead); exercício prático. |
| 18/03/2025 | Tipos de abertura e esquemas narrativos; exercício prático. |
| 25/03/2025 | Prática de texto jornalístico. |
| 01/04/2025 | Prática de texto jornalístico. |
| 08/04/2025 | Pauta, apuração da notícia e técnicas de captação de informações (observação, entrevista e pesquisa); exercício prático. |

| | |
|------------|---|
| 15/04/2025 | Entrevista e fontes de informação; exercício prático. |
| 22/04/2025 | Prática de texto jornalístico. |
| 29/04/2025 | A empresa jornalística, seus processos, estruturas, mecanismos, rotinas e hierarquias; exercício prático. |
| 06/05/2025 | Rotinas produtivas em organizações jornalísticas e desafios do jornalismo contemporâneo; exercício prático. |
| 13/05/2025 | Rotinas produtivas em organizações jornalísticas e desafios do jornalismo contemporâneo; exercício prático. |
| 20/05/2025 | Gêneros jornalísticos (nota, notícia, reportagem, coluna, editorial, etc.); exercício prático. |
| 27/05/2025 | Procedimentos para a elaboração de notícias: captação, redação e edição; exercício prático. |
| 03/06/2025 | Produção do jornal-laboratório Reverso. |
| 10/06/2025 | Produção do jornal-laboratório Reverso. |
| 17/06/2025 | Produção do jornal-laboratório Reverso. |
| 24/06/2025 | Produção do jornal-laboratório Reverso. |
| 01/07/2025 | Produção do jornal-laboratório Reverso. |
| 08/07/2025 | Produção do jornal-laboratório Reverso. |
| 15/07/2025 | Avaliação do semestre. |
| | |
| | |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo Nº:

-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:

Registro na PROEXT:

Projeto:

Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável

Docente

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

xx/xx/xxxx

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

**PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR**

**SEMESTRE
2025.1**

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|--|--|
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|---------------|-----------------------------------|--------------|
| GCAH 794 | COMUNICAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA | 01 |

DOCENTE

Leila Maria Nogueira de Almeida Kalil

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
|----------------|----------------|--------------|------------|---|
| 85 | | 85 | | |

EMENTA

Abordagem contemporânea para os entrelaces entre comunicação social, ciência e tecnologia. As interfaces comunicacionais para temas ligados ao meio ambiente e à sociedade. O jornalismo científico e as formas de divulgação das concepções, políticas e usos tecnológicos da sociedade.

OBJETIVOS

Desenvolver o raciocínio científico e a reflexão crítica a partir do conceito de ciências. O estudante deve ser capaz de aplicar as ferramentas da comunicação contemporânea e as especificidades do jornalismo nos processos de difusão, divulgação e disseminação das pautas relacionadas aos segmentos das ciências e da tecnologia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

- Conhecimento tradicional
- Conhecimento religioso
- Conhecimento filosófico
- O conhecimento científico e a tecnologia

UNIDADE II

- Popularização do conhecimento científico
- Disseminação, difusão e divulgação científica
- Publicações e veículos segmentados e especializados
- Políticas de C & T e de divulgação do conhecimento científico

UNIDADE III

- O jornalismo e o conhecimento científico
- As fontes de informação em C & T
- A relação entre jornalistas e cientistas
- A cultura digital e o jornalismo científico

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas dialogadas e participativas baseadas na leitura da bibliografia indicada, exibição de material de apoio relacionado aos exemplos teóricos correspondentes, uso de plataformas digitais para interação, discussões em grupo, estudo dirigido, exercícios práticos e análise crítica.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A Avaliação será processual e levará em conta a frequência, a participação nas discussões em sala, o desempenho nas atividades práticas, a criatividade e a responsabilidade individual e coletiva. Os instrumentos de avaliação serão divididos da seguinte forma:

Avaliação 1 – Avaliação individual – (8,0) + 2,0 participação e frequência

Avaliação 2 – Seminários em grupo - análise da articulação entre comunicação, ciência e tecnologia em um produto midiático (8,0) + 2,0 participação e frequência

Critérios para os seminários:

- Dinâmica da apresentação;
- Objetividade e clareza nas ideias apresentadas;
- Identificação dos aspectos distintivos do produto;
- Argumentação crítica considerando a proposta do produto;
- Análise articulada com as reflexões teóricas desenvolvidas.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

CANCLINI, Nestor. **A globalização imaginada**. São Paulo: Iluminuras, 2003.
LEVY, Pierre. **O que é o virtual?** São Paulo: Editora 34, 1996.
ORTIZ, Renato. **A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural**, 2a. Ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 1989, pp. 113-148.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BRITTOS, Valério (Org.). **Comunicação, informação e espaço público: exclusão no mundo globalizado**. Rio de Janeiro: Papel & Virtual, 2002. 205p.
BUENO, Wilson da Costa. **Jornalismo científico no Brasil**. São Paulo: ECA/USP, 1988.
BURKETT, Warren. **Jornalismo científico: como escrever sobre ciência, medicina e alta tecnologia para os meios de comunicação**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1990.
STEVEN, JOHNSON. **Cultura da interface**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
VOGT, Carlos; POLINO, Carmelo. **Percepção Pública da Ciência: resultados da pesquisa na Argentina, Brasil, Espanha e Uruguai**. Campinas/São Paulo: Editora da Unicamp/Fapesp, 2003.

Outras Indicações Bibliográficas

ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. A ciência como forma de conhecimento. **Revista Ciência & Cognição**, vol. 8, 2006, p. 127-142.
MACHADO, C. V.; DOURADO, D. A.; SANTOS, J.G.; SANTOS, N. (2020). **Ciência contaminada** – analisando o contágio da desinformação sobre coronavírus no youtube. Disponível em: https://laut.org.br/ciencia-contaminada.pdf?utm_source=twitter&utm_medium=social&utm_campaign=cincia_contaminada.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|------------|---|
| 11/03/2025 | Apresentação da disciplina. Indicação de leitura para a próxima aula. |
| 18/03/2025 | Discussão do texto lido e dos apontamentos trazidos pela turma. Conhecimento tradicional. |
| 25/03/2025 | Discussão do texto lido e dos apontamentos trazidos pela turma. Conhecimento religioso. |
| 01/04/2025 | Conhecimento filosófico. |
| 08/04/2025 | O conhecimento científico e a tecnologia. |
| 15/04/2025 | Popularização do conhecimento científico. |
| 22/04/2025 | Disseminação, difusão e divulgação científica. |
| 29/04/2025 | As redes de desinformação e as fontes de informação em C&T. |
| 06/05/2025 | Publicações e veículos segmentados e especializados. |
| 13/05/2025 | Políticas de C & T e de divulgação do conhecimento científico. |
| 20/05/2025 | Entrega e discussão da AV I |
| 27/05/2025 | Entrega e discussão da AV I |
| 03/06/2025 | Entrega e discussão da AV I |
| 10/06/2025 | O jornalismo e o conhecimento científico. A relação entre jornalistas e cientistas. |
| 17/06/2025 | A cultura digital e o jornalismo científico. |
| 24/06/2025 | Recesso Junino (de 20/06/2025 a 25/06/2025) |
| 01/07/2025 | Seminários/debates (AV II) |
| 08/07/2025 | Seminários/debates (AV II) |
| 15/07/2025 | Entrega dos resultados e avaliação do semestre |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo

Nº:

-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:

Registro na PROEXT:

Projeto:

Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável

Docente

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

**PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR**

**SEMESTRE
2025.1**

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|--|--|
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|---------------|-----------------------------|--------------|
| GCAH 015 | Oficina de Telejornalismo I | 01 |

DOCENTE

Leila Maria Nogueira de Almeida Kalil

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
|----------------|----------------|--------------|------------|---|
| 34 | 51 | 85 | | |

EMENTA

História do jornalismo na TV. Introdução às técnicas do telejornalismo. Noções de pauta, roteiro, espelho, script. Padrões do telejornalismo brasileiro e internacional. Variações do telejornalismo. Legislação da teledifusão. Roteiro de telejornais. Redação e edição de texto em telejornais.

OBJETIVOS

Articular os elementos teóricos e práticos necessários para a elaboração de pautas telejornalísticas. Planejar a produção e a realização de reportagens para TV. Estruturar e alterar o espelho, bem como o script, do telejornal. Organizar a apresentação de uma edição noticiosa. Executar as diferentes funções jornalísticas existentes numa redação de televisão desde a checagem (apuração) da informação até a divulgação (transmissão) da notícia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

- A redação de TV: rotinas de produção e funções dos jornalistas
- O percurso da informação: da apuração à exibição
- A pauta de TV: factual/produzida; local/nacional/internacional
- Reunião de Pauta/Reunião de Caixa
- Noções de planos e movimentos de câmera;
- Gêneros e Formatos

UNIDADE II

- O Texto na TV;
- O espelho, o script e a apresentação do TJ;
- A relação repórter-editor de texto;
- Os Critérios de Noticiabilidade
- A responsabilidade com a informação
- História do jornalismo na TV

UNIDADE III

- Discussão de pautas
- Gravação de reportagens
- Decupagem e edição
- Montagem e finalização do TJ
- Exibição, análise e discussão

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e participativas baseadas em pesquisa bibliográfica aliadas à exibição de material de apoio relacionado aos exemplos práticos correspondentes, discussões em grupo e estudo dirigido; exercícios práticos e análise crítica da produção laboratorial da oficina.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A Avaliação será processual e levará em conta a frequência, a participação nas discussões em sala, o desempenho nas atividades práticas, a criatividade e a responsabilidade individual e coletiva. Os instrumentos de avaliação serão divididos da seguinte forma:

Unidade I: Exercícios práticos (dupla) – valor: 2,0

Unidade II: Seminário (grupo) – valor: 8,0

Unidade III: Telejornal - valor: 10,0 (5,0 grupo / 5,0 individual)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

REZENDE, Guilherme Jorge de. **Telejornalismo no Brasil**: Um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.

YORKE, Ivor. **Telejornalismo**. 4 ed. São Paulo: Rocca, 2007.

PATERNOSTRO, Vera Íris. **O Texto na TV**: O Manual de Telejornalismo. 2 ed. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BARBEIRO, Heródoro; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Telejornalismo**: os segredos da notícia na TV. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002 – 3ª reimpressão.

BISTANE, Luciana; BACELLAR, Luciane. **Jornalismo de TV**. São Paulo: Contexto, 2005.

MATTOS, Sérgio. **História da Televisão Brasileira** – uma visão econômica, social e política. Petrópolis-RJ: Vozes, 2ª edição, 2002.

PEREIRA JÚNIOR, Alfredo Eurico Vizeu. **Decidindo o que é notícia**: os bastidores do telejornalismo. 2 ed. Coleção Comunicação, n 2, Porto Alegre: Edipucrs, 2001.

SQUIRRA, Sebastião. **Aprender telejornalismo**: produção e técnica. São Paulo: Brasiliense, 1995.

Outras Indicações Bibliográficas

BECKER, Beatriz; SILVA, Rafael Pereira da. Representações e (in) visibilidades da negritude no telejornalismo brasileiro: o negro e as relações étnico-raciais são notícias na TV? In: AGUIAR, Leonel; SILVA, Marcos Paulo da; MARTINEZ, Monica. **Desigualdades, Relações de Gênero e Estudos de Jornalismo**. São Paulo: Life, 2018. E-book.

FINGER, C. Crossmedia e transmedia: desafios do telejornalismo na era da convergência digital. In: **Em Questão**, Porto Alegre. V. 18, n. 2, p. 121-132, jul/dez. 2012.

NOGUEIRA, Leila. Do computador pessoal às múltiplas telas: o webjornalismo audiovisual no Brasil 15 anos depois. In: EMERIM, Cárlica; PEREIRA, Ariane; COUTINHO, Iluska. **Telejornalismo Contemporâneo**: 15 anos da Rede TeleJor. Florianópolis: Insular, 2020.

NOGUEIRA, Leila; ROCHA, Márcia; MAIA, Jussara. Experiências Telejornalísticas no Recôncavo Baiano. In: SOSTER, Demétrio de Azeredo; TONUS, Mirna (orgs.). **Jornalismo-laboratório**: televisão. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2015.

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira**. São Paulo: Summus, 2004.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|------------|---|
| 11/03/2025 | Apresentação da disciplina / Leitura em sala do artigo Experiências Telejornalísticas no Recôncavo Baiano |
| 18/03/2025 | A notícia na TV: rotinas e funções. Exercício de pauta. Divisão da turma em grupos para os seminários. |

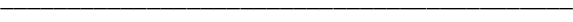
| | |
|------------|--|
| 25/03/2025 | Reunião de Pauta – parte I: discussão dos exercícios. Planos, enquadramentos, angulações. O texto na TV; formatos (parte I); em duplas: exercício prático de <i>Stand up</i> com sonora (celular). |
| 01/04/2025 | Exibição dos exercícios de <i>Stand up</i> em sala e discussão da experiência com a turma. Exibição de exemplos do telejornalismo. |
| 08/04/2025 | Gêneros e formatos do telejornalismo brasileiro. Perfis dos telejornais. Indicação de leitura Retrospectiva do Telejornalismo Brasileiro. |
| 15/04/2025 | Discussão da leitura indicada. O repórter na matéria de TV. O esqueleto do VT. Em duplas: exercício prático de estruturação da matéria. |
| 22/04/2025 | Apresentação dos Seminários dos grupos |
| 29/04/2025 | Apresentação dos Seminários dos grupos |
| 06/05/2025 | Reunião de Pauta – parte II: pautas do TJ |
| 13/05/2025 | Gravação das reportagens |
| 20/05/2025 | Gravação das reportagens |
| 27/05/2025 | Decupagem e montagem dos VTs |
| 03/06/2025 | Decupagem e montagem dos VTs |
| 10/06/2025 | Finalização da edição das matérias para o TJ. |
| 17/06/2025 | Finalização da edição das matérias para o TJ. Exercício de apresentação do TJ. |
| 24/06/2025 | Recesso Junino (de 20/06/2025 a 25/06/2025) |
| 01/07/2025 | Entrega do Script do TJ com espelho final. Gravação de cabeças no estúdio de TV. |
| 08/07/2025 | Exibição do Telejornal Laboratório Cachoeira em Foco em sala. Discussão sobre a produção. |
| 15/07/2025 | Entrega dos resultados e avaliação do semestre |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

| | |
|--|-----|
| Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) | |
| - | Nº: |
| Processo | |
| -Vigência do Protocolo Aprovado: | |

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

| |
|---------------------|
| Programa: |
| Registro na PROEXT: |
| Projeto: |
| Registro na PROEXT: |

| | |
|--|------------|
| Assinatura do Docente Responsável | 12/12/2023 |
|  Docente | |

| | |
|---|------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | 19/12/2023 |
|---|------------|

| | |
|---|------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | 19/12/2023 |
| <p style="text-align: center;">_____ Coordenador(a)</p> | |
| Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro | |
| <p style="text-align: center;">_____ Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras</p> | |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2025.1

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|--|--|
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|----------|------------------------------|-------|
| GCAH 012 | Oficina de Radiojornalismo I | |

DOCENTE

Larissa Molina

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
|---------|---------|-------|------|----------------------------------|
| 35h | 50h | 85h | ---- | ----- |

EMENTA

A história do rádio. Redação, edição e apresentação de radiojornais. Entrevistas radiofônicas. Reportagem externa gravada. Roteiro e script de programas radiojornalísticos. Aspectos legais e técnicos da criação e manutenção de uma emissora de rádio. Fontes de informação. Força de projeção da voz. Respiração. Técnicas de locução jornalísticas.

OBJETIVOS

Conhecer a história e importância do rádio enquanto veículo de comunicação massiva e segmentada
Debater as características, aspectos legais, técnicos e contextuais do rádio na contemporaneidade
Habilitar discentes para as fases de planejamento, produção e edição em radiojornalismo

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 – Rádio, linguagem radiofônica e radiojornalismo

História e configuração do Rádio e do radiojornalismo no Brasil
Segmentação, convergência midiática do rádio - aspectos legais e técnicos da radiodifusão
Tipologia das rádios no Brasil: comerciais, comunitárias e educativas
Webrádio, Rádio na web, rádio digital, migração AM para FM, mídias sociais e podcasting
Elementos da linguagem radiofônica
Gêneros e formatos radiofônicos e do radiojornalismo
O texto radiofônico. A voz no rádio. Técnicas de locução jornalísticas
Produção de nota, notícia, reportagem e boletim noticioso

Módulo 2 – Produção Laboratorial de Radiojornal

Pauta, apuração, produção e edição em radiojornalismo
Roteiro e script de programas radiojornalísticos
Produção, redação, edição e apresentação de radiojornal

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com indicação de leituras prévias;
Exibição de material audiovisual e escuta de programas de rádio;
Atividades práticas de redação e locução em sala de aula/estúdio de som;
Orientação personalizada aos grupos para produção de boletins e radiojornais;

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação 1 – Presença, participação nas aulas e exercícios (3,0) (individual) + boletim noticioso (em trio) (7,0).
Avaliação 2 - Produção de radiojornal (em grupo) (10,0) – avaliação processual do grupo e do desempenho individual.
A nota final será a média aritmética da avaliação 1 e da avaliação 2.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de Radiojornalismo: Produção, ética e internet**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
FERRARETTO, Luiz A. **Rádio: teoria e prática**. São Paulo: Summus, 2014.
FERRARETTO, Luiz A. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 2000.
NEUBERGER, Rachel. **O rádio na era da convergência das mídias**. Cruz das Almas: Edufrb, 2012.
ZUCULOTO, Valci. **No ar: a história da notícia no rádio no Brasil**. Florianópolis: Insular, 2012.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio**. 2ª ed. São Paulo: Paulinas, 2009.
CALABRI, Lia. **A era do rádio**. Rio de Janeiro: Zahar, 2002.
CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio: práticas de locução AM e FM**. 2ª ed. São Paulo: Ibrasa, 1990.
CHAGAS, Luãn. **A seleção das fontes no rádio expandido**. Cuiabá: EdUFMT, 2021.
KAPLÚN, Mário. **Produção de programas de rádio: do roteiro à direção**. São Paulo: Intercom; Florianópolis: Insular, 2017.
KLÖCKNER, Luciano. **O repórter Esso**. Porto Alegre: Edipucrs, 2008.
LINS, Alene. **Memórias da radiodifusão em Cachoeira e São Félix**. In: LINS, Alene; MATOS, Marcos O. (org.). Um recôncavo de possibilidades. Cruz das Almas: UFRB, 2016.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. **Manual urgente para radialistas apaixonados**. São Paulo: Paulinas, 2003.

LUCHT, Janine M. P. Gêneros no rádiojornalismo. In: MARQUES DE MELO, José; ASSIS, Francisco (org.). **Gêneros jornalísticos no Brasil**. São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, 2010.

MAGNONI, Antônio F.; CARVALHO, Juliano M. (org.). **O novo rádio: cenários da radiodifusão na era digital**. São Paulo: Senac, 2010.

MCLEISH, Robert. **Produção em rádio: um guia abrangente de produção radiofônica**. 3ª ed. São Paulo: Summus, 2001.

MOREIRA, Sônia V. (org.). **70 anos de rádiojornalismo no Brasil**. Rio de Janeiro: UERJ, 2011.

ORTRIWANO, Gisela S. **A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação de conteúdo**. 2ª ed. São Paulo: Summus, 1985.

TAVARES, Reynaldo. **Histórias que o rádio não contou**. 3ª ed. ampl. São Paulo: Paulus, 2014.

Outras Indicações Bibliográficas

CÉSAR, Cyro. **Como falar no rádio: prática da locução AM e FM**. São Paulo: IBASA, 1991.

INTERCOM. **GP de Rádio e Mídia Sonora**. Anais... São Paulo: Intercom, 2021.

JOSÉ, Carmen Lúcia; SERGL, Marcos Júlio. **Voz e roteiros radiofônicos**. São Paulo: Paulus, 2015.

JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio**. 4ª ed. São Paulo: Contexto, 2013.

KENNEDY, Roseann; PAULA, Amadeu. **Jornalismo e publicidade no rádio: como fazer**. São Paulo: Contexto, 2013.

KISCHINHEVSKY, Marcelo. **Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação**. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação: Teoria e técnica do novo rádiojornalismo**. 2 ed. Florianópolis: Insular, 2007.

PRATA, Nair; DEL BIANCO, Nélia R. (org.). **Migração do rádio AM para o FM: avaliação de impactos e desafios frente à convergência tecnológica**. Florianópolis: Insular, 2018.

SÁ, Marizangela M. **O rádio em Cachoeira**. Cruz das Almas: UFRB, 2021.

SILVA, Júlia L. O. A. **Rádio: oralidade mediatizada**. São Paulo: Annablume, 1999.

TAVARES, Mariza (org.). **Manual de redação CBN**. São Paulo: Globo, 2011.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|---|---|
| 13/03 | Feriado – Aniversário de Cachoeira |
| Módulo 1 – Rádio, linguagem radiofônica e jornalismo | |
| 20/03 | Apresentação do plano de curso. Características e história do rádio. |
| 27/03 | Segmentação e convergência midiática do rádio. Aspectos legais, técnicos e contextuais. |
| 03/04 | Elementos da linguagem radiofônica. Gêneros e formatos radiofônicos e do rádiojornalismo. |
| 10/04 | O texto no rádio. Técnicas de locução. Exercícios de produção de notas e notícias. |
| 17/04 | Planejamento de boletim noticioso |
| 24/04 | Oficina de edição de áudio e orientações técnicas |
| 01/05 | Feriado – Dia do Trabalho |
| 08/05 | Orientações /gravações dos boletins |
| 15/05 | Orientações /gravações dos boletins |
| 22/05 | Escuta e avaliação dos boletins |
| Módulo 2 – Produção de Radiojornal | |
| 29/05 | Pauta, apuração, redação, edição e apresentação em rádiojornalismo |
| 05/06 | Planejamento de radiojornal |
| 12/06 | Orientações/produção das notícias e reportagens |
| 19/06 | Feriado – Corpus Christi |
| 26/06 | Produção das notícias e reportagens |
| 03/07 | Orientações/gravações dos radiojornais |
| 10/07 | Orientações/gravações dos radiojornais |
| 17/07 | Escuta e avaliação dos radiojornais |

| AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA | |
|---|--|
|---|--|

| |
|---|
| Programa: Não Registro na PROEXT: Projeto: Registro na PROEXT: |
|---|

| | |
|--|------------|
| Assinatura do Docente Responsável | 18/12/2024 |
|--|------------|

Karissa Yblima Alves

Docente

| | |
|---|------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | xx/xx/xxxx |
|---|------------|

Coordenador(a)

| | |
|---|------------|
| Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro | xx/xx/xxxx |
|---|------------|

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras

| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
| CAHL | Comunicação Social - Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| | |
|---------------|---------------------------|
| CÓDIGO | TÍTULO |
| GCAH 312 | Assessoria de Comunicação |

| |
|-------------------------|
| PRÉ-REQUISITO(S) |
| |

| |
|------------------------|
| CO-REQUISITO(S) |
| |

| | | | | |
|----------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|
| CARÁTER | <input checked="" type="checkbox"/> | OBRIGATÓRIA | <input type="checkbox"/> | OPTATIVA |
|----------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|

| | |
|---|----------------|
| REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO | |
| Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores | ____/____/____ |

| | |
|--|--|
| TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR | |
| ()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos (X)Disciplinas ()Módulos | |

| CARGA HORÁRIA | | | ESTRATÉGIA DE ENSINO | | |
|----------------------|----------------|--------------|-----------------------------|----------------|---|
| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | | | |
| 85 | | 85 | EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) | EXTENSÃO (EXT) | PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS |
| | | | | | |

| |
|---|
| EMENTA |
| Organização e funções. Elaboração, execução e avaliação de planos, programas e projetos. Atividades do jornalismo, das relações públicas e da publicidade para públicos internos e externos. Comunicação integrada. O papel das <i>house organs</i> . |

OBJETIVOS

- Reconhecer a função estratégica do planejamento na atividade de assessorar empresas, pessoas públicas e instituições;
- Relacionar aspectos teóricos e práticos vinculados à comunicação empresarial e institucional;
- Possibilitar o domínio das técnicas de produção de releases e de peças informativas através de cards ou cartaz.
- Refletir sobre a importância do gerenciamento de crises.
- Desenvolver um plano de comunicação com todas as etapas necessárias de produção dessa ferramenta estratégica.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução à Assessoria de Comunicação

O público e o privado: a construção da imagem do assessorado.

A comunicação integrada e as áreas de assessoria: comunicação institucional, corporativa, empresarial, organizacional, governamental, integrada, mercadológica, sindical

O que é e como funciona uma assessoria de comunicação: papel, objetivos, formas de atuação.

As formas de comunicação nas organizações: gerencial, administrativa, social, interna (*endomarketing*) e externa;

A crise e seu gerenciamento.

O mercado de trabalho em assessoria de comunicação

Assessoria de comunicação na prática

Produtos e serviços de uma assessoria de comunicação;

Release: conceito, técnica, prática;

Relacionamento assessor de comunicação/jornalista; assessor e assessorado; fonte e jornalista;

Assessoria de comunicação na era digital; Panorama da comunicação em organizações;

Planejamento estratégico em assessoria de comunicação: identificação de um assessorado, diagnóstico, produção de plano de comunicação em etapas.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas com explanação do professor, estudos de caso e resolução de problemas a partir da observação científica e empírica de uma ONG ou associação, com incentivo à participação discente em ação extensionista curricular, com prática externa e em diálogos e debates acerca dos temas.

- Uso de textos suporte para estudos dirigidos, seminário com discussões e debates.
- Produção de material e apreciação em aula
- Atividades práticas de produção textual, com entrega de um mini plano de comunicação ao final e produção de release e peças.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Processual, a partir do desempenho e participação nas atividades propostas.

Seminários individuais, de textos teóricos, que serão suporte para aprofundar o tema.

Produção de plano de comunicação em TRIOS, com criação de releases, ações e card/cartaz.

Sugestão:

Avaliação 1 –Seminário (apresentação oral vale até 6) + slides e pontualidade (4)

Avaliação 2 – Processo de diagnóstico (2,0) escrita do plano (4,0) + apresentação de slides com o resultado do plano (2,0) e peças (2,0).

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus, 1986.

MAFEI, Maristela. **Assessoria de Imprensa**: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DUARTE, JORGE. ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELACIONAMENTO COM A MÍDIA: TEORIA E TÉCNICA. 2 ED. SÃO PAULO: ATLAS, 2003.Q

BALDISSERA, Rudimar & SILVA, Diego W. *Comunicação organizacional e gestão da (in)visibilidade nas mídias sociais*. In: ANAIS do 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Joinville - SC – 2 a 8/09/2018. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/r13-1502-1.pdf>. Acesso em 19 de fevereiro de 2019.

FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur. **Assessoria de imprensa – teoria e prática**. 5.ed. São Paulo: Summus, 2009.

MANUAL DE ASSESSORIA DE IMPRENSA. Fenaj, 3ª Edição. Disponível em: http://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2016/08/manual_de_assessoria_de_imprensa3.pdf. Acesso em 19 de fevereiro de 2019.

SITES PARA CONSULTAS:

www.aberje.com.br

www.comunicacaoempresarial.com.br

www.obsevatoriodaimprensa.com.br

www.bocc.ubi.pt

www.comunique.se.com.br

www.portalintercom.org.br

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|--------|--|
| aula 1 | Apresentação do conteúdo da disciplina, metodologia das aulas, metodologia das duas avaliações principais e discussões de sugestões discentes. Explicar a proposta da leitura e resumo do artigo científico com apresentação individual e do miniplano em dupla com entrega em meio digital e apresentação em slides. Mostrar planos de comunicação. Trazer um estudante que já tenha passado pela proposta em algum semestre anterior. |

| | |
|------|--|
| | <p>Requisitar início das pesquisas sobre um futuro assessorado. Requisitar a formação das duplas. Entregar os textos individuais.</p> <p>Iniciar com estudo de texto, leitura e questões. Diálogo a partir das respostas do estudo dirigido.</p> |
| 2 | <p>Aula expositiva sobre os conceitos mais importantes da área, diferenciando a comunicação pública, comunicação organizacional, institucional, etc.</p> <p>Explicar o primeiro passo do Plano de comunicação, o diagnóstico, suas etapas.</p> <p>Trazer convidado para falar sobre seu papel na assessoria. Ver Sandrine, ou Fernando, ou César.</p> |
| 3- | <p>Aula expositiva sobre criação da identidade (missão e os valores de uma instituição), a serem observados nos planos. Exercício de criação de missão e valores da instituição escolhida.</p> <p>Início do Plano em crome books.</p> |
| 4- | <p>Aula expositiva sobre o release - Gênero textual da assessoria. A pirâmide invertida. As seis perguntas (quem, que, quando, como, onde, porque). As características que estes releases precisam ter.</p> <p>Apresentações de seminários sobre: A responsabilidade social nas assessorias, nas atividades de marketing e na forma de administrar uma empresa (novos paradigmas).</p> |
| 5- | <p>Releases, identificação de fatos que podem gerar bons releases dos assessorados. Exercício de produção textual, composição de releases a partir de um fato da UFRB.</p> <p>Apresentações de seminários: Comunicação pública e cidadania. A assessoria e a transparência nas informações. Comunicação pública e internet. Diálogos. Exercício do crome book, fechar a pauta da pesquisa com público.</p> |
| 6- | <p>A análise swot.</p> <p>Apresentações de seminários tema: planejamento estratégico em comunicação virtual. Gerenciamento da identidade institucional. Marketing e assessoria.</p> |
| 7- | <p>Apresentações de seminários tema: Relacionamentos institucionais em ambientes virtuais. A assessoria e a transparência nas informações.</p> <p>Crome books, parte teórica dos planos, o que precisa ter.</p> |
| 8- | <p>Crise de imagem e assessoria. Gerenciamento de crise.</p> |
| 9- | <p>Produção de plano de comunicação, produção do release</p> |
| 10 - | <p>Produção de plano de comunicação, produção das peças</p> |
| 11- | <p>Produção de plano de comunicação</p> |
| 12- | <p>Apresentação do plano em slides em duplas, comentários da turma, sugestões.</p> |
| 13- | <p>Apresentação do plano em slides em duplas e do card, comentários da turma, sugestões.</p> |

| | |
|-----|---|
| 14- | Apresentação do plano em slides em duplas e do card, comentários da turma, sugestões. |
| 15- | Entrega dos planos escritos em meio digital. Apresentação do plano em slides e cards, comentários da turma, sugestões. |
| 16- | Apresentação do plano em slides e cards comentários da turma, sugestões. |
| 17- | Devolutiva dos estudantes e da docente sobre o processo de aprendizagem. Encerramento do componente. |
| | |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM (X) NÃO ()

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

NI

| | |
|---|----------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | ____/____/____ |
| <p>_____</p> <p>Coordenador(a)</p> | |
| Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro | ____/____/____ |
| <p>_____</p> <p>Presidente do Conselho Diretor do XXXXX</p> | |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2025.1

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|--|--|
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|-------------|-------------------------------|-------|
| GCAH 795 | OFICINA DE JORNALISMO ON LINE | |

DOCENTES

Profa. Dra. Hérica Lene Oliveira Brito (Siape 1715663)

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

| | | | CARGA HORÁRIA | | |
|---------|---------|-------|----------------------------|----------------|---|
| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | ESTRATÉGIA DE ENSINO | | |
| 34 | 51 | 85 | EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) | EXTENSÃO (EXT) | PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS |
| | | | | | |

EMENTA

Informação *on line*. Tipos de textos *on line*. Redação e edição de textos para *web*, *wap* e *pager*. A abrangência e a instantaneidade da comunicação em meio digital na cultura contemporânea. Elaboração de produto laboratorial.

OBJETIVOS

1. Refletir sobre a cultura digital e da convergência, novas mídias e seus impactos sociais para compreender as transformações do jornalismo contemporâneo;
2. Conhecer as principais características e especificidades do jornalismo praticado na internet, as fontes e os principais recursos *on-line* para poder apurar, armazenar, produzir e difundir informações jornalísticas;
3. Praticar e experimentar formas de escrita e de composição jornalística para a internet.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – O jornalismo em ambientes digitais

- 1.1 Cultura da convergência/cultura digital;
- 1.2 Fases do jornalismo digital;
- 1.3 Aspectos do jornalismo assente em base de dados (4ª fase)/ Jornalismo convergente/ Jornalismo móvel e em redes digitais (5ª fase)
- 1.5 Propriedades do jornalismo digital;

UNIDADE II – Prática laboratorial do jornalismo digital

- 2.1 A multimídia no texto jornalístico;
- 2.2 Integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação): a importância de pensar as imagens/direitos autorais
- 2.3 A reportagem multimídia: características principais
- 2.4 Práticas do jornalismo digital: edição, pauta, apuração e fontes

METODOLOGIA DE ENSINO

- Uso da Turma do Sigaa para cronograma, indicação de links para aula e de vídeos, além de textos;
- Aula dialogada e participativa;
- Exibição de vídeos;
- Leitura e debate de textos e sobre produtos jornalísticos;
- Palestras/lives com profissionais;
- Exercícios e prática laboratorial (com desenvolvimento de notas, pauta, apuração, entrevista e produção de textos com acompanhamento individual).

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

SERÃO DUAS NOTAS VALENDO 10 PONTOS PARA MÉDIA SEMESTRAL:

1) Avaliação 1 – SOMA DOS EXERCÍCIOS DE PRÁTICA LABORATORIAL:

- Análise de reportagens multimídia (REP);
- Curso de jornalismo digital da Reuters;
- Realização de miniseminário envolvendo propriedades de jornalismo digital;
- Elaboração de pauta para o *Reverso Online*;
- Produção de material sobre a reportagem multimídia produzida para postagem nas redes sociais;
- Avaliação Global, processual, envolvendo frequência, participação, desempenho, criatividade e responsabilidade de cada aluno e da equipe no semester;

2) Avaliação 2 – REPORTAGEM PARA REVERSO ON LINE + AUTOAVALIAÇÃO

- 1ª versão da reportagem multimedia (REP);
- 2ª versão da reportagem multimedia após correção;
- Revisão da REP já postada no site do *Reverso On Line*;
- Autoavaliação discente após todo o processo;

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica:

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.
NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. São Paulo: Cia. Das letras, 2006
WARD, Micke. **Jornalismo Online**. São Paulo: Rocca, 2006.

Bibliografia Complementar:

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo digital de terceira geração**. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, 2007. Disponível em: <http://labcom.ubi.pt/livro/54>. Acesso em 4 de julho de 2021.

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo Digital em Base de Dados (JDBD) - Um paradigma para produtos jornalísticos digitais dinâmicos**. 2007. (Tese de Doutorado). PósCOM/UFBA. Disponível em: http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/tese_suzana_barbosa.pdf.

BARBOSA, Suzana. **Jornalismo convergente e Continuum multimídia na quinta geração do jornalismo em redes digitais**. In: CANAVILHAS, João. **Notícias em mobilidade**. Covilhã: Livros Labcom, 2013.

- BARBOSA, Suzana; TORRES, Vitor. **Extensões do Paradigma JDBD no Jornalismo Contemporâneo: modos de narrar, formatos e visualização para conteúdos.** In: Anais XXI Encontro Compós. N. 21, v. 1. Juiz de Fora, MG: UFJF, 2012.
- CANAVILLAS, João; RODRIGUES, Catarina & GIACOMELLI, Fábio (orgs.). **Inteligência Artificial e Jornalismo Móvel: Contextos, tendências, práticas e perspectivas.** Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, 2024. Disponível em: http://labcomca.ubi.pt/wp-content/uploads/2024/05/2024_InteligenciaJornalismoMovel_JCanavilhasCRodriguesFGiacomelli.pdf.
- CANAVILHAS, João (org.). **Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença.** Covilhã, Portugal: LabCom, UBI, 2014. Disponível em: <https://labcom.ubi.pt/livro/121>. Acesso em 28/06/2022.
- CANAVILHAS, João. **Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada.** In: Biblioteca On Line de Ciências da Comunicação. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf>. Acesso em 28/06/2022.
- DI FÁTIMA, Bianca. *A reportagem no jornalismo digital: Uma análise quantitativa do espaço lusófono.* In: Anais do Intercom – XXIII Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, do 46º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, PUC Minas – 2023.
- FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital.** São Paulo: Contexto, 2003.
- FERREIRA, Paula A., LUZ, Cristina R. M. & MACIEL, Ines M. S.. **As redes sociais como fonte de informação: uso do Whatsapp como ferramenta de apuração da notícia.** In: ANAIS do Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro - RJ – 4 a 7/9/2015.
- FOLHA DE S. PAULO. **Manual da Redação: As normas de escrita e conduta do principal jornal do país.** São Paulo: Publifolha, 21a. edição, 2018 / 1a. reimpressão, 2018.
- GIACOMASSI, F. **“Snow Fall”: os dez anos da reportagem multimídia que revolucionou o jornalismo digital.** Matéria da Ajor de 11 de janeiro de 2023. Disponível em: www.ajor.org.br/snow-fall-os-dez-anos-da-reportagem-multimidia-que-revolucionou-o-jornalismo-digital. Acesso em 18/12/2023
- https://sistemas.intercom.org.br/pdf/link_aceite/nacional/17/1001202417344766fc5ce7b064f.pdf **da convergência.** 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p.
- LARANJEIRA, Antônio Heleno C. **A comunicação dos mapas.** Cruz das Almas-BA: EDUFRB, 2019.
- LARANJEIRA, Antônio Heleno C. **Comunicação, cartografia e conhecimentos.** Cruz das Almas-bA: EDUFRB, 2021.
- LEMOS, André. **A tecnologia é um vírus: pandemia e cultura digital.** Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 1ª edição – 2021.
- LEMOS, André. **Cibercultura: Tecnologia e vida social na cultura contemporânea.** Porto Alegre-RS: Editora Sulina, 8ªed., 2016.
- LEMOS, André. **As profundas transformações da cultura digital.** Entrevista a Krishma Carrera na Revista PAULUS – Revista de Comunicação da FAPCOM, v. 5 n. 10 (2021): Comunicação, tecnologia e capitalismo de vigilância. Disponível em: <https://fapcom.edu.br/revista/index.php/revista-paulus/article/view/482/447>. Acesso em 12/04/2022.
- LENE, Hérica. *Jornalismo e memória na cultura digital: tensões e atravessamentos da memória vertiginosa, de desmemória ou “não-memória”.* Trabalho apresentado no GP Teorias do Jornalismo no 47º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom, Balneário da Camboriú-SC, Univali, setembro de 2024. Disponível em: https://sistemas.intercom.org.br/pdf/link_aceite/nacional/17/1001202417344766fc5ce7b064f.pdf
- LONGHI, RAQUEL R. & WINQUES, KÉRLEY. *O LUGAR DO LONGFORM NO JORNALISMO ONLINE: Qualidade versus quantidade e algumas considerações sobre o consumo.* In: BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH - Volume 1 - Número 1 – 2015.
- LONGHI, Raquel Ritter. *O turning point da grande reportagem multimídia.* In: Revista Famecos. Porto Alegre, v. 21, n. 3, set.-dez. 2014. p. 897-917.
- MACHADO, E. PALACIOS, M. *Um modelo híbrido de pesquisa: a metodologia aplicada pelo GJOL.* In: LAGO, C.; BENETTI, M. (org). **Metodologia de pesquisa em Jornalismo.** Petrópolis, RJ: Vozes, 2010.
- MARQUES, Carolina L. **REPORTAGEM MULTIMÍDIA MEMORIALÍSTICA: um estudo sobre jornalismo e memória no ambiente digital.** Dissertação defendida no Programa de Pós-graduação em Comunicação Social Interações Midiatizadas da PUC de Minas Gerais. Belo Horizonte: 2021.
- MATTOS, Sérgio. **A Revolução Digital e os Desafios da Comunicação.** Cruz das Almas-BA: EDUFRB, 2013.

PINTO, M.C.; BARBOSA, Suzana. *Inteligência Artificial (IA) no Jornalismo Digital Brasileiro: Contexto Histórico e Processos Inovadores*. In: CANAVILLAS, J.; RODRIGUES, C. & GIACOMELLI, F. (orgs.). *Inteligência Artificial e Jornalismo Móvel: Contextos, tendências, práticas e perspectivas*. Covilhã, Portugal: LabCom/Universidade da Beira Interior, 2024, p.57-89. Disponível em: http://labcomca.ubi.pt/wp-content/uploads/2024/05/2024_InteligenciaJornalismoMoveI_JCanavilhasCRodriguesFGiacomelli.pdf.

PINTO, Ana Estela de S. *Jornalismo diário: reflexões, recomendações, dicas, exercícios*. São Paulo: Publifolha, 2009.

WESTLUND, O., HESS, K., SALDAÑA, M. & TANDOC, E.C. *10 Years of Digital Journalism (Studies): The Past, the Present, the Future* (2023). In: *Digital Journalism*, Volume 11, 2023 - Edição 4: Edição de aniversário - 10 anos de Jornalismo Digital (Estudos). Disponível em: <https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2201469>. Acesso em: 13/08/2024.

Outras Indicações Bibliográficas:

Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line da UFBA - <https://gjol.net/>

Site Abraji – Associação Brasileira de Jornalismo Investigativo - <https://www.abraji.org.br>

Site Ajor - Ajor - Associação de Jornalismo Digital – <https://ajor.org.br>

Site Centro Knight para Jornalismo nas América - <https://knightcenter.utexas.edu/pt-br/>

Site Geojournalism.org - As melhores ferramentas para reportagem multimídia: <https://www.geojournalism.org/pt/>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADES PROGRAMADAS

| DATAS (Turma terça) | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|---------------------------|--|
| 11/03 | <p>Aula 1 - Apresentação da proposta da disciplina</p> <p>Apresentação dos alunos - avaliação-diagnóstica</p> <p>Introdução ao Jornalismo digital no contexto contemporâneo.</p> <p>Leitura do texto 1 (traduzido): WESTLUND, O., HESS, K., SALDAÑA, M. & TANDOC, E.C. <i>10 Years of Digital Journalism (Studies): The Past, the Present, the Future</i> (2023). In: <i>Digital Journalism</i>, Volume 11, 2023 - Edição 4: Edição de aniversário - 10 anos de Jornalismo Digital (Estudos). Disponível em: https://doi.org/10.1080/21670811.2023.2201469. Acesso em: 13/08/2024.</p> |
| 18/03 | <p>Aula 2 – Panorama da história da computação e da internet no Brasil e no mundo</p> <ul style="list-style-type: none"> Exercício 1– Leitura do texto nº 2 (Henry Jenkis) e das entrevistas de André Lemos e de Suzana Barbosa para responder a questão: O que é cultura da convergência e qual sua relação com os hábitos de consumo? É sinônimo de cultura digital? Diferencie os dois conceitos e dê exemplos recentes relacionados ao seu dia-a-dia como consumidor de notícias e usuário de mídia e de internet. Análise sobre o padrão de reprodução de informação via internet e os efeitos para sociedade. Assistir vídeo – Henry Jenkins fala sobre cultura da convergência <p>Breve apresentação individual dos discentes sobre o padrão de consumo individual de notícias e o papel do usuário de mídia e de internet no Brasil. Desafios para a democracia brasileira.</p> <p>Leitura das entrevistas: Entrevista da coordenadora do GJOL ao Jornal A Tarde – Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-line – GJOL (BARBOSA, 2023). As profundas transformacoes na cultura d.pdf (LEMOS, 2021).</p> |
| 25/03 | <p>Aula 3 - Cultura da convergência / Convergência jornalística / Cultura digital / Propriedades do jornalismo on line</p> <p>Exercício 2 - Análise das propriedades do jornalismo digital:</p> <p>Leitura Texto nº 3- CANAVILHAS, João (org.). <i>Webjornalismo: 7 caraterísticas que marcam a diferença</i>. Covilhã, Portugal: LabCom, UBI, 2014.</p> |

| | |
|-------|--|
| 1º/04 | <p>Aula 4 - Análise dos cibermeios: propriedades do jornalismo digital</p> <p>Apresentação dos resultados do Exercício 2 pelas equipes</p> |
| 8/04 | <p>Aula 5 – Jornalismo em base de dados: conhecendo recursos das bases de dados do IGBE, Data SUS e ferramentas do Geojournalism.org para visualização usando dados geográficos</p> |
| 15/04 | <p>Aula 6 – Reportagem multimídia: características e exercício de análise de reportagens finalistas do Prêmio Vladimir Herzog</p> <p>Leitura do texto 4: LONGHI, RAQUEL R. & WINQUES, KÉRLEY. O LUGAR DO LONGFORM NO JORNALISMO ONLINE: Qualidade versus quantidade e algumas considerações sobre o consumo. BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH - Volume 1 - Número 1 – 2015.</p> <p>Exercício prático – Analisar reportagens multimídias</p> |
| 22/04 | <p>Aula 7 – A pauta no jornalismo online: formação de redes de assessorias e fluxos de sugestões de pauta; redes sociais na função da pauta; busca de fontes</p> <p>Análise das ferramentas relacionadas ao Reverso Online para a apuração de pautas</p> <p>Reunião de pauta sobre projeto de Dossiê: definição do tema geral e de cada abordagem individual. Sugestões e propostas dos discentes.</p> <p>Exercício 3 – Pesquisar e elaborar pauta individual de produção de conteúdo para o dossiê com integração das mídias (áudio, vídeo, imagens, animação) - Pesquisar sobre o assunto com gancho jornalístico para elaboração de sua pauta individual para o dossiê</p> <p>Vídeo - Como fazer uma pauta?</p> <p>Leitura do Texto nº 5 – “Ideias fundamentais” (cap. 3), de Ana Estela de Sousa Pinto</p> <p>Atividade - Elaboração da pauta em aula no laboratório</p> |
| 29/04 | <p>Aula 8 - COMENTÁRIOS SOBRE AS PAUTAS/apuração e pesquisa /DISCUSSÃO COLETIVA SOBRE CADA PAUTA PROPOSTA</p> |
| 6/05 | <p>Aula 9 – Diferenças entre texto de impresso x digital / Atendimento individual para discutir andamento da apuração: fontes, enfoques.</p> <p>CONTINUAÇÃO DA PESQUISA E APURAÇÃO DA REPORTAGEM PARA DOSSIÊ</p> <p>Leitura do Texto nº 6: CANAVILHAS, João. Webjornalismo: Da pirâmide invertida à pirâmide deitada. In: Biblioteca On Line de Ciências da Comunicação. Disponível em: http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf. Acesso em 28/06/2022.</p> |
| 13/05 | <p>Aula 10 - PESQUISA E APURAÇÃO DA REPORTAGEM PARA DOSSIÊ REDAÇÃO: Acompanhamento e orientação</p> |
| 20/05 | <p>Aula 11 – PESQUISA E APURAÇÃO DA REPORTAGEM PARA DOSSIÊ REDAÇÃO: Entrega da 1ª versão do texto</p> |
| 27/05 | <p>Aula 12 - Atendimentos INDIVIDUAIS para tirar dúvidas/Redação da reportagem pro Dossiê, com material fotográfico e de áudio e vídeo</p> |

| | |
|------------|--|
| 3/06 | Aula 13 – Atendimentos para tirar dúvidas/Redação da reportagem pro Dossiê, com material fotográfico e de áudio e vídeo ENTREGA DA 1ª VERSÃO DO TEXTO |
| 10/06 | Aula 14 – Devolutiva com comentários da matéria pra Edição do Dossiê e postagem no Reverso On line realizada à medida que for corrigindo/ Atendimento para tirar eventuais dúvidas |
| 17/06 | Aula 15 – Edição e postagem do Dossiê no site do Reverso On Line Última data para entrega da 2ª versão com revisão final pelo repórter |
| 20 a 25/06 | Recesso junino |
| 1/07 | Aula 16 - Finalização de Edição e postagem do Dossiê no site do Reverso On Line Exercício – Revisão final da última versão da REP/material pelo repórter e preparo de material para feed no perfil do Instagram do Reverso e postagem |
| 08/07 | Aula 17 - Avaliação do semestre/ autoavaliação pelos discentes e entrega de resultados |
| 15/07 | |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:
- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (X)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

____/____/____

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

____/____/____

Presidente do Conselho Diretora do CAHL



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO**

**PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR**

**SEMESTRE
2025.1**

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|--|--|
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|---------------|------------------------------------|--------------|
| CAH798 | Laboratório de Edição Jornalística | |

DOCENTE

Larissa Molina

PRÉ-REQUISITO(S)

CAH030 - OFICINA DE JORNALISMO IMPRESSO II
CAH795 - OFICINA DE JORNALISMO ONLINE

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA Obrigatória

CARGA HORÁRIA

| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
|----------------|----------------|--------------|------------|---|
| 35h | 50h | 85h | - | - |

EMENTA

O jornalismo e o novo contexto tecnológico: A convergência digital, a prática jornalística e as técnicas de edição. Segmentação e especialização de conteúdos e narrativas jornalísticas. Pesquisa, apuração, sistematização e circulação de informações em rede. Ateliê para elaboração de produto laboratorial, em interface com a Agência de Comunicação Integrada e demais iniciativas afins.

OBJETIVOS

Habilitar discentes a atuar na criação, planejamento e edição de conteúdo jornalístico, com a compreensão integrada das diversas modalidades comunicacionais no contexto tecnológico de convergência digital; Oferecer bases teórico-críticas sobre a estruturação da informação e do jornalismo, a função de editor e as técnicas para atividade de edição jornalística; Capacitar discentes para prática de edição jornalística que envolvam os processos de planejamento, criação de estratégias editoriais e produção de reportagens multimodais (texto, sonoro, vídeo, recursos digitais); Incentivar a reflexão e análise crítica dos estudantes em torno das funções, valores e práticas éticas do jornalismo no âmbito da sociedade contemporânea.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 - Conceitos e estratégias da edição jornalística

- Transformações e reconfigurações do jornalismo
- Funções, finalidades e valores do jornalismo
- Critérios de noticiabilidade e no jornalismo contemporâneo
- Edição jornalística e a visão ampliada do produto jornalístico
- Técnicas de apuração, redação e edição no jornalismo (jornal, revista, texto, sonoro, audiovisual, recursos digitais)
- A função de editor/a: planejamento e estratégias editoriais no contexto de convergência
- Gêneros jornalísticos, novos formatos e plataformas de publicação
- Segmentação e especialização no jornalismo

Módulo 2 - Produção laboratorial em edição jornalística

- Processos e etapas de produção de produto jornalístico
- Atividades práticas de planejamento, produção, reportagem e edição de produtos jornalísticos em contexto de convergência tecnológica e transformações sociais.

METODOLOGIA DE ENSINO

Aulas expositivas e dialogadas com indicação de leituras prévias; Exibição de material audiovisual; Será incentivada a participação dos estudantes a partir de debates e estudos de caso. Aplicação de atividades práticas de produção e edição de conteúdo jornalístico; Orientação individual na elaboração de reportagens e produtos laboratoriais, além da participação de convidados externos .

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação será processual a partir da presença, participação nas aulas e nos exercícios propostos em sala, além do desempenho no processo de elaboração de um produto/reportagem jornalístico multimodal.

Avaliação 1 – Presença, participação nas aulas e exercícios (3,0) + atividade de redação e edição jornalística (7,0).

Avaliação 2 - Elaboração de produto jornalístico/reportagem multimodal (10,0).

A avaliação 1 será individual e a avaliação 2 poderá ser individual, dupla ou trio.

A nota final será a média aritmética da avaliação 1 e da avaliação 2.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

ERBOLATO, Mário. **Técnicas de codificação em jornalismo**: redação, captação e edição no jornal diário. São Paulo: Ática, 2001.

LOPES, Dirceu Fernandes (Org.). **Edição em jornalismo impresso**. São Paulo: Edicon, 1998.

MEDINA, Cremilda. **Notícias - um produto à venda**: jornalismo na sociedade urbana e industrial. São Paulo: Editora Summus, 1988.

PEREIRA JUNIOR, Alfredo Vizeu. **Decidindo o que é notícia**: os bastidores do telejornalismo. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2003.

TRAQUINA, Nelson. **Teoria do jornalismo**: porque as notícias são como são. Vol. 1. Florianópolis: Insular, 2004.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ABRIL, Gonzalo. Notas sobre la información como “forma cultural”. In: SANTOS, J. M.; CORREIRA, J. C. (Orgs.). **Teorias da Comunicação**. Covilhã: Universidade da Beira Interior, 2004.

ABRIL, Gonzalo. Tres dimensiones del texto y de la cultura visual. **IC - Revista Científica de Información y Comunicación**, n.9, 2012. Disponível em <<https://bit.ly/3At7OCg>>

BARBEIRO, Heródoto & LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de radiojornalismo**. Rio de Janeiro: Eisevier, 2003.

BELTRÃO, Luiz. **Jornalismo opinativo**. Porto Alegre: Sulina, 1980.

BERGER, Christa. Do jornalismo: toda notícia que couber, o leitor apreciar e o anunciante aprovar, a gente publica. In: **O Jornal — da forma ao sentido**. Brasília: Editora da Universidade de Brasileira. Coleção Comunicação, 2a edição, 2002.

Outras Indicações Bibliográficas

- ALI, Fátima. **A arte de editar revistas**. São Paulo, Companhia Editora Nacional, 2009.
- CARL-GUSTAV Linden. Algoritmos para jornalismo: o futuro da produção de notícias. *Revista Líbero*, ano 21, n 41, 2018.
- CHRISTOFOLETTI, Rogério. **A crise do jornalismo tem solução?**. Barueri: Estação das Letras e Cores, 2019.
- DEUZE, Mark; WITSCHGE, Tamara, **O que o jornalismo está se tornando**. Dossiê práticas jornalísticas. Parágrafo. Jul/dez. V. 4. nº2, 2016. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.fiamfaam.br/index.php/recicofi/article/view/478> Acesso em: 20/07/2019>.
- FOLHA DE S. PAULO. **Manual de redação**. São Paulo: Publifolha, 2007.
- HARCUP; O'NEILL. What Is News? Galtung and Ruge revisited (again). *Journalism Studies*, março, 2016. (Traduzido).
- LAGE, Nilson. **Estrutura da notícia**. São Paulo: Editora Ática, 2011.
- PEREIRA JR., Luiz Costa. **Guia para edição jornalística**. Petrópolis: Vozes, 2006.
- PINHEIRO, P. **Edição: conceitos e técnicas**. São Paulo: Contexto, 2006.
- Reginato, G. D. (2018). As finalidades do jornalismo: percepções de veículos, jornalistas e leitores. *Revista FAMECOS*, 25(3), ID29349. <https://doi.org/10.15448/1980-3729.2018.3.29349>
- SCHUDSON, Michael. News and democracy Society: past, present and future. *The Hedgehog Review*, v. 10, n. 02, summer, 2008. (Traduzido).
- SILVA, Gislene; VOGEL, Daisi; SILVA, Terezinha (Orgs.). **Apuração, redação e edição jornalística**. Florianópolis: Editora da UFSC, 2022.
- SOUSA, Luciane Zuê. **Edição Jornalística: uma prática ainda (in)definida pela teoria**. 2013.
- SCHWAAB, Reges (Orgs.). **Tópicos em Jornalismo: redação e reportagem**. Florianópolis: Editora Insular, 2021.
- VIEIRA, Livia de Souza. SEO e jornalismo: questões técnicas e éticas da produção de texto para a internet. *Anais 44º Intercom*. 2021. <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2021/resumos/dt5-ci/livia-de-souza-vieira.pdf>


| CRONOGRAMA DE ATIVIDADES | |
|--|---|
| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
| Módulo 1 - Conceitos e estratégias da edição jornalística | |
| 12/03 | Apresentação do componente curricular e plano de ensino. A função de editor/a no jornalismo. |
| 19/03 | O que o jornalismo está se tornando? Transformações e reconfigurações do jornalismo. |
| 26/03 | Funções, finalidades e valores do jornalismo |
| 02/04 | Critérios de noticiabilidade no jornalismo contemporâneo |
| 09/04 | Edição jornalística: a visão ampliada do produto jornalístico + atividade edição de homepage de website noticioso. |
| 16/04 | Atividade edição de homepage de website noticioso. Técnicas de apuração, redação e edição no jornalismo (revista) |
| 23/04 | Técnicas de apuração, redação e edição no jornalismo (texto e digital) + atividade de produção e edição de notícia. |
| 30/04 | Técnicas de apuração, redação e edição no jornalismo (sonoro e audiovisual) + entrega da notícia editada. |
| 07/05 | Gêneros jornalísticos, novos formatos e plataformas de publicação. Segmentação e especialização no jornalismo. |
| 14/05 | Conversa com editor-chefe. A função de editor/a no jornalismo: planejamento e estratégias editoriais. |
| 21/05 | Retorno da correção da notícia e discussão sobre a edição jornalística em dupla. |
| Módulo 2 - Produção laboratorial em edição jornalística | |
| 28/05 | Planejamento do produto jornalístico - linha editorial, projeto gráfico/visual e editoriais. |
| 04/06 | Reunião de Pauta + Orientação e produção de reportagens |
| 11/06 | Orientação e produção de reportagens |
| 18/06 | Orientação e produção de reportagens |
| 25/06 | Feriado – 25 de Junho |
| 02/07 | Feriado – Independência da Bahia |
| 09/07 | Edição do produto jornalístico |
| 16/07 | Edição/Publicação do produto jornalístico. Avaliação dos trabalhos e encerramento do componente. |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

| |
|---|
| Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA) - NÃO -Processo N°: -Vigência do Protocolo Aprovado: |
|---|

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

| |
|---|
| Programa: Registro na PROEXT: Projeto: Registro na PROEXT: |
|---|

| | |
|--|------------|
| Assinatura do Docente Responsável | 18/12/2024 |
|  _____ Docente | |

| | |
|---|------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | xx/xx/xxxx |
| _____ Coordenador(a) | |

| | |
|---|------------|
| Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro | xx/xx/xxxx |
| _____ Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras | |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO
DE COMPONENTE
CURRICULAR

| | |
|--|-------------------|
| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
| CENTRO DE ARTES, HUMANIDADES E LETRAS | JORNALISMO |

COMPONENTE CURRICULAR

| | |
|-----------------|-------------------------------|
| CÓDIGO | TÍTULO |
| GCAH 797 | PROJETO EM COMUNICAÇÃO |

| |
|-------------------------|
| PRÉ-REQUISITO(S) |
| |

| |
|------------------------|
| CO-REQUISITO(S) |
| |

| | | | | |
|----------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|
| CARÁTER | <input checked="" type="checkbox"/> | OBRIGATÓRIA | <input type="checkbox"/> | OPTATIVA |
|----------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|

REFERENCIAL DO PROJETO PEDAGÓGICO

| | |
|---|----------------|
| Data de aprovação do projeto pedagógico pelos órgãos superiores | ____/____/____ |
|---|----------------|

TIPO DE COMPONENTE CURRICULAR

()Atividade de orientação individual ()Atividade especial coletiva ()Blocos
(x)Disciplinas ()Módulos

CARGA HORÁRIA

| TEÓRICA | PRÁTICA | TOTAL | ESTRATÉGIA DE ENSINO | | |
|----------------|----------------|--------------|--|---|---|
| | | | <i>(Caso estas estratégias façam parte do seu componente curricular)</i> | | |
| 85 H | | 85 H | EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD) | EXTENSÃO (EXT) | PRÁTICA COMO COMPONENTE CURRICULAR (PCC) / APENAS LICENCIATURAS |
| | | | <i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada em EAD. Subentende-se que a carga horária em EAD pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i> | <i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada via extensão. Subentende-se que a carga horária extensionista pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i> | <i>Neste campo deve-se registrar a carga horária trabalhada com PCC. Subentende-se que a carga horária de PCC pode estar localizada na teórica, na prática ou em ambas.</i> |

EMENTA

Especificidade da comunicação social como campo de conhecimento. Definição de objeto em comunicação. Linhas de pesquisa em comunicação. O projeto de pesquisa, o texto monográfico e os relatórios de pesquisa. Elaboração do projeto de pesquisa.

OBJETIVOS

Compreender a investigação científica no campo da comunicação, com o desenvolvimento de domínio de conceitos básicos relacionados a teorias, métodos, metodologias, procedimentos e técnicas de pesquisa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I

- **Conhecimento científico**
- **Pesquisa em comunicação**
- **Teorias, métodos e metodologias**
- **Projetos de pesquisa – especificidades (características, fontes e formatação)**

UNIDADE II

- **Identificação de tema, definição de questão central e problema de pesquisa**
- **Fundamentação teórica e conceitual**
- **Definição de métodos, metodologias e técnicas de projeto individual**
- **Conclusão do (ante)projeto de pesquisa**

METODOLOGIA DE ENSINO

O componente curricular é integralizado por meio de aulas expositivas, debates em sala, apresentação de pesquisas em seminários e oficinas de trabalho. Envolve também o acompanhamento individual da formulação dos Projetos.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação processual, considerando a participação em debates, pesquisas e seminários. Realização de trabalhos e seminário (3,0) + (ante)projeto de pesquisa para Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BAUER, Martin e GASKELL, George (org.) Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som. 2ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

LAVILLE, C.; DIONNE, J. **A construção do saber** - Manual de metodologia da pesquisa em Ciências Humanas.

Belo Horizonte: Editora UFMG

MINAYO, M. C. S et al. **Pesquisa Social, teoria método e criatividade**. São Paulo: Vozes, 1992.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

LUBISCO, N. e VIEIRA, S. Manual de estilo acadêmico. 5ed. Salvador: Edufba, 2013.

BECKER, Howard. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais. São Paulo: Hucitec, 1994.

BOOTH, W.C.; COLOMB, G.G. & WILLIAMS, J.M.. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes,

2000.

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: perspectiva, 1988.

GIL, Antônio C. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1999.

_____. Como elaborar projetos de pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

LOPES, M.I. (org.) Epistemologia da Comunicação. São Paulo: Loyola, 2003.

LOPES, Maria Immacolata. As fronteiras entre as ciências sociais vistas da comunicação: uma aproximação aos estudos sociais das ciências. Revista e-compos, edição 1, dez 2004. disponível em <http://www.compos.org.br/e-compos>

MARTINO, Luiz C. História e identidade: apontamentos epistemológicos sobre a fundação e fundamentação do campo comunicacional. Revista e-compos, edição 1, dez 2004. disponível em <http://www.compos.org.br/e-compos>

Outras Indicações Bibliográficas

BARROS, Antonio Teixeira de; JUNQUEIRA, Rogério Diniz. A elaboração do projeto de pesquisa. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (orgs.). Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.

BRAGA, José Luiz. Constituição do campo da comunicação. Verso & Reverso, vol. XXV, n. 58, janeiro-abril 2011, pp 62-77. Disponível em

<https://revistas.unisinos.br/index.php/versoereverso/article/view/924/147> . Acesso em 22 dezembro 2022.

BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. Comunicação & Educação, São Paulo, v.10, n.3, p. 288-296, set./dez. 2005. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v10i3p288-296>>. Acesso em: novembro 2022.

BRAGA, José Luiz. Sobre Objetos e abordagens: contribuição para a pesquisa em comunicação e sociedade. Revista e-compos, edição 1, dez 2004. Disponível em <http://www.compos.org.br/ecompos> Acesso em novembro 2022.

TORRE, Alberto Efendy Maldonado Gómez de la; PIRES, Julherme José. Epistemologias plurais: pensando as ciências da comunicação desde a América Latina. Revista Famecos, Porto Alegre, v. 25, n. 3, p. 1-18, setembro, outubro, novembro e dezembro de 2018: ID30108. DOI: <http://dx.doi.org/10.15448/1980-3729.2018.3.30108>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|-------|---|
| 12/3 | Apresentação de programa do componente, contrato pedagógico. Ciência - reflexões |
| 19/3 | Apresentação de temas/assuntos de interesse e relação com trajetória individual |
| 26/3 | Pesquisa científica – debate |
| 2/4 | Especificidades da Pesquisa em Comunicação A pesquisa científica hoje |
| 9/4 | Modalidades e metodologias de pesquisa |
| 16/4 | Produção de conhecimento e problema de Pesquisa Anteprojeto de pesquisa – formatação e especificidades |
| 23/4 | O percurso Problema- Pergunta – Hipótese - Apresentação de problema de pesquisa e debate |
| 30/4 | O percurso Problema- Pergunta – Hipótese - Apresentação de problema de pesquisa e debate (AV I – 1,0) |
| 7/5 | Projeto de Pesquisa: etapas para construção e importância no processo de investigação Introdução, Justificativa e Objetivo Geral |
| 14/5 | Projeto de Pesquisa: etapas para construção e importância no processo de investigação - |

| | |
|------|---|
| | Fundamentação Teórica/Revisão de Literatura |
| 21/5 | Apresentação Introdução, Justificativa e Objetivo Geral (AV II – 1,0) |
| 28/5 | Apresentação Introdução, Justificativa e Objetivo Geral (AV II – 1,0) |
| 4/6 | Abordagens qualitativas de investigação: Pesquisa Documental; Estudo de caso; História de vida; Pesquisa etnográfica e outros a definir// Instrumentos e técnicas de coleta: entrevistas, grupo focal; técnicas de observação, etc. – Seminários (AV III – 1,0) |
| 11/6 | Abordagens qualitativas de investigação: Pesquisa Documental; Estudo de caso; História de vida; Pesquisa etnográfica e outros a definir – Seminários (AV III – 1,0) |
| 18/6 | Entrega (ante) projeto (AV IV – 7,0) |
| 9/7 | Resultado e orientações (ante) projeto |
| 16/7 | Finalização do componente curricular |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

SIM () NÃO (X)

Propostas submetidas à Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Indicar o número do processo cadastrado no SIPAC:

- Indicar o período de vigência do Protocolo Aprovado:

CURRICULARIZAÇÃO DA EXTENSÃO

SIM () NÃO (X)

Número do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Programa de Extensão Registrado na PROEXT:

Número Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

Nome do Projeto de Extensão Registrado na PROEXT:

| | |
|---|----------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | ____/____/____ |
| <p>-----</p> <p>Coordenador(a)</p> | |
| Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro | ____/____/____ |
| <p>-----</p> <p>Presidente do Conselho Diretor do CAHL</p> | |



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2024.1

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|--|--|
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|--------|---------------------------------|--------|
| CAH308 | Comunicação, Ética e Legislação | T - 01 |

DOCENTE

Luiz Henrique Sá da Nova

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA

Obrigatória

CARGA HORÁRIA

| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
|---------|---------|-------|-----|----------------------------------|
| 85H | | | | |

EMENTA

Ética profissional. O direito à informação. Leis que regem a imprensa. Regulamentação profissional. Conceitos de verdade. Deveres e direitos do jornalista, sua responsabilidade social e seu papel histórico no Brasil. Análise de casos de cobertura jornalística.

OBJETIVOS

- **Conhecer os conceitos de ética, moral e deontologia e discuti-los criticamente.**
- **Conhecer as leis e regulamentações do campo da Comunicação e do Jornalismo.**
- **Analisar os pressupostos éticos e políticos das leis e normas da Comunicação e do Jornalismo.**
- **Refletir sobre a produção jornalística, fundamentada em paradigmas éticos e deontológicos.**
- **Compreender a responsabilidade social do jornalista.**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

UNIDADE I – Jornalismo, Ética e Deontologia.

1. Contemporaneidade, mundialização – informação e Jornalismo;
2. Filosofia do Jornalismo e o conceito de ética;
3. Jornalismo e Moralidade;
4. Jornalismo e Ética Profissional;

UNIDADE II – Jornalismo, Verdade e Legislação.

1. Deontologia do Jornalismo;
2. O direito à informação e jornalismo;
3. Censura ao Jornalismo;
4. A legislação e o diploma;
5. Objetividade, verdade e construção histórica – conceitos e prática;

UNIDADE III – Prática Profissional e Cobertura Jornalística

1. Jornalismo, construção da realidade, e responsabilidade social.
2. Sobre ética e meios de comunicação;
2. Conduta ética do jornalismo;
3. Observatórios midiáticos;
4. Casos representativos de cobertura jornalística.

METODOLOGIA DE ENSINO

A avaliação de modo contínuo em aulas participativas, com leituras, debates e produção de textos sobre temas trabalhados, além dos seminários. Atividades, a partir de produtos audiovisuais e textos de coberturas jornalísticas que os alunos apresentem, para serem comentadas e debatidas em sala.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação através da participação nas aulas, contribuição e envolvimento com o debate em sala, apresentação de seminários e trabalhos sobre os temas do componente curricular. A participação nas aulas será parte da nota em cada uma das Unidades (03).

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BOBBIO, Norberto. **A Era dos direitos**. São Paulo: Atlas, 2004.

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Cia das Letras, 2000.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.

ECO, Umberto. **Cinco escritos morais**. Rio de Janeiro: Record, 1998.

KUCINSKI, Bernardo. **A síndrome da antena parabólica: ética no jornalismo brasileiro**. São Paulo: Perseu Abramo, 1998

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

ARBEX JR., José. **Showrnalismo: a notícia como espetáculo**. 3ª ed. São Paulo: Casa Amarela, 2001.

BARBERO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de jornalismo para rádio, TV e novas mídias**. Rio de Janeiro: Campus, 2013.

BARROS FILHO, Clóvis. **Ética na Comunicação: da informação ao receptor**. São Paulo: Moderna, 1995.

BELTRÃO, Luiz. **Iniciação à filosofia do jornalismo**. 2ª ed. São Paulo: Edusp, 1992.

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática**. São Paulo: Paulus, 2006.

CHRISTOFOLETTI, Rogério; MOTTA, Luiz Gonzaga (org.). **Observatórios de mídia: olhares da cidadania**. São Paulo: Paulus, 2008.

KUSHNIR, Beatriz. **Cães de Guarda: jornalistas e censores, do AI-5 à Constituição de 1988**. 1ª ed. rev. São Paulo: Boitempo, 2012.

TÓFOLI, Luciene. **Ética no jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2008

Outras Indicações Bibliográficas:

Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros <

<https://www.abi.org.br/institucional/legislacao/codigo-de-etica-dos-jornalistas-brasileiros/>>

Sites:

Observatório da Imprensa – Instituto para o desenvolvimento do Jornalismo

<<https://www.projor.org.br/observatorio-da-imprensa/>>

Observatório da Mídia – Universidade Federal do Espírito Santo

<<https://observatoriodamia.ufes.br>>

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|-------|------------------------|
| | |

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)

- Processo Nº: -Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:
Registro na PROEXT:

Projeto:
Registro na PROEXT:

Assinatura do Docente Responsável

29/01/2025



Docente

Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso

Coordenador(a)

Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro

Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
PRÓ-REITORIA GRADUAÇÃO

PLANO DE
ENSINO DE
COMPONENTE
CURRICULAR

SEMESTRE
2025.1

| CENTRO DE ENSINO | CURSO |
|--|--|
| Centro de Artes, Humanidades e Letras – CAHL | Bacharelado em Comunicação Social/Jornalismo |

COMPONENTE CURRICULAR

| CÓDIGO | NOME | TURMA |
|---------|-----------------------------|---------|
| GCAH796 | Comunicação, Mídia e Imagem | Teórica |

DOCENTE

Luiz Henrique Sá da Nova

PRÉ-REQUISITO(S)

CO-REQUISITO(S)

NATUREZA

Obrigatória

CARGA HORÁRIA

| TÉORICA | PRÁTICA | TOTAL | EAD | AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA |
|---------|---------|-------|-----|----------------------------------|
| 85H | | | | |

EMENTA

Os meios de comunicação e sua evolução histórica, social e tecnológica, com destaque para o campo das semióticas. O estudo das mídias a partir de suas linguagens visuais. A produção visual de produto de comunicação. Conceitos básicos para a análise semiótica de aspectos gráficos das mídias impressas (jornais e revistas) e eletrônicas (televisão e internet). A análise dos sentidos produzidos nas interrelações entre textos verbais e não verbais.

OBJETIVOS

1. Compreender as transformações históricas, sociais e tecnológicas das mídias de forma articulada às transformações nos processos sociais, históricos e de significação.
2. Identificar os processos semióticos e semiológicos de produção, interpretação e crítica dos textos midiáticos, como parte dos produtos visuais, linguagens diversas, nos campos da ação política formativa, da informação e do entretenimento.
3. Promover exercícios de análise de imagens diversas (grafismos, caricaturas, peças publicitárias, cartazes, audiovisuais etc)

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Unidade I – Contemporaneidade, Mídia e predominância do virtual

Parâmetros da sociabilidade contemporânea;
Mídia, Imagem e predomínio do virtual
Espetáculo e semiologia, explicando o contexto
Jornalismo e informação

Unidade II – Imagens e absolutização das mídias

Tipos de comunicação
Potencialidades da imagem
A imagem e o consumo

Unidade III – Vivência, Imagens e leituras

Jornalismo e imagens
Framing e enquadramento com imagens
Imagens – Informação ou Opinião
O que dizem as imagens, exemplos

METODOLOGIA DE ENSINO

A avaliação de modo contínuo em aulas participativas, com leituras, debates e produção de textos sobre temas trabalhados, além dos seminários. Atividades, a partir de produtos audiovisuais e textos de coberturas jornalísticas que os alunos apresentem, para serem comentadas e debatidas em sala.

AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Avaliação através da participação nas aulas, contribuição e envolvimento com o debate em sala, apresentação de seminários e trabalhos sobre os temas do componente curricular. A participação nas aulas será parte da nota em cada uma das três (03) Unidades.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica do Componente Curricular

BERGER, Peter & LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade**: tratado de sociologia do conhecimento. Petrópolis: Vozes, 1976.

BOUGNOX, Daniel. **Introdução às Ciências da Comunicação**. Bauru, EDUSC, 1999.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia** — de Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.

DEBORD, Guy. **A Sociedade do Espetáculo**. Rio de Janeiro, RJ, Contraponto, 1997.

SANTAELLA, Lúcia. **Cultura das Mídias**. São Paulo, Experimento, 1996.

Bibliografia Complementar do Componente Curricular

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da Criação Verbal**. 4 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

FABBRI, Paolo. **El Giro Semiótico**. Barcelona: Editorial Gedisa, 2000.

_____. **Tácticas de los signos**. Barcelona: Editorial Gedisa, 1995.

GRUSINSKY, Serge. **A Guerra das imagens**: de Cristóvão Colombo a Blade Runner (1492-2019). São Paulo: CIA das Letras, 2006;

MANOVICH, L., & ARIELLI, E. **Imagens IA e mídias generativas**: notas sobre a revolução em curso. Revista Eco-Pós, 26(2), 16–39. <https://doi.org/10.29146/ecops>.

MONDZAIN, Marie Jose. **Imagem, ícone e economia**: as fontes bizantinas do imaginário contemporâneo. Rio de Janeiro, Contraponto/Museu de Arte do Rio, 2013

PARRET, Herman. **A Estética da Comunicação: além da pragmática**. Campinas: Unicamp, 1997.

SACOMANO, José Alexandre Cury. **DO ANALÓGICO AO DIGITAL: UMA ANÁLISE DOS IMPACTOS TECNOLÓGICOS NA PRODUÇÃO DA FOTOGRAFIA**. InGeTec – Inovação, Gestão & Tecnologia, Junho-2022, v. 1, n. 2. PDF

SEARLE, John. **Os actos de fala**. Coimbra: Editora Almedina, 1984.

TATIT, Luiz. **Musicando a Semiótica**. São Paulo: Annablume, 1997.

WARBURG, Aby. **Histórias de fantasma para gente grande**: escritos, esboços e conferência. São Paulo: Cia das Letras, 2015.

Outras Indicações Bibliográficas

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES


| DATAS | ATIVIDADES PROGRAMADAS |
|-------|------------------------|
|-------|------------------------|

USO DE ANIMAIS NAS ATIVIDADES DE ENSINO

Propostas aprovadas pela Comissão de Ética no Uso de Animal (CEUA)
- Processo Nº:
-Vigência do Protocolo Aprovado:

AÇÃO DE EXTENSÃO CURRICULARIZADA

Programa:
Registro na PROEXT:
Projeto:
Registro na PROEXT:

| | |
|--|------------|
| Assinatura do Docente Responsável | 29/01/2025 |
|  _____ Docente | |

| | |
|--|------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | 19/12/2023 |
|--|------------|

| | |
|---|------------|
| Data de Aprovação em Reunião do Colegiado do Curso | 19/12/2023 |
| _____ Coordenador(a) | |
| Data de Homologação em Reunião do Conselho Diretor do Centro | xx/xx/xxxx |
| _____ Presidente do Conselho Diretor do Centro de Artes, Humanidades e Letras | |