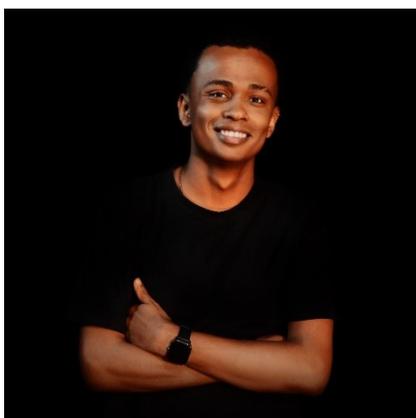


Egressos do Bacharelado em Publicidade e Propaganda da UFRB participarão do júri que irá eleger o selo comemorativo pelos 10 anos do curso

Dois egressos do Bacharelado em Publicidade e Propaganda da UFRB integram o júri que irá eleger o selo comemorativo pelos 10 anos do curso, em evento a ser realizado no auditório da Fundação Hansen Bahia nesta quarta-feira, dia 18 de outubro, a partir das 13 horas. Os convidados são: Mateus Souzart, atualmente diretor de Arte da Aquatro Comunicação e Kemilly Carvalho, designer do Grupo NewChase. A mesa será mediada pela professora Juciara Maria Nogueira Barbosa, coordenadora do evento. Para Mateus, que entre outras conquistas no período da graduação integrou equipes vencedoras de nada menos que três Prêmio Francisco Montezuma de Comunicação, “participar como jurado de tão importante evento é uma alegria e uma realização. Sei a importância que é concorrer e perceber como os trabalhos realizados refletem a qualidade do curso e nosso preparo para o exercício da profissão”.



Mateus Souzart, publicitário egresso da UFRB e integrante do júri.

Kemilly Carvalho, egressa que foi vencedora do concurso que elegeu o selo representativo dos oito anos do curso, relatou que “ganhar o concurso e destacar meu nome na história do curso foi um privilégio, já que competi com outros colegas que também realizaram bons trabalhos, mas o fato de ter vencido me mostrou que estava no caminho certo”, completando: “o curso de Publicidade e Propaganda deixou muitas boas marcas em mim e fico feliz demais por ter deixado uma nele, que foi o selo comemorativo dos oito anos”.



Kemilly Carvalho, publicitária egressa da UFRB e integrante do júri.

A abertura do evento será realizada pelo conselheiro do SINAPRO-BA e diretor da agência Maré Comunicação Integrada Marcel Hohlenwerger, uma palestra sobre os *Desafios e importância da Comunicação no interior*. O tema é especialmente relevante para os discentes do curso de Publicidade e Propaganda, já que muitos são do interior da Bahia e poderão constatar os resultados obtidos pela agência, com sede na cidade de Ipiaú, tendo como principal mercado o Território Médio Rio das Contas e atuando no agenciamento e consultoria de serviços em Publicidade, Propaganda e desenvolvimento de projetos de Marketing. Marcel Hohlenwerger comporá o júri juntamente com André Bomfim, publicitário e professor do Bacharelado em Publicidade e Propaganda.



Marcel Hohlenwerger, conselheiro do SINAPRO-BA, fará palestra de abertura no evento.

PARTICIPAÇÃO

Estão concorrendo os trabalhos realizados pelos discentes do curso: Adrielle dos Reis, Eduardo Casaes, Graziela Cristo, Guilherme Santana, Laura Vitor, Lucas Mota, Samira Dias da Hora e Vitor Sales Santana. Os cards e textos postados no Instagram do curso - pp.ufrb - estão sendo realizados pelas monitoras Bianca Almada e Ana Carolina Praxetes, sendo todo o trabalho supervisionado pela coordenação do evento. O concurso é uma atividade de extensão registrada junto à PROEXTC e tem como objetivos contribuir para divulgar os dez anos do curso, promover a motivação e integração entre docentes, discentes e egressos, além de propiciar aos inscitos a oportunidade de terem trabalhos divulgados, colaborando para enriquecer seus currículos.

COMISSÃO PARA REALIZAÇÃO DO CONCURSO

Compõem a comissão para realização do concurso os professores: Juciara Maria Nogueira Barbosa, J. Péricles Diniz, Ana Luisa de Castro Coimbra e André Bomfim. Os estudantes que se inscreverem previamente como ouvintes pelo SIGAA e comparecerem ao evento, terão direito a certificado de participação. Durante o evento serão apresentados os selos selecionados para o concurso e cada componente do júri apenas neste momento manifestará o voto. Só poderá ter um trabalho vencedor. Em caso de empate, competirá ao júri se reunir e desempatar. Para a coordenadora da atividade de Extensão, professora Juciara Maria Nogueira Barbosa: “o curso chega aos 10 anos com muitas conquistas e realizações, sendo a principal o êxito dos egressos, só possível pela educação pública e de qualidade que a Universidade Federal do Recôncavo da Bahia propicia, pelo acolhimento do Centro de Artes, Humanidades e Letras, que conta com laboratórios, equipamentos e excelente biblioteca, pelo empenho do corpo docente, sempre ativo, unido e empenhado, pelo sempre qualificado apoio dos técnicos, que em tudo contribuem no processo de formação, pelos trabalhos desenvolvidos ao longo dos anos pelo colegiado e Núcleo Docente Estruturante e,

sobretudo, pelo desejo dos discentes, que procuram se esmerar nas atividades de ensino, pesquisa e extensão”.