

BIBLIOTECA CENTRAL / SEÇÃO DE PERIÓDICOS

**Divulgação de títulos de periódicos
Alerta Nov. 2009**

Novas aquisições

Revista VERSUS - ISSN 1984-4263

A revista Versus é uma publicação do Centro de Ciências Jurídicas e Econômicas da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Plural e interdisciplinar, a publicação, na versão impressa e online, tem o objetivo de reunir o pensamento crítico das diversas áreas do conhecimento voltadas para os problemas sociais, econômicos, políticos e culturais da sociedade contemporânea. VERSUS nasceu com o propósito de se constituir num pólo aglutinador do esforço intelectual para entender o Brasil e a realidade internacional, a partir de múltiplos olhares. O nº Zero da revista foi lançado em dezembro de 2008 e tem como assunto principal a crise econômica mundial.

Publicações do Instituto Ethos /

Perfil Social, Racial e de Gênero das 500 maiores empresas do Brasil e suas ações afirmativas – pesquisa 2007

Esta publicação é do Ethos com o apoio institucional da Inter-American Foundation (IAF) cujo objetivo é chamar a atenção das empresas para a questão da redução das desigualdades no mercado de trabalho estimulando ações em favor da inclusão e da promoção de segmentos usualmente discriminados.

Diversidade e equidade: metodologia para Censo nas empresas. Junho 2008

O objetivo dessa pesquisa é chamar a atenção das empresas para a importância da valorização da diversidade como fator decisivo para a construção de uma sociedade justa e sustentável e estimular a adoção de ações em favor da inclusão e do respeito a segmentos com histórico de vulnerabilidades e desvantagens na sociedade. São analisados dados em relação a sexo, cor ou raça, deficiência e idade, considerando tempo de empresa e escolaridade na distribuição de oportunidades na hierarquia interna.

Contribuição do GT Ethos para a ISSO 26000. Edição 2008

A transformação do modelo de gestão das organizações é um ponto relevante, principalmente quando se refere a construção de uma norma internacional de responsabilidade social (RS), pois representa um marco na busca pela gestão socialmente responsável e na mudança da função social das empresas. A criação da norma ISSO 26000, do Ethos, é a primeira a tratar de um processo que pressupõe o envolvimento de diversas partes interessadas, e que possui um caráter transformador nessa temática.

A responsabilidade social das empresas no processo eleitoral. Edição 2008

Esta publicação é um manual para implementação, no contexto das eleições municipais brasileiras de 2008, dos princípios empresariais para combater o suborno, um dos eixos de trabalho da Transparency international desde 2002, e no pacto empresarial pela integridade e contra a corrupção, formulado pelo Ethos em 2006. Ambas as iniciativas destacam o financiamento da política como um dos temas-chave para combater a corrupção.

Compromisso das empresas com as metas do milênio: avanços e desafios. Vol. II

Esta publicação pretende relatar o que o governo brasileiro, as empresas e a sociedade civil estão realizando no sentido de contribuir para a busca de soluções que ajudem o país a atingir os *objetivos de desenvolvimento do milênio* (ODM), proposta do acordo firmado no relatório assinado, no primeiro semestre de 2005, em reunião promovida pela ONU que contou com a presença de representantes de 189 países.

Revista Fundos de Pensão

A Revista Fundo de Pensão é uma publicação da Associação brasileira das entidades fechadas de previdência complementar (ABRAPP) cujo objetivo é estabelecer relações com os diversos setores empresariais que se relacionam com fundos de pensão bem como outras informações sobre previdência complementar.